



IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA - BJELOVAR za razdoblje 1. siječnja 2015. do 31. prosinca 2015. godine

UVOD

Rad Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2015. godini obilježio je odlazak u mirovinu direktora Antuna Turčića od 1. srpnja prošle godine, s tim da valja naglasiti kako je i u periodu do odlaska u mirovinu, zbog njegova čestog i opravdanog korištenja bolovanja radi liječenja i godišnjeg odmora, Ured je funkcionirao s dva uposlenika.

Prema dogovoru s direktorom Turčićem, Mladen Medak obavljao poslove za koje ga je direktor pisano i ovlastio kao privremenog zamjenika (punomoć direktora Antuna Turčića 31. prosinca 2014. godine) u dogovoru s predsjednikom TZ Bilogora – Bjelovar, a zbog odsutnosti direktora radi zdravstvenih razloga, do njegova povratka s liječenja, a o čemu je i obaviješteno Turističko vijeće 6. veljače 2015. godine .

Od odlaska direktora Antuna Turčića u mirovinu (30. lipnja 2015. godine) na Turističkom vijeću TZ Bilogora – Bjelovara od 14. travnja 2015. godine, Mladen Medak imenovan je za voditelja poslova Turističkog ureda do izbora novog direktora, što nije značilo promjenu njegovog radnog mjesta, već samo funkciju koju je dodatno obavljao .

Ured TZ Bilogora –Bjelovar nastojao je sukladno Planu i programu rada ostvariti predviđene aktivnosti i poslove, vodeći pri tome računa da se tome pristupi racionalno i s mogućim uštedama.

Sjednice tijela zajednice održavale su se po potrebi, odnosno u zakonom određenim rokovima i to:

- Nadzorni odbor - 2 sjednice,
- Turističko vijeće - 5 sjednica,
- Skupština - 2 sjednice.

Uz zakonom propisane poslove Ureda vezane za prikupljanje podataka o broju dolazaka i noćenja, evidenciji naplate boravišne pristojbe i turističke članarine, sazivanjem sjednica tijela Zajednice, izradi programa rada i izvještaja o radu, suradnji s članicama, drugim LTZ, TZŽ, HTZ, sukladno Zakonu o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma i programu za 2015.godinu, Zajednica je provodila aktivnosti vezane uz poboljšanje postojeće turističke ponude, poticala je stvaranje novih turističkih proizvoda. Procjenjujemo da je svijest o mogućnostima ostvarivanja ekonomskih efekata od bavljenja turizmom uznapredovala, ali svakako bi trebalo još poraditi na edukaciji ponuđača.

Promocija ostvarena nastupima Zajednice u televizijskim, radijskim i novinskim medijima.

Promovirali smo ponudu:

- u lokalnim medijima Bjelovarski list i Bjelovarac te Radio Terezija i BBR,
 - od regionalnih - RKC, Radio KAJ, Jabuka TV, VTV, Mreža TV,
 - na internetskim stranicama Tip Travel Magazina, UNILINE agencije i na vlastitim web stranicama i facebooku
 - u turističkom mjesečniku "Vikend van Zagreba" i u Kauflandovim novinama,
- Tiskali smo novi **TURISTIČKI VODIČ** i načinili reprint s izmjenama "Turističkih pisama Drageca Bilogorca" (5 separata) te otisnuli probnu seriju deplijana "Bilogorski ciklofest" (napomena: ideju i koncepciju navedenih turističkih materijala, kao i svih tekstova načinio je Ured TZ Bilogora – Bjelovar)
- Sudjelovali smo s TZBBŽ i financijski participirali izdanje časopisa "Way to Croatia" – Putujmo Hrvatskom za Bjelovarsko – bilogorsku županiju kao i u turističkoj promociji putem jumbo plakata u Gradu Zagrebu.

Suorganizirali smo dolazak i obilazak destinacija na našem području za nekoliko grupa inozemnih novinara kroz program PPS destinacija, u kojemu smo zajedno s Daruvarom i Garešnicom.

Prema službenim evidencijama turističkog prometa, u 2015. godini ostvareno je: **5.809 dolazaka**, (4.046 u 2014. godini) što je povećanje za **44%** i **13.072 noćenja**, što je povećanje za **64%** (u 2014. 7.915 noćenja). Od toga valja primijetiti da je **63.6%** domaćih gostiju i **36.4%** stranih. Tako broj dolazaka domaćih turista bilježi povećanje za **82%**, a broj stranih u odnosu na proteklu godinu povećan je za **40%**. U nastavku Izvješća nastojimo zadovoljiti postojeću metodologiju u sustavu planiranja i izvještavanja, ali i biti jasni članovima tijela Zajednice i svima koji će Izvješće analizirati.

DISTRIBUCIJA I PRODAJA **KOMUNIKACIJA:**

- bili smo zastupljeni promotivnim materijalima na prezentaciji TZ BBŽ u Pragu, na sajmu Place to Go i na prezentaciji na Božičnoj bajci u Grabovnici
- organizirali smo istureni TIC na proljetnoj priredbi Bjelovarskog sajma, a na Jesenskom sajmu bili smo prisutni s promidžbenim materijalima na zajedničkom štandu BBŽ
- sudjelovali smo izravno na prezentaciji turističke ponude BBŽ na Cvjetnom trgu u Zagrebu
- Turističku ponudu promovirali smo i na Terezijani 2015.
- temeljem prijave promotivnih kampanja (udruženog oglašavanja) ostvarene su potpore u sustavu HTZ. Potpore su realizirane u suradnji s TZBBŽ.

Promocija je ostvarena nastupima Zajednice u televizijskim, radijskim i novinskim medijima.

Promovirali smo ponudu:

- u lokalnim medijima Bjelovarski list i Bjelovarac te Radio Terezija i BBR,
- od regionalnih - RKC, Radio KAJ, Otvoreni, Jabuka TV, VTV, Mreža TV,
- na internetskim stranicama Tip Travel Magazina, UNILINE agencije i na vlastitim web stranicama te na facebook stranicama
- dva puta u turističkom mjesečniku "Vikend van Zagreba" i u Kauflandovim novinama u dva navrata,
- tiskali smo novi **TURISTIČKI VODIČ** i načinili reprint s izmjenama "Turističkih pisama Drageca Bilogorca" (5 separata) te otisnuli probnu seriju deplijana "Bilogorski ciklofest" (napomena: ideju i koncepciju navedenih turističkih materijala, kao i sve tekstove načinio je Ured TZ Bilogora – Bjelovar)

- sudjelovali smo i financijski participirali izdanje časopisa "Way to Croatia" – Putujmo Hrvatskom za Bjelovarsko – bilogorsku županiju (tekstove za područje TZ Bilogora – Bjelovar načinio je Ured TZ B-B, a fotografije su također iz naše baze)
- sufinancirali smo turističku promociju putem jumbo plakata u Gradu Zagrebu.

MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

- obogatili smo bazu fotografija bez plaćanja naknade autorima

DIZAJN VRIJEDNOSTI

- kreirali smo i demonstrirali turističke proizvode "Glazbovinske degustacije" i "Bilovinske igre" za grupu gostiju u Vinariji Čačija.
- uključili smo se u organizaciju biciklističkog maratona BILOGORIKA, na kojemu su sudjelovali biciklisti sa šireg područja i iz inozemstva, što smo iskoristili za promociju turističke ponude. Maraton smo i materijalno podržali.
- povodom Dana planeta Zemlje – organizirali smo simbolično natjecanje u izradi strašila za učenike nižih razreda osnovnih škola s našeg područja i najbolje nagradili izletom na Plitvička jezera.
- organizirali smo pet turističkih događanja "Bjelovarske nedjelje uz caricu"
- uspješno smo organizirali TEREZIJANU 2015. u trajanju od tri vikenda
- bili smo suorganizatori i pokrovitelji prve biciklističke utrke TEREZIJANER XC eliminator koja je u 2016. godini i službeno uvrštena u kalendar državnih natjecanja Hrvatskog biciklističkog saveza
- bili smo na hrvatskoj turističkoj burzi PUT 2016. u Trakošćanu, gdje smo u kategoriji Festivali glazbeno zabavnih sadržaja za TEREZIJANU 2015. dobitnici tradicionalne godišnje nagrade "Simply the Best" sa zlatnim znakom, koju zajedno dodjeljuju UHPA - Udruga hrvatskih putničkih agencija i turistički časopis Way to Croatia. Nagrada se dodjeljuje za kvalitetu manifestacije i kreativan pristup glazbeno-zabavnim i scenskim sadržajima koji obogaćuju turističku ponudu.
- opremili smo HORKUD Golub povijesnim odorama zbog njihova sudjelovanja u manifestacijama Bjelovarska nedjelja uz caricu i Terezijana s još dvadeset odora
- osmislili smo i ponudili novi turistički proizvod "Bilogorski ciklo fest" koji će se održavati od svibnja do kraja lipnja 2016. godine na izletištu "Stara kuća" i na području Bjelovara, Velikog Trojstva, Šandrovca, Kapele i Velike Pisanice.
- bili smo suorganizatori BOŽIĆNOG GALA KONCERTA kojega je nakon tri godine ponovno snimala HTV.

Interni marketing:

EDUKACIJA:

- u studenom i prosincu organizirali smo besplatnu edukaciju za CIKLOVODIČE, koju je polazilo 18 polaznika, a predavači su bili: Dr.sc. Romana Lekić, prof. visoke škole, Predstojnica katedre turizma Veleučilište VERN i Marcel Vučetić, univ.mag.mngt, predavač menadžmenta sporta i rekreacije Veleučilišta VERN.
- u prosincu smo organizirali besplatnu edukaciju za novi sustav unošenja podataka E VISITOR za sve iznajmljivače s područja TZ Bilogora – Bjelovar.

**FINANCIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA BJELOVAR
ZA 2015. GODINU.**

PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015	Ostvareno 2015.	Indeks-%	Struktura-udio u ostv.
Prihodi od boravišne pristojbe	31.000,00	44.754,22	144	4
Prihodi od turističke članarine	670.000,00	618.523,60	92	54
Prihodi iz proračuna općine/grada/državnog	390.000,00	395.000,00	101	35
za programske aktivnosti	270.000,00	275.000,00	101	
za funkcioniranje turističkog ureda	120.000,00	120.000,00	100	
Nenaplaćeni prihodi iz prethodnih godina	100.000,00	-		
Prihod od sponzorstva i najma prostora	80.000,00	81.694,97	102	7
Potpore od udruženog oglašavanja	115.000,00	-		
SVEUKUPNO PRIHODI	1.386.000,00	1.139.972,79	82	
RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2015.	Ostvareno 2015.		Udio u ukup.ostv. rashodima
ADMINISTRATIVNI RASHODI	610.000,00	574.418,61	94	45
Rashodi za radnike	540.000,00	493.466,00	91	
Troškovi ureda	65.000,00	67.470,43	103	
Trošak kredita		13.482,18		
Rashodi za rad tijela Turističke zajednice	5.000,00	-		
DIZAJN VRIJEDNOSTI	571.700,00	599.607,57	104	47
Potpore razvoju DMO-a	11.700,00	-		
Manifestacije	560.000,00	599.607,57	107	
Kulturno-zabavne (Terezijana)	530.000,00	529.709,66	94	
Sportske manifestacije		-		
Ekološke manifestacije	10.000,00	11.979,45	119	
Ostale manifestacije(sportska, Carska nedjelja, BGK)	20.000,00	57.918,46	289	
Potpore manifestacijama (suorganizacija s drugim subjektima te donacije drugima za manifestacije)				
Novi proizvodi				
Potpore razvoju DMK-a				
KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI	145.000,00	78.315,85	54	7
Online komunikacije				
Internet oglašavanje	19.000,00	-		
Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	12.000,00	10.500,00	87	
Offline komunikacije				
Opće oglašavanje	33.500,00	47.253,35	141	
Oglašavanje (TZ BBŽ)	61.000,00	13.850,00	22	
Brošure i ostalo tiskani materijal	19.500,00	6.712,50	34	
Info table				
Smeđa signalizacija				
DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI	30.000,00	3.051,47	10	0,2
Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	30.000,00	3.051,47		
Studijska putovanja				

Posebne prezentacije				
INTERNI MARKETING	10.000,00	10.186,50	101	0,8
Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	10.000,00	10.186,50		
Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet				
Nagrade i priznanja (Projekt Volim Hrvatsku i ostalo)				
MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA	10.000,00	-		
Proizvodnja multimedijalnih materijala				
Istraživanje tržišta				
Formiranje baze podataka				
Suradnja s međunarodnim institucijama				
Banka fotografija i priprema u izdavaštvu				
Jedinstveni turistički informacijski sustav (prijava i odjava gostiju, statistika i dr.)				
POSEBNI PROGRAMI				
Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena				
OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)				
TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)	9.300,00			
POKRIVANJE MANJKA IZ PRETHODNE GODINE (ukoliko je isti ostvaren)				
SVEUKUPNO RASHODI	1.386.000,00	1.265.580,86		

Na dan 31.12. 2015. godine razlika rashoda nad prihodima iznosi 125.608,07 kn.

Preneseni višak prihoda iz proteklih godina raspoloživ u sljedećem razdoblju iznosi 481.596,00 kn.

Komentar: Temeljem Izvješća vidljiva je potreba rebalansa plana, jer su prihodi ostvareni u iznosu od 82 %. Iako su rashodi TZ Bilogora – Bjelovar manji od planiranih i prihodi su također manji od planiranih.

Manji prihodi prije svega očituju se iz nenaplaćene članarine, a drugim dijelom zbog ne dobivanja izravnih planiranih sredstava za potrebe oglašavanja u Promotivnim kampanjama koje su bile ostvarene kroz TZ BBŽ zbog novih kriterija i pravilnika o raspodjeli sredstava od HTZ i koje su bile znatno manje nego inače. Vezano uz problematiku naplate turističke članarine, napominjemo da smo od Porezne uprave u ožujku 2015. godine dobili izvješće o naplati turističke članarine za 2013. godinu i popis obveznika za 2014. godinu.

O problemu s naplatom turističke članarine govorili smo na Turističkom vijeću, upozoravali TZ BBŽ, kao i na sastanku s predstavnicima HTZ-a.

Nedostatak sredstava značio je i manje trošenje na nekim pozicijama: administrativni rashodi manji su 6% od planiranog s tim da u navedene troškove ulaze troškovi kredita (rashodi za zaposlene su 9% manje od planiranih), a tu su još i komunikacijske vrijednosti i distribucija i prodaja vrijednosti, dok smo interni marketing prebacili za 1% i dizajn vrijednosti za 4.

U Bjelovaru, ožujak 2016.godine.

Predsjednik Skupštine TZ BB
Antun Korušec

