



**PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA  
2020. GODINU**

Bjelovar, listopad 2019. godine

## UVOD

Prilikom izrade godišnjeg programa rada Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar uz poštivanje odredbi Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 152/08 i NN 52/19), Statuta turističke zajednice, Turističkog master plana Bjelovarsko – bilogorske županije (BBŽ), Akcijskog plana uspostave cjelovitog sustava pješačkih, biciklističkih i konjičkih ruta, te Strateškog marketing plana hrvatskog turizma 2014. - 2020. (SMPTH), posebno sam vodila računa o:

- potrebama turističkog područja Bilogora – Bjelovar odnosno potražnji za proizvodima ovog područja i interesima članova turističke zajednice
- usklađenosti promocije sa strateškim i razvojnim planovima turizma turističke destinacije
- usklađenosti promotivnih aktivnosti turističkih zajednica svih razina zastupljenosti svih zadaća turističke zajednice
- usklađenosti zadaća utvrđene godišnjim programom rada s interesima više razine sustava

U Hrvatskom saboru usvojen je paket turističkih zakona - Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, Zakon o članarinama u turističkim zajednicama i Zakon o turističkoj pristojbi. Riječ je o zakonima koji imaju za cilj povećanje ukupne učinkovitosti sustava turističkih zajednica, osobito na regionalnoj i lokalnoj (destinacijskoj) razini, osiguranje svih preduvjeta za sustavnu provedbu poslova destinacijskog upravljanja, osiguranje dostatnog izvora financiranja, unapređenje turističke kvalitete i sadržaja turističkog proizvoda te razvoj turističke infrastrukture i očuvanje turističke resursne osnove.

Sustav turističkih zajednica ovim paketom zakona uspostavlja se po modelu destinacijskog menadžmenta po uzoru na suvremene sustave u svijetu. Zatim, preustrojava se kroz udruživanje i racionalizaciju unutar sustava uz primjenu načela financijske samodostatnosti na način da se potiče udruživanje turističkih zajednica, kao i osnivanje za područje više jedinica lokalne, odnosno područne (regionalne) samouprave kroz dodjeljivanje financijskih sredstava

Usvajanjem ovih zakona za Turističku zajednicu područja Bilogora – Bjelovar otvara se novo poglavlje kojim postaje destinacijska menadžment organizacija (RMO/DMO). Tako će nam ciljevi u narednom razdoblju biti postizanje veće učinkovitosti kroz udruživanje i racionalizaciju, ali prilagodba trendovima, odnosno modernom dobu turizma. Kao već postojeća turistička zajednica područja moći ćemo i kvalitetnije upravljati razvojem svojih proizvoda te na taj način iskoristiti svoje potencijale i istaknuti svoje posebnosti

Osim toga, za održivi razvoj suvremenog turizma ključni su posrednici koji povezuju ponudu s potražnjom. Destinacijske menadžment organizacije (DMO) su javnog karaktera, a to će upravo TZ Bilogora – Bjelovar i postati 1.1.2020. Fokus će biti usmjeren na upravljanje destinacijskim razvojem, marketingom destinacije, ali i poticanje suradnje između javnog i privatnog sektora., ali i na osmišljavanje i promociju složenih turističkih proizvoda, odnosno paket-aranžmane, izleta, događanja, skupove te ih obilježava i naplata određene dodane vrijednosti, a u suradnji s privatnim sektorom (DMK).

Područje Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar pripada turistički nedovoljno razvijenim područjima. Novim Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama i Zakonom o turističkoj pristojbi uvedeni su financijski instrumenti (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fond za udružene turističke zajednice) koji omogućavaju transparentnije financiranje kako regionalnih tako i lokalnih turističkih zajednica na turistički nerazvijenim područjima, a upravo u ovim izvorima financiranja i mi kao već postojeća turistička zajednica područja vidimo svoj dio kolača za razvoj i napredak.

Zadaće lokalne turističke zajednice, u našem slučaju turističke zajednice područja, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, od 1.1.2020. su:

## **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske

turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

### **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

#### **STRATEŠKO PLANIRANJE I RAZVOJ**

- Izrada Master planova i druge planske podloge
- Koordinacija i komunikacija interesnih skupina
- Suradnja s HTZ na elementima planiranja
- Suradnja s ključnim partnerima i drugim regijama
- Praćenje EU programa i asistiranje DMO-ovima

#### **UPRAVLJANJE SUSTAVOM TURIZMA**

- Norme i pravila za obavljanje turističke djelatnosti
- Nadzor i koordinacija DMO-ova
- Upravljanje kvalitetom (norme, kriteriji, oznake)
- Upravljanje turističkom infrastrukturom
- Razvoj regionalnih proizvoda
- Upravljanje uvođenja novih tehnologija
- Edukacija i ljudski resursi

#### **INFORMACIJE I ISTRAŽIVANJA**

- Upisnik i baza svih elemenata ponude u regiji
- Baze podataka o ponudi i potražnji
- Detaljna turistička statistika regije
- Provođenje istraživanja o zadovoljstvu posjetitelja
- Druga istraživanja

#### **MARKETING**

- Odnosi s javnošću;
- Oblikovanje promotivnih materijala na temelju inputa DMO razine;
- Marketinška infrastruktura (web, IT)
- Operativni marketing (sajmovi, road show, fam trips.)

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati zadaće vezane uz marketing, TZ Bilogora – Bjelovara ne pripada u ovu kategoriju.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u naredbom razdoblju posebno će voditi računa da zadaće koje provodi budu usklađene sa strateškim marketinškim smjernicama i uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

## TURISTIČKI PROMET U 2019. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-30.9.2019.

### Turistički rezultati na području TZ Bilogora – Bjelovar u prvih devet mjeseci 2019. godini nadmašili su prošlogodišnji promet za 18% u noćenjima

Na području Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2019. godine do 30. rujna 2019. godine ostvareno je **6.448** turističkih dolazaka i **23.889** noćenja, što je u odnosu na prvih 9 mjeseci 2018. smanjenje za **7%** u dolascima i porast **18%** u noćenjima kada je ostvareno **6.983** turističkih dolazaka i **20.119** noćenja. Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo 3.748 i ostvarili su 13.804 noćenja, a strani gosti ostvarili su 10.085 noćenja i bilo ih je 2.700. Najviše stranih gostiju bilo je iz Bugarske (8,85%), Srbije (7,51%), Njemačke (4,08%), zatim iz Rumunjske (3,11%), Italije, Mađarske, Češke, Bosne i Hercegovine i Slovenije.

#### 1.1.-30.9.2019.

##### Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2019. 8:08

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	3.748	13.804	3.757	3,68	58,13%	57,78%	58,10%
Strani	2.700	10.085	2.709	3,74	41,87%	42,22%	41,90%
<b>Ukupno:</b>	<b>6.448</b>	<b>23.889</b>	<b>6.466</b>	<b>3,70</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

##### Turistički promet po turističkim zajednicama

Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2019. 8:08

Turistička zajednica	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani	Broj turista ukupno
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	3.748	2.700	6.448	13.804	10.085	23.889	3.757	2.709	6.466
<b>Ukupno:</b>	<b>3.748</b>	<b>2.700</b>	<b>6.448</b>	<b>13.804</b>	<b>10.085</b>	<b>23.889</b>	<b>3.757</b>	<b>2.709</b>	<b>6.466</b>

Stranica 1 od 1 zapisa po stranici

1 - 1 od 1 zapisa

Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2019. 8:08

Turistička zajednica	Udio dolazaka domaći	Udio dolazaka strani	Udio dolazaka ukupno	Udio noćenja domaći	Udio noćenja strani	Udio noćenja ukupno	Udio broja turista domaći	Udio broja turista strani	Udio broja turista ukupno
Turistička zajednica područja - Bilogora-Bjelovar	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
<b>Ukupno:</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Stranica 1 od 1 zapisa po stranici

1 - 1 od 1 zapisa

##### Turistički promet po državama

Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2019. 8:08

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	3.748	13.804	3.757	58,13%	57,78%	58,10%
Bugarska	186	2.113	186	2,88%	8,85%	2,88%
Srbija	393	1.794	393	6,09%	7,51%	6,08%
Njemačka	323	974	328	5,01%	4,08%	5,07%
Rumunjska	98	742	98	1,52%	3,11%	1,52%
Italija	290	718	290	4,50%	3,01%	4,48%
Bosna i Hercegovina	227	668	227	3,52%	2,80%	3,51%
Slovenija	194	362	198	3,01%	1,52%	3,06%
Mađarska	132	277	132	2,05%	1,16%	2,04%
Švicarska	91	257	91	1,41%	1,08%	1,41%
<b>Strani turisti:</b>	<b>2.700</b>	<b>10.085</b>	<b>2.709</b>	<b>41,87%</b>	<b>42,22%</b>	<b>41,90%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>3.748</b>	<b>13.804</b>	<b>3.757</b>	<b>58,13%</b>	<b>57,78%</b>	<b>58,10%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>6.448</b>	<b>23.889</b>	<b>6.466</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Stranica 1 od 8 zapisa po stranici

1 - 10 od 75 zapisa

Izvor: eVisitor  
1.1.-30.9.2018.

Turistički promet po državama

Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2019. 8:08

Država	↓ Dolasci	↓ Noćenja	↓ Broj turista	↓ Udio dolazaka	↓ Udio noćenja	↓ Udio turista
Hrvatska	4.414	12.012	4.420	63,21%	59,70%	63,22%
Italija	286	1.170	286	4,10%	5,82%	4,09%
Mađarska	255	1.051	255	3,65%	5,22%	3,65%
Njemačka	329	977	329	4,71%	4,86%	4,71%
Šrbija	325	946	325	4,65%	4,70%	4,65%
Češka	169	532	169	2,42%	2,44%	2,42%
Švicarska	117	479	117	1,68%	2,38%	1,67%
Bugarska	88	459	88	1,26%	2,28%	1,26%
Bosna i Hercegovina	158	377	158	2,26%	1,87%	2,26%
Slovenija	187	370	187	2,68%	1,84%	2,67%
Strani turisti:	2.569	8.107	2.572	36,79%	40,30%	36,78%
Domaći turisti:	4.414	12.012	4.420	63,21%	59,70%	63,22%
UKUPNO:	6.983	20.119	6.992	100,00%	100,00%	100,00%

Stranica 1 od 8 10 zapisa po stranici

1 - 10 od 75 zapisa

Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2019. 8:08

Vrsta turista	↓ Dolasci	↓ Noćenja	↓ Broj turista	↓ Prosječno trajanje boravka (u danima)	↓ Udio dolasci	↓ Udio noćenja	↓ Udio broj turista
Domaći	4.414	12.012	4.420	2,72	63,21%	59,70%	63,22%
Strani	2.569	8.107	2.572	3,16	36,79%	40,30%	36,78%
Ukupno:	6.983	20.119	6.992	2,88	100,00%	100,00%	100,00%

Turistički promet po turističkim zajednicama

Vrijeme ažurnosti podataka: 2.11.2019. 8:08

Turistička zajednica	↓ Dolasci domaći	↓ Dolasci strani	↓ Dolasci ukupno	↓ Noćenja domaći	↓ Noćenja strani	↓ Noćenja ukupno	↓ Broj turista domaći	↓ Broj turista strani	↓ Broj turista ukupno
Turistička zajednica područja - Bilogora-Sjeverar	4.414	2.569	6.983	12.012	8.107	20.119	4.420	2.572	6.992
Ukupno:	4.414	2.569	6.983	12.012	8.107	20.119	4.420	2.572	6.992

Stranica 1 od 1 10 zapisa po stranici

1 - 1 od 1 zapisa

Turistička zajednica	↓ Udio dolazaka domaći	↓ Udio dolazaka strani	↓ Udio dolazaka ukupno	↓ Udio noćenja domaći	↓ Udio noćenja strani	↓ Udio noćenja ukupno	↓ Udio broja turista domaći	↓ Udio broja turista strani	↓ Udio broja turista ukupno
Turistička zajednica područja - Bilogora-Sjeverar	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Ukupno:	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%

Stranica 1 od 1 10 zapisa po stranici

1 - 1 od 1 zapisa

Izvor: eVisitor

Točnim brojkama možemo zahvaliti jedinstvenom sustavu za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj – eVisitor. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma.

## PLANIRANI PRIHODI

U budućem razdoblju ne očekujemo znatno smanjenje prihoda unatoč rješenjima iz novih zakona. Smanjeni su troškovi poslovanja gospodarstvenika i to zbog smanjenja administrativnog opterećenja i jednostavnijeg postupka obračuna te plaćanja članarine i turističke pristojbe. Osim toga, smanjen je veliki broj dosadašnjih obveznika plaćanja članarine kao što su primjerice IT sektor, računovodstvene djelatnosti, frizerski saloni itd., ali su uvedeni neki novi obveznici kao primjerice banke. Naime, brisanjem dijela obveznika plaćanja članarine i smanjenjem obuhvata obveznika plaćanja članarine ukupno će se rasteretiti gospodarstvo za 6 posto, a ukupno gotovo 15.000 poreznih obveznika neće više morati plaćati turističku članarinu te će za gotovo 2.000 poreznih obveznika iznos turističke članarine biti smanjen.

Ukupni planirani prihodi za 2020. godinu iznose **1.890.000,00 kn**. Prihodi od turističke članarine planiraju se na gotovo istoj razini očekivanog ostvarenja iz 2019. godine u iznosu od 650.000,00 kn, a isto vrijedi i za prihod od boravišne pristojbe koji je planiran u iznosu od 50.000,00 kn

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara planirani su u iznosu od 160.000,00 kn za redovito poslovanje turističkog ureda, a za programske aktivnosti nisu ostali su na razini od prošle godine nego su porasli na 700.000,00 kn radi isplate ostatka iznosa (50%) za troškove klizališta. Ostatak iznosa se odnosi na dvije najvažnije manifestacije za grad Bjelovar, a to su Terezijana i Advent u Bjelovaru, a kojima je organizator TZ Bilogora – Bjelovar. Iznos 30.000,00 kn odnosi na prihode od sponzora, a također su vezeni za manifestacije, kao i prihod od najma u iznosu 140.000,00 kn. Od ostalih prihoda planiraju se sredstva u iznosu od 100.000,00 kn, što uključuje planirane prihode od Hrvatske turističke zajednice, Ministarstva turizma ili nekih drugih institucija koje daju potpore za programe. U 2020. planiran je i otpis obaveza prema poduzećima koja su likvidirana, ali i nešto prihoda od prodaje ulaznica za klizalište (50.000,00 kn)

## PLANIRANI RASHODI

Ukupni planirani rashodi u 2020. godini iznose **1.890.000,00 kn**.

---

### I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

---

**Planirani administrativni rashodi iznose 300.000,00**

#### **TROŠKOVI UREDA (rashodi za zaposlene, rashodi ureda i rashodi za rad tijela zajednice)**

Troškovi za zaposlene ne planiraju se na razini od prošle godine, nego su oni smanjeni. Povećani rashodi za radnike u 2019. godini odnosili su se za dodatne zaposlene na klizalištu, a u 2020. godini TZ neće moći biti organizator takve manifestacije. Iako potreba za jednim radnikom postoji, u planu nije novo zapošljavanje, ali je u planu angažman vanjskih suradnika.



Planirano je otpuštanje jednog radnika i isplata otpremnine. Spomenuto radno mjesto će biti ukinuto. Slijedom navedenog rashodi za radnike će iznositi 250.000,00, a ovaj iznos uključuje i dnevnice i troškove putnih naloga. Režijski troškovi, troškovi knjigovodstvenog servisa, uredskog materijala, odvjetnika te troškovi za rad tijela zajednice iznositi će dodatnih 45.000,00 kn.

**Nositelj rada Ureda :** direktorica

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva: 295.000,00 kn**

## **TROŠKOVI KAMATA ZA KREDITE**

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar zadužila se je u lipnju 2015. u Erste Banci u iznosu od 151.500,00 kn na rok od 60 mjeseci i 2016. godine u iznosu 240.000,00 kn na rok od 12 mjeseci s mogućnošću prolongiranja na još 12 mjeseci. Ukupni troškovi za kamata za kredite u 2020. godini će iznositi 5.000,00 kn

**Nositelj: TZ BB**

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva: 5.000,00 kn**

---

## **II. DIZAJN VRIJEDNOSTI**

---

**Planirana sredstva iznose**

**1.050.000,00**

### **MANIFESTACIJE**

Manifestacije u kontinentalnom dijelu Hrvatske čine jedan od najvažnijih elemenata u kreiranju vrijednosti destinacije te bi kao takve trebale postati motivom dolaska turista u destinaciju. Stvaranje dodane vrijednosti, motiva dolaska turista u destinaciju i kvalitetnih turističkih proizvoda bilo je okosnica za stavke Dizajn vrijednosti. Nova uloga turističke zajednice kao destinacijske menadžment kompanije teži vrijednim i turistički značajnim manifestacije ili onim manifestacijama koje čuvaju kulturno nasljeđe i tradiciju, a malo manje onim manifestacijama koje su od lokalnog značenja. Međutim, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će i dalje promovirati u svojim mogućnostima sve lokalne manifestacije koje će pridonijeti povećanju broja dolazaka i koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi destinacije Bilogora – Bjelovar. U tu kategoriju svakako spadaju sljedeće manifestacije: **IPEW – Međunarodni tjedan udaraljkaša** koji se već se tradicionalno održava Međunarodni tjedan udaraljkaša. To je vrijedna smotra ponajboljih svjetskih imena udaraljki i priredba iznimno visokih umjetničkih ostvarenja, zatim nova manifestacija **Pisanicom do Uskrsa** čije je polazište nalaz uskrsnog jajeta – pisanice (druga polovica 15.stoljeća) iz Gradine pored Gudovca. Spomenuta pisanica je najstarija pronađena i očuvana pisanica u Hrvatskoj, a možda i u Europi. **Bjelovarski cvjetni sajam, BOKfest, Bjelovarsko kulturno ljeto, Večer nacionalnih manjina i Božićni Gala Koncert** su priredbe koja kao i mnoge druge priredbe u gradu Bjelovaru imaju potencijala za turizama, no za sada ostaju na razini lokalnog događanja.



Turistički vrijedne manifestacije su ujedno i manifestacije kojima je organizator Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar uz partnerstvo i financijsku podršku Grada Bjelovara. Radi se o sljedećim manifestacijama:

### **1. TEREZIJANA – kulturna, zabavna i turistička manifestacija**

Manifestacije imaju najčešće pozadinu šireg kulturnog, znanstvenog, poslovnog, sportskog, zabavnog i sličnog sadržaja, a takva manifestacija je i Terezijana. TZ Bilogora – Bjelovar postavila je dobre temelje za razvoj i napredak manifestacije, a u narednoj godinu svakako ćemo poraditi na kvaliteti, a u suradnji s povijesnom postrojbom Bjelovarski graničari husari – 1756 i Horkud-om Golub koji će biti i glavni akteri i „lajtmotiv“ cijele manifestacije. 2020. godina je i godina 25. po redu Terezijane te će se uložiti dodatni napor u to kvalitetniji i raznolikiji program.

**Rok realizacije :** lipanj 2020

**Planirana sredstva:** 700.000,00 kn

### **2. ADVENT U BJELOVARU**

Dolaskom prosinca i hladnijih dana Bjelovar svoje jesensko ruho mijenja onim božićnim. Grad Bjelovar je organizaciju ove manifestacije 2016. godine povjerio TZ Bilogora Bjelovar, a u 2020. ćemo nastaviti tu tradiciju. Također, planiramo napraviti i odmak od komercijaliziranog Adventa i u vrijeme došašća ponuditi posjetiteljima originalnu i toplu priču kakove se obično vežu uz kraj godine.

**Rok realizacije :** studeni – 2020

**Planirana sredstva:** 200.000,00 kn

Turistički vrijedne manifestacije kojima Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije organizator, ali ćemo ih podržati i u financijskom smislu su manifestacije ukoliko se jave na Javni poziv za dodjelu potpora regionalnim i lokalnim događanjima u 2020. godini. Svakako računamo da će se na Javni poziv odazvati organizatori sljedećih manifestacija: **DOKUART** - međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, zamišljena da prikaže najbolje, intrigantne i umjetnički osmišljene dokumentarce Regije i Europe, čiji autori iz raznih zemalja progovaraju o temama koje ne poznaju granice i aktualne su u svakom vremenu. Dokuart je sve bolji iz godine u godinu, te ćemo manifestaciju pomoći i financijski i promocijski. **BILOKLIK – Bilogorski fotografski susreti** - kao i ove godine, TZ Bilogora – Bjelovar će u 2019. sponzorirati manifestaciju Biloklik. Tema ovogodišnjeg Biloklika je bila bilogorska svadba i običaji. Susretu uvijek prisustvuje stotinjak fotografa iz Hrvatske i susjednih zemalja, a TZ dobiva pravo korištenja fotografija što je od iznimne važnosti za promociju turizma na području. Promocija je danas nezamisliva bez kvalitetnih fotografija. Od ostalih manifestacija planiramo podržati i financijski pomoći u izradi promotivnih materijala ili grafičkim rješenjima manifestacije vezane za kulturu i tradiciju, a pogotovo događanja vezana za Bilogoru. U kategoriju ostalih manifestacija pripadaju manifestacije poput **Đurđevo na Bilogori**, glazbeni etno festival **Bilogoro, u srcu te nosim i Jesenske izložbe na Bilogori**, a običaje čuva. Tu su još i **Lovrakovi dani kulture** (svibanj/lipanj 2019) koji se održavaju u čast književniku Mati Lovraku u njegovom rodnom mjestu Veliki Grđevcu.

**Nositelj: TZ BB****Rok realizacije** : kontinuirano cijele godine**Planirana sredstva**: 60.000,00 kn**EKOLOŠKE MANIFESTACIJE**

Ekološka manifestacija najčešće se održava povodom Dana Planete Zemlje

**Nositelj: TZ BB****Rok realizacije** : travanj 2020**Planirana sredstva**: 2.000,00 kn**SPORTSKE MANIFESTACIJE**

U 2019. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar podržala je neke od sportskih manifestacija koje se održavale na području TZ, a neke je i samostalno organizirala ili u suradnji s lokalnim klubovima. Osim financijske podrške, sve sportske manifestacije poduprli smo i u promotivnim aktivnostima, a isto planiramo i u 2020. godini. Organizatori će se morati i za za ovu potporu javiti na Javni poziv za dodjelu potpora regionalnim i lokalnim događanjima u 2020. godini.

**XCM – TERIZIJANER**

Biciklistički maratoni sve su popularniji, a naše biciklistima ima itekako što ponuditi. Vjerujemo da će se poklonici biciklizma rado odazvati ne jedno ovakvo događanje. TZ Bilogora – Bjelovar sudjelovat će kao suorganizator i osigurat će startne brojeve, oznake za postavljanje staze, trake za obilježavanje, mjernu službu, poklone, medalje i novčane nagrade za prvu trojicu plasiranih, majice i hranu za sve natjecatelje. U sklopu ove sportske manifestacije održava se i biciklistička utrka za najmlađe – Nogogur-Ciklofur. Predškolska utrka biciklima bez pedala za najmlađe ove godine se pokazala iznimno atraktivno, stoga je planiramo ponoviti i iduće godine.

**Nositelj**: BK Gema**FUN RUN BJELOVAR za promicanje sporta i zdravog načina života.**

Ove godine je održan 1. Bjelovar Fun Run – utrka dobre zabave. Trčalo se na 10 i 5 kilometara. Događanjem su svi akteri jako zadovoljni, a odaziv trkača je bio iz cijele Hrvatske. Ovu hvalevrijednu manifestaciju planiramo podržati i 2019. godine.

**Nositelj**: GO2 Bjelovar**Utrka u daljnskom jahanju - PRVENSTVO HRVATSKE - BILOGORA 2020**

Područje natjecanja: Bilogorske konjičke staze na području općina Velika Pisanica, Veliki Grđevac, Nova Rača, Šandrovac sa startom i ciljem u SRC Kukavica

Daljnsko jahanje je sada već dio tradicije našeg kraja, posebno šire okolice SRC Kukavica. Upravo ta lokacija sa svojom infrastrukturom i okolnim terenima je idealna za organizaciju konjičkih turnira u daljnskom jahanju na najvišem nivou. Primjer je internacionalni turnir Balkansko prvenstvo 2016. godine gdje su nastupile reprezentacije Bugarske, Grčke, Turske i Hrvatske. Ocjene turnira od svih sudionika su bile vrlo pozitivne.

**Nositelj**: KK Konji gizdavi

**Rok realizacije sportskih manifestacija:** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 50.000,00 kn

#### **POTPORA RAZVOJU DMK – A**

Aktivnosti koje će TZ Bilogora – Bjelovar provoditi odnose se na organizaciju studijskog putovanja za novinare i agente u destinaciju Bilogora – Bjelovar.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 10.000,00 kn

#### **NOVI TURISTIČKI PROIZVODI**

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 28.000,00 kn

---

### **III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI**

---

**Planirana sredstva iznose**

**215.000,00**

#### **Online komunikacije**

##### **1. Upravljanje Internet stranicama**

Službene internetske stranice TZ Bilogora – Bjelovar namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Sastoje se od tri glavne cjeline za različite vrste korisnika: turistički web portal namijenjen svim potencijalnim turistima na domaćem i stranim tržištima te poslovni dio za suradnju i komunikaciju s poslovnim partnerima i važnim javnim dokumentima zajednice. Jedna od aktivnosti će svakako biti postavljanje stranice na engleskom jeziku, a to će zapravo biti i najveći trošak. . Osim navedenog stranica <http://turizam-bilogorabjelovar.com.hr/> će biti redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima. Kvalitetna web stanica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijских sadržaja, fotografija i informacija

Dio sredstava bit će fokusiran na oglašavanje - naglasak će biti na iskustvu, proizvodima i novim doživljajima, a preostalim sredstvima održavat će se i nadograđivati: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene web stranice, redovno održavanje i redovna nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje web stranica.

Krajnji cilj je objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

##### **2. Društvene mreže – Facebook**

Prisutnost na društvenim mrežama provodit će se kroz nekoliko aktivnosti na postojećem kanalu TZ Bilogora – Bjelovar na društvenoj mreži: Facebook . Svakodnevna prisutnost i

komunikacija na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici. Iako po kanalima komunikacije glas može varirati, njegove vrijednosti moraju biti konzistentne u svakoj interakciji s korisnicima. Održavat će se dvosmjerna komunikacija između TZ i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirat će se nabava novih sadržaja- priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook provodit će se putem oglasa za prikupljanje novih fanova te putem oglašavanja postojećih objava koje promoviraju proizvode i doživljaje prema smjernicama Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

### **3. Internet oglašavanje**

Oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 5.000,00 kn

### **Offline komunikacije**

#### **Opće oglašavanje**

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će se oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno će se nastaviti suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 70.000,00 kn

#### **Brošure i ostali tiskani materijali**

Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar u 2018. godini je znatno poboljšala ponudu kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Unatoč tome, u 2020. godini nas čeka još puno posla, posebno za promociju outdoor aktivnosti. Postojeće brošure će biti revidirane i producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o

turističkoj ponudi grada Bjelovara i pripadajućih općina. Nove brošure i promotivni materijali će se tiskati sukladno potrebama tržišta, a u 2019 planiramo tiskati:

1. Outdoor aktivnosti na području destinacije Bilogora – Bjelovar
2. Posebni turistički programi destinacije Bilogora – Bjelovar
3. Promotivni materijali za manifestacije

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 70.000,00 kn

### **Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora**

U dogovoru sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije 2020. ne idemo samostalno u kampanju, nego će nositelj kampanje biti TZ BBŽ.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 0,00 kn

### **Suveniri i promotivni materijali**

Planiramo uložiti u razvoj suvenira, apotrebni su nam i opći promotivni materijali (vrećice, majice, rokovnici i sl).

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 15.000,00 kn

### **Info table i smeđa signalizacija**

2017. i 2018. godine napravili smo puno po pitanju označavanja turističkih ruta i objekata te u 2020. godini planiramo zamijeniti dotrajale table. O postavljanu ostale smeđe signalizacije odlučit će Turističko vijeće Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Također planiramo napraviti edukativne autobusne čekaonice i nabaviti interaktivni info kiosk u koji će biti unesene sve opće informacije o ponudi na destinaciji.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 35.000,00 kn

---

## **IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI**

---

**Planirana sredstva iznose**

**50.000,00**

### **SAJMOVI/STUDIJSKA PUTOVANJA/POSEBNE PREZENTACIJE**

Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora - Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora – Bjelovar kao turističkoj destinaciji. Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Nastupi na sajmovima, iako se s vremenom smanjuju i dalje su bitan alat prilikom prezentacije na ključnim tržištima. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Sajam je mjesto testiranja i predstavljanja

marketinških i komunikacijskih alata, ali i praćenje tih istih alata od konkurencije. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije i koje su njihove glavne komunikacijske poruke. Aktivnosti koje se odnose na sajmove uključuju sve aktivnosti vezane za sajamske nastupe. Trošak pojedinog sajma sastoji se od zakupa i uređenja štanda, putovanja osoblja na štandu, prijevoza materijala i ostalih troškova. Ostali troškovi mogu biti struja i voda, prijave suizlagača, prijava za sajam, odvoz smeća sa štanda, čišćenje uniformi, ugostiteljske usluge na štandu, zabavni program i slično. U većini planiranih nastupa na sajmovima TZ Bilogora – Bjelovar bit će u zajedništvu sa Sustavom (TZBBŽ, Klaster SH, HTZ). Individualne aktivnosti TZ Bilogora – Bjelovar planirane su u okviru postojeće turističke ponude na priredbama Bjelovarskog sajma bez troškova. Studijska putovanja i posebne prezentacije će biti organizirane za članove turističke zajednice, djelatnike u turizmu.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 50.000,00 kn

---

## V. INTERNI MARKETING

---

**Planirana sredstva iznose**

**20.000,00**

### Edukacija

S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljnjem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti većoj turističkoj potrošnji TZ Bilogora – Bjelovar nastaviti će educirati svoje zaposlenike i subjekte privatnog i javnog sektora. Edukacijski programi bit će sadržajno tematizirani, a obuhvatit će segmente za koje će zaposleni i subjekti privatnog i javnog sektora iskazati najveći interes s obzirom na potrebe i zahtjeve tržišta i dosadašnja iskustva u provođenju edukacija s naglaskom na temama koje su vezane za ostvarivanje postavljenih ciljeva. Svakako ćemo kandidirati destinaciju Bilogora – Bjelovar za nagrade i priznanja.

**Rok realizacije :** kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva:** 20.000,00 kn

---

## VII. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

---

**Planirana sredstva iznose**

**40.000,00**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar planira uložiti u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na promotivni film na temu opće turističke ponude područja. Kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti neophodno je formiranje banke fotografija pripremljenih za izdavaštvo. Također je potrebno stvoriti i bazu podataka o članicama, obračunu i naplati članarine i slično. Tijekom cijele godine, u kontinuitetu će se provoditi desk istraživanja, putem prikupljanja relevantnih informacija dostupnih kroz izvješća, studije, komunikaciju s iznajmljivačima s ciljem prikupljanja i obrade

relevantnih informacija, a sve u svrhu unapređenja ponude. Proizvodnja multimedijalnih materijala: promotivni film na temu opće turističke ponude područja.

Banka fotografija i priprema u izdavaštvu: kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih i budućih promotivnih materijala i aktivnosti.

**Rok realizacije** : kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva**: 40.000,00 kn

---

## **VII. POSEBNI PROGRAMI**

---

### **POTICANJE I POMAGANJE RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJIMA KOJA NISU TURISTIČKI RAZVIJENA**

**Rok realizacije** : kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva**: 50.000,00 kn

---

## **VIII. OSTALO**

---

### **STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA NA PODRUČJU TZ BB DO 2025**

Strateški dokument će biti realiziran u suradnji s gradom Bjelovarom i općinama u sastavu TZ BB

**Rok realizacije** : kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva**: 50.000,00 kn

### **TROŠKOVI KREDITA**

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar zadužila se je u lipnju 2015. u Erste Banci u iznosu od 151.500,00 kn na rok od 60 mjeseci i mjesečnom ratom od cca 2.500,00 kn. Turističko vijeće je na VIII. sjednici 31.08.2016. donijelo odluku o novom zaduživanju Turističke zajednice u iznosu od 350.000,00 kuna radi podmirenja dospjelih obveza i zatvaranja postojećeg kredita. Poslovna banka nije odobrila traženi iznos kredita, a iznos koji je odobren je 240.000,00 kn za obrtna sredstva na rok od 12 mjeseci s mogućnošću prolongiranja na još 12 mjeseci. Ukupni troškovi za kredite u 2020. godini će iznositi 100.000,00 kn

**Nositelj**: TZ BB

**Rok realizacije** : kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva**: 100.000,00 kn

### **TRANSFER BORAVIŠNE PRISTOJBE GRADU BJELOVARU**

Namjena utroška sredstava transfera boravišne pristojbe bit će definirana po donošenju Proračuna Grada Bjelovara za 2020. g odnosno izradom posebnog Plana utroška boravišne pristojbe.

**Rok realizacije** : kontinuirano cijele godine

**Planirana sredstva**: 15.000,00 kn

Za Turističku zajednicu Bilogora – Bjelovar  
Direktorica Ureda  
Ana Kelek, mag.oec.