

**TURISTIČKA ZAJEDNICA  
BILOGORA – BJELOVAR**

**PROGRAM RADA ZA 2017.GODINU**

Bjelovar, 31. listopada 2016.godine

## UVOD

Prilikom izrade godišnjeg programa rada Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar uz poštivanje odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Statuta turističke zajednice, Turističkog master plana Bjelovarsko – bilogorske županije (BBŽ), Akcijskog plana uspostave cjelovitog sustava pješačkih, biciklističkih i konjičkih ruta te Strateškog marketing plana hrvatskog turizma 2014. - 2020. (SMPH) posebno sam vodila računa o:

- potrebama turističkog područja Bilogora – Bjelovar odnosno potražnji za proizvodima ovog područja i interesima članova turističke zajednice
- usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma turističke destinacije
- usklađenosti promotivnih aktivnosti turističkih zajednica svih razina (posebno treba obratiti pozornost na kvalitetnu ponudu koju onda valja i kvalitetno promovirati)
- zastupljenosti svih zadaća turističke zajednice
- usklađenosti zadaća utvrđene godišnjim programom rada s interesima više razine sustava

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u narednom razdoblju planira podupirati razvoj turističke ponude i aktivnosti upravljanja destinacijama usmjerene na ostvarenje postavljenih ciljeva, a to se prvenstveno odnosi na razvoj ponude područja, segmente proizvoda s većom dodanom vrijednošću koji mogu pridonijeti povećanju turističke potrošnje (složeni turistički proizvodi).

Uspješna realizacija dominantno ovisi o dizajnu vrijednosti, odnosno razvoju ponude/proizvoda/sadržaja koji su prije svega namijenjeni i koji mogu potaknuti i zadovoljiti potražnju. U 2017. godini TZ Bilogora-Bjelovar posebno će staviti naglasak na turizam događanja i manifestacija te poticanje stvaranja *bike&bed* i *bike friendly* smještajne ponude.

S obzirom da je riječ o području koje se nalazi u kontinentalnom dijelu Hrvatske, statistički registriran turistički promet na području turističkog područja Bilogora - Bjelovar relativno je ravnomjerno raspoređen tijekom cijele godine. Osim toga da bi se područje turističke zajednice Bilogora - Bjelovar moglo uspješno promovirati i tržišno pozicionirati kao privlačna destinacija za putovanja tijekom cijele godine ključno je da „turistička industrija“ sadržajno i cjenovno razvije atraktivnu ponudu/sadržaje (paketi posebnih interesa, događanja i dr.) koja će biti privlačna kao i da navedena ponuda koju će kreirati i izvoditi privatni sektor bude zaista i dostupna turistima.

Više je nego očito da je turizam događanja i manifestacija u ekspanziji, te da privlači sve više turista u destinaciju. Možemo slobodno reći da su događaji i manifestacije danas neizostavan dio turističkog proizvoda. Manifestacije grade imidž destinacije, omogućuju bolju promociju, proširuju tržište, produljuju boravak te stimuliraju potrošnju. Pored svoje turističke funkcije manifestacije i događanja koriste se i u svrhu urbane, kulturne, društvene i ekonomske revitalizacije. Pozitivno je što njihov broj raste, a Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar i u 2017. godina planira poticati i promovirati, te podržavati organizatore na kvalitetno organiziranje, ali i cijeli sustav koji ih podržava (javna uprava, sponzori).

Svi zajedno moramo shvatiti prirodu i opseg događaja i manifestacija u kontekstu turističkog i ekonomskog razvoja i početi primjenjivati osnovna načela upravljanja pri planiranju, marketingu, menadžmentu i evaluaciji događaja i manifestacija

Dodjela oznake *Bike friendly* je trenutno prepuštena područnim turističkim zajednicama, stoga će Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar poticati stvaranja *bike&bed* i *bike friendly* smještajne ponude, a to bi moglo bi utjecati na brži razvoj cikloturizma i adekvatnog smještaja za ovaj segment turističkog tržišta.

Također je potrebno napomenuti da struka prepoznaje važnost razvoja posebnih oblika turizma pa nisu rijetke financijske subvencije kao potpora razvoju cikloturizma. Korisnicima EU fondova iz Hrvatske na raspolaganju više od 1,2 milijarde kuna za poticanje cikloturizma u razdoblju od 2014. do 2020. Godine

Bicikl bi lako mogao biti jednostavno rješenje za razvoj ruralnog turizma na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Bjelovarsko-bilogorska županija spada među hrvatske županije s dobro razvijenom mrežom obilježenih biciklističkih ruta koje pokrivaju sve dijelove županije, a radi se o reljefno jednom od najpogodnijih dijelova kontinentalne Hrvatske za rekreativno korištenje bicikala. Naime, ostali dijelovi Hrvatske su ili vrlo brdoviti i stoga primjereni samo biciklistima s visokom kondicijom ili su pak suviše ravni i monotoni. Još jedna od prednosti su tri lokalne rute: Bjelovar-Sajamska, Bjelovar-Vinogradska, Bjelovar-Bilogorska i Rovišće. Uglavnom su kratke (cca dvadesetak kilometara) i najvećim dijelom prolaze slabije prometnim županijskim i lokalnim cestama po atraktivnom blago valovitom krajoliku.

Statistike pokazuju da je razvoj cikloturizma u punom zamahu te se predviđa porast putovanja ovakvom vrstom transporta za 10 posto u idućih deset godina na globalnoj razini. Bicikliranje puni europski proračun s oko 44 milijardi eura godišnje čime se ozbiljno približava sektoru *cruisinga*, odnosno kružnih putovanja brodovima u Europi. Oko pola milijuna ljudi radi u ovom sektoru, a aktivnih biciklista je preko 60 milijuna. Prema procjenama, cikloturisti prosječno troše 30 posto više od klasičnih turista.

Međutim, smještajni kapaciteti ne prate rast ponude biciklističkih ruta, pogotovo u kontinentalnoj Hrvatskoj, gdje su mogućnosti smještaja skromne. U priobalju je situacija bitno različita pa se tako povećava i broj objekata koji za određenu naknadu ili besplatno nude vlastite bicikle. Potrebno je osvijestiti iznajmljivače o važnosti segmentacije turizma u cikloturizmu te im ukazati na značajan potencijal. Osim navedenog TZ Bilogora – Bjelovar mora primijeniti adekvatne marketinške akcije na regionalnoj razini koje bi osigurale veću popunjenost.

U devet mjeseci 2016.godine na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar 5005 turista ostvarilo je 13.969 noćenja što je u usporedbi s 2015. godinom 25 % više turista i 37% više noćenja kada je u devet mjeseci 3756 turista ostvarilo 8574 noćenja. Jasno je da smo u prvih devet mjeseci ostvarili broj dolazak i noćenja veći od onoga za cijelu prošlu godinu. Točnijim brojkama je svakako doprinijelo uvođenje je novog sustava za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj – eVisitor. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu.

Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma.

Iako je zabilježen rast dolaska noćenja i gostiju, prihod TZ Bilogora – Bjelovar se je smanjio. Razlog tome su zakonske promjene i nešto manje ostvareni prihoda od sponzora, najma i dotacije iz grada. Od 1. siječnja 2016. primjenjuju se smanjene stope prema kojima se obračunava turistička članarina. Budući da su stope za 2016. smanjene, smanjen je i predujam za turističku članarinu za 2016. Konkretno, za djelatnost trgovine članarina je smanjena za 16%, a za ostale djelatnosti za 15%.

Također, uvođenjem sustava eVisitor i mnogi iznajmljivači su se opredijelili za paušalno plaćanje boravišne pristojbe, što u konačnici znači i manje prihoda za TZ Bilogora – Bjelovar (unatoč povećanju broja noćenja i broju iznajmljivača -2 nova registrirana iznajmljivača).

## PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2017.godinu iznose **1.310.000,00 kn**. Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se na razini očekivanog ostvarenja iz 2016.g. u iznosu od 40.000,00 kn. Planirani prihod od turističke članarine za 2017. g su smanjeni odnosu na 2016. godinu sukladno smanjenju parafiskalnih nameta te su planirani u iznosu od 500.000,00 kn

Prihodi iz proračuna za programske aktivnosti planiraju se u iznosu od 480.000,00 kn, a odnosi se na sredstva proračuna Grada Bjelovara. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 290.000,00 kn , što uključuje planirane prihode iz sustava turističkih zajednica te prihode gospodarskih subjekata

## PLANIRANI RASHODI

Ukupni planirani rashodi u 2017 godini iznose **1.310.000,00 kn**.

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**Planirani administrativni rashodi iznose 465.000,00**

#### **TROŠKOVI UREDA (rashodi za zaposlene, rashodi ureda i rashodi za rad tijela zajednice)**

Donošenjem Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu, sistematizaciji radnih mjesta, radu i plaćama i naknadama Turističkog ureda Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar rashodi za zaposlene su znatno smanjeni, a u 2017. godini Ured će imati zaposlenu jednu osobu manje. Slijedom navedenog rashodi za radnike će iznositi 250.000,00 kn. Režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa i troškovi za rad tijela zajednice iznosit će dodatnih 47.000,00 kn.

**Nositelj rada Ureda :** direktorica

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva: 297.000,00 kn**

## TROŠKOVI KREDITA

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar zadužila se je u lipnju 2015. u Erste Banci u iznosu od 151.500,00 kn na rok od 60 mjeseci i mjesečnom ratom od cca 3.000,00 kn. Turističko vijeće je na VIII. sjednici 31.08.2016. donijelo odluku o novom zaduživanju Turističke zajednice u iznosu od 350.000,00 kuna radi podmirenja dospjelih obveza i zatvaranja postojećeg kredita. Poslovna banka nije odobrila traženi iznos kredita, a iznos koji je odobren je 240.000,00 kn za obrtna sredstva na rok od 12 mjeseci s mogućnošću prolongiranja na još 12 mjeseci. Mjesečni troškovi za kredite u 2017. godini će iznositi 14.000,00 kn, što je na godišnjoj razini trošak od 168.000,00 kn

**Nositelj: TZ BB**

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 168.000,00 kn

---

## II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

---

**Planirana sredstva iznose**

**495.000,00**

## MANIFESTACIJE

Manifestacije čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Naglasak će biti na organizaciji i podržavanju onih manifestacija koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka turista u suradnji s gradskim institucijama i gospodarskim subjektima u Bjelovaru koji biti će organizator većine manifestacija, neke će se povjeriti vanjskim suradnicima, dok će se podržati i sufinancirati one manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi

### IPEW – Međunarodni tjedan udaraljkaša

Početkom godine, već se tradicionalno održava Međunarodni tjedan udaraljkaša. To je vrijedna smotra ponajboljih svjetskih imena udaraljki i priredba iznimno visokih umjetničkih ostvarenja. Termin manifestacije je u prvoj polovici siječnja što je nezgodno jer je zbog hladnog vremena teško organizirati neka popratna događanja na prostorima ulica i terasa ugostiteljskih objekata. Međutim, bilo bi dobro da se jedan vikend uz IPEW organizira Sajam glazbenih instrumenata i popratne opreme, a uz to i neke popularnije nastupe. Uz to se podrazumijeva i ugostiteljska ponuda. Ukoliko se ne uspiju organizirati popratna događanja, Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima.

**Rok realizacije :** siječanj 2017

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

## BJELOVARSKA PISANICA

Nalaz uskrasnog jajeta – pisanice (druga polovica 15.stoljeća) iz Gradine pored Gudovca bilo bi polazište za organizaciju ovakve posebne i zanimljive manifestacije. Spomenuta pisanica je najstarija pronađena i očuvana pisanica u Hrvatskoj, a možda i u Europi. U Hrvatskoj su pisanice duboko ukorijenjene u tradiciju, a osim simbola života bile su i tradicionalni dar. Često su se međusobno darivali zaljubljeni s ljubavnim motivima (srce, dva goluba) ili porukama (ovo se jaje za poljubac daje). Prijedlog je da se u gradu postavi uvećana replika navedene pisanice koja bi zbog svoje posebnosti bila izuzetno atraktivna i oko toga graditi manifestaciju vezanu za tradicijsko ukrašavanje uskrasnih jaja. Manifestaciju je moguće povezati s manifestacijom koja se odvija na imanju obitelji Salaj, a vezana je za blagdan Uskrsa. Ideju i sam naziv manifestacije potrebno je dodatno razraditi.

**Rok realizacije :** travanj 2017

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

### **ĐURĐEVO NA BILOGORI**

Uz blagdan svetog Jurja - zaštitnika vitezova, vojnika, ratara, konja i pastira , poznatog kao Jurjevo ili Đurđevo, veže se niz običaja poput paljenja krijesova i ukrašavanja stoke. Romska kući na Bilogori nudi poseban doživljaj jurjevskog umivanja. Umivanje u izvorskoj vodi pomiješanoj s onom blagoslovljenom koju je domaćin donio iz crkve simbolizira želju za zdravljem. Voda je u koritu bila na mjesecini cijelu noć i time dobila snagu njegove svjetlosti, a u nju se stavlja proljetno cvijeće raznih boja. Jurjevsko umivanje nije samo romski običaj - uvriježeno je i u Bilogori, a nekada davno umivalo se na izvorima. Đurđevom se obilježava pravi početak proljeća i gospodarske godine, a na Bilogori se posvećuju i konji i pali krijes. Ova lokalna manifestacija ima potencijala da postane i atraktivna u turističkom smislu.

**Rok realizacije :** travanj 2017

**Planirana sredstva:** 1.000,00 kn

### **BOKfest**

Kao i mnoge druge priredbe u gradu Bjelovaru tako i u ovoj vrijednoj manifestaciji leži potencijal za turizam. Potrebno je izvan organiziranih predstava osmisliti ponudu koja bi privukla malim atraktivnostima goste na dolazak i posjet nekim drugim zabavnim sadržajima, ugostiteljski objektima i slično. Jedna takva dobro osmišljena ponuda učinila bi grad Bjelovar „gradom glumaca i kazališta“. Predlažemo da se za vrijeme BOK festa organizira igranje kraćih kazališnih scena na javnim mjestima u gradu (ulice, kafići, trgovine, tržnica, kino..) bez posebnih najava da građani i posjetitelji ne znaju ni kada ni gdje će biti odigrane predstave. To bi osim toga, bila mjesta gdje bi publici bilo omogućeno izravno stupiti u kontakt s glumcima i napraviti fotografije.

**Rok realizacije :** travanj –svibanj 2017

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

## **LOVRAKOVI DANI KULTURE**

Lovrakovi dani kulture su manifestacija koja se održava u čast književniku Mati Lovraku u njegovom rodnom mjestu Velikom Grđevcu. Organizatori i domaćini manifestacije su Osnovna škola Mate Lovraka i Općina Veliki Grđevac uz pokroviteljstvo Ministarstva kulture, Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta te BBŽ. Ova manifestacija uspješno povezuje odgojne, obrazovne, kulturne, turističke i sportske sadržaje, koji su vezani uz djecu, dječje stvaralaštvo i stvaralaštvo za djecu. Ovo će biti 29. Lovrakovi dani kulture i kao i uvijek će biti bogati raznim događanjima i sadržajima.

**Rok realizacije :** lipanj 2017

**Planirana sredstva:** 1.000,00 kn

## **TEREZIJANA**

Manifestacije imaju najčešće pozadinu šireg kulturnog, znanstvenog, poslovnog, sportskog, zabavnog i sličnog sadržaja, a takva manifestacija je i Terezijana. Jasno je da moramo mijenjati koncepciju manifestacije, a TZ Bilogora – Bjelovar kao organizator ima važnu ulogu u takvoj promijeni. Trajanje manifestacije se svakako mora vratiti na jedan vikend te predlažemo da to bude vikend 16.-18.06.2017. Nit vodilja same manifestacije bi trebale biti povijesne postrojbe, a manifestacija bi se trebala temeljiti na postanku i tradiciji Bjelovara kao vojnog grada. Potrebno je organizirati puno manjih događanja i ono najvažnije uključiti lokalnu zajednicu.

**Rok realizacije :** 16.-18. lipanj 2017

**Planirana sredstva:** 245.000,00 kn

## **BJELOVARSKO KULTURNO LJETO**

TZ Bilogora – Bjelovar se je i ove godine uključila u organizaciju Bjelovarskog kulturnog ljeta. Svakako planiramo organizirati i dio programa u 2017. godini. Naši prijedlog je da organiziramo piknike u parku, kino pod zvijezdama, čitanje u parku i sl.

**Rok realizacije :** srpanj – kolovoz 2017

**Planirana sredstva:** 30.000,00 kn

## **“43 JAM“**

“43 JAM“ - likovni, glazbeni i sportski događaj na otvorenom. Sportaši, umjetnici i izvođači iz raznih dijelova Hrvatske, ali i susjednih zemalja šalju svoje poruke drugačijim umjetničkim formama i stilovima. Street art umjetnici svojim izričajem ocrtavaju društvenu stvarnost, a postaju dio interakcije između pojedinaca i društva. Svakako se planiramo uključiti u organizaciju i financijski pomoći ovu manifestaciju međunarodnog karaktera.

**Rok realizacije :** srpanj 2016

**Planirana sredstva:** 1.000,00 kn

## **BILOKLIK – Bilogorski fotografski susreti**

Kao i ove godine, TZ Bilogora – Bjelovar će u 2017. sponzorirati manifestaciju Biloklik. Tema ovogodišnjeg Biloklika su bili konji, konjički sport i povijest konjaništva. Susretu uvijek prisustvuje pedesetak fotografa iz Hrvatske i susjednih zemalja, a TZ dobiva pravo korištenja fotografija što je od iznimne važnosti za promociju turizma na području. Promocija je danas nezamisliva bez kvalitetnih fotografija.

**Rok realizacije :** kolovoz 2017

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

## **FESTIVAL BILOGORSKIH SELA**

Vrijeme odvijanja manifestacije je usporedno s Jesenskim međunarodnim sajmom u Gudovcu. Ideja je okupiti i predstaviti obiteljska poljoprivredna gospodarstva koje proizvode bućino ulje, kupinova i druga voćna vina, sir, med, ekološko povrće, voće, začinsko bilje i preradevine i sl., a u večernjim satima organizirati koncerte lokalnih kulturno - umjetnička društva na način da predstave svoju tradiciju i običaje. Naravno, cijeli Trg Eugena Kvaternika bi dobio jesensko ruho gdje bi se na maštovito uređenim štandovima nudili plodovi jeseni.

**Rok realizacije :** rujan 2016

**Planirana sredstva:** 38.000,00 kn

## **DOKUART**

Međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, zamišljena da prikaže najbolje, intrigantne i umjetnički osmišljene dokumentarce Regije i Europe, čiji autori iz raznih zemalja progovaraju o temama koje ne poznaju granice i aktualne su u svakom vremenu. Kao što smo se uključili i ove godine u manifestaciju i financijski i promocijski, isto planiramo i u 2017. (zakup prostora za jumbo plakate, tiskanje jumbo plakata, izlet stranih gostiju na neki od OPG-a.)

**Rok realizacije :** listopad 2017

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

## **VEČER NACIONALNIH MANJINA**

Manifestacija koja ima dobre temelje i mogućnost prerastanja u turistički zanimljivo događanje. Prijedlog je svake godine dati svojevrsno sudomaćinstvo, odnosno partnerstvo, jednoj nacionalnoj manjini, koje bi se nešto značajnije predstavila posjetiteljima. Tako bi ta nacionalna manjina mogla predstaviti dio kulturno-povijesne baštine svog naroda i zemlje iz koje potječu, što znači da bi se takve tematske izložbe održavale u Gradskom muzeju. Osim toga, može se organizirati pokoji koncert glazbenika iz zemlje iz koje potječe nacionalna manjina, predstavljanje književnika, likovnih umjetnika, znanstvenika... Uza sve nabrojeno, svakako bi trebalo osmisliti dan gastronomije nacionalnih manjina u suradnji s hotelom i (ili) s dva-tri restorana u Bjelovaru. Svake godine mogao bi biti tiskan jedan mali, tematski rječnik. Jedne godine tema bi mogla biti npr. *prijateljstvo*, pa bismo nekoliko desetaka riječi koje povezujemo s tom temom mogli tiskati na svim jezicima nacionalnih manjina sudionica priredbe, a takav mali





rječnik bio bi u sklopu programa događanja, a ostao bi posjetiteljima kao svojevrsni suvenir. Vezano uz večer nacionalnih manjina TZ Bilogora – Bjelovar planira tiskati i jednu posebnu, višejezičnu kuharicu.

**Rok realizacije :** studeni 2017

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

## **BOŽIĆNI GALA KONCERT**

U 2017. godini sudjelovat ćemo u organizaciji "**Božićnog Gala Koncerta**", kao suorganizatori i pomoći oko osmišljavanja programa, izrade scenografije, promidžbe i prodaje karata.

**Rok realizacije :** prosinac 2017

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

## **BOŽIĆ U BJELOVARU**

S dolaskom prosinca i hladnijih dana Bjelovar bi trebao svoje jesensko ruho zamijeniti onim božićnim. Grad Bjelovar je organizaciju ove manifestacije povjerio TZ Bilogora Bjelovar. Središnji gradski trg, Trg Eugena Kvaternika, je mjesto gdje će se održavati manifestacija, a srce i centar događanja će biti obnovljeni glazbeni paviljon. Manifestacija će biti velika pozornica brojnih događanja, koncerata, radionica i predstava za djecu, folklornih nastupa i partyja, uz prigodnu rasvjetu koja će stvarati idiličan blagdanski ugođaj. Na brojnim štandovima i kućicama bjelovarski obrtnici, umjetnici i OPG-i će nuditi zanimljive i šarene božićne ukrase, licitare, medenjake, suvenire, vina, slastice, med, ali i tradicionalne božićne specijalitete. Ovu manifestaciju je također potrebno povezati s Božićnom bajkom obitelji Salaj i na taj način zadovoljiti i one lokalne, ali i turističke potrebe.

**Rok realizacije :** prosinac 2017

**Planirana sredstva:** 70.000,00 kn

## **EKOLOŠKE MANIFESTACIJE**

### **EKO STRAŠILO**

Ekološka manifestacija prvi puta organizirana 2015. godine pokazala se iznimno atraktivnom. Plan je turističke zajednice Bilogora – Bjelovar bio bi ponovno u 2017. godini povodom Dana Planete Zemlje organizirati natjecanje u izradi strašila za niže razrede osnovnih škola s područja naše županije i najuspješnije nagraditi jednodnevnim edukativnim izletom u npr. Muzej krapinskih neandertalaca. Izložba strašila planirana je na otvorenom na Trgu Eugena Kvaternika. Možda treba razmisliti da se ova odlična ideja proširi na suradnju sa susjednim županijama i pretvori u jedno posebno natjecanje edukativnog karaktera.

**Rok realizacije :** travanj 2017

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

## **SPORTSKE MANIFESTACIJE**

## **BILOGORSKI BIATLON**

Kratke rute su idealne za biciklističku utrku Bilogorski biatlon, koji je zamišljen tako da se u suradnji s lokalnim Biciklističkim klubovima i Airsoft udrugama osmisle natjecateljski programi koji bi kombinirale vožnju biciklom i pucanje iz airsoft puške. U realizaciju programa bi se uključili i lokalni ponuđači hrane i vina. Vinogradarska ruta (Bjelovar) skoro u potpunosti udovoljava međunarodnim standardima i može se ocijeniti vrlo atraktivnom zbog prolaska kroz pitome vinorodne krajolike bez mnogo automobilskeg prometa i s mnoštvom lijepih vidika. Idealna je za ovaj program.

**Rok realizacije :** rujan 2017

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

## **XCM – Terizijaner**

Biciklistički maratoni sve su popularniji, a naše biciklistima ima itekako što ponuditi. Vjerujemo da će se poklonici biciklizma rado odazvati ne jedno ovakvo događanje. TZ Bilogora – Bjelovar sudjelovat će kao suorganizator i osigurat će startne brojeve, oznake za postavljanje staze, trake za obilježavanje, mjernu službu, poklone, medalje i novčane nagrade za prvu trojicu plasiranih, majice i hranu za sve natjecatelje

**Rok realizacije :** lipanj 2017

**Planirana sredstva:** 20.000,00 kn

## **NOGOGUR – CIKLOFUR**

Biciklistička utrka za najmlađe. Predškolska utrka biciklima bez pedala za najmlađe ove godine se pokazala iznimno atraktivno, stoga je planiramo ponoviti i iduće godine.

**Rok realizacije :** lipanj 2017

**Planirana sredstva:** 2.000,00 kn

## **BJELOVARSKA BIKIKLIJADA**

Kao i biciklistički maratoni i organizirane biciklijade su iznimno popularne među rekreativcima.

**Rok realizacije :** rujan 2017

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

## **POTPORA RAZVOJU DMK – A**

Aktivnosti koje će TZ Bilogora – Bjelovar provoditi u okviru PPS kluba i projekta Hrvatska 365 uključuje sajamske nastupe, posebne prezentacije, prihvatanje studijskih putovanja novinara i agenata, off i on line oglašavanje, promociju na Internet stranicama i društvenim mrežama te ostale aktivnosti koje će biti organizirane od koordinatora PPS kluba TZ daruvar-Papuk.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 3.000,00 kn

## NOVI TURISTIČKI PROIZVODI

Povijesna postrojba Bjelovarski graničari – husari 1756 osnovana je početkom 2008. godine, a utemeljena je na elitnoj vojno-konjaničkoj tradiciji bjelovarskog kraja. Bjelovarski graničari – husari danas, kao slikovita vojna povijesna postrojba, nastupa na brojnim manifestacijama i prigodnim događanjima u zemlji i u inozemstvu te pronosi duh tradicije i vojne povijesti ovih krajeva. TZ Bilogora – Bjelovar će ih podupirati u njihovim projektima jer predstavljaju vrijednu kulturnu baštinu.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 20.000,00 kn

---

### III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

---

**Planirana sredstva iznose**

**220.000,00**

**Online komunikacije**

#### 1. Upravljanje Internet stranicama

Službene internetske stranice TZ Bilogora – Bjelovar namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Sastoje se od tri glavne cjeline za različite vrste korisnika: turistički web portal namijenjen svim potencijalnim turistima na domaćem i stranim tržištima te poslovni dio za suradnju i komunikaciju s poslovnim partnerima i važnim javnim dokumentima zajednice. TZ Bilogora – Bjelovar od 2016. godine ima novu internet stranicu koji je još potrebno nadopuniti podacima i postaviti je kao dvojezičnu. Jedna od aktivnosti će svakako biti postavljanje stranice na engleskom jeziku. Osim navedenog stranica <http://turizam-bilogorabjelovar.com.hr/> će biti redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima. Kvalitetna web stanica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijских sadržaja, fotografija i informacija

Dio sredstava bit će fokusiran na oglašavanje - naglasak će biti na iskustvu, proizvodima i novim doživljajima, a preostalim sredstvima održavat će se i nadograđivati: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene web stranice, redovno održavanje i redovna nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje web stranica.

Krajnji cilj je objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

#### 2. Društvene mreže – Facebook

Prisutnost na društvenim mrežama provodit će se kroz nekoliko aktivnosti na postojećem kanalu TZ Bilogora – Bjelovar na društvenoj mreži: Facebook . Svakodnevna prisutnost i komunikacija

na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici. Iako po kanalima komunikacije glas može varirati, njegove vrijednosti moraju biti konzistentne u svakoj interakciji s korisnicima. Održavat će se dvosmjerna komunikacija između TZ i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirat će se nabava novih sadržaja- priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook provodit će se putem oglasa za prikupljanje novih fanova te putem oglašavanja postojećih objava koje promoviraju proizvode i doživljaje prema smjericama Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

### 3. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike. Dodatni naponi će se staviti na uspostavi redovne komunikacije pute newsletter –a

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

### Offline komunikacije

#### Opće oglašavanje

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno će se nastaviti suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 80.000,00 kn

## Brošure i ostali tiskani materijali

Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar nedostaje kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Postojeće brošure će biti revidirane i producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Bjelovara i pripadajućih općina. Nove brošure i promotivni materijali će se tiskati sukladno potrebama tržišta, a u 2017. planiramo tiskati:

1. Bjelovarske biciklističke rute – postojeća karta mora se doraditi, modernizirati i prilagoditi modernom biciklistu.
2. Kuharica s posebnim receptima nacionalnih manjina

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 30.000,00 kn

## Suveniri

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će u sklopu rada Turističkog informativnog centra vršiti promociju i prodaju suvenira svih vrsta zainteresiranim turistima. TZ BB će u skladu s potrebama nabavljati suvenire kao sastavni dio ponude turističke promidžbe i darova. Kako bi se izabrali najkvalitetniji proizvodi koji prezentiraju grad Bjelovar i širu okolicu, raspisat će se natječaj za dostavu ponuda. Osim izabranih suvenira TZ BB će kontinuirano promovirati suvenire proizvedene u drugim ustanovama Grada Bjelovara (npr. Muzeja grada Bjelovara), kao i od strane obrta i/ili hobista.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

## Info table i smeđa signalizacija

Prema potrebi zamijeniti dotrajale table te sanirati postojeće (brušenje i bojanje konstrukcije, sanaciju limenih ploča, uređenje hortikulture i sl.) Također je potrebno postavljanje smeđe signalizacije za ponudu turističkih usluga na području grada, što će svakako unaprijediti razinu prezentacije turističkih potencijala grada, te pridonijeti očuvanju povijesne, kulturne i tradicijske baštine. Također je u planu označavanje jedne nove biciklističke staze.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 70.000,00 kn

---

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

---

**Planirana sredstva iznose**

**18.000,00**

## SAJMOVI

Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora - Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora –

Bjelovar kao turističkoj destinaciji. Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Nastupi na sajmovima, iako se s vremenom smanjuju i dalje su bitan alat prilikom prezentacije na ključnim tržištima. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Sajam je mjesto testiranja i predstavljanja marketinških i komunikacijskih alata, ali i praćenje tih istih alata od konkurencije. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije i koje su njihove glavne komunikacijske poruke. Aktivnosti koje se odnose na sajmove uključuju sve aktivnosti vezane za sajamske nastupe. Trošak pojedinog sajma sastoji se od zakupa i uređenja štanda, putovanja osoblja na štandu, prijevoza materijala i ostalih troškova. Ostali troškovi mogu biti struja i voda, prijave suizlagača, prijava za sajam, odvoz smeća sa štanda, čišćenje uniformi, ugostiteljske usluge na štandu, zabavni program i slično. U većini planiranih nastupa na sajmovima TZ Bilogora – Bjelovar bit će u zajedništvu sa Sustavom (TZBBŽ, Klaster SH, HTZ). Individualne aktivnosti TZ Bilogora – Bjelovar planirane su u okviru postojeće turističke ponude na priredbama Bjelovarskog sajma bez troškova. Također je planirano sudjelovanje na ITF-Međunarodnom sajmu turizma.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 18.000,00 kn

---

## V. INTERNI MARKETING

---

**Planirana sredstva iznose**

**10.000,00**

### **Edukacija**

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljnjem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti većoj turističkoj potrošnji TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će educirati svoje zaposlenike i subjekte privatnog i javnog sektora. Edukacijski programi bit će sadržajno tematizirani, a obuhvatit će segmente za koje će zaposleni i subjekti privatnog i javnog sektora iskazati najveći interes s obzirom na potrebe i zahtjeve tržišta i dosadašnja iskustva u provođenju edukacija s naglaskom na temama koje su vezane za ostvarivanje postavljenih ciljeva, kao i koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet (ugostitelji, cehovske udruge i druge članice).

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

---

## VII. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

---

**Planirana sredstva iznose** **40.000,00**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar planira uložiti u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na promotivni film na temu opće turističke ponude područja. Kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti neophodno je formiranje banke fotografija pripremljenih za izdavaštvo. Također je potrebno stvoriti i bazu podataka o članicama, obračunu i naplati članarine i slično. Tijekom cijele godine, u kontinuitetu će se provoditi desk istraživanja, putem prikupljanja relevantnih informacija dostupnih kroz izvješća, studije, komunikaciju s iznajmljivačima s ciljem prikupljanja i obrade relevantnih informacija, a sve u svrhu unapređenja ponude.

Proizvodnja multimedijalnih materijala: promotivni film na temu opće turističke ponude područja.

Formiranje baze podataka: o članicama, obračunu i naplati članarine itd..

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu: kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti.

**Rok realizacije** : kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 40.000,00 kn

---

## VII. POSEBNI PROGRAMI

---

**Planirana sredstva iznose** **50.000,00**

### **UREĐENJE, OPREMANJE TURISTIČKOG INFORMATIVNOG CENTRA PISANIČE EKO-ETNO STAZE - "Stara željeznička stanica"**

Nositelj projekta OPG-a Izletišta Na Malenom brijegu ima namjeru za uređenjem i opremanjem turističko informativnog centra „Pisaničke eko-etno staze“ u obnovljenoj zgradi stare željezničke stanice. Potkrovlje zgrade površine 140m<sup>2</sup> idealno je za prezentaciju svih sadržaja staze, te samog mjesta i Općine Velika Pisanica. Pomoću interpretacijskih panoa moguće je prikazati povijesnu, kulturnu, prirodnu baštinu, bogatstvo nacionalnih manjina i vjerskih objekata, civilne udruge, detalje domovinskog rata i akcije Otkos 10, zanimljivosti svih mjesta općine, poznate osobe (Edo Murić, Branko Kreštan) i sl. Namjera je omogućiti prodaju raznih poljoprivrednih proizvoda (certificiranih ekoloških i konvencionalnih), suvenira i raznih rukotvorina svim posjetiteljima. Svaka članica bi imala svoje prodajno-prezentacijsko mjesto (stol, štand). Prostor ima sanitarni čvor, centralno grijanje, električnu energiju, asfaltiranu prometnicu i parkiralište te je moguć posjet ciljanih skupina posjetitelja. To su grupni posjeti npr. umirovljenika, studijskih putovanja, školske djece (autobusom), posjetitelja koji višednevno borave na Pisaničkoj eko-etno stazi (konjički turizam, ciklo turizam, promatranje ptica i divljih životinja, lovstvo, agroturizam) te pojedinačni posjeti određenim danom i po najavi (npr. nedjelja u vrijeme mise i sl.) te za



posjete raznih delegacija prigodom svečanosti i manifestacija (Dan Općine, Dan oslobođenja općine, Dani Ede Murtića). Uz tumačenje ovlaštenog turističkog vodiča informativni centar imao bi sve preduvjete da postane nezaobilazno mjesto Općine Velika Pisanica, Županije Bjelovarsko bilogorske i šire. Planiramo im pomoći u realizaciji ovog projekta.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

#### DODJELA *BIKE FRIENDLY* OZNAKE

U uvodu je spomenuto da je dodjela oznake *Bike friendly* trenutno prepuštena područnim turističkim zajednicama, stoga Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2017.godini planira raspisati natječaj za sufinanciranje iznajmljivača za uvrštenje u projekt *Bilogora - bike friendly*.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 40.000,00 kn

---

### VIII. OSTALO

---

**Planirana sredstva iznose**

**12.000,00**

#### TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU BJELOVARU

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju Proračuna Grada Bjelovara za 2017.g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 12.000,00 kn

Za Turističku zajednicu Bilogora – Bjelovar  
Direktorica Ureda  
Ana Kelek