

Obrazac RiLD 2. MEDIA PLAN (Obavezno za sve organizatore)

Naziv podnositelja organizatora događanja:	
Naziv događanja:	
Ime i prezime osobe ovlaštene za zastupanje:	
Adresa, telefon, e-mail:	

Tabela 1. MEDIA PLAN – PLAĆENO OGLAŠAVANJE

Rb.	VRSTA OGLAŠAVANJA	Naziv medija	Vrijednost Kn			
			Inozemni	Nacionalni	Regionalni	Lokalni
1.	Tiskani					
2.	Televizija					
3.	Radio					
4.	Plakati					
5.	Internet					
I.	UKUPNO					

Tabela 2. OGLAŠAVANJE U VLASTITIM PROMOTIVNIM MATERIJALIMA I VRIJEDNOST PR OBJAVA

Rb.	VRSTA OGLAŠAVANJA	Iznos KN
1.	Oglašavanje na vlastitim web stranicama (navesti link) i društvenim mrežama	
2.	Tiskana promotivna brošura, letci, katalozi i drugi tiskani materijalni (priložiti skenirane stranice)	
3.	Ostali oblici promocije u promotivnim ili prodajnim kanalima (navesti koji, priložiti ilustracije ukoliko je moguće)	
4.	UKUPNO:	

Mjesto i datum

Potpis i pečat