

**TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA
BILOGORA – BJELOVAR**



PROGRAM RADA ZA 2018. GODINU

Bjelovar, prosinac 2017. godine

UVOD

Prilikom izrade godišnjeg programa rada Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar uz poštivanje odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08), Statuta turističke zajednice, Turističkog master plana Bjelovarsko – bilogorske županije (BBŽ), Akcijskog plana uspostave cjelovitog sustava pješačkih, biciklističkih i konjičkih ruta te Strateškog marketing plana hrvatskog turizma 2014. - 2020. (SMPTH) posebno sam vodila računa o:

- potrebama turističkog područja Bilogora – Bjelovar odnosno potražnji za proizvodima ovog područja i interesima članova turističke zajednice
- usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma turističke destinacije
- usklađenosti promotivnih aktivnosti turističkih zajednica svih razina (posebno treba obratiti pozornost na kvalitetnu ponudu koju onda valja i kvalitetno promovirati)
- zastupljenosti svih zadaća turističke zajednice
- usklađenosti zadaća utvrđene godišnjim programom rada s interesima više razine sustava

U tijeku je velika reforma turističkih zajednica u Hrvatskoj, kao i načina rada HTZ-a, što je više puta najavljeno, a upravo u listopadu u Ministarstvu turizma održan prvi sastanak Radne skupine za izradu Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakona o boravišnoj pristojbi i izmjenama Zakona o članarinama u turističkim zajednicama

Ministar turizma Gari Cappell-i najavio je kako se turističke zajednice moraju se učinkovitije baviti promocijom i upravljanjem destinacijama, te kako se i zato krenulo u pripreme izmjena Zakona o turističkim zajednicama, a čiji je dovršetak u planu do kraja godine. Smjer izrade tog Zakona ide u smjeru da ostaju županijske turističke zajednice, ali moraju ojačati znanja u promociji, brendiranju, marketingu i PR-u. Isto tako, novim zakonom se želi reformirati Glavni ured Hrvatske turističke zajednice. S obzirom na sve bržu promjenu trendova ponude i potražnje, pristup tržištima i koncept promocije potrebno je ažurnije i brže prilagođavanje novim izazovima. Cilj je čitav sustav turističkih zajednica i predstavništava u svijetu reformirati na način da budu efikasniji, proaktivniji te u konačnici konkurentniji što je preduvjet nastavka rasta hrvatskog turizma. Potrebna je jača promocija posebnih proizvoda, ali i puno kvalitetnija promocija kontinenta.

Sukladno Strategiji razvoja turizma do 2020.godine, i Implementacija Strategije razvoja turizma RH do 2020. pretpostavlja efikasan sustav destinacijskog upravljanja na lokalnoj i regionalnoj razini te koordinacije nacionalne turističke politike s razvojem destinacijskih proizvoda. Osiguravajući da sustav TZ preuzme ulogu destinacijskog upravljanja, potrebno je redefinirati zadaće i odgovornosti regionalnih i lokalnih turističkih zajednica, uz poštovanje načela **financijske samodostatnost**.

Prema ovim smjernicama i planovima Ministarstva turizma planirane su aktivnosti Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar.

Zadaće turističke zajednice općine ili grada (područja) sukladno Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08) su sljedeće:

1. promoviranje turističke destinacije na razini općine ili grada samostalno i putem udruženog oglašavanja,
2. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane općine ili grada,
3. sudjelovanje u definiranju ciljeva i politike razvoja turizma na nivou općine ili grada,
4. sudjelovanje u stvaranju uvjeta za efikasnu koordinaciju javnog i privatnog sektora,
5. poticanje optimalizacije i uravnoteženje ekonomskih i društvenih koristi i koristi za okoliš,
6. izrada strateških i razvojnih planova turizma na nivou općine ili grada,
7. poticanje i sudjelovanje u uređenju općine ili grada u cilju unapređenja uvjeta boravka turista, osim izgradnje komunalne infrastrukture,
8. redovito, a najmanje svaka 4 mjeseca, prikupljanje i ažuriranje podataka o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima (kulturnim, sportskim i drugim manifestacijama) radnom vremenu zdravstvenih ustanova, banaka, pošte, trgovina i sl. i drugih informacija potrebnih za boravak i putovanje turista,
9. izdavanje turističkih promotivnih materijala
10. obavljanje informativnih poslova u svezi s turističkom ponudom,
11. poticanje i organiziranje kulturnih, zabavnih, umjetničkih, sportskih i drugih manifestacija koje pridonose obogaćivanju turističke ponude,
12. koordinacija djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude,
13. poticanje, organiziranje i provođenje akcija u cilju očuvanja turističkog prostora, unapređivanja turističkog okružja i zaštite čovjekova okoliša, te prirodne i kulturne baštine,
14. poticanje, unapređivanje i promicanje specifičnih prirodnih i društvenih vrijednosti koje općinu ili grad čine turistički prepoznatljivom i stvaranje uvjeta za njihovo gospodarsko korištenje,
15. vođenje jedinstvenog popisa turista za područje općine ili grada, poglavito radi kontrole naplate boravišne pristojbe i stručne obrade podataka,
16. dnevno prikupljanje, tjedna i mjesečna obrada podataka o turističkom prometu na području općine ili grada,
17. provjera i prikupljanje podataka o prijavi i odjavi boravka turista u cilju suradnje s nadležnim inspekcijskim tijelima u nadzoru nad obračunom, naplatom i uplatom boravišne pristojbe, te prijavom i odjavom turista.
18. poticanje i sudjelovanje u aktivnostima obrazovanja stanovništva o zaštiti okoliša, očuvanju i unapređenju prirodnih i društvenih vrijednosti prostora u cilju razvijanja svijesti stanovništva o važnosti i učincima turizma, te svojih članova, odnosno njihovih zaposlenika u cilju podizanja kvalitete usluga,
19. organizacija provođenja i nadzor svih radnji promocije turističkog proizvoda općine ili grada sukladno smjernicama skupštine turističke zajednice, godišnjem programu rada i financijskom planu turističke zajednice općine ili grada,
20. ustrojavanje jedinstvenoga turističkoga informacijskog sustava, sustava prijave i odjave turista i statističke obrade,
21. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Racionalizacija sustava podrazumijeva primjenu načela prostorno funkcionalne i proizvodne cjelovitosti, čime će turističke zajednice postupno preuzeti funkciju cjelovitih destinacijskih menadžment organizacija (DMO). To podrazumijeva njihovo primjereno kadrovsko ekipiranje te edukaciju i trening za poslove upravljanja destinacijskim razvojem, što se osobito odnosi na zadaće jačanja konkurentnosti destinacije te sposobnost koordinacije i usklađivanja često suprotstavljenih interesa dionika u destinaciji.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u narednom razdoblju planira podupirati razvoj turističke ponude i aktivnosti upravljanja destinacijama usmjerene na ostvarenje postavljenih ciljeva, a to se prvenstveno odnosi na razvoj ponude područja, segmente proizvoda s većom dodanom vrijednošću koji mogu pridonijeti povećanju turističke potrošnje (složeni turistički proizvodi).

Uspješna realizacija dominantno ovisi o razvoju ponude/proizvoda/sadržaja koji su prije svega namijenjeni i koji mogu potaknuti i zadovoljiti potražnju. U 2018. godini TZ Bilogora-Bjelovar posebno će staviti naglasak na razvoj outdoor aktivnosti, razvoj cikloturizma i konjičkog turizma.

S obzirom da je riječ o području koje se nalazi u kontinentalnom dijelu Hrvatske, statistički registriran turistički promet na području turističkog područja Bilogora - Bjelovar relativno je ravnomjerno raspoređen tijekom cijele godine. Osim toga da bi se područje turističke zajednice Bilogora - Bjelovar moglo uspješno promovirati i tržišno pozicionirati kao privlačna destinacija za putovanja tijekom cijele godine ključno je da „turistička industrija“ sadržajno i cjenovno razvije atraktivnu ponudu/sadržaje (paketi posebnih interesa, događanja i dr.) koja će biti privlačna kao i da navedena ponuda koju će kreirati i izvoditi privatni sektor bude zaista i dostupna turistima.

Struka prepoznaje važnost razvoja posebnih oblika turizma pa nisu rijetke financijske subvencije kao potpora razvoju cikloturizma. Korisnicima EU fondova iz Hrvatske na raspolaganju više od 1,2 milijarde kuna za poticanje cikloturizma u razdoblju od 2014. do 2020. Godine

Bicikl bi lako mogao biti jednostavno rješenje za razvoj ruralnog turizma na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Bjelovarsko-bilogorska županija spada među hrvatske županije s dobro razvijenom mrežom obilježenih biciklističkih ruta koje pokrivaju sve dijelove županije, a radi se o reljefno jednom od najpogodnijih dijelova kontinentalne Hrvatske za rekreativno korištenje bicikala. Naime, ostali dijelovi Hrvatske su ili vrlo brdoviti i stoga primjereni samo biciklistima s visokom kondicijom ili su pak suviše ravni i monotoni. Još jedna od prednosti su tri lokalne rute: Bjelovar-Sajamska, Bjelovar-Vinogradska, Bjelovar-Bilogorska i Rovišće. Uglavnom su kratke (cca dvadesetak kilometara) i najvećim dijelom prolaze slabije prometnim županijskim i lokalnim cestama po atraktivnom blago valovitom krajoliku.

Statistike pokazuju da je razvoj cikloturizma u punom zamahu te se predviđa porast putovanja ovakvom vrstom transporta za 10 posto u idućih deset godina na globalnoj razini. Bicikliranje puni europski proračun s oko 44 milijardi eura godišnje čime se ozbiljno približava sektoru *cruisinga*, odnosno kružnih putovanja brodovima u Europi. Oko pola milijuna ljudi radi u ovom

sektoru, a aktivnih biciklista je preko 60 milijuna. Prema procjenama, cikloturisti prosječno troše 30 posto više od klasičnih turista.

Međutim, smještajni kapaciteti ne prate rast ponude biciklističkih ruta, pogotovo u kontinentalnoj Hrvatskoj, gdje su mogućnosti smještaja skromne. U priobalju je situacija bitno različita pa se tako povećava i broj objekata koji za određenu naknadu ili besplatno nude vlastite bicikle.

Potrebno je osvijestiti iznajmljivače o važnosti segmentacije turizma u cikloturizmu te im ukazati na značajan potencijal. Osim navedenog TZ Bilogora – Bjelovar mora primijeniti adekvatne marketinške akcije na regionalnoj razini koje bi osigurale veću popunjenost.

TURISTIČKI PROMET U 2017. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-30.9.2017.

Turistički rezultati na području TZ Bilogora – Bjelovar u prvih devet mjeseci 2017. godini nadmašili su prošlogodišnji promet za 23% u dolascima i 19% u noćenjima

Na području Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2017. godine do 30. rujna 2017. godine ostvareno je **6.142** turističkih dolazaka i **17.147** noćenja, što je u odnosu na prvih 9 mjeseci 2016. porast za **23%** u dolascima i **19%** u noćenjima kada je ostvareno **5.005** turističkih dolazaka i **14.463** noćenja. Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo 3.890 i ostvarili su 9.854 noćenja, a strani gosti ostvarili su 7.293 noćenja i bilo ih je 2.252. Najviše stranih gostiju bilo je iz Njemačke (4,90%), zatim iz Srbije (4,54%), Italije, Austrije, Nizozemske, Bosne i Hercegovine i Švicarske.

1.1.-30.9.2017.

Turistički promet domaći/strani turisti									
Vrijeme ažurnosti podataka: 16.12.2017. 7:35									
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista		
Domaći	3.890	9.854	3.889	2,53	63,33%	57,47%	63,15%		
Strani	2.252	7.293	2.269	3,24	36,67%	42,53%	36,85%		
Ukupno:	6.142	17.147	6.158	2,79	100,00%	100,00%	100,00%		

Izvor: eVisitor

1.1.-30.9.2016.

Turistički promet domaći/strani turisti									
Vrijeme ažurnosti podataka: 16.12.2017. 7:35									
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista		
Domaći	3.097	8.928	3.097	2,88	61,88%	61,73%	61,88%		
Strani	1.908	5.535	1.908	2,90	38,12%	38,27%	38,12%		
Ukupno:	5.005	14.463	5.005	2,89	100,00%	100,00%	100,00%		

Izvor: eVisitor

Točnim brojkama je svakako doprinijelo uvođenje je novog sustava za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj – eVisitor. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu.

Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma.

Iako je zabilježen rast dolaska noćenja i gostiju, prihod TZ Bilogora – Bjelovar se je smanjio. Razlog tome su zakonske promjene i nešto manje ostvareni prihoda od sponzora, najma i dotacije iz grada. Od 1. siječnja 2016. primjenjuju se smanjene stope prema kojima se obračunava turistička članarina. Budući da su stope za 2016. smanjene, smanjen je i predujam za turističku članarinu za 2016. Konkretno, za djelatnost trgovine članarina je smanjena za 16%, a za ostale djelatnosti za 15%.

Također, uvođenjem sustava eVisitor i mnogi iznajmljivači su se opredijelili za paušalno plaćanje boravišne pristojbe, što u konačnici znači i manje prihoda za TZ Bilogora – Bjelovar.

PLANIRANI PRIHODI

Ukupni planirani prihodi za 2018.godinu iznose **1.045.000,00 kn**. Prihodi od boravišne pristojbe planiraju se na razini očekivanog ostvarenja iz 2017.g. u iznosu od 40.000,00 kn, a isto vrijedi i za prihod od turističke članarine koji je planiran u iznosu od 550.000,00 kn

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara planirani su u iznosu od 160.000,00 kn za funkcioniranje turističkog ureda, a za programske aktivnosti 130.000,00. Prihod za programske aktivnosti iz proračuna Grada Bjelovara su zapravo neisplaćena sredstva u 2017. godinu za organizaciju manifestacije Advent u Bjelovaru. Iznos 5.000,00 kn također se odnosi na neisplaćena sredstva u 2017.godini za sponzorstvo manifestacije Advent u Bjelovaru od poduzeća Coca-Cola. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 150.000,00 kn, što uključuje planirane prihode od Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma ili nekih drugih institucija koje daju potpore za programe. U 2018. planiran je i otpis obaveza prema poduzećima koja su likvidirana, ali i nešto prihoda od prodaje suvenira (10.000,00 kn)

PLANIRANI RASHODI

Ukupni planirani rashodi u 2018 godini iznose **1.045.000,00 kn**. U prvoj polovici godine planirano je podmirivanje 130.000,00 kn troškova za manifestaciju Advent u Bjelovaru.

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

Planirani administrativni rashodi iznose 270.000,00
TROŠKOVI UREDA (rashodi za zaposlene, rashodi ureda i rashodi za rad tijela zajednice)

Donošenjem Pravilnika o unutarnjem ustrojstvu, sistematizaciji radnih mjesta, radu i plaćama i naknadama Turističkog ureda Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar rashodi za zaposlene su u 2017. godini znatno smanjeni, a u 2018. godini planirano je također smanjenje zaposlenih. Krajem 2017. godine Ured je dobio jednu osobu na stručno osposobljavanje, a troškove pokriva Hrvatski zavod za zapošljavanje. Slijedom navedenog rashodi za radnike će iznositi 210.000,00, a ovaj iznos uključuje i otpremninu na koju radnik ima pravo. Režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredskog materijala, odvjetnika te troškovi za rad tijela zajednice iznosit će dodatnih 50.000,00 kn.

Nositelj rada Ureda : direktorica

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 260.000,00 kn

TROŠKOVI KAMATA ZA KREDITE

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar zadužila se je u lipnju 2015. u Erste Banci u iznosu od 151.500,00 kn na rok od 60 mjeseci i 2016. godine u iznosu 240.000,00 kn na rok od 12 mjeseci s mogućnošću prolongiranja na još 12 mjeseci. U 2017. godini uspjeli smo vratiti samo 30.000,00 kn kredita te smo 210.000,00 kn prolongirali još na godinu dana. Ukupni troškovi za kamata za kredite u 2018.godini će iznositi 10.000,00 kn

Nositelj: TZ BB

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva iznose

290.000,00

MANIFESTACIJE

Manifestacije u kontinentalnom dijelu Hrvatske čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Odlukom Skupštine na VIII. Sjednici održanoj 19.12.2017. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2018. godine neće biti organizator dvije najveće manifestacije, Terezijana i Advent u Bjelovaru, nego će u dogovoru s Gradom Bjelovarom koji manifestacije financira u 100% ili 50% iznosu, te u dogovoru s Tijelima turističke zajednice povjeriti organizaciju nekoj od kulturnih udruga ili poduzeća koja se bave organizacijom evenata. Sve manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka turista i koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi TZ BB će podržati, sufinancirati u svojim mogućnostima i promovirati.

IPEW – Međunarodni tjedan udaraljkaša

Početak godine, već se tradicionalno održava Međunarodni tjedan udaraljkaša. To je vrijedna smotra ponajboljih svjetskih imena udaraljki i priredba iznimno visokih umjetničkih ostvarenja. Termin manifestacije je u prvoj polovici siječnja što je nezgodno jer je zbog hladnog vremena teško organizirati neka popratna događanja na prostorima ulica i terasa ugostiteljskih objekata. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (web, udruženo oglašavanje, društvene mreže)

Rok realizacije : 17.-20. siječnja 2018

Planirana sredstva: 0,00 kn

PISANICOM DO USKRSA

Nalaz uskrasnog jajeta – pisanice (druga polovica 15.stoljeća) iz Gradine pored Gudovca bilo je polazište za organizaciju ove posebne i zanimljive manifestacije. Spomenuta pisanica je najstarija pronađena i očuvana pisanica u Hrvatskoj, a možda i u Europi. Organizator manifestacije je Grad Bjelovar. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (web, društvene mreže)

Rok realizacije : 24.-31.ožujka 2018

Planirana sredstva: 0,00 kn

ĐURĐEVO NA BILOGORI

Uz blagdan svetog Jurja - zaštitnika vitezova, vojnika, ratara, konja i pastira , poznatog kao Jurjevo ili Đurđevo, veže se niz običaja poput paljenja krijesova i ukrašavanja stoke. Romska kući na Bilogori nudi poseban doživljaj jurjevskog umivanja. Umivanje u izvorskoj vodi pomiješanoj s onom blagoslovljenom koju je domaćin donio iz crkve simbolizira želju za zdravljem. Voda je u koritu bila na mjesecini cijelu noć i time dobila snagu njegove svjetlosti, a u nju se stavlja proljetno cvijeće raznih boja. Jurjevsko umivanje nije samo romski običaj - uvriježeno je i u Bilogori, a nekada davno umivalo se na izvorima. Đurđevom se obilježava pravi početak proljeća i gospodarske godine,a na Bilogori se posvećuju i konji i pali krijes. Ova lokalna manifestacija ima potencijala da postane i atraktivna u turističkom smislu. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (web, udruženo oglašavanje, društvene mreže), te će je sufinancirati u iznosu od 1.000,00 kn.

Rok realizacije : 21.-22.travanj 2018

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

BOKfest

Kao i mnoge druge priredbe u gradu Bjelovaru tako i u ovoj vrijednoj manifestaciji leži potencijal za turizam. Potrebno je izvan organiziranih predstava osmisliti ponudu koja bi privukla malim atraktivnostima goste na dolazak i posjet nekim drugim zabavnim sadržajima, ugostiteljski objektima i slično. Jedna takva dobro osmišljena ponuda učinila bi grad Bjelovar „gradom glumaca i kazališta“. Predlažemo da se za vrijeme BOK festa organizira igranje kraćih kazališnih scena na javnim mjestima u gradu (ulice, kafići, trgovine, tržnica, kino...) bez posebnih najava da građani i posjetitelji ne znaju ni kada ni gdje će biti odigrane predstave. To bi osim toga, bila mjesta gdje bi publici bilo omogućeno izravno stupiti u kontakt s glumcima i napraviti fotografije. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (web, udruženo oglašavanje, društvene mreže).

Rok realizacije : 20.travanja –10.svibanj 2018

Planirana sredstva: 0,00 kn

LOVRAKOVI DANI KULTURE

Lovrakovi dani kulture su manifestacija koja se održava u čast književniku Mati Lovraku u njegovom rodnu mjestu Velikom Grđevcu. Organizatori i domaćini manifestacije su Osnovna škola Mate Lovraka i Općina Veliki Grđevac uz pokroviteljstvo Ministarstva kulture,

Ministarstva znanosti, obrazovanja i sporta te BBŽ. Ova manifestacija uspješno povezuje odgojne, obrazovne, kulturne, turističke i sportske sadržaje, koji su vezani uz djecu, dječje stvaralaštvo i stvaralaštvo za djecu. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (web, udruženo oglašavanje, društvene mreže).

Rok realizacije : 31.svibnja – 9. lipanja 2018

Planirana sredstva: 0,00 kn

TEREZIJANA

Manifestacije imaju najčešće pozadinu šireg kulturnog, znanstvenog, poslovnog, sportskog, zabavnog i sličnog sadržaja, a takva manifestacija je i Terezijana. TZ Bilogora – Bjelovar postavila je dobre temelje za razvoj i napredak manifestacije, a u narednoj godinu organizirat će kulturni dio manifestacije (dolazak carice). Naravno, manifestaciju ćemo podržati u promotivnim aktivnostima (web, udruženo oglašavanje, društvene mreže).

Rok realizacije : 15.-17. lipanj 2018

Planirana sredstva: 60.000,00 kn

BJELOVARSKO KULTURNO LJETO

Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (web, udruženo oglašavanje, društvene mreže)

Rok realizacije : srpanj – kolovoz 2018

Planirana sredstva: 0,00 kn

BILOKLIK – Bilogorski fotografski susreti

Kao i ove godine, TZ Bilogora – Bjelovar će u 2018. sponzorirati manifestaciju Biloklik. Tema ovogodišnjeg Biloklika je bio cikloturizam i adrenalinski sportovi. Susretu uvijek prisustvuje pedesetak fotografa iz Hrvatske i susjednih zemalja, a TZ dobiva pravo korištenja fotografija što je od iznimne važnosti za promociju turizma na području. Promocija je danas nezamisliva bez kvalitetnih fotografija.

Rok realizacije : kolovoz/rujan 2018

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

DOKUART

Međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, zamišljena da prikaže najbolje, intrigantne i umjetnički osmišljene dokumentarce Regije i Europe, čiji autori iz raznih zemalja progovaraju o temama koje ne poznaju granice i aktualne su u svakom vremenu. Kao što smo se uključili i ove godine u manifestaciju i financijski i promocijski, isto planiramo i u 2018. (zakup prostora za jumbo plakate, tiskanje jumbo plakata, izlet stranih gostiju na neki od OPG-a.).

Rok realizacije : listopad 2018

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

VEČER NACIONALNIH MANJINA

Manifestacija koja ima dobre temelje i mogućnost prerastanja u turistički zanimljivo događanje. Prijedlog je svake godine dati svojevrsno sudomaćinstvo, odnosno partnerstvo, jednoj nacionalnoj manjini, koje bi se nešto značajnije predstavila posjetiteljima. Tako bi ta nacionalna manjina mogla predstaviti dio kulturno-povijesne baštine svog naroda i zemlje iz koje potječu, što znači da bi se takve tematske izložbe održavale u Gradskom muzeju. Osim toga, može se organizirati pokoji koncert glazbenika iz zemlje iz koje potječe nacionalna manjina, predstavljanje književnika, likovnih umjetnika, znanstvenika... Uza sve nabrojeno, svakako bi trebalo osmisliti dan gastronomije nacionalnih manjina u suradnji. Svake godine mogao bi biti tiskan jedan mali, tematski rječnik. Jedne godine tema bi mogla biti npr. *prijateljstvo*, pa bismo nekoliko desetaka riječi koje povezujemo s tom temom mogli tiskati na svim jezicima nacionalnih manjina sudionica priredbe, a takav mali rječnik bio bi u sklopu programa događanja, a ostao bi posjetiteljima kao svojevrsni suvenir. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (udruženo oglašavanje i društvene mreže).

Rok realizacije : studeni 2018

Planirana sredstva: 0,00 kn

BOŽIĆNI GALA KONCERT

Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (web, udruženo oglašavanje, društvene mreže).

Rok realizacije : prosinac 2018

Planirana sredstva: 0,00 kn

ADVENT U BJELOVARU

S dolaskom prosinca i hladnijih dana Bjelovar svoje jesensko ruho mijenja onim božićnim. Grad Bjelovar je organizaciju ove manifestacije povjerio TZ Bilogora Bjelovar, a u 2018. organizaciju ćemo prepustiti nekoj od kulturnih udruga (odlukom Skupštine). Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima (udruženo oglašavanje, društvene mreže) , ali će samostalno organizirati neka manja događanja koja čuvaju kulturnu baštinu (Božić na Bilogori). Međutim, kako je manifestacija na prijelazu godine u 2018. Godini ćemo podmiriti 130.000,00 kn troškova iz 2017. nakon što Grad isplati ugovoreni iznos za organizaciju.

Rok realizacije : prosinac 2018

Planirana sredstva: 135.000,00 kn

EKOLOŠKE MANIFESTACIJE

ZELENA ČISTKA

Ekološka manifestacija čišćenja rubova šuma od glomaznog otpada povodom Dana Planete Zemlje. Svakako planiramo manifestaciju podržati promotivnim aktivnostima, ali i financijski pomoći.

Nositelj: KU KONJI GIZDAVI I OPĆINA VELIKA PISANICA

Rok realizacije : travanj 2017

Planirana sredstva: 2.000,00 kn

SPORTSKE MANIFESTACIJE

BILOGORATLON (biciklom, konjem, pješice)

- RUTA 1. (dužina 25 km) : - mjesto starta Bjelovar (Crni lug)-Planinarac, OPG Mihoci-Svjetla pruge-Bazen Šandrovac-Vidikovac Šandrovac-Izletište Na Malenom brijegu Ribnjačka
- RUTA 2. (dužina 20 km): - mjesto starta Pitomača- Izletište Zlatni klas-Lovačka kuća Babičanka (Velika Trešnjevica)-Izletište Na Malenom brijegu Ribnjačka
- RUTA 3. (dužina 20 km): - mjesto starta Đurđevac- Čepelovec-Katalena- vidikovac Šandrovac -Izletište Na Malenom brijegu Ribnjačka
- RUTA 4. (dužina 20 km): - mjesto starta Centar Mato Lovrak (Veliki Grđevac)-Velika Pisanica- Lovačka kuća Babinac- imanje Orah Bedenička-Izletište Na Malenom brijegu Ribnjačka

Koordinacijom biciklističkih i konjičkih klubova te planinarskih društava moguće je koristiti iste rute za vožnju biciklom (asfalt, bijela cesta i šumski putovi), jahanje (bijela cesta, šumski putovi) i pješčenje. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima, te će je sufinancirati u iznosu od 10.000,00 kn.

Nositelj: za konjičke rute Konjički klub Konji gizdavi

za pješčenje HPD Bilogora, udruga Zeleno srce Pitomača

za bikilizam GEMA

Rok realizacije : svibanj 2018

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

BILOGORA CHALLENGE

Događaj je sportsko – rekreativnog, ali i edukativnog karaktera. Cilj ove sportske manifestacije potaknuti je i osvijestiti veći broj ljudi o važnosti kvalitetnog i aktivnog provođenja vremena. Prvi dan BC održat će se na prostoru Vinarije Coner. Natjecanje u raznim sportskim i tradicionalnim igrama je glavni dio događanja, a prvi dan održat će se kvalifikacije za finalni događaj koji će se održati u subotu na prostoru park šume Borik. Oba dana bit će ispunjena i velikim brojem prezentacija iz područja sporta i zdravlja. Turistička zajednica će podržati manifestaciju u promotivnim aktivnostima, te će je sufinancirati u iznosu od 10.000,00 kn.

Nositelj: DŠR Mali Olimpijac

Rok realizacije : lipanj 2018

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

XCM – TERIZIJANER

Biciklistički maratoni sve su popularniji, a naše biciklistima ima itekako što ponuditi. Vjerujemo da će se poklonici biciklizma rado odazvati ne jedno ovakvo događanje. TZ Bilogora – Bjelovar sudjelovat će kao suorganizator i osigurat će startne brojeve, oznake za postavljanje staze, trake za obilježavanje, mjernu službu, poklone, medalje i novčane nagrade za prvu trojicu plasiranih, majice i hranu za sve natjecatelje

Rok realizacije : lipanj 2018

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

NOGOGUR – CIKLOFUR

Biciklistička utrka za najmlađe. Predškolska utrka biciklima bez pedala za najmlađe ove godine se pokazala iznimno atraktivno, stoga je planiramo ponoviti i iduće godine.

Rok realizacije : lipanj 2018

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

BJELOVARSKA DESETKA

Bjelovarska desetka bit će prva utrka u gradu Bjelovaru nakon puno godina.

Nositelj: DŠR Mali Olimpijac

Rok realizacije : rujan 2018

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

WINE TRAIL NA BILOGORI

Nositelj: DŠR Mali Olimpijac

Rok realizacije : listopad/studeni 2018

Planirana sredstva: 10.000,00 kn

OSTALE MANIFESTACIJE

Planirana sredstva: 4.000,00 kn

POTPORA RAZVOJU DMK – A

Aktivnosti koje će TZ Bilogora – Bjelovar provoditi u okviru PPS kluba i projekta Hrvatska 365 uključuje sajamske nastupe, posebne prezentacije, prihvatanje studijskih putovanja novinara i agenata, off i on line oglašavanje, promociju na Internet stranicama i društvenim mrežama te ostale aktivnosti koje će biti organizirane od koordinatora PPS kluba TZ daruvar-Papuk.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 1.000,00 kn

NOVI TURISTIČKI PROIZVODI

Uređenje i opremanje turističko informativnog centra pisaničke eko-etno staze - "STARA ŽELJEZNIČKA STANICA"

Nositelj projekta OPG-a Izletišta Na Malenom brijegu ima namjeru za uređenjem i opremanjem turističko informativnog centra „Pisaničke eko-etno staze“ u obnovljenoj zgradi stare željezničke stanice. Potkrovlje zgrade površine 140m² idealno je za prezentaciju svih sadržaja staze, te samog mjesta i Općine Velika Pisanica. Pomoću interpretacijskih panoa moguće je prikazati povijesnu, kulturnu, prirodnu baštinu, bogatstvo nacionalnih manjina i vjerskih objekata, civilne udruge, detalje domovinskog rata i akcije Otkos 10, zanimljivosti svih mjesta općine, poznate osobe (Edo Murić, Branko Kreštan) i sl. Namjera je omogućiti prodaju raznih poljoprivrednih proizvoda (certificiranih ekoloških i konvencionalnih), suvenira i raznih rukotvorina svim posjetiteljima. Svaka članica bi imala svoje prodajno-prezentacijsko mjesto (stol, štand). Prostor ima sanitarni čvor, centralno grijanje, električnu energiju, asfaltiranu prometnicu i parkiralište te je moguć posjet ciljanih skupina posjetitelja. To su grupni posjeti npr. umirovljenika, studijskih

putovanja, školske djece (autobusom), posjetitelja koji višednevno borave na Pisaničkoj eko-etno stazi (konjički turizam, ciklo turizam, promatranje ptica i divljih životinja, lovstvo, agroturizam) te pojedinačni posjeti određenim danom i po najavi (npr. nedjelja u vrijeme mise i sl.) te za posjete raznih delegacija prigodom svečanosti i manifestacija (Dan Općine, Dan oslobođenja općine, Dani Ede Murtića). Uz tumačenje ovlaštenog turističkog vodiča informativni centar imao bi sve predviđeno da postane nezaobilazno mjesto Općine Velika Pisanica, Županije Bjelovarsko bilogorske i šire. Planiramo im pomoći u realizaciji ovog projekta.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 20.000,00 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva iznose

190.000,00

Online komunikacije

1. Upravljanje Internet stranicama

Službene internetske stranice TZ Bilogora – Bjelovar namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Sastoje se od tri glavne cjeline za različite vrste korisnika: turistički web portal namijenjen svim potencijalnim turistima na domaćem i stranim tržištima te poslovni dio za suradnju i komunikaciju s poslovnim partnerima i važnim javnim dokumentima zajednice. TZ Bilogora – Bjelovar od 2016. godine ima novu internet stranicu koji je još potrebno nadopuniti podacima i postaviti je kao dvojezičnu. Jedna od aktivnosti će svakako biti postavljanje stranice na engleskom jeziku, a to će zapravo biti i najveći trošak. . Osim navedenog stranica <http://turizam-bilogorabjelovar.com.hr/> će biti redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima. Kvalitetna web stanica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijских sadržaja, fotografija i informacija Dio sredstava bit će fokusiran na oglašavanje - naglasak će biti na iskustvu, proizvodima i novim doživljajima, a preostalim sredstvima održavat će se i nadograđivati: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene web stranice, redovno održavanje i redovna nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje web stranica.

Krajnji cilj je objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.

Također, u sklopu projekta razvoja cikloturizma planirano je uređenje posebne web stranice, dizajn, nova grafička rješenja

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

2. Društvene mreže – Facebook

Prisutnost na društvenim mrežama provodit će se kroz nekoliko aktivnosti na postojećem kanalu TZ Bilogora – Bjelovar na društvenoj mreži: Facebook . Svakodnevna prisutnost i komunikacija

na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici. Iako po kanalima komunikacije glas može varirati, njegove vrijednosti moraju biti konzistentne u svakoj interakciji s korisnicima. Održavat će se dvosmjerna komunikacija između TZ i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirat će se nabava novih sadržaja- priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook provodit će se putem oglasa za prikupljanje novih fanova te putem oglašavanja postojećih objava koje promoviraju proizvode i doživljaje prema smjernicama Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

3. Internet oglašavanje

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike. Dodatni naponi će se staviti na uspostavi redovne komunikacije pute newsletter –a.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Offline komunikacije

Opće oglašavanje

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno će se nastaviti suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Brošure i ostali tiskani materijali

Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar nedostaje kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Postojeće brošure će biti revidirane i producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Bjelovara i pripadajućih općina. Nove brošure i promotivni materijali će se tiskati sukladno potrebama tržišta, a u 2018 planiramo tiskati:

1. Bjelovarske biciklističke rute – postojeća karta mora se doraditi, modernizirati i prilagoditi modernom biciklistu (u suradnji s TZ BBŽ)
2. Opća brošura Bjelovar i Bilogora – napravljena je 2017.godine, nedostaje financijskih sredstava za tisak
3. Bilogorska vinska cesta
4. Promotivni materijali za manifestacije
5. Opći promotivni materijali (vrećice, majice, rokovnici i sl)

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 70.000,00 kn

Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora

Za 2018. godinu kandidirali smo oglašavanje u iznosu 25.000,00 kn. Odobreno nam je 20.000,00 kn.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 5.000,00 kn

Suveniri i promotivni materijali

Planiramo uložiti u suvenirnicu prema odluci Turističkog vijeća. Osim toga, potrebni su nam i opći promotivni materijali (vrećice, majice, rokovnici i sl). najveći trošak svakako će biti nabava baroknih kostima za manifestaciju Terezijana.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 45.000,00 kn

Info table i smeđa signalizacija

Postavljanje i izrada drvenih tabli „Bilogorska konjička staza“. Označavanje novih biciklističkih staza planirano je u suradnji s TZ BBŽ sukladno novom Operativnom planu razvoja Cikloturizma na području TZ BBŽ. O postavljanu ostale smeđe signalizacije odlučit će Turističko vijeće Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Također planiramo napraviti edukativne autobusne čekaonice i nabaviti interaktivni info kiosk u koji će biti unesene sve opće informacije o ponudi na destinaciji.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 40.000,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

Planirana sredstva iznose

25.000,00

SAJMOVI

Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora - Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora – Bjelovar kao turističkoj destinaciji. Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Nastupi na sajmovima, iako se s vremenom smanjuju i dalje su bitan alat prilikom prezentacije na ključnim

tržištima. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Sajam je mjesto testiranja i predstavljanja marketinških i komunikacijskih alata, ali i praćenje tih istih alata od konkurencije. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije i koje su njihove glavne komunikacijske poruke. Aktivnosti koje se odnose na sajmove uključuju sve aktivnosti vezane za sajamske nastupe. Trošak pojedinog sajma sastoji se od zakupa i uređenja štanda, putovanja osoblja na štandu, prijevoza materijala i ostalih troškova. Ostali troškovi mogu biti struja i voda, prijave suizlagača, prijava za sajam, odvoz smeća sa štanda, čišćenje uniformi, ugostiteljske usluge na štandu, zabavni program i slično. U većini planiranih nastupa na sajmovima TZ Bilogora – Bjelovar bit će u zajedništvu sa Sustavom (TZBBŽ, Klaster SH, HTZ). Individualne aktivnosti TZ Bilogora – Bjelovar planirane su u okviru postojeće turističke ponude na priredbama Bjelovarskog sajma bez troškova. Studijska putovanja i posebne prezentacije će biti organizirane za članove turističke zajednice, djelatnike u turizmu.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 25.000,00 kn

V. INTERNI MARKETING

Planirana sredstva iznose

3.000,00

Edukacija

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljnjem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti većoj turističkoj potrošnji TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će educirati svoje zaposlenike i subjekte privatnog i javnog sektora. Edukacijski programi bit će sadržajno tematizirani, a obuhvatit će segmente za koje će zaposleni i subjekti privatnog i javnog sektora iskazati najveći interes s obzirom na potrebe i zahtjeve tržišta i dosadašnja iskustva u provođenju edukacija s naglaskom na temama koje su vezane za ostvarivanje postavljenih ciljeva. Svakako ćemo kandidirati destinaciju Bilogora – Bjelovar za nagrade i priznanja.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 3.000,00 kn

VII. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

Planirana sredstva iznose

15.000,00

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar planira uložiti u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na promotivni film na temu opće turističke ponude područja. Kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti neophodno je formiranje banke fotografija pripremljenih za izdavaštvo. Također je potrebno stvoriti i bazu podataka o članicama, obračunu i naplati članarine i slično. Tijekom cijele godine, u kontinuitetu će se provoditi desk istraživanja, putem prikupljanja relevantnih informacija dostupnih kroz izvješća, studije, komunikaciju s iznajmljivačima s ciljem prikupljanja i obrade relevantnih informacija, a sve u

svrhu unapređenja ponude. Proizvodnja multimedijalnih materijala: promotivni film na temu opće turističke ponude područja.

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu: kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 15.000,00 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

VIII. OSTALO

TROŠKOVI KREDITA

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar zadužila se je u lipnju 2015. u Erste Banci u iznosu od 151.500,00 kn na rok od 60 mjeseci i mjesečnom ratom od cca 3.000,00 kn. Turističko vijeće je na VIII. sjednici 31.08.2016. donijelo odluku o novom zaduživanju Turističke zajednice u iznosu od 350.000,00 kuna radi podmirenja dospjelih obveza i zatvaranja postojećeg kredita. Poslovna banka nije odobrila traženi iznos kredita, a iznos koji je odobren je 240.000,00 kn za obrtna sredstva na rok od 12 mjeseci s mogućnošću prolongiranja na još 12 mjeseci. U 2017. godini uspjeli smo vratiti samo 30.000,00 kn kredita te smo 210.000,00 kn prolongirali još na godinu dana. Ukupni troškovi za kredite u 2018.godini će iznositi 240.000,00 kn

Nositelj: TZ BB

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 240.000,00 kn

TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU BJELOVARU

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju Proračuna Grada Bjelovara za 2018. g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

Rok realizacije : kontinuirano cijele godine

Planirana sredstva: 12.000,00 kn

Za Turističku zajednicu Bilogora – Bjelovar
Direktorica Ureda
Ana Kelek