



Turistička zajednica područja Bilogora - Bjelovar kao organizator turističke, zabavne i kulturne manifestacije TEREZIJANA objavljuje

## NATJEČAJ

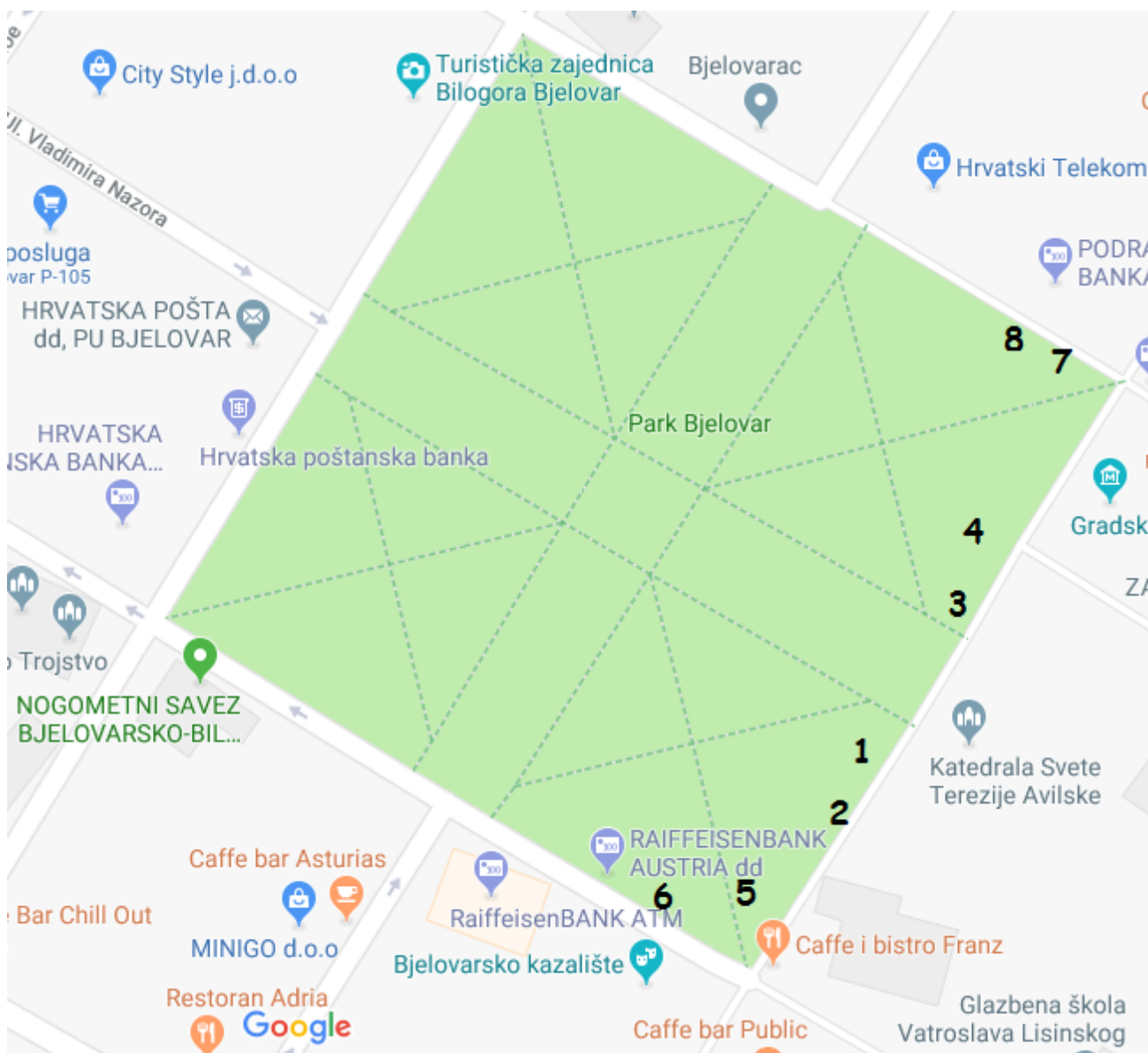
za davanje u zakup lokacija za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na manifestaciji. Natječaj se provodi podnošenjem pismene ponude za sljedeće lokacije i pod sljedećim uvjetima:

### 1. LOKACIJE, VELIČINA PROSTORA I POČETNA CIJENA

	Lokacija	m <sup>2</sup>	Početna neto cijena (minimalno po lokaciji )	Ponuda na lokaciji
1.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (površina parka preko puta župe svete Terezije Avilske)	<b>200 m<sup>2</sup></b>	3.500,00 KN	Ponuda se <b><u>mora</u></b> temeljiti na pripremanju i usluživanju hrane uz piće
2.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (površina parka preko puta dvorišta župe svete Terezije Avilske)	<b>200 m<sup>2</sup></b>	3.500,00 KN	Ponuda se <b><u>može</u></b> temeljiti na pripremanju i usluživanju jednostavnih jela uz piće ili samo pića
3.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (površina parka preko puta biskupije svete Terezije Avilske)	<b>200 m<sup>2</sup></b>	3.500,00 KN	Ponuda se <b><u>mora</u></b> temeljiti na pripremanju i usluživanju hrane uz piće

4.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (površina parka preko puta biskupije svete Terezije Avilske i prolaza)	<b>200 m<sup>2</sup></b>	3.500,00 KN	Ponuda se <b>može</b> temeljiti na pripremanju i usluživanju jednostavnih jela uz piće ili samo pića
5.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (preko puta zgrade BBR-a u parku)	<b>30 m<sup>2</sup></b>	2.500,00 KN	Mjesto je predviđeno samo za postavljanje šanka
6.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (preko puta zgrade BBR-a u parku)	<b>30 m<sup>2</sup></b>	2.500,00 KN	Mjesto je predviđeno samo za postavljanje šanka
7.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (prostor u parku preko puta Podravske banke)	<b>80 m<sup>2</sup></b>	2.000,00 KN	Mjesto je predviđeno za usluživanje <b>craft piva</b> – prednost imaju pivari s područja TZ BB
8.	<b>Trg Eugena Kvaternika</b> (prostor u parku preko puta Podravske banke)	<b>80 m<sup>2</sup></b>	2.000,00 KN	Mjesto je predviđeno za usluživanje <b>koktela</b>

**Napomena:** Za vrijeme trajanja manifestacije (14.-16. lipnja) ugostiteljski objekti koji svakodnevno posluju na prostoru odvijanja manifestacije imaju pravo proširenja svojih terasa na javnim površinama (max **60 m<sup>2</sup>**) po cijeni od 30 kn/m<sup>2</sup>.



Iskazana cijena 1- 8 uključuje:

- zakup javne površine
- odvoz smeća, dovod električne energije i po potrebi vode do ugostiteljskih prostora te troškove istih

#### Obveze zakupaca lokacija:

- trošak ugostiteljske kućice (**prikolice su zabranjene**), šanka i ostale ugostiteljske opreme (prema želji i ideji ugostitelja)
- trošak razvođenja električne energije po kućici (zakupac je odgovoran za sigurnost izvedene instalacije i snosi svu odgovornost prema trećim osobama)
  - dodatno opremanje lokacija (lokacije 1, 2, 3 i 4 moraju imati minimalno 50 sjedećih mjesta (**ne pivski stolovi i klupe**) ili 10 barskih stolova, lokacije 7 i 8 moraju imati minimalno 5 barskih stolova, a na lokacijama 5 i 6 predviđeno je samo postavljanje šanka)
  - dodatno opremanje lokacija – suncobrani/pagode moraju biti isključivo bez natpisa odnosno ako se radi o sponzorskom suncobranu dozvoljen je onaj tvrtke Carlsberg, krem ili zelene boje.

## 2. TEHNIČKE ODREDBE

Prije sklapanja ugovora o zakupu zakupci su dužni dostaviti Organizatoru PLAN POTROŠNJE ENERGIJE (popis uređaja koji koriste električnu energiju, snagu u KW-ima električnih uređaja). Plan potrošnje energije bit će sastavni dio ugovora o zakupu, a zakupac se istog dužan pridržavati. U slučaju nepridržavanja iskazanog Plana potrošnje energije, a u koju svrhu Organizator može provesti nadzor, Organizator ima pravo bez prethodnog upozorenja zakupca isključiti iz elektro sustava. Sve navedene lokacije zakupci su dužni o svome trošku urediti i opremiti ispravnim uređajima i inventarom, kao i osigurati nesmetano obavljanje ugostiteljske djelatnosti.

## 3. OPĆE ODREDBE

1. Pravo sudjelovanja na Natječaju imaju sve fizičke i pravne osobe s odgovarajućom registracijom i rješenjem za obavljanje ugostiteljske djelatnosti uz posebnu suglasnost i Uvjete za pružanje ugostiteljskih usluga na otvorenom, a u skladu sa Zakonom i pripadajućim pravilnicima s područja Republike Hrvatske te da na dan raspisivanja natječaja nisu imali dugovanje prema Organizatoru.
2. Zakupac ne smije ustupiti svoju ugostiteljsku lokaciju drugome bez suglasnosti Organizatora, niti na dodijeljenom mu prostoru prodavati proizvode i usluge drugih koje nisu ugovorno dogovorene tj. nisu njegove registrirane djelatnosti već su to usluge i proizvodi neke druge tvrtke ili obrta koja kao Ugostitelj ne participira na ovoj priredbi (zabranjeno je udruživanje za lokacije 1,2,3, i 4)
3. **Prednost imaju ugostitelji s dokazanom kvalitetom i ugostiteljskim iskustvom te ugostitelji s jednostavnom i maštovitom ponudom hrane i pića primjerenoj koncepciji turističke priredbe, koja će se temeljiti na tematski uređenim štandovima koji za osnovu imaju tradiciju ili značajke određenih povijesnih razdoblja (npr. odjeća osoblja zaduženog za usluživanje gostiju ili uređenje ugostiteljskog prostora u boho stilu s obzirom na lokaciju u parku).**
4. Zakupci su odgovorni za svu moguću devastaciju javnih površina koje koriste. Na predmetnim zakupljenim lokacijama moguće je obavljati djelatnost u skladu s namjenom ovog Natječaja. Ukoliko zakupac lokaciju koristi suprotno namjeni dozvoljenoj ugovorom o zakupu, koji će se temeljiti na uvjetima iz ovog Natječaja, ugovor o zakupu će se automatski otkazati bez povrata uplaćenih sredstava.
5. Zakupci su dužni obavljanje ugostiteljske djelatnosti na lokacijama iz ovoga Natječaja uskladiti sa svim relevantnim zakonskim propisima i podzakonskim aktima Republike Hrvatske koji se odnose na istu te u tu svrhu o svom trošku ishoditi sve eventualne dozvole i odobrenja nadležnih tijela za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na prostoru zakupa.
6. Zakupci su u cijelosti odgovorni trećim osobama, a u slučajevima novčanih potraživanja nastalih zbog nepridržavanja odredbi zakonskih propisa i podzakonskih akata Republike Hrvatske.
7. Zakupci jamče i isključivo su odgovorni za sigurnost trećih osoba (gosti, zaposlenici, osoblje Organizatora, službene osobe) na prostoru koji su zakupili.
8. Zakupac je dužan poštivati obveze Organizatora nastale na osnovu ekskluzivnih ugovora o poslovnoj suradnji sa sponzorima manifestacije, a sukladno sponzorskom ugovoru između TZ

Bilogora – Bjelovar i **Carlsberg Croatia d.o.o.** (prodaje brandova u kategoriji PIVO i vidljivost i prodaja branda kategorije CIDER na ugostiteljskim lokacijama)

9. Zakupac je dužan podmiriti sva potraživanja ZAMP-a, a u slučaju izvođenja ili reprodukcije bilo kakvog glazbenog programa na prostoru koji je zakupio.

#### **4. NAČIN PROVOĐENJA NATJEČAJA**

Natječaj za zakup lokacija za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na manifestaciji provodi se podnošenjem pismene ponude. Ponuda mora sadržavati:

1. Ispunjenu Prijavnicu za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na manifestaciji Terezijana, a koja je sastavni dio ovog Natječaja i koja se može preuzeti s web stranice Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar [www.turizam-bilogorabjelovar.com.hr](http://www.turizam-bilogorabjelovar.com.hr) ili u uredu TZ BB (Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar) radnim danom od 8 do 15 sati,
2. fotodokumentaciju sukladnu Prijavnici za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na manifestaciji Terezijana,
3. pravne osobe - izvadak iz sudskog registra ili drugog odgovarajućeg registra države sjedišta gospodarskog subjekta, a obrtnici - izvod iz obrtnog registra, obrtnica ili rješenje o upisu u obrtni registar države sjedišta obrtnika,
4. kopiju potpisnog kartona ili dokument koji izdaje nadležno tijelo kojim je vidljiva ovlaštena osoba za potpisivanje ugovora,
5. ponudu jela s cijenama tj. detaljan opis predloženih usluga s cjelokupnom ponudom (vrsta hrane i pića s prijedlogom ugostiteljske ponude – meni),
6. broj i kvalifikacija osoblja predviđenog za rad na lokacijama navedenih točkama 1 - 8 ovog Natječaja,
7. glazbeni program po danima (ukoliko se planira takva dodatna ponuda).

Ponuda se podnosi u jednom primjerku i dostavlja se osobno ili preporučenom poštom, a u roku od 14 dana od dana objavljivanja ovoga natječaja do **1. svibnja 2019.** (kao datum dostave priznaje se poštanski žig) na adresu:

**Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar  
Trg Eugena Kvaternika 2  
43 000 Bjelovar**

**„PONUDA ZA ZAKUP LOKACIJA ZA OBAVLJANJE UGOSTITELJSKE  
DJELATNOSTI NA TEREZIJANI 2019 – NE OTVARAJ“**

Svi zainteresirani ponuditelji mogu se, sukladno uvjetima iz ovog Natječaja, prijaviti za više lokacija, a za svaku od njih moraju podnijeti zasebnu ponudu, odnosno ispuniti posebnu Prijavnicu za obavljanje ugostiteljske djelatnosti na manifestaciji. Najpovoljniji ponuđač obavezan je na manifestaciji ugostiteljske usluge vršiti na svim zakupljenim lokacijama, a u suprotnom slučaju ugovor o zakupu za sve će se zakupljene lokacije automatski otkazati bez povrata uplaćenih sredstava. Natjecatelji čije ponude nisu podnesene u roku i koje su nepotpune (nepravodobne i nepotpune ponude), odnosno koji ne ispunjavaju uvjete iz natječaja, neće se uzeti u razmatranje.

## **5. ODABIR NAJPOVOLJNIJEG PONUĐAČA I SKLAPANJE UGOVORA**

Odabir najpovoljnijeg ponuditelja će izvršiti Povjerenstvo za provođenje Natječaja. Najpovoljniji ponuđači odabrat će se na temelju ocjenjivanja ponuda na skali od 1 do 90 bodova, gdje je 1 najlošiji, a 90 najbolji rezultat.

### **Kriteriji za ocjenjivanje ponuda za lokacije 1, 2, 3, 4, 7 i 8 su:**

- atraktivnost, inovativnost i kvaliteta uređenja prostora i ponude - najviše 40 bodova
- reference i tehnička sposobnost ponuditelja – najviše 30 bodova
- financijska vrijednost ponude – najviše 20 bodova

### **Kriteriji za ocjenjivanje ponuda za lokacije 5 i 6 su:**

- financijska vrijednost ponude

Povjerenstvo je sastavljeno od 3 člana\_

1. Ana Kelek
2. Igor Brajdić
3. Jasna Grgić Škaurin

Otvaranje ponuda izvršit će se **3. svibnja 2019.**, a otvorene ponude ocijenit će Povjerenstvo za provođenje natječaja. Rezultati Natječaja tj. Odluka o odabiru biti će poznati **3. svibnja 2019.** Svi ponuđači će o Odluci o odabiru biti obaviješteni pismeno, najkasnije 3 dana od dana donošenja odluke. Najpovoljniji ponuđači će u roku od najkasnije 5 dana od dana donošenja Odluke o odabiru s Turističkom zajednicom Bilogora – Bjelovar sklopiti ugovor o zakupu lokacija za izvođenje ugostiteljske djelatnosti na manifestaciji Terezijana 2019.

Organizator će omogućiti uplatu u dvije rate i to:

1. prvu ratu u visini od 50 % naknade u ugovoru o zakupu najkasnije 5 dana od dana potpisivanja Ugovora,
  2. drugu ratu u visini od 50 % ukupnog ugovorenog iznosa najkasnije do 3. lipnja 2019. godine.
- Ukoliko najpovoljniji ponuđač u iskazanom roku ne potpiše ugovor s Turističkom zajednicom Bilogora – Bjelovar smatrat će se da odustaje od sudjelovanja na manifestaciji.

**Lokacije iz ovoga Natječaja za koje nije iskazan interes ili s najpovoljnijim ponuđačem nije sklopljen ugovor u iskazanom roku Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ima pravo dodijeliti neposrednom pogodbom, a pod uvjetima definiranim ovim Natječajem.**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar pridržava pravo donijeti odluku da se ne izabere niti jedan ponuđač te pravo poništenja Natječaja ili neke od njegovih pojedinačnih točaka bez ikakve obaveze prema sudionicima te bez obaveze pojašnjenja svoje odluke.

## **6. DODATNE INFORMACIJE**

Za dodatne upite kontakt osoba je Ana Kelek, 099 216 6597 ili [akelek.tzbb@gmail.com](mailto:akelek.tzbb@gmail.com)