



**POLUGODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE  
ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA  
RAZDOBLJE 1.1.-30.6.2020.**

Bjelovar, rujan 2020. godine

## UVOD

Financiranje i rad Turističkog ureda Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u prvoj polovici 2020. godine definirano je i odvijalo se u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te temeljem Statuta Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, a nešto manje temeljem Plana i programa rada za 2020. godinu kao i Finansijskog plana za 2020. godinu .

Prva kvartal 2020. godine održan je prema zacrtanim planovima, dok su aktivnosti, djelovanja i postupanja u drugom kvartalu uskladene s okolnostima izazvanim pandemijom koronavirusa COVID -19, a prema naputcima Ministarstva turizma.

Nalazimo se u ozbilnoj situaciji i činjenica da je cijeli svijet trenutno suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom koronavirusa COVID – 19 koja za posljedicu ima znakovite negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su najviše pogodjeni ovom krizom.

S obzirom na to da je značajno narušena turistička aktivnost i turistički promet cijelog svijeta pa tako i Hrvatske te da turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, odnosno, priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine, bitno je istaknuti kako je pred nama razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama. U svjetlu tih okolnosti Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je od samih početaka ove pandemije aktivno sudjelovala u izradi mjera Grada Bjelovara te smo i dalje na raspolaganju, kako Gradu, tako i svim korisnicima kroz mnoge aktivnosti, a s ciljem opstojnosti onih koji se bave turizmom, bilo kao glavnim ili sporednom djelatnošću.

Kako bi osigurala opstojnost i likvidnost Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u predstojećem razdoblju, a zbog oslabljenog priljeva sredstava od turističke članarine i pristojbe, značajno smo vodili računa i o racionalizaciji izdataka, primjerice smanjili smo broj zaposlenih te od lipnja 2020 turistička zajednica imati samo jednu zaposленu osobu.

Također, naše aktivnosti nisu bile usmjerene samo na održavanje hladnog pogona, nego smo vrijeme iskoristili za planove izrade strateških dokumenata, pripremu budućih aktivnosti i pokretanje procesa izmjena i dopuna planskih dokumenata za 2020., a u suradnji s Gradom Bjelovarom.

Za vrijeme karantene Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar imala je otvorena vrata za svoje korisnike, nismo radili od doma te smo bili na raspolaganju svim našim korisnicima. Osim dostupnosti bilo je potrebno pozvati partnera, dobavljače i sve ostale sudionike na maksimalno razumijevanje zbog novonastalih okolnosti kako bi se odgodile sve preuzete ugovorene obveze jer provođenje prethodno planiranih marketinških i sličnih aktivnosti za vrijeme pandemije nemaju ni očekivani ni zadovoljavajući učinak.

Aktivno smo surađivali i s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom u prijedlozima zakonodavnih izmjena i aktivnostima usmjerenih prema održavanju likvidnosti i očuvanju radnih mjesta u turizmu. Redovito smo izvješćivali, informirali i savjetovali sve turističke sudionike na području o primjenama mjera. Donesene su sljedeće mjere:

### **Oslobodenje plaćanja turističke pristojbe za privatne iznajmljivače (paušal)**

Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (Narodne novine, broj 36/20) je stupio na snagu 26. ožujka 2020. godine.

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju se u 2020. godini plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, za cijelu 2020. godinu te se osobe u potpunosti oslobađaju plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.

Mjera se odnosi samo na osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Cilj mjere je ublažavanje finansijskog udara na osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kao obveznike plaćanja turističke pristojbe s obzirom da su pogođeni nastalom situacijom s koronavirusom jer turističku pristojbu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu po krevetu, a ne po noćenju.

Provedbena tijela za ovu mjeru su Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica.

### **Zakon o dopunama Zakona o turističkoj pristojbi**

Zakon je stupio na snagu 8. travnja 2020. g. (Narodne novine, br. 42/20)

Dopune Zakona o turističkoj pristojbi su sljedeće: „daje se ovlaštenje Vladi RH da uredbom, u uvjetima posebnih okolnosti, drugačije uredi pitanja koja se odnose na visinu turističke pristojbe i rokove uplate turističke pristojbe“ i „daje se ovlaštenje Vladi RH da uredbom, u uvjetima posebnih okolnosti može prenamijeniti sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Fonda za udružene turističke zajednice“ te „za vrijeme trajanja posebnih okolnosti nadležni inspektori neće podnositи optužne prijedloge za pokretanje prekršajnih postupaka odnosno izdavanje prekršajnih naloga niti naplaćivati novčanu kaznu na mjestu izvršenja prekršaja“

### **Zakon o dopunama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma**

Zakon je stupio na snagu 8. travnja 2020. g. (Narodne novine, br. 42/20)

Dopune Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su sljedeće:

Propisuje se mogućnost zaduživanja turističkih zajednica, ukoliko turističko vijeće doneše takvu odluku, uz suglasnost predsjednika turističke zajednice i bankovnu garanciju općine, grada ili županije za čije je područje turistička zajednica osnovana

U 2020. i 2021. godini neće se primjenjivati odredba koja određuje iznos koji se u odnosu na ukupne prihode može koristiti za troškove plaća zaposlenih u turističkoj zajednici

Propisuje se produženje mandata članovima tijela turističkih zajednica. Članovima tijela kojima je istekao mandat daje se privremena ovlast da nastave obavljati te poslove do prestanka proglašenja epidemije bolesti COVID – 19 na teritoriju Republike Hrvatske odnosno do provođenja izbora, a članovima tijela kojima nije istekao mandat produljuje se vrijeme trajanja mandata do prestanka proglašenja epidemije bolesti COVID – 19 na teritoriju Republike Hrvatske odnosno do provođenja izbora.

Nakon ovog uvodnog obrazloženja situacije u prvih šest mjeseci 2020. godine ostajemo svjesni smo činjenice da su pred nama vrlo izazovna vremena. Međutim, naš sektor je već puno puta do sada pokazao veliku izdržljivost te je bio generator pozitivnih pomaka, a to je upravo na kontinentu veliki izazov. U ovom trenutku nužno je da gledamo naprijed te da budemo spremni za dan kada će ponovno doći do regeneracije turističkog tržišta. Kako bismo kroz zajedničku komunikaciju iznašli najbolja rješenja u danima koji su iza nas, ali i pred nama stojimo na raspolaganju za sve oblike pomoći. Krajnji cilj je očuvanje turističkog proizvoda, turističkih kapaciteta i turističke ponude do koje se na kontinentu dolazi mukotrpno i sporo.

## **TURISTIČKI PROMET U PRVIH 6 MJESECI 2020. GODINE NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR**

**Turistički rezultati na području TZ Bilogora – Bjelovar u prvih 6 mjeseci  
2020. godine manji za 50% u dolascima i 33,5% u noćenjima  
u odnosu na prošlogodišnji promet**

Sukladno „Odluci o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja“ Nacionalnog Stožera civilne zaštite RH od četvrtka, 19. ožujka 2020., kojom se propisuje obavezno strogo pridržavanje protuependemjskih mjera i mjera socijalnog distanciranja, među kojima je i „obustava rada ugostiteljskih objekata svih kategorija, uz izuzetak usluge pripreme i dostave hrane, usluge smještaja te rada pučkih i studentskih kuhinja“, Ministarstvo turizma je ipak dalo slijedeće obrazloženje:

1. Svi objekti koji pružaju uslugu smještaja MOGU nastaviti sa radom,
2. Svi smještajni objekti koji ujedno pružaju **uslugu hrane i pića mogu obroke usluživati osobama koje se nalaze na noćenu u smještajnom objektu**. Pri tome se moraju strogo pridržavati mjera socijalnog distanciranja koje nalaže izbjegavanje bliskog osobnog kontakta u razmaku od najmanje dva (2) metra u zatvorenom prostoru i jednog (1) metra na otvorenom prostoru.
3. Obroci se ovisno o tehničkim mogućnostima prostora za usluživanje, a sukladno spomenutim mjerama socijalnog distanciranja, mogu posluživati i u blagovaonici na stolu pred gostom, isključujući pritom način samoposluživanja gosta putem buffet stolova. Ukoliko to nije mogućnost, preostaje posluživanje u sobi tzv. room service.

Unatoč tome, zbog karantene život je potpuno stao, kao i sve gospodarske aktivnosti, primjerice otkazan je i Proljetni sajam u Gudovcu koji inače generira veliki broj noćenja.

Na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2020. godine do 30. lipnja 2020. godine ostvareno je **2.092** turističkih dolazaka i **9.459** noćenja, što je u odnosu na prvih 6 mjeseci 2019. smanjenje za **50%** u dolascima i **33,5%** u noćenjima kada je ostvareno **4.187** turističkih dolazaka i **14.223** noćenja. Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo 1.419 i ostvarili su 6.166 noćenja (67,65% udio od ukupnog broja), a strani gosti ostvarili su 3.293 noćenja i bilo ih je 673 (32,35% od ukupnog broja). Najviše stranih gostiju bilo je iz Bosne i Hercegovine Srbije (7,47%), zatim iz Srbije (5,55%), Bugarske (5,14%), Kosova, Njemačke, Italije, Slovačke i Češke.

### Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 28.9.2020. 8:25



Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	1.419	6.166	1.416	4,35	67,83%	65,19%	67,65%
Strani	673	3.293	677	4,89	32,17%	34,81%	32,35%
<b>Ukupno:</b>	<b>2.092</b>	<b>9.459</b>	<b>2.093</b>	<b>4,52</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: eVisitor

Prema podacima o vrsti objekta vidljivo je da se je najviše gostiju odlučilo za smještaj u objektima u domaćinstvu jer su zabilježena 1.170 dolaska, a ostvarili su 6.434 noćenja što je u usporedbi s hotelom duplo manje gdje su 663 gosta ostvarila 1.355 noćenja. Ostatak dolazaka otpada na smještaj u seljačkim domaćinstvima i ostale ugostiteljske objekte za smještaj, zatim na objekte na. Na području TZ Bilogora – Bjelovar trenutno su aktivna 54 objekata (45 obveznika) koji raspolažu s ukupno 902 kreveta, a za takvu brojku zaslužna je registracija novih objekata u 2020. godini. unatoč pandemiji.

### Turistički promet po vrsti objekta

Početna > Izveštaji > Turistička zajednica > Statistika

Ponedjeljak, 28.9.2020.

Vrsta objekta	Dolasci domaći	Dolasci strani	Dolasci ukupno	Noćenja domaći	Noćenja strani	Noćenja ukupno	Broj turista domaći	Broj turista strani
Objekti u domaćinstvu	860	319	<b>1.179</b>	4.027	2.407	<b>6.434</b>	852	320
Hoteli	386	277	<b>663</b>	717	638	<b>1.355</b>	391	280
Nekomercijalni smještaj	15	0	<b>15</b>	815	0	<b>815</b>	15	0
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	53	26	<b>79</b>	378	108	<b>486</b>	53	26
Ostalo	67	46	<b>113</b>	112	96	<b>208</b>	67	46
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	38	5	<b>43</b>	117	44	<b>161</b>	38	5

Izvor: eVisitor

Osim navedenih podataka o broju evidentiranih dolazaka i noćenja svakako treba dodati i turistički promet ostvaren jednodnevnim izletima, posebno na agroturizmima, Kulturnom centru Mato

Lovrak, ali i na brojim manifestacijama i sajmovima koji se održavaju na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Ovakvi jednodnevni gosti čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje, a njihov broj možemo samo procijeniti jer trenutno nema načina na koji bi se evidentirali njihovi dolasci. Nažalost, ove godine ne ovakve turiste gotovo da ni ne možemo računati zbog mjera Stožera i pandemije.

## RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR

Rad tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkog vijeća i u prvih 6 mjeseci 2018. godine odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar te poslovcima o njihovu radu. Održana je jedna sjednica Turističkog vijeća i jedna elektronska sjednica Skupštine prema preporukama Nacionalnog Stožera.

Tijelima Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkom vijeću i Skupštini, direktorica Ureda Ana Kelek podnijela je na razmatranje i usvajanje Godišnjeg izvješća o ostvarenju Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2019.godinu – s izvješćem o radu direktorice Ureda.

Godišnje izvješće o ostvarenju Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2020.godinu – s izvješćem o radu direktorice Ureda jednoglasno je usvojeno.

Popis sjednica tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2020. godini:

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE  
IV. sjednica 31. ožujka 2020.

TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE  
V. sjednica 11. ožujka 2020.

## OSTVARENI PRIHODI – PRIHODI PO VRSTAMA

Ukupni ostvareni prihodi u prvih 6 mjeseci 2020. iznose **732.460,52 kn**. Izvornih prihoda turističke zajednice, prihoda od turističke članarine i turističke (boravišne) pristojbe, ostvareno je u ukupnom iznosu od **289.803,42 kn**.

Prihodi od boravišne pristojbe u prvih 6 mjeseci 2020. godini iznose **7.339,41 kn**, o od turističke članarine **282.464,01 kn**. Najveći iznos prihoda od turističke (boravišne) pristojbe uplaćen je na području grada Bjelovara 6.847,81 kn, zatim općina Kapela 424,95, Veliko Trojstvo 55,99 kn, Velika Pisanica 6,40 kn i Rovišće 4,26 kn.

Najviše prihoda od turističke članarine ostvareno je u gradu Bjelovaru 266.353,89 kn, zatim u općini Rovišće 8.155,57 kn, Veliki Grđevac 2.880,99, Veliko Trojstvo 1.795,76, Kapela 1.268,52 kn, Šandovac 819,63 kn, Nova Rača 676,34, Severin 434,04 kn, Zrinski Topolovac 59,69 kn i Velika Pisanica 19,58 kn.

**TZ BILOGORA BJELOVAR**

Trg E. Kvaternika 2

43000 Bjelovar

Tel: (+385 43) 243-944

Fax: (+385 43)

Račun(i): HR8924020061100601845

HR8924020061500075102

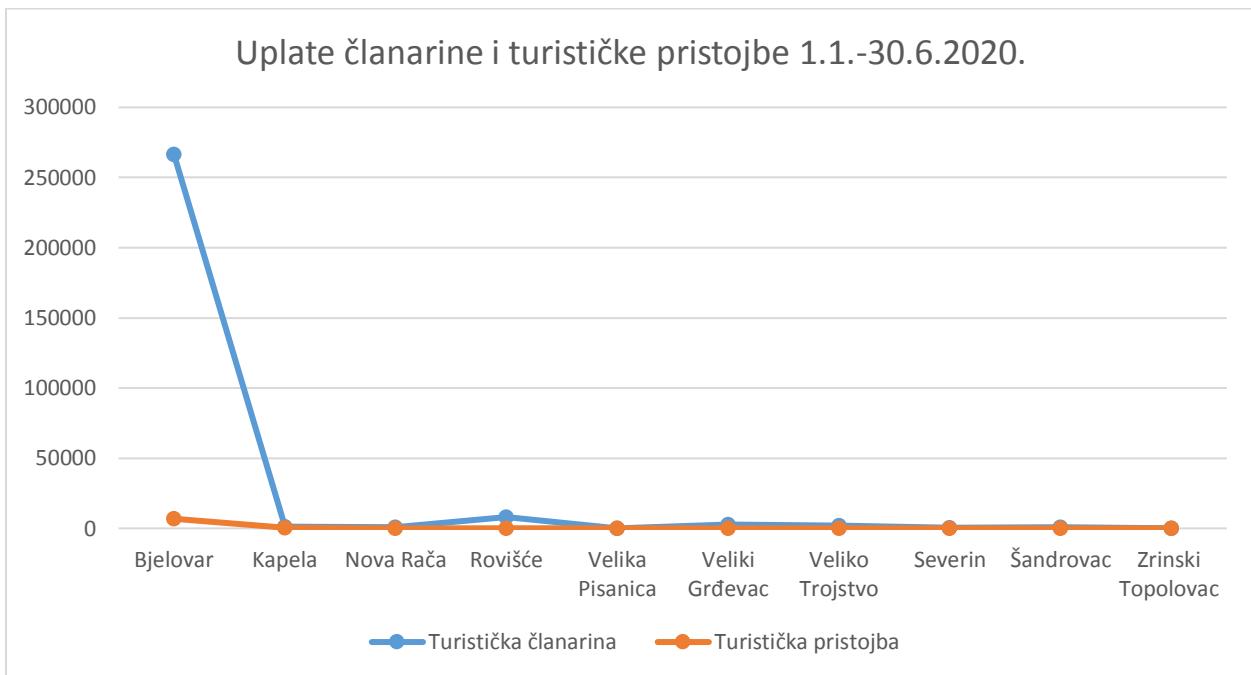
OIB: 05843083555

**Prihodi po mjestima troška**

Na dan: 30.06.2020

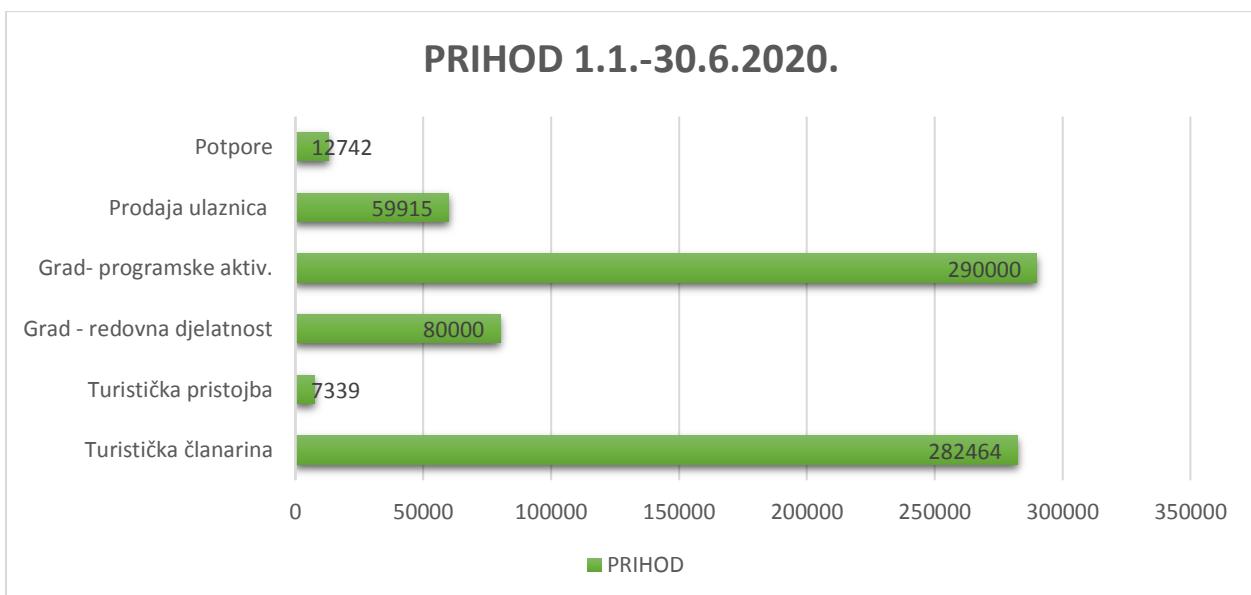
Mjesto troška	Konto	Opis	Duguje	Potražuje
<b>024</b>		<b>BJELOVAR</b>		
	32111	Članarine	0,00	266.353,89
	32112	Boravišne pristojbe	0,00	6.847,81
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>273.201,70</b>
<b>07</b>		<b>ADMINISTRATIVNA VRJEDNOST</b>		
	3413	Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju	0,00	0,10
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>0,10</b>
<b>15</b>		<b>ADVENT</b>		
	31117	Prihodi od prodaje ulaznica klizalište	0,00	59.915,00
	35122	Prihodi od donacija iz gradskog proračuna	0,00	290.000,00
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>349.915,00</b>
<b>176</b>		<b>KAPELA</b>		
	32111	Članarine	0,00	1.268,52
	32112	Boravišne pristojbe	0,00	424,95
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>1.693,47</b>
<b>20</b>		<b>REDOVNA DJELATNOST</b>		
	35122	Prihodi od donacija iz gradskog proračuna	0,00	80.000,00
	36332	Prihodi od sufinanciranja (projekti HTZ)	0,00	12.742,00
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>92.742,00</b>
<b>287</b>		<b>NOVA RAČA</b>		
	32111	Članarine	0,00	676,34
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>676,34</b>
<b>375</b>		<b>ROVIŠĆE</b>		
	32111	Članarine	0,00	8.155,57
	32112	Boravišne pristojbe	0,00	4,26
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>8.159,83</b>
<b>478</b>		<b>V. PISANICA</b>		
	32111	Članarine	0,00	19,58
	32112	Boravišne pristojbe	0,00	6,40
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>25,98</b>
<b>480</b>		<b>V. GRDEVAC</b>		
	32111	Članarine	0,00	2.880,99
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>2.880,99</b>
<b>483</b>		<b>V. TROJSTVO</b>		
	32111	Članarine	0,00	1.795,76
	32112	Boravišne pristojbe	0,00	55,99
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>1.851,75</b>
<b>562</b>		<b>SEVERIN</b>		
	32111	Članarine	0,00	434,04
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>434,04</b>
<b>564</b>		<b>ŠANDROVAC</b>		
	32111	Članarine	0,00	819,63
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>819,63</b>
<b>566</b>		<b>ZRINSKI TOPOLOVAC</b>		
	32111	Članarine	0,00	59,69
		<b>Ukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>59,69</b>
		<b>Sveukupno:</b>	<b>0,00</b>	<b>732.460,52</b>





Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara uglavnom se odnose na prihode za programske aktivnosti i to dvije najveće, Terezijanu i Advent u Bjelovaru, te su u prvih šest mjeseci iznosili **290.000,00 kn**, a za redovnu djelatnost uplaćeno je **80.000,00 kn** (od planiranih 160.000,00). Uplaćeni prihodi za programske aktivnosti odnose se na ispunjavanje ugovora za 2019. za organizaciju Adventa i klizališta Ledeni korzo. Donacije od raznih poduzeća, sponzora, prihoda od najma nisu ostvarene jer nisu održane manifestacije. Prohod od prodaje ulaznica na klizalištu Ledeni korzo iznosi **59.915,00 kn** za 2 tjedna rada u 2020. Osim toga uplaćeno nam je nam je i potpora u iznosu **12.742,00 kn**.

#### **TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA – BJELOVAR UKUPNI OSTVARENI PRIHODI 1.1.-30.6.2020.**

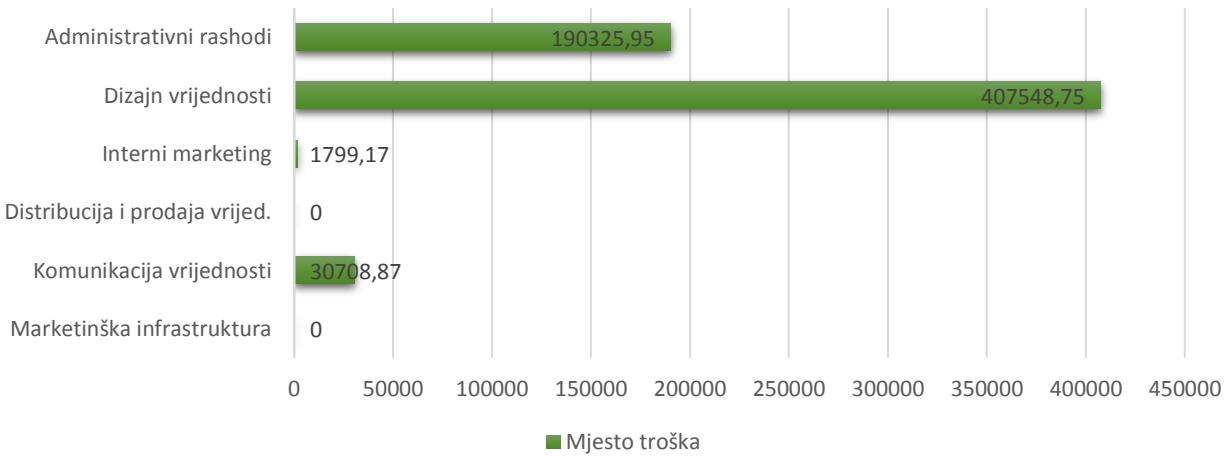


## RASHODI PO VRSTAMA

U prvih 6 mjeseci 2020. godine ostvarili smo ukupno **630.383,24 kn** rashoda što je u računu dobiti i gubitka pozitivan rezultat za **102.077,28 kn** odnosno imamo višak prihoda nad rashodima. Međutim, kada ovom iznosu dodamo stavke koje nisu sastavni dio RDG-a, a to su Obveze za stvarni ostvareni troškovi iznose 985.304,88 kn.

Najveći dio utrošen je na manifestacije odnosno dizajn vrijednosti – **407.548,75 kn**, slijede administrativni rashodi u iznosu **190.325,95 kn** i rashodi za komunikaciju vrijednosti – **30.708,87 kn**. Kako su zabranjene sve aktivnosti nismo ništa potrošili na marketinšku infrastrukturu distribuciju i prodaju vrijednosti, dok su za interni marketing troškovi iznosili **1.799,17 kn**.

### RASHODI 1.1.-30.6.2020.



Kao zaključak rashoda možemo dodati da rezultati i nisu loši s obzirom na činjenicu narušene turističke aktivnosti i 2 mjeseca karantene.

Osim priljeva novčanih sredstava dodijeljena nam je informatička oprema u okviru projekta „Hrvatski digitalni turizam – e- turizam“.

Projekt „Hrvatski digitalni turizam – e- turizam“ provelo je Ministarstvo turizma kao nositelj, a Hrvatska turistička zajednica bila je partner. Cilj ovog projekta je poboljšanje komunikacije između građana i javne uprave u turizmu te povećanje učinkovitosti i transparentnosti javne uprave u pružanju javnih usluga u turizmu prema građanima i krajnjim korisnicima kroz uspostavu pet kvalitetnih, brzih i korisnički orientiranih elektroničkih usluga na višim razinama informiranosti.

Izgradnjom 5 javnih e-usluga, opremanjem službenika kao i povezivanjem postupaka više tijela javne uprave u integrirani državni informacijski sustav poboljšat će se komunikacija između građana i javne uprave u turizmu kroz skraćivanje vremena potrebnog za obradu zahtjeva građana, smanjenje troškova pružanja javnih e-usluga te smanjenje troškova pružanja javnih usluga te smanjenje pogrešaka u pružanju istih.

Oprema nam je dostavljena na korištenje, a u tijeku je ishođenje suglasnosti nadležnih tijela da se ista prenese u trajno vlasništvo. Dostavljena informatička oprema itekako nam je olakšala poslovanje i radne procese s obzirom da je postojeća informatička oprema u vlasništvu TZ dotrajala i zastarjela.

**TZ BILOGORA BELOVAR**

Trg E. Kvaternika 2

43000 Bjelovar

Tel: (+385 43) 243-944

Fax: (+385 43)

Račun(i): HR8924020061100601845

HR8924020061500075102

OIB: 05843083555

**Rashodi po mjestima troška**

Na dan: 30.06.2020

Mjesto troška	Konto	Opis	Duguje	Potražuje
<b>04</b>		<b>KOMUNIKACIJSKE VRIJEDNOSTI</b>		
	42412	Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu	0,44	0,00
	4253	Usluge promidžbe i informiranja	1.843,75	0,00
	42531	Elektronski mediji (internet stranice)	2.250,00	0,00
	42539	Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.000,00	0,00
	425392	Objava oglasa.TV emit.,udruž.oglašavanje,reklame,video prilози,ogl.facebook	5.574,32	0,00
	4255	Zakupnine i najamnine	480,00	0,00
	4258	Računovodstvene usluge	1.625,00	0,00
	42591	Grafičke i tiskarske usluge, usluge kopiranjai uvezivanja i slično	12.634,33	0,00
	42951	Ostali nesporučeni materijalni rashodi (javn.bilj.pristojbe)	5.298,03	0,00
	4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3,00	0,00
	<b>Ukupno:</b>		<b>30.708,87</b>	<b>0,00</b>
<b>07</b>		<b>ADMINISTRATIVNA VRIJEDNOST</b>		
	4111	Plaće za redovan rad	88.581,17	0,00
	411100	MIO I stup	19.274,09	0,00
	411111	MIO II stup	6.424,69	0,00
	41112	Porez i prirez na dohodak	14.213,92	0,00
	41210	Prijevoz na posao i s posla	1.716,00	0,00
	4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	21.201,50	0,00
	4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	7.235,29	0,00
	42513	Postarina (pisma,tiskanice i sl.)	458,96	0,00
	42542	Iznosjenje i odvoz smeća	302,38	0,00
	42579	Ostale intelektualne usluge- javni bilježnik	197,50	0,00
	4258	Računovodstvene usluge	8.750,00	0,00
	4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.575,30	0,00
	42616	Materijal za higijenske potrebe i njegu	526,67	0,00
	4263	Energija	3.684,69	0,00
	42641	Sitrni inventar	3.904,90	0,00
	4291	Premija osiguranja	750,26	0,00
	44212	Kamate za primljene kredite 5113868802	4.575,64	0,00
	4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3.068,28	0,00
	4434	Ostali nesporučeni finansijski rashodi	2.884,71	0,00
	<b>Ukupno:</b>		<b>190.325,95</b>	<b>0,00</b>
<b>10</b>		<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>		
	42966	ADVENT	8.250,00	0,00
	<b>Ukupno:</b>		<b>8.250,00</b>	<b>0,00</b>
<b>11</b>		<b>INTERNI MARKETING</b>		
	42412	Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu	1.601,99	0,00
	42533	Prezentacije - radionice, izložbeni prostor na sajmu	197,18	0,00
	<b>Ukupno:</b>		<b>1.799,17</b>	<b>0,00</b>
<b>15</b>		<b>ADVENT</b>		
	4111	Plaće za redovan rad	9.112,85	0,00
	411100	MIO I stup	1.708,66	0,00
	411111	MIO II stup	569,56	0,00
	4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	1.879,52	0,00
	42212	Službena putovanja	530,00	0,00
	42412	Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu	13.476,36	0,00
	42966	ADVENT	214.584,80	0,00
	<b>Ukupno:</b>		<b>241.861,75</b>	<b>0,00</b>
<b>17</b>		<b>SPORTSKE MANIFESTACIJE</b>		
	42961	SPORTSKE MANIFESTACIJE	157.437,50	0,00
	<b>Ukupno:</b>		<b>157.437,50</b>	<b>0,00</b>
	<b>Sveukupno:</b>		<b>630.383,24</b>	<b>0,00</b>



**TZ BILOGORA BJELOVAR**

Trg E. Kvaternika 2

43000 Bjelovar

Tel: (+385 43) 243-944

Fax: (+385 43)

Račun(i): HR8924020061100601845

HR8924020061500075102

OIB: 05843083555

**Račun dobiti i gubitka**

Na dan: 30.06.2020

Konto	Naziv konta	Duguje	Potražuje
<b>RASHODI</b>			
4111	Plaća za redovan rad	97.694,02	0,00
411100	MIO I stup	20.982,75	0,00
411111	MIO II stup	6.994,25	0,00
41112	Porez i pribor na dohodak	14.213,92	0,00
41210	Prijevoz na posao i s posla	1.716,00	0,00
4131	Doprinosi za zdravstveno osiguranje	23.081,02	0,00
42212	Službena putovanja	530,00	0,00
42412	Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu	15.078,79	0,00
4251	Usluge telefona, pošte i prijevoza	7.235,29	0,00
42513	Poštarnina (pisma,tiskanice i sl.)	458,96	0,00
4253	Usluge promidžbe i informiranja	1.843,75	0,00
42531	Elektronski mediji (internet stranice)	2.250,00	0,00
42533	Prezentacije - radionice, izložbeni prostor na sajmu	197,18	0,00
42539	Ostale usluge promidžbe i informiranja	1.000,00	0,00
425392	Objava oglasa.TV emit.,udruž.ogašavanje,reklame,video prilozi,ogl.facebook	5.574,32	0,00
42542	Iznošenje i odvoz smeća	302,38	0,00
4255	Zakupnine i najamnine	480,00	0,00
42579	Ostale intelektualne usluge- javni bilježnik	197,50	0,00
4258	Računovodstvene usluge	10.375,00	0,00
42591	Grafičke i tiskarske usluge, usluge kopiranjai uvezivanja i slično	12.634,33	0,00
4261	Uredski materijal i ostali materijalni rashodi	2.575,30	0,00
42616	Materijal za higijenske potrebe i njegu	526,67	0,00
4263	Enerđija	3.684,69	0,00
42641	Sitni inventar	3.904,90	0,00
4291	Premija osiguranja	750,26	0,00
42951	Ostali nespomenuti materijalni rashodi (javn.bilj.pristojbe)	5.298,03	0,00
42961	SPORTSKE MANIFESTACIJE	157.437,50	0,00
42966	ADVENT	222.834,80	0,00
44212	Kamate za primljene kredite 5113868802	4.575,64	0,00
4431	Bankarske usluge i usluge platnog prometa	3.071,28	0,00
4434	Ostali nespomenuti finansijski rashodi	2.884,71	0,00
<b>Σ RASHODI</b>		<b>630.383,24</b>	<b>0,00</b>
<b>PRIHODI</b>			
31117	Prihodi od prodaje ulaznica klizalište	0,00	59.915,00
32111	Članarine	0,00	282.464,01
32112	Boravišne pristojbe	0,00	7.339,41
3413	Kamate na oručena sredstva i depozite po viđenju	0,00	0,10
35122	Prihodi od donacija iz gradskog proračuna	0,00	370.000,00
36332	Prihodi od sufinanciranja (projekti HTZ)	0,00	12.742,00
<b>Σ PRIHODI</b>		<b>0,00</b>	<b>732.460,52</b>
<b>RAZLIKA:</b>			<b>102.077,28</b>



## I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

**190.325,95 kn**

### TROŠKOVI UREDA

#### Rashodi za zaposlene i rashodi ureda

Administrativni rashodi za prvih šest mjeseci 2020. godine iznose **190.325,95 kn**. Turistička zajednica trenutno ima jednu zaposlenu osobu. Prateći novonastale okolnosti zbog značajno oslabljenog priljeva sredstava od turističke članarine i pristojbe vodili smo i računa o racionalizaciji izdataka za zaposlene s ciljem dugotrajnije održivosti sustava s obzirom na visoku stopu neizvjesnosti trajanja pandemije. Administrativni referent Suzana Štargl nije zaposlenik TZ Bilogora – Bjelovar od sredine lipnja 2020. Zaposlenica je iskoristila sva prav koja proizlaze iz Zakona o radu i Ugovora o radu te joj je isplaćena i otpremnina u iznosu od 19.337,40 kn.

Unatoč tome što je smanjen broj zaposlenih trošak zaposlenih u prvih 6 mjeseci 2020 je gotovo isti kao i prethodnih godina jer je zaposlenica Suzana Štargl bila zaposlena u prvoj polovici 2020. godine. Ukupni troškovi za zaposlene iznosili su **151.411,37 kn**.

Troškovi ureda u prvih šest mjeseci iznosili su **31.454,23 kn**. Troškovi se najviše odnose na režijske troškove, uredski materijal, premije osiguranja, bankarske usluge i usluge platnog prometa te knjigovodstvene usluge. Ovdje je važno istaknuti da su nam troškovi za knjigovodstvene usluge znatno porasli zbog povećanja obima posla posljednje 3 godine. Ove godine smo također bili primorani nabaviti u vrata sa dovratnikom za turistički ured.

Troškovi kamata za kredite za prvih 6 mjeseci i ostali nespomenuti finansijski rashodi iznosili su **7.460,35**. Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar nema trenutno zaostalih dugovanja niti nepodmirenih troškova osim kredita u poslovnoj banci na 24 mjeseca.

The screenshot shows the Erste Bank NetBanking interface. At the top, there's a header with the bank logo, 'NetBanking', and user information 'ANA KELEK Tzp Bilogora-Bjelovar'. Below the header is a navigation bar with links: Početna, Plaćanja, Pregled plaćanja, Datoteke, Izvodi, Fondovi, Plasmani, and Usluge. On the right side, there are icons for PRIKAZ, ISPISI, and POMOĆ. The main content area is divided into several sections:

- Računi**: Shows a 'Transakcijski račun' with HRN 77.971,21 HRK, Stanje 77.971,21 HRK, Za naplatu 0,00 HRK.
- Krediti**: Shows a 'Kredit za obrtna sredstva' with HRN -110.000,00 HRK, Kredit 120.000,00 HRK, Za naplatu 0,00 HRK.
- Tečajna lista i kalkulator valuta**: Displays a currency converter with a date of 26.09.2020.
- Brzi izbornik**: Shows counts for Nepotpisani nalozi (0), Nepotpisani međunarodni nalozi (0), and Učitane datoteke (0). It also lists links: Novi nalog za nacionalno plaćanje, Novi nalog za međunarodno plaćanje, Pregled faktura, and Pregled izvoda.
- Predlošci**: A section for document templates.

Programom rada za 2020. godinu ili Odlukama Tijela TZ predviđeno je da Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar bude suorganizator manifestacija koje su važne za imidž područja i koje pridonose povećanju broja dolazaka odnosno manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi. Nažalost, zbog pandemije koronavirusa COVID – 19 znatno je narušena turistička aktivnost, a zbog sigurnosti i socijalne distance ukinute su sve manifestacije.

Unatoč tome, ukupna potrošena sredstva na stavci Dizajn vrijednosti u prvih 6 mjeseci iznose **407.549,25 kn**, od čega **250.111,75 kn** pripada kulturnim manifestacijama odnosno manifestaciji Advent u Bjelovaru. Naime, kako dio Adventa uvijek prelazi u tekuću godinu, tako i glavnina računa stiže na naplatu u tekućoj godini jer se računi uglavnom generiraju po završetku pružanja usluge. Ostatak iznosa **157.437,50 kn** otpada na sportske manifestacije, a u ovom slučaju radi se o klizalištu Ledeni Korzo koje je bilo u pogonu do sredine siječnja 2020. godine. Ekoloških manifestacija nije bilo jer se one obično održavaju u travnju. Iako smo započeli s radnjama na novim turističkim proizvodima u prvoj polovici godine, Bilogorska košara, troškovi su nastali tek sda u drugoj polovici kada su epidemiološke mjere malo popustile.

## **POTPORA RAZVOJU DMK – A**

Aktivnosti koje je TZ Bilogora – Bjelovar imala u planu provodbe u okviru PPS kluba i projekta Hrvatska 365 uključivale su prihvat studijskih putovanja novinara i agenata, off i on line oglašavanje, promociju na Internet stranicama i društvenim mrežama te ostale aktivnosti koje su bile organizirane od koordinatora PPS klub. Radi zabrane kretanja nismo imali novinara, a time ni troškova, iako za drugi polovicu 2020. godine imamo dogovorena studijska putovanja novinara na destinaciju Bilogora – Bjelovar.

## **NOVI TURISTIČKI PROIZVODI**

### **BILOGORSKA KOŠARA**



Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar dala je svoju punu podršku Gradu Bjelovaru i zadruzi Bilogorska košara u hvalevrijednom projektu *Bilogorska košara*. Imajući na umu činjenicu koliko je važna sinergija svih dionika na destinaciji i da dobrom organizacijom lokalne zajednice koja se interesno udružuje nastaje dobro organizirana i prihodovno stabilna ponuda, ali i brend koji se gradi godinama. Upravo to imamo u ovom projektu gdje su glavni nositelji upravo lokalni poljoprivrednici, članovi zadruge *Bilogorska košara*, a Grad Bjelovar i Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar sjajna su potpora. Ova pandemija podsjetila nas je koliko je važno imati domaći kvalitetan proizvod kojim se može opskrbljivati lokalno stanovništvo, ali i potencijalni gosti ako gledamo iz turističkog kuta te da upravo dobra, prirodno uzgojena hrana i ležeran, miran način

domaći kvalitetan proizvod kojim se može opskrbljivati lokalno stanovništvo, ali i potencijalni gosti ako gledamo iz turističkog kuta te da upravo dobra, prirodno uzgojena hrana i ležeran, miran način

života što ga pruža selo postaju privlačni. Grad Bjelovar je prepoznao potencijal koji ovdje imamo u punoj mjeri brojnim subvencijama poljoprivrednicima i aplikacijom Landie. Upravo će kvalitetno voće i povrće, vrhunski med, mlječne proizvode i sve drugo što se uzgaja u okolini grada, najbolje predstaviti upravo zadruga *Bilogorska košara*, odnosno lokalni poljoprivrednici.

Osvijestiti lokalno stanovništvo o kupovini domaće hrane je težak proces, a ovo je najbolji alat te će Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar osim promotivnih aktivnosti probati i potaknuti uključenje što većeg broja ugostitelja te potaknuti njihovu orijentiranost lokalnim namirnicama i jelima kako bi se valorizirale domaće namirnice, a istovremeno očuvalo tradicijsko nasljeđe poljoprivrednog kraja kroz revalorizaciju bilogorskih recepata. Podizanjem svijesti, fokusom na domaće, lokalne proizvode, u konačnici nastaje tržišna priča koja se bazira na kvaliteti s dodanom vrijednošću.

Turistička zajednica planira na sljedeći način dati/dala je doprinos projektu:

	<b>AKTIVNOST</b>	<b>TROŠAK</b>
<b>1</b>	Izrada krovnog vizualnog identiteta <i>Bilogorske košare</i>	<b>2.500,00 kn</b>
<b>2</b>	Izrada web stranice <i>Bilogorska košara</i>	<b>5.000,00 kn</b>
<b>3</b>	Grafičke usluge: dizajn i priprema za oznaka za tematske pakete proizvoda, brošura – prijelom, dizajn omota, priprema za tisak za vrećice/pregače/uniforme, dizajn i priprema za tisak tapete, prilagodba brošure za web	<b>7.000,00 kn</b>
<b>4</b>	Bilogorska ženska nošnja i lutka u stvarnoj veličini za trgovinu i prikladne dekoracije, print zidne tapete s bilogorskim motivima	<b>5.500,00 kn</b>
<b>5</b>	Prikupljane podataka za promotivnu brošuru, pisanje tekstova i lektoriranje, tisak promotivne brošure i tisak ambalaže za pakete tematske proizvoda	<b>10.000,00 kn</b>
<b>6</b>	Banka fotografija <i>Bilogorske košare</i> – fotografije za brošuru, web, društvene mreže i ostalo potrebno vezano za promotivne aktivnosti	<b>5.000,00 kn</b>
<b>7</b>	Trošak objava na društvenim mrežama i održavanje stranica u prvih 6 mjeseci	<b>6.000,00 kn</b>
<b>8</b>	Nabava ekoloških vrećica, dvije veličine, uniforma, pregači za prvih 6 mjeseci poslovanja i print	<b>9.000,00 kn</b>
<b>9</b>	Promotivne aktivnosti (tiskani mediji, televizija, radio, društvene mreže, portali)	<b>15.000,00 kn</b>
<b>10</b>	Sudjelovanje na sajmovima i posebnim prezentacijama članova zadruge – ovisi o cijenama najma prostora i štandova te broju nastupa	
<b>UKUPNI TROŠKOVI</b>		<b>65.000,00 kn</b>

Cilj nam je objedinjavanje svih posebnosti koje ovdje imamo u jedinstvenu, autohtonu i turističku ponudu bjelovarskog kraja. Ovakvi projekti mogu zadržati mlade na selu i omogućiti im da rade, dobro zarade i sačuvaju život naših sela. Upravo na njima leži opstanak sela i budućnost.

**Upravljanje Internet stranicama**

Stranica <http://turizam-bilogorabjelovar.com.hr/> je redovito osvježavana te je kontinuirano i ažurno promovirala sve turističke manifestacije i događanja. Na stranicu su također dodane i brojne nove fotografije, detaljnije su opisani smještajni objekti. Stranica nije postavljena kao dvojezična. Trošak na ovoj stavci u prvih 6 mjeseci iznosi **2.250,00 kn.**

**Društvene mreže – Facebook**

Profil Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar na društvenoj mreži Facebook je jedan od aktivnijih u regiji, a na kojemu se redovito objavljaju fotografije i postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima na području TZ BB, pa tako nismo mirovali ni u ovim uvjetima pandemije.

Pokrenuli smo projekt promidžbe na društvenim mrežama u trajanju od osam tjedana. B kao Bjelovar i B kao Bilogora. Kroz asocijaciju željeli smo ispričati priče o posebnostima Bjelovara i Bilogora, ali i potaknuti ljude da kroz komentare, dijeljenje fotografija i svega ostalog i sami sudjeluju.

Nažalost, zbog pandemije uzrokovane koronavirusom COVID-10 nismo u mogućnosti putovati. No, to nas ne treba obeshrabriti da maštamo i planiramo neka nova odredišta ili se vratimo u ona mjesta gdje smo već bili, a koja su nas osvojila svojom ljepotom. Kako bismo vam olakšali istraživanje i planiranje krećemo u zajedničko virtualno putovanje kroz Bjelovar i Bilogoru pod nazivom „B kao Bjelovar“ i „B kao Bilogora“. Kroz igru asocijacija predstaviti ćemo sve posebnosti i ljepote bjelovarsko-bilogorskog kraja. Napišite nam u komentarima na što vas asociraju Bjelovar i Bilogora

Upravo je ovaj projekt pokazao kako ljudi nedovoljno znaju o ovom području, ali više od 300.000 tisuća pregleda pokazuje kako smo zanimljivi i imamo što ponuditi, ali je potrebna uključenost i partnerstvo, kako bismo gradili jednu lijepu turističku priču Bjelovara i njegove okolice.

Osim toga, brojim objavama podsjetili smo se Terezijane 2019., ali smo promovirali i mnoga druga događanja i aktivnosti naših izletišta.

Svakodnevna prisutnost i komunikacija na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici.

U nastavku primjer jedne objave iz projekta BB, objave su u prosjeku imale 8.000 pregleda, ova je recimo imala 14.557 pregleda i 43 dijeljenja.

The screenshot shows a mobile application interface for a tourism community. At the top, there is a search bar with the text "Turistička zajednica Bilogor" and a gear icon for settings. Below the search bar, the title "Turistička zajednica..." is displayed with a dropdown arrow. There are three tabs: "Pregled" (selected), "Resursi i alati", and "Oglasni". Below the tabs, there are five navigation links: "Početna", "Usluge", "Osvrti", "Trgovina", and "Ponuda".

A post from the "Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar" page is shown. The post features a profile picture of a building, the text "Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar osjeća se divno na lokaciji Kulturni Centar "Mato Lovrak".", the date "29. tra u 10:06 • Veliki Grđevac", and a small photo of a steam train. The post has 548 likes and 12 comments.

Below the post, there is a large image of a steam train in a snowy landscape. Two blue buttons at the bottom are labeled "Kreiraj objavu".

On the right side of the screen, there is a sidebar with the title "Turistička zajednica...". It includes three tabs: "Pregled" (selected), "Resursi i alati", and "Oglasni". Below the tabs are five navigation links: "Početna", "Usluge", "Osvrti", "Trgovina", and "Ponuda". A progress bar indicates a reach of "Doseg: 14.557 >". A blue button says "Promoviranje nije dostupno".

## Offline komunikacija

### Opće oglašavanje radijsko i televizijsko i oglašavanje u tisku

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar u 2020. godini planirali smo oglašavanje putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Kako putovanja nisu bila moguća, takvo oglašavanje ne bi imalo smisla. Ipak, prije i nakon karantene uspjeli smo oglasiti nekoliko promotivnih članaka. U nastavku primjeri takvih oglašavanja:

Očekuje vas očuvana priroda, uređena izletišta, domaća kuhinja i mnoštvo sadržaja

# Otkrijte ljepote bjelovarsko-bilogorskog kraja

Pred nama je ljetno u kojem ćemo morati prilagoditi i promjeniti neke navike za putovanje i godišnji odmor. No, to nije razlog da si ne pruštis i uživanje u lepoti očuvane prirode, moderno i tradicionalnoj gastronomiji te otkrivanju svih zanimljivosti koje nudi bjelovarsko-bilogorski kraj. Ako još tome dodamo kako nosimo status korona free županije, tada će te u odmoru moći uživati punopotešte i bezbjedno. Bilo da planirate doći u nekoliko dana ili samo na vikend, pozivamo vas na istraživanje izletišta i vinočnjaka smještenih na Blagojici.

U općini Kapela, na vinogradima brežuljima u Jadranskoj smjetišni se Vinčar Cone Moderni smještajni kapaciteti nude vam odmor u skladu s vremenom, a spoj tradicije i snažne kulturne baštine s modernim komfortom će vam omogućiti doživljaj nezaboravnih doživljaja putju u kojem su drevni i stari izvještaji o svijetu i vremenu blisko srođeni. Za malinsku su uveličana skulpture i srušeni zidovi u kojima je počinjeno nešto što nije bilo uobičajeno. Ako volete streljati kraj u koj je dolazi, tada ćemo vam reći da je nekoliko mjeseci izletista koja vodi posjetitelje. Jedno od mjeđu teško dostupnih mjesto je u blizini Šibenika, u podnožju planina Šubićevica, u samom središtu malinskega života i razvoja. Osim smještajnog kapaciteta u vlasništvu obitelji, ovdje je moguće kupiti smještaj i za sve one zelenje avanture. Uže se zato ne smatraju klubom ili klubom za mještane načinjući utjecaj priznatim certificiranim trenerima. Ako se vam u vasim malinskim vratima otkrije vještina kompanije, a zadržat ćeš i novi ostvarenje, tada se može uključiti u vlasništvo i u vlasništvo kluba. Ne biste mogli pomeriti organizaciju. Zato bi se uključili u kojem i četvrti timu novi. Međutim, a pri tome i u kojem i četvrti timu novi. Međutim, na bazu ovom jeftinju koju dobijete u novi klub i sport koji je vas možda odvestio i na natjecanje, jer će se odvratiti vrhunski jezik u ovog kanjaka klub.



posjetite Bjelovar. Nešto više od sat vremena vožnje automobilom ili sat i pol vožnje vlakom, dovest će vas u ovaj grad koji će vas na prvu osvojiti. Kako god došli u Bjelovar, jedan od najmladih hrvatskih gradova, u njemu ćete

pronaći mnogoštati koji će imavat horavac, učenjaci, zanajmljivac, a i ljeto na gradskim ulicama ugodenjem. Može se prestat glavnom gradskom ulicom, bjeovarskom ulicom, u parku u kojem je i Hrvatski arandžman po planu učilišta u vrtučniku, kojem su organizatori predviđaju i športom kamenog pionira koji je priznatijim simbolom Bjelovara. Pusnjak okružujući četiri kapela postavljenu krajem 18. stoljeća, a predstavljaju sive i svetle valje za vojni povijesni i drugi knjige. Tako i mjesei i posebni događaji, uključujući i obilježavanje 10. svibnja u svake godine putuju, doveđeni programi, ljudi domaćih hajdučarika, tako i osti gostujući. Svi te i programi obujaju sklonost manifestacije Bjelovarskoj kulturnoj ljetu koja traje sve do rujna. Raznovrsni programi namijenjeni su kola odrašćima, tala i usinjenicima, ali i odraslima, a uključuju i razne društvene i kulturne događaje, a uključuju i slavlja poreza. Prepoznatljivo nam je delo stručnih Bjelovara, po poslovima i gradsku tržnicu koja će svaki vođiti i mrimi domaćih proizvoda. Nešto vam u ponudi biće i Gradski muzej koji skriva bogatu etnološku građu, ali i najstariji hrvatski pisac.

Uz ovu manifestaciju dolazi i njegova Misi, mreža koja je nastala i postomu.

A za nezauzimljivo, am, budi užit u vini, prepoznam da je nastalo i vrhunskim craft pivom koje proizvodi Zupčić Craft Brewery. Njihova piva su već osvojile najzajedničnije pivočke nagrade u Hrvatskoj.

Dobro došli u Bjelovar, u kojem je ljeto najzabavniji dio godine, a ulice i parkovi postaju najveći dnevni boravak na otvorenom.

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar  
Trg Eugena Kvaternika 2  
43000 Bjelovar  
(043) 243 944 • F (043) 241 229  
[nfo.tzb@gmail.com](mailto:nfo.tzb@gmail.com)  
<http://turizam-bilogorabjelovar.com.hr/>

1

## **Brošure i ostali tiskani materijali**

Turistička zajednica Bielogora – Bjelovar intenzivno radi na izradi kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Ipak, u prvoj polovici godine nismo radili druga izdanja kataloga zbog racionalizacije troškova. Bez obzira na općenite materijale, tiskani su razni materijali, plakati svih formata i programske knjižice za manifestacije prije i nakon karantene. Osim tiska ovdje je važna i priprema za tiska odnosno usluge grafičara, ali i lektora. Svi promotivni materijali su jako dobro prihvaćeni.

### **Info table i smedja signalizacija**

Postavljanje i izrada drvenih tabli „Bilogorski turistički put“ je u fazi realizacije. Naime, i u tom projektu smo dobili podršku Hrvatske turističke zajednice u iznosu 25.000,00 kn. Projekt je već trebao biti realiziran, table su izrađene, ali nisu postavljene

## IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

0.00 kn

Sajmovi

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u prvih šest mjeseci 2020. godini imala je različite planove prezentacije turističkih programa, atrakcija i manifestacija područja na domaćim sajmovima i posebnim prezentacijama. Nastupi su bili planirani kao samostalni ili zajedništvu sa sustavom

odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarko – bilogorske županije. Tako smo primjerice u travnju trebali imati trodnevnu posebnu prezentaciju u Ljubljani, zatim Biograd na moru u lipnju, prezentacija na Međunarodnom sajmu turizma PLACE2GO, Proljetni sajam u Gudovcu i još neki manje važni nastupi. Radi zabrane putovanja i otkazivanja svega navedenog troškovi na ovoj stavci prolongirani su za drugu polovicu godine ili će biti preusmjereni na druge stavke ukoliko se stanje pandemije oduži.

## V. INTERNI MARKETING I EDUKACIJA

**1.799,19 kn**



Krajem travnja imali smo u planu održavanja zanimljive edukaciju za male iznajmljivače koja je također otkazana. Ovakve edukacije su iznimno važne za naše korisnike te je interes za ovu bio itekako velik jer su teme bile Uspješno poslovanje u 7 koraka, Propisi u poslovanju s privatnim smještajem te Oglasavanje i prodaja apartmana i kuća za odmor. Edukaciju ćemo svakako probati organizirati kada epidemiološke mjere budu prihvatljivije odnosno kada će u zatvorenim prostorima smjeti prisustvovati više od 20 osoba.

## VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

**0,00 kn**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u prvih 6 mjeseci nije ulagala u proizvodnju multimedijalnih materijala ni izradu novih fotografija. Ipak, u drugoj polovici godine planiramo svakako dodati neke nove i zanimljive promotivne filmove u svrhu promocije destinacije.

## VII. OSTALO – PLANOVI RAZVOJA TURIZMA

**0,00 kn**

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar krenula je s pripremnim radnjama za izradu dokumenta pod nazivom *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar* koji bi u sebi obuhvatio planirani turistički razvoj područja na kojem djeluje.

Kako bi ovaj dokument mogao biti što kvalitetnije izrađen, planirali smo u rujnu organizirati dvodnevni znanstveni skup pod nazivom *Turizam destinacije Bilogora-Bjelovar, pozicioniranje, brendiranje, integracija*, na kojem bi okupili stručnjake iz različitih područja, ali i ljudi koji u svojim životnim sredinama najbolje poznajete mogućnosti razvoja turističkog proizvoda. U lipnju je održan radni sastanak radi daljnog planiranja aktivnosti, zajedničkog partnerstva i suradnje između Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar i svih jedinica lokalne samouprave, predstavnika institucija, udruga i pojedinaca. Sastanak je polučio dobre rezultate prijavom preko 30 izlagača i govornika na znanstvenom skupu.

Kako se epidemiološka situacija na području grada i županije dosta zakomplicirala, uputili smo dopis Stožeru civilne zaštite Grada Bjelovara o mogućnostima održavanja našeg znanstvenog skupa. Stožer je na sastanku, održanom 9. rujna 2020. donio sljedeću odluku: Odlučeno je da se znanstveni skup može održati online. U slučaju da nemate mogućnost održavanja online znanstvenog skupa, možete ga odgoditi za epidemiološki sigurnija vremena.

Na preporuku Stožera i svjesni nemogućnosti svih sudionika za online sudjelovanje u održavanju znanstvenog skupa jer bi upravo interakcija i razgovor trebali dovesti do zaključaka i preporuka koje bi poslužile za izradu dokumenta pod nazivom *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar*. Odlučili smo kako ćemo održavanje odgoditi do proljeća, u nadi kako će epidemiološka situacija biti znatno povoljnija. U ovim vremenima najvažnije je sačuvati zdravlje i sigurnost svih sudionika. Znanstveni skup će biti održan čim se stvore uvjeti za to.

Za Turističku zajednicu Bilogora – Bjelovar  
Direktorica Ureda  
Ana Kelek, mag.oec.