



**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE  
ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA  
2021. GODINU**

Bjelovar, prosinac 2020. godine

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad i Turističkih zajednice Bilogora – Bjelovar usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadaće turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i prema razini ustroja Turistička zajednica Bilogora – Bjelovara prema strukturi pripada skupini lokalnih turističkih zajednica (LTZ) – članak 32. Zakona.

Zadaće lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

### **1. Razvoj proizvoda**

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima
- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom

1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

## **2. Informacije i istraživanja**

2.1. izrada i distribucija informativnih materijala

2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža

2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)

2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije

2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave

2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

## **3. Distribucija**

3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti

3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu

3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu

3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom

3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadataka, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati zadatke vezane uz marketing, TZ Bilogora – Bjelovara ne pripada u ovu kategoriju.

Godišnji program rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2021. godinu tako jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost lokalne razine ustroja.

Prema tome, vodilo se računa da ciljevi budu usmjereni na rezultat i da su financijski mogući.

Uz generalne ciljeve propisane Zakonom u godišnjem programu rada iskazani je detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uz napomenu da su uzeti u obzir ciljevi definirani strateškim marketinškim dokumentima.

## MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti za 2021. godinu Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je pored zakonskih odrednica vodila računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente.

Po uzoru na iskazano, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica će u narednom razdoblju u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno regionalnih strateških dokumenata.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama te će se prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice.

## DUGOROČNI I KRATKOROČNI STRATEŠKI CILJEVI

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar pripada turistički nedovoljno razvijenim područjima na kontinentu. Slijedom toga, dugoročni i kratkoročni ciljevi se neminovno isprepliću, a oni su:

1. povećanje broja dolazaka i noćenja na destinaciji Bilogora – Bjelovar
2. jačanje destinacijske vidljivosti na nacionalnoj razini
3. postati prepoznatljiva destinacija za konjički turizam
4. osmisliti značajne motive dolaska turista u destinaciju Bilogora – Bjelovar
5. potaknuti obiteljska poljoprivredna gospodarstva na području devet općina na bavljenje turizmom kao dodatnom djelatnošću
6. potaknuti postojeće iznajmljivače na podizanje kvalitete usluge i proširenje kapaciteta

Akcijski planovi turističke zajednice proizlazit će iz akcijskih planova regionalne turističke zajednice odnosno Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije nakon što se donese takav strateški dokument.

## TURISTIČKI PROMET U 2020. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-15.12.2020.

Na području Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2020. godine do 15. prosinca 2020. godine ostvareno je **4.206** turističkih dolazaka i **24.691** noćenje, što je u odnosu na isto razdoblje 2019. smanjenje za **49%** u dolascima i smanjenje za **18%** u noćenjima kada je ostvareno **8.143** turističkih dolazaka i **29.895** noćenja.

Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo 2.775 i ostvarili su 12.417 noćenja, a strani gosti ostvarili su 12.274 noćenja i bilo ih je 1.431. Najviše stranih gostiju bilo je iz Srbije (5,52%), Bosne i Hercegovine (5,50%), Njemačke (3,90%), zatim iz Italije (3,01%), Slovenije, Bugarske, Ukrajine, Kosova i Albanije.

**1.1.-15.12.2020.**

### Turistički promet domaći/strani turisti

Vrijeme ažurnosti podataka: 20.12.2020. 8:45



Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje boravka (u danima)	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	2.775	12.417	2.775	4,47	65,98%	50,29%	66,34%
Strani	1.431	12.274	1.408	8,58	34,02%	49,71%	33,66%
<b>Ukupno:</b>	<b>4.206</b>	<b>24.691</b>	<b>4.183</b>	<b>5,87</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: eVisitor

**1.1.-15.12.2020.**

### Turistički promet po državama

Vrijeme ažurnosti podataka: 20.12.2020. 8:45



Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	2.775	12.417	2.775	65,98%	50,29%	66,34%
Bosna i Hercegovina	252	4.539	230	5,99%	18,38%	5,50%
Srbija	229	1.734	231	5,44%	7,02%	5,52%
Kosovo	18	1.021	18	0,43%	4,14%	0,43%
Ukrajina	71	979	71	1,69%	3,97%	1,70%
Bugarska	70	745	70	1,66%	3,02%	1,67%
Italija	126	581	126	3,00%	2,35%	3,01%

Italija	126	581	126	3,00%	2,35%	3,01%
Njemačka	163	472	163	3,88%	1,91%	3,90%
Albanija	28	429	25	0,67%	1,74%	0,60%
Slovenija	83	319	83	1,97%	1,29%	1,98%
<b>Strani turisti:</b>	<b>1.431</b>	<b>12.274</b>	<b>1.408</b>	<b>34,02%</b>	<b>49,71%</b>	<b>33,66%</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>2.775</b>	<b>12.417</b>	<b>2.775</b>	<b>65,98%</b>	<b>50,29%</b>	<b>66,34%</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>4.206</b>	<b>24.691</b>	<b>4.183</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>	<b>100,00%</b>

Izvor: eVisitor

Točnim brojkama možemo zahvaliti jedinstvenom sustavu za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj – eVisitor. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma.

**PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ GODINI**  
Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2021. godine procjenjuje broj dolazaka i noćenja na razini 2109. godine kada je bilo preko 8000 turističkih dolazaka i nešto više od 30000 noćenja. Ovakav rezultat bi bio i više nego zadovoljavajući s obzirom na neizvjesnost koja nas i dalje očekuje s obzirom na osobito tešku situaciju u Republici Hrvatskoj izazvanu pandemijom COVID-19. Svakako će tome doprinijeti i slika koju ćemo svi zajedno poslati svojim gostima, kako stranima, tako i domaćima, a to je slika sigurne Hrvatske.

## PLANIRANI PRIHODI

U ovom godišnjem programu rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar iskazan je detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi planirani u iznosu **1.200.000,00 kn** za 2021. godinu.

Isto tako iskazano je temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. i u suradnji s kojim subjektima/partnerima Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ostvaruje određene prihode te je istaknut terminski plan, odnosno dinamika ostvarenja prihoda u cijelosti. Prihodi se iskazani i opisno, a to su:

## IZVORNI PRIHODI:

1. Turistička pristojba;
2. Članarina.

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih. <

Prihodi od turističke članarine planiraju se na nešto manji od ostvarenja iz 2020. godine u iznosu od **530.000,00 kn**, dok je prihod od boravišne pristojbe planiran u iznosu od **40.000,00 kn** odnosno u nešto većem iznosu od ostvarenja iz 2020. godine jer ipak očekujemo više gostiju u 2021. godini. Očekivanja su manja jer je gospodarstvo znatno pogođeno pandemijom korona virusa i zasigurno će trebati proći neko vrijeme da se oporavi. Osim toga u budućem razdoblju ne očekujemo znatno smanjenje prihoda unatoč rješenjima iz novih zakona. Smanjeni su troškovi poslovanja gospodarstvenika i to zbog smanjenja administrativnog opterećenja i jednostavnijeg postupka obračuna te plaćanja članarine i turističke pristojbe. Osim toga, smanjen je veliki broj dosadašnjih obveznika plaćanja članarine kao što su primjerice IT sektor, računovodstvene djelatnosti, frizerski saloni itd., ali su uvedeni neki novi obveznici kao primjerice banke. Naime, brisanjem dijela obveznika plaćanja članarine i smanjenjem obuhvata obveznika plaćanja članarine ukupno će se rasteretiti gospodarstvo za 12 posto, a ukupno gotovo 15.000 poreznih obveznika neće više morati plaćati turističku članarinu te je za gotovo 2.000 poreznih obveznika iznos turističke članarine smanjen.

## PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA: PRIHODI IZ JEDINICE LOKALNE, REGIONALNE, PODRUČNE SAMOUPRAVE I IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara temeljeni su na izglasanom proračunu i planirani su u ukupnom iznosu od **420.000,00 kn**. Proračunom je predviđena isplata za redovan rad turističkog ureda u iznosu od 140.000,00 kn što je gotovo na razini ostvarenja iz 2019., ali manje nego 2020. Za programske aktivnosti odnosno dvije najvažnije manifestacije za Grad Bjelovar, Terezijanu i Advent u Bjelovaru proračunom je predviđeno 280.000,00 kn. Tako će Ugovorom o dodjeli financijskih sredstava za organizaciju kulturne, turističke i zabavne manifestacije Terezijana iz proračuna Grada Bjelovara u biti isplaćeno 180.000,00 kn, a za manifestaciju Advent u Bjelovaru 100.000,00 kn.

## PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA:

Prihodi turističkih zajednica su u 2020. godini, pa tako i Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, zbog negativnih učinaka pandemije znatno smanjeni u odnosu na planirane, zbog čega brojne turističke zajednice, posebno u kontinentalnom području, nisu mogle provesti planirane aktivnosti, a mnoge od njih se suočavaju i s problemom likvidnosti.

Hrvatska turistička zajednica je upravo s ciljem da se turističkim zajednicama pomogne u trenutku kad im je najpotrebnije, ali i da se omogući razvoj turističkih proizvoda kojima će se osigurati bolja priprema za narednu turističku sezonu, Uredbama je turističkim zajednicama omogućila korištenje sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice za 2020. godinu. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

će sredstva fondova za 2020. godinu koristit će se namjenski i to samo za zadaće predviđene ovim godišnjim programom rada ili, a koje se nisu mogle realizirati zbog problema nastalih uslijed pandemije bolesti COVID -19 uzrokovane virusom SARS-CoV-2. Dio sredstva će biti utrošen i za administrativne troškove, ali ne više od 50% od iznosa dodijeljenih sredstava.

Kako se sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koje dodjeljuje HTZ, a potom i RTZ prema LTZ u skladu s Pravilnicima i Javnim pozivima, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će biti u koordinaciji za regionalnom odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije. Iznos koji je planiran je **50.000,00 kn**.

#### PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2021, godini Turistička zajednica Bilogora Bjelovar planira ostvariti prihode za provedbu određenog projekta, a za čije će se financiranje koristiti sredstva iz EU fondova. Planirani iznos je **100.000,00 kn**.

#### PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar organizator je manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i na taj način ostvaruje prihode od zakupa javnih površina danih na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije), ali i prihode od sponzorstva raznih privatnih poduzeća koja vide svoj interes sudjelovanjem na takvim manifestacijama. Iznos **20.000,00 kn** odnosi na prihode od sponzora kao i prihod od najma u iznosu **40.000,00 kn**. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.) te po ovaj stavci ne ostvaruje prihode.

Također, kod organiziranja stručnih skupova i edukacija ne naplaćuje kotizacije za sudjelovanje.

#### PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar neće imati viška prihoda te u skladu s time ni ne iskazuje preneseni prihod za narednu godinu.

#### OSTALI PRIHODI

U trenutku izrade ovog programa rada za narednu godinu nema naznaka prihodima od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevrijem podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice i ostalih donacija potpora, pomoći i sl.



## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar u tekućoj godini krenula je s pripremnim radnjama za izradu dokumenta pod nazivom *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar* koji bi u sebi obuhvatio planirani turistički razvoj područja na kojem djeluje. Upravo taj dokument bio bi temelj za sve aktivnosti, planove razvoja i unapređenja turističke ponude našeg područja do 2027. godine. No, kako bismo to postigli, potrebno je imati dobar start i partnerstvo sa svima koji na bilo koji način mogu doprinijeti razvoju turizma. Nakon pandemije koronavirusa oporavak turističkog sektora ide usporeno i vjerojatno će trebati duže vrijeme dok se sve ne vrati na staro. Smatramo da upravo to možemo iskoristiti kako svoju prednost, a ne kao slabost. Pogotovo ako uzmemo u obzir činjenicu da se je u 21. stoljeću cjelokupna paradigma turizma promijenila. Turizam se ne događa, on se stvara i planira. Ova pandemija podsjetila nas je kako priroda bez nas može, ali nas i podsjetila koliko je važno imati domaći kvalitetan proizvod kojim se može opskrbljivati stanovništvo, ali i potencijalni gosti.

I upravo to je potencijal koji mi ovdje imamo u punoj mjeri. Od kvalitetnog voća i povrća, vrhunskog meda, mliječnih proizvoda, među kojima svakako treba istaknuti kvargl koji je ove godine dobio zaštićenu oznaku zemljopisnog podrijetla i upravo time mu se otvorilo europsko tržište. Imamo bogomdanu prirodu, prelijepe vidike, bogatu kulturnu i povijesnu baštinu, ali i ono najvažnije, prometnu povezanost i blizinu najvažnijih prometnih i zračnih pravaca. Na nama je da zajedno iskoristimo sve to, zajedno skupimo glave i donesemo planove za buduće razdoblje. Bjelovar možda ima kratku povijest, no njegov značaj, arhitektura, povijest sajmovanja, znameniti ljudi i zanimljive povijesne priče čine bogatstvo koje vrijedi iskoristiti u promidžbi i privlačenju gostiju. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar mirovala ni u ovim uvjetima pandemije. Pokrenuli smo projekt promidžbe na društvenim mrežama u trajanju od osam tjedana. B kao Bjelovar i B kao Bilogora. Kroz asocijaciju željeli smo ispričati priče o posebnostima Bjelovara i Bilogora, ali i potaknuti ljude da kroz komentare, dijeljenje fotografija i svega ostalog i sami sudjeluju. Upravo je ovaj projekt pokazao kako ljudi nedovoljno znaju o ovom području, ali više od 300 tisuća pregleda pokazuje kako smo zanimljivi i imamo što ponuditi.

#### **Cilj aktivnosti:**

Izrada Strategije je naš cilj i vjerujemo kako bi nam znatno olakšala provedbu aktivnosti te jasnije i značajnije nas pozicionirala na turističkoj karti Hrvatske, iskoristivost europskih i nacionalnih fondova, ali i ono najvažnije, zadržati mlade na selu i omogućiti im da rade, dobro zarade i sačuvaju život naših sela. Upravo na njima leži opstanak sela i budućnost

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

80.000,00 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

31. listopada 2021.

## 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Za izradu *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar* potrebno je utvrditi početničke pozicije, čime raspolažemo i što možemo ponuditi turistima. Zato planiramo početkom godine organizirati dvodnevni znanstveni skup pod nazivom *Turizam destinacije Bilogora-Bjelovar, pozicioniranje, brendiranje, integracija* na kojem bi okupili relevantne stručnjake iz različitih područja, ali i vas predstavnike lokalne samouprave i institucija kako bismo svi zajedno prepoznali turistički potencijal i vidjeli na čemu graditi budući turistički proizvod odnosno napravili detaljnu analizu i istraživanje. Svjesni činjenice kako je razvoj kontinentalnog turizma znatno teži od onog u primorskim mjestima. No, isto tako svjesni smo činjenice kako more i toplo vrijeme nije samo ono što današnji turisti traže. Oni žele cjelovitu ponudu i aktivan odmor. Žele se odmarati u očuvanoj prirodi. Žele naučiti nešto novo i možda najvažnije žele sudjelovati u lokalnoj zajednici te se osjećati prihvaćeno i provesti odmor u kojem će steći nova znanja, vještine i iskustva. Upravo je to dodatna vrijednost turizma, taj transformativni, a ne transakcijski moment. Turistički proizvod mora biti iskustvo, a ne obična usluga. Sigurni smo kako brojna mala poljoprivredna gospodarstva uz obradu zemlje i proizvodnju hrane imaju puni potencijal za razvoj dodatne djelatnosti i okretanje turizmu jer turizam je pričanje priča, a vjerujem kako i najmanje selo na Bilogori ima neku svoju, posebnu, zanimljivu, možda još neotkrivenu. Time povećavamo ponudu, uređenost naših mjesta, ali i proširujemo smještajne kapacitete. U našem planiranju možemo učiti iz primjera drugih hrvatskih gradova i regija, koje su kao i mi bili bez nekog značajnijeg povijesnog lokaliteta, dvorca, prirodne posebnosti. Oni su stvorili proizvod koji je privukao turiste, učinio ih prepoznatljivima i donosi lijep prihod svima uključenima. Imamo prirodne resurse, nadogradimo ih dodatnim sadržajima i uvjereni sam kako ćemo i mi graditi dobru, pozitivnu i profitabilnu turističku priču.

### **Cilj aktivnosti:**

Istraživanjem i analizom područja destinacije Bilogora – Bjelovar utvrditi početne pozicije za izradu *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar*.

### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 kn

### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

31. lipanj 2021.

## 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Značaj koji promocija ima za konkurentnost destinacije ispitivanje turista o doživljaju destinacije i integrirano marketing komuniciranje, kao promotivni trend svakako su doveli do potrebe za mjerenje efekata promotivnih aktivnosti. Kako bi mjerenje efekata, najčešće integrirane promocije preko interneta bilo adekvatno Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar svakako će koristiti različite metode, a koje će biti usmjerene na točno određene ciljeve, komunikacijske ili ekonomske. Odnosno, metode ćemo prilagođavati za određene promotivne oblike s obzirom na njihovu prirodu npr. za e-oglašavanje, kao oblik e-promocije, je pogodno mjerenje komunikacijskih efekata, s obzirom na njegovu prirodu. Mjerenje ekonomskih efekata je vrlo teško te je potrebno uložiti dodatne inpute (vrijeme, financijska sredstva i znanje) za istraživanje,

činjenicu znaju li ispitanici da su dio uzorka ili ne, veličina uzorka, metodologija provođenja istraživanja, karakteristike medija putem koga se plasira promotivna poruka, u ovom slučaju internet i kvaliteta dobivenih rezultata.

S obzirom na veće troškove u 2021. godini provodit ćemo uglavnom istraživanja putem računala tj. Interneta jer provođenje ne zahtijeva velike financijske izdatke. Dobiveni rezultati mogu biti i kvalitativni i kvantitativni, ovisno da li ćemo istraživanje provoditi anketiranjem ili direktnim ispitivanjem, a i metodologija istraživanja je relativno jednostavna. Osim toga uzorak istraživanja može biti veliki, okruženje istraživanja je realno, rezultati mogu biti trenutno analizirani i pokazuju koliko je e-oglašavanje nekog proizvoda utjecalo na svijest, stavove ili sjećanja ispitanika. Prema dosadanjem iskustvu koje imamo u uredu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za provođenje ove metode ne zahtijeva stručno znanje iz područja računala, odnosno da svi lako mogu vidjeti broj klikova na promotivnu poruku. Drugi razlog je da svi imaju tehničke mogućnosti za praćenje ovog parametra. Da klik odražava direktnu reakciju na promotivni oglas je treći razlog.

#### **Cilj aktivnosti:**

Procjena efikasnosti svakog pojedinačnog elementa promotivnog miksa, njihov integrirani efekt, korištenje rezultata za planiranje buduće promotivne kampanje, izbjegavanje skupih grešaka, utvrđivanje jesu li planirani ciljevi postignuti, povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja, procjena alternativnih strategija integriranog marketing komuniciranja, izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog slabog komuniciranja.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Imajući u vidu današnjeg turista, svjesnog kvalitete koji ne traži masovan i bezličan turistički proizvod nego jedinstveni i ujednačen profil ponude, koordinacija u odnosu zadaće turističkih organizacija, ima svoje značajno mjesto u razvoju destinacijske turističke ponude Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2021. godini posebno će se fokusirati na dolje navedene turističke proizvode, dodatno ih oblikovati, promovirati i uravnoteženo razvijati

#### **Iz sedla u istraživanje bjelovarsko-bilogorskog kraja**

*Bilogorska konjičku stazu* je prva međunarodna certificirana konjička staza u Hrvatskoj dulja od 90 kilometara na kojoj se nalaze brojna izletišta, vinarije, obiteljska poljoprivredna gospodarstva i zanimljiva mjesta za odmor i „Horses welcome” punktovi, mjesta za odmor konja. Osim toga brojni konjički klubovi nude mogućnost učenja, pripreme i najma opreme, a u Velikom Trojstvu nalazi se sjedište međunarodne asocijacije konjičkog turizma Engea Hrvatska u sklopu koje djeluje i 22-oje međunarodno certificiranih vodiča turističkog jahanja. Na konjičkoj i vojnoj

tradiciji nastala je povijesna postrojba Bjelovarski graničari husari 1756. čiji su zaštitni znak i prepoznatljivi pratitelj upravo konji pasmine gidran. Ljepota odora i stasitost husara, uz ove predivne vojne konje panonskih ravnica, pričaju priču o nastanku grada i njegovoj obrani, ali i stoljetnoj povezanosti čovjeka i konja. Potrebno je još razraditi elemente proizvoda kako bi u potpunosti zaživio.

**Cilj aktivnosti:**

Pozicioniranje područja Bilogora – Bjelovar kao konjičke destinacije. Projekt ima potencijala biti cjelogodišnja ponuda destinacije

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**Kroz Bjelovar i Bilogoru na dva kotača**

Bjelovar i Bilogora zbog svojih blagih brežuljaka idealni su za razvoj svih cikloturizma, ali i za obiteljske izlete na dva kotača. Ovim krajem prolazi nekoliko označenih biciklističkih ruta. Od kružne Cikloturističke županijske rute koja vas vodi do drugih županijskih naselja preko Vinogradarske rute, Bilogorske rute, Kapelske rute, Sajamske rute i međunarodne rute koja vodi od Lonjskog Polja do Balatona u Republici Mađarskoj. Koliko je naša destinacija prepoznata u cikloturizmu, svjedoči i održavanje XCM Terezijanera, velikog biciklističkog maratona koji se vozi u lipnju u sklopu kulturne, turističke i zabavne manifestacije Terezijana. Međutim potrebno je još razraditi elemente proizvoda kako bi u potpunosti zaživio.

**Cilj aktivnosti:**

Pozicioniranje područja Bilogora – Bjelovar kao cikloturističke destinacije. Projekt ima potencijala biti cjelogodišnja ponuda destinacije

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**Okusi i mirisi najukusnije domaće hrane**

Priča o gastronomiji priča je o tradiciji i ljubavi prema pripremi hrane od domaćih namirnica ubranih u polju, vrtu ili uzgojenih u svojem domaćinstvu, a upravo to nudi destinacija Bilogora – Bjelovar. Jela se trenutno mogu kušati u bjelovarskim restoranima i obližnjim izletištimama i vinarijama te na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Važno je napomenuti kako se

nalazite u stočarskom i poljoprivrednom gdje je Bjelovarski kvargl jedan je od najpoznatijih i izvan granica Hrvatske i s ponosom nosi europsku oznaku zaštićenog zemljopisnog podrijetla. Ovaj stožasti sir u ove krajeve došao je još davne 1756., a prepoznatljivost okusa daje mu sušenje i dimljenje. Puno je još posebnosti koje nisu dovoljno prepoznate niti razvijene kao što je kovrtanj - slatki kruh koji se pekao samo u posebnim prigodama i uz koji je vezan cijeli ritual značenja i simbolike ili craft pivo pivovare Zeppelin Craft Brewery koja se poslužuje u najboljim restoranima. Kao i na prethodnim projektima potrebno je poraditi na elementima ovog proizvoda.

**Cilj aktivnosti:**

Poticanje razvoja tradicionalne gastronomske ponude od domaćih svježih namirnica. Projekt ima potencijala biti cjelogodišnja ponuda destinacije

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim događanjima u 2021. godini.**

Kako bi potaknuli razvoj događanja u destinaciji i druge motive dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste u 2021. godini planiramo raspisati Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim događanjima u 2021. godini. Predmet Javnog poziva će biti dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za lokalna događanja od regionalnog, lokalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja, kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- podizanju kvalitete i kvantitete turističke ponude,
- razvoju kulturnog, sportskog, eno-gastro i ostalih selektivnih oblika turizma,
- razvoju sadržaja koji omogućuju produljenje boravka gostiju i motiv su dolaska novih gostiju u destinaciju,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- jačanju snage brenda turizma u destinaciji,
- stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Bjelovarsko-bilogorske županije.

Neke od takvih manifestacija su Pisanicom do Uskrsa čije je polazište nalaz uskrsnog jajeta – pisanice (druga polovica 15.stoljeća) iz Gradine pored Gudovca. Spomenuta pisanica je najstarija pronađena i očuvana pisanica u Hrvatskoj, a možda i u Europi. Tu su još i Bjelovarski cvjetni sajam, BOKfest, Bjelovarsko kulturno ljeto, FunRun, Večer nacionalnih manjina, Božićni Gala Koncert, Dokuart - međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, Biloklik – Bilogorski fotografski susreti, Đurđevo na Bilogori , glazbeni etno festival Bilogoro, u srcu te nosim, Jesen na Bilogori i Lovrakovi dani kulture koji se održavaju u čast književniku Mati Lovraku u njegovom rodnu mjestu Veliki Grđevcu.

**Cilj aktivnosti:**

Potaknuti lokalne institucije, udruge i pojedince na razvoj događanja koja će privlačiti dolazak turista.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

40.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

30. lipanja 2021. godine

**2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja upravljanje kako bi oni krajnji potrošači dobili ono što i očekuju.

**Cilj aktivnosti:**

Podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Ceh ugostitelja Grada Bjelovara

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Turizam je usko povezan sa manifestacijama i one su često dio turističke ponude koju destinacija može pružiti turistima. Isto tako, manifestacije mogu biti i glavni razlog zbog kojega će turisti posjetiti određenu destinaciju. Turizam utječe na manifestacije, ali i manifestacije utječu na turizam te bitno mogu povećati potražnju za određenom destinacijom. Zahvaljujući turizmu manifestacija, mnoge destinacije, a jedna od njih svakako je destinacija Bilogora – Bjelovar, koje možda nemaju neke svoje prirodne i autentične ili povijesne atrakcije, pronalaze svoje mjesto na tržištu. Organizacija i suorganizacija turističkih, kulturno-zabavnih sportskih. manifestacija u destinaciji jedan je od poslova koje obavlja Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, ali i sufinancira i manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije

**Terezijana – najzabavnija carska priča Središnje Hrvatske**

Najveća turistička, kulturna i zabavna manifestacija ili, kako se voli reći, najzabavnija carska priča središnje Hrvatske održava se svake godine u lipnju. *Terezijana* u tri dana okuplja brojne zabavljače i izvođače te posjetiteljima nudi tematske programe koji ovu manifestaciju čine prepoznatljivom. Da je tako, govori činjenica da je svake godine posjeti više od 50 tisuća posjetitelja. Budući da je ovakva manifestacija prigoda da se pokaže ono najbolje od Bjelovara i Bilogore, u sklopu brojnih tematskih programa i scenskih prikaza može se mnogo naučiti o

ovome kraju. Svakako treba spomenuti legendu o obrani bilogorskog sela od velikog Ulama bega kao i svečanost dolaska carice s kostimiranom svitom, povijesnim postrojbama i zapregama. Uz bogatstvo gastronomske ponude, malih proizvođača i obrta, svoj rad predstavljaju udruge žena i institucije. Posebno je zanimljiv događaj *Okusi Bilogore* na kojem se može vidjeti i kušati tradicionalna hrana prepuna mirisa i okusa djetinjstva.

**Cilj aktivnosti:**

Stvoriti dodatne motive dolaska turista u destinaciju Bilogora – Bjelovar te postati jedna od top turističkih manifestacija na nacionalnoj razini.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

230.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

30. lipanj 2021.

**Advent u Bjelovaru – najzabavnija čarolija blagdana**

Kad dođe prosinac i vrijeme blagdana, ulice i trgovi Bjelovara žive u duhu manifestacije *Advent u Bjelovaru*. Brojni programi održavaju se na središnjoj pozornici, a ponuda adventskih kućica s rukotvorinama i proizvodima postaje omiljeno mjesto za kupnju božićnog dara. Svake subote prikazuje se tradicionalno paljenje svijeća na adventskom vijencu, a tijekom Adventa isprepliće se tradicionalna i moderna proslava blagdana. Prije samog blagdana Božića održava se veliki Božićni gala koncert na kojem nastupaju ponajbolji hrvatski i svjetski izvođači. Vrhunac manifestacije Advent u Bjelovaru doček je nove godine na otvorenom.

**Cilj aktivnosti:**

Stvaranje dodane vrijednosti i motiva dolaska turista u destinaciju Bilogora – Bjelovar te postati jedna od prepoznatljivih adventskih manifestacija temeljenih na tradiciji.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

100.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31. prosinac 2021.

Osim kulturnih manifestacija, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar suorganizator je i nekih sportskih manifestacija koje se održavaju na području destinacije Bilogora – Bjelovar. Osim financijske podrške, sve sportske manifestacije podupremo i u promotivnim aktivnostima, a isto planiramo i u 2021. godini.

**XCM – Terizijaner**

Biciklistički maratoni sve su popularniji, a naše biciklistima ima itekako što ponuditi. Vjerujemo da će se poklonici biciklizma rado odazvati ne jedno ovakvo događanje. TZ Bilogora – Bjelovar sudjelovat će kao suorganizator i osigurat će startne brojeve, oznake za postavljanje staze, trake za obilježavanje, mjernu službu, poklone i medalje. U sklopu ove sportske manifestacije održava

se i biciklistička utrka za najmlađe – Nogogur-Ciklofur. Predškolska utrka biciklima bez pedala za najmlađe ove godine se pokazala iznimno atraktivno, stoga je planiramo ponoviti i iduće godine.

**Cilj aktivnosti:**

Dodatno promovirati atraktivnost bilogorskih biciklističkih staza i na taj način doprinijeti razvoju cikloturizma.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Biciklistički klub Gema

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

31. prosinac 2021.

**Utrka u daljnskom jahanju - Prvenstvo Hrvatske - Bilogora 2021**

Područje natjecanja: Bilogorske konjičke staze na području općina Velika Pisanica, Veliki Grđevac, Nova Rača, Šandrovac sa startom i ciljem u SRC Kukavica

Daljinsko jahanje je sada već dio tradicije našeg kraja, posebno šire okolice SRC Kukavica. Upravo ta lokacija sa svojom infrastrukturom i okolnim terenima je idealna za organizaciju konjičkih turnira u daljnskom jahanju na najvišem nivou. Primjer je internacionalni turnir Balkansko prvenstvo 2016. godine gdje su nastupile reprezentacije Bugarske, Grčke, Turske i Hrvatske. Ocjene turnira od svih sudionika su bile vrlo pozitivne.

**Cilj aktivnosti:**

Dodatno promovirati Bilogorsku konjičku turističku stazu i konjički turizam.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Konjički klub Konji Gizdavi

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

30. srpanj 2021.

## **2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar trenutno ne upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

## **2.5. Podrška turističkoj industriji:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2021. godini planira podržati subjekte u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodom. Podrška će biti pružena u vidu potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava, a putem Javnog poziva. Poseban fokus će biti na potporama programima programima destinacijskih menadžment kompanija (DMK).



**Cilj aktivnosti:**

Realizirati podršku subjektima koji razvijaju programe povezane s turističkim proizvodom poglavito one koji realiziraju novi turistički proizvod

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

30. rujan 2021.

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora - Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora – Bjelovar kao turističkoj destinaciji. Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Nastupi na sajmovima, iako se s vremenom smanjuju i dalje su bitan alat prilikom prezentacije na ključnim tržištima. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Sajam je mjesto testiranja i predstavljanja marketinških i komunikacijskih alata, ali i praćenje tih istih alata od konkurencije. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije i koje su njihove glavne komunikacijske poruke. Aktivnosti koje se odnose na sajmove uključuju sve aktivnosti vezane za sajamske nastupe. Trošak pojedinog sajma sastoji se od zakupa i uređenja štanda, putovanja osoblja na štandu, prijevoza materijala i ostalih troškova. Ostali troškovi mogu biti struja i voda, prijave suizlagača, prijava za sajam, odvoz smeća sa štanda, čišćenje uniformi, ugostiteljske usluge na štandu, zabavni program i slično. U većini planiranih nastupa na sajmovima TZ Bilogora – Bjelovar bit će u zajedništvu sa Sustavom (TZBBŽ, Klaster SH, HTZ). Individualne aktivnosti TZ Bilogora – Bjelovar planirane su u okviru postojeće turističke ponude na priredbama Bjelovarskog sajma bez troškova ili zajedničkim nastupima sa raznim udruženjima. Studijska putovanja i posebne prezentacije će biti organizirane za članove turističke zajednice, djelatnike u turizmu. Detaljan plan nastupa u 2021. ćemo napraviti početkom godine u suradnji sa regionalnim turističkom zajednicom odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije, a za europske sajmove ćemo dostaviti samo promidžbene materijale. Nazočnost na sajmovima ćemo planirati u skladu s potrebama, a gospodarskim subjektima ćemo sufinancirati promotivne nastupe (npr. Bilogorska košara) s naglaskom na domaće tržište.

**Cilj aktivnosti:**

Dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu destinaciju.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar i općine Kapela, Rovišće, Zrinski Topolovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo, Nova Rača, Šandrovac, Severin.

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

30.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**3.2. Suradnja s organizatorima putovanja**

Ova aktivnost odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Sastavni dio rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar svakako je i komuniciranje s javnošću. Važno je da pokažemo gostoprimstvo i budemo dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za destinaciju Bilogora - Bjelovar, kao i raznim studijskim grupama. Na ovaj način je i lokalna zajednica informirana o radu turističke zajednice, ali isto tako potiče se lokalno stanovništvo na kreiranje turističkih programa

**Cilj aktivnosti:**

Afirmacija destinacije Bilogora – Bjelovar i poboljšanje turističke ponude

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**3.3. Kreiranje promotivnog materijala**

Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar je unazad 3 godine znatno poboljšala ponudu kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Unatoč tome, u 2021. godini nas čeka još puno posla, posebno za promociju outdoor aktivnosti. Postojeće brošure će biti revidirane i producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Bjelovara i pripadajućih općina. Nove brošure i promotivni materijali će se tiskati sukladno potrebama tržišta, a u 2021. planiramo tiskati:

1. Outdoor aktivnosti na području destinacije Bilogora – Bjelovar
2. Posebni turistički programi destinacije Bilogora – Bjelovar
3. Bilogorska konjička turistička staza
4. Promotivni materijali za manifestacije

Planiramo uložiti u razvoj suvenira, a potrebni su nam i opći promotivni materijali (vrećice, majice, rokovnici i slično).

**Cilj aktivnosti:**

Nadopuniti online komunikaciju i zadovoljiti potrebe turista za tiskanim materijalima.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**Stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama**

Službene internetske stranice TZ Bilogora – Bjelovar namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Sastoje se od tri glavne cjeline za različite vrste korisnika: turistički web portal namijenjen svim potencijalnim turistima na domaćem i stranim tržištima te poslovni dio za suradnju i komunikaciju s poslovnim partnerima i važnim javnim dokumentima zajednice. Jedna od aktivnosti će svakako biti postavljanje stranice na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku a to će zapravo biti i najveći trošak. Osim navedenog stranica <http://turizam-bilogorabjelovar.com.hr/> će biti redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima. Kvalitetna web stanica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijских sadržaja, fotografija i informacija

Dio sredstava bit će fokusiran na oglašavanje - naglasak će biti na iskustvu, proizvodima i novim doživljajima, a preostalim sredstvima održavat će se i nadograđivati: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene web stranice, redovno održavanje i redovna nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje web stranica.

Prisutnost na društvenim mrežama provodit će se kroz nekoliko aktivnosti na postojećem kanalu TZ Bilogora – Bjelovar na društvenoj mreži: Facebook. Svakodnevna prisutnost i komunikacija na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici. Iako po kanalima komunikacije glas može varirati, njegove vrijednosti moraju biti konzistentne u svakoj interakciji s korisnicima. Održavat će se dvosmjerna komunikacija između TZ i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirat će se nabava novih sadržaja- priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Oglašavanje na društvenoj mreži Facebook provodit će se putem oglasa za prikupljanje novih fanova te putem oglašavanja postojećih objava koje promoviraju proizvode i doživljaje prema smjernicama Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

**Cilj aktivnosti:**

Objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije Bilogora – Bjelovar i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**Priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ**

Kako bi povećali interes za programe i turističke proizvode destinacije Bilogora – Bjelovar nastavit će s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno će se nastaviti suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**3.4. Internetske stranice**

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) i oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike.

**Cilj aktivnosti:**

Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

25.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će nastaviti raditi na uspostavljanju detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kako bi u svakom trenutku podaci o turističkoj ponudi na području destinacije bili spremni za slanje u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu, ali za sve zainteresirane sudionike.

Također, planiramo uložiti u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na promotivni film na temu opće turističke ponude područja. Kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti neophodan je kontinuirani otkup fotografija pripremljenih za izdavaštvo.

**Cilj aktivnosti:**

Stvaranje banke fotografije i videa za kvalitetniju promociju destinacije Bilogora - Bjelovar

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**3.6. Turističko-informativne aktivnosti**

Turističko informativni centar (TIC) u sastavu je Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, a funkcioniranje i upravljanje istim u 2021. godini odnosit će se na plaću turističkog informatora koji će biti zaposlen na 6 mjeseci. Također, u protekle 3 godine smo napravili smo puno po pitanju označavanja turističkih ruta i objekata te u 2021. godini planiramo zamijeniti dotrajale table. O postavljanu ostale smeđe signalizacije odlučit će Turističko vijeće Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Također planiramo napraviti edukativne autobusne čekaonice u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i nabaviti interaktivni info kiosk u koji će biti unesene sve opće informacije o ponudi na destinaciji.

**Cilj aktivnosti:**

Turistima omogućiti pravovremene i dostupne informacije o destinaciji

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije Bilogora – Bjelovar.

Također, sudjelovat ćemo i u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

**Nositelji aktivnosti:** Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**  
5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
Kontinuirano kroz godinu

#### **4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:**

Turistička zajednica i dalje planira kandidirati i poticati najbolje kandidate za sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Osim kandidatura za Godišnje hrvatske turističke nagrade, planiramo nastaviti s kandidaturama za nagrade Suncokret ruralnog turizma, Simply the best i mnoge druge.

Ukoliko nam se ukaže prilika sudjelovat ćemo i u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

**Nositelji aktivnosti:** Hrvatska turistička zajednica, javni i privatni sektor

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**  
10.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
Kontinuirano kroz godinu

#### **4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

U 2021. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar poticat će poboljšanje općih uvjeta boravka turista raznim aktivnostima. Planirano je raspisivanje Javnog poziva za najljepše uređenu okućnicu, balkon i prozor i aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.). Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

**Cilj aktivnosti:**  
Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**  
20.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**  
Kontinuirano kroz godinu

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije član Međunarodnih strukovnih i sl. organizacija

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2021. godini planira postati član LAG- a Sjeverna Bilogora koje okuplja općine u sastavu TZBB.

#### **Cilj aktivnosti:**

Poticanje obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva na realizaciju turističkih programa i bavljenje turizmom kao dodatnom djelatnošću.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar. LAG Sjeverna Bilogora

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

10.000,00 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

### 6.1. Plaće

Ova stavka uključuje plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnom centru, ali i dnevnice i troškove putnih naloga. Troškovi za zaposlene ne planiraju se na razini od prošle godine, nego su oni smanjeni jer je od sredine 2020. godine zaposlena samo jedna osoba. Iako potreba za jednim radnikom postoji, u planu nije novo zapošljavanje, nego će se dio poslova prebaciti na TIC. iznos uključuje i dnevnice i troškove putnih naloga.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

#### **Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

220.000,00 kn

#### **Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

### 6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljnjem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti većoj turističkoj potrošnji TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će educirati svoje zaposlenike. Edukacijski programi bit će sadržajno tematizirani, a obuhvatit će segmente za koje će zaposleni iskazati najveći interes s obzirom na potrebe i zahtjeve tržišta i dosadašnja iskustva s naglaskom na temama koje su vezane za ostvarivanje postavljenih ciljeva.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

50.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**6.3. Tijela turističke zajednice:**

Tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar ne primaju naknade ni putne troškove za obavljanje aktivnosti, ali ipak postoje troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:**

5.000,00 kn

**Rokovi realizacije aktivnosti:**

Kontinuirano kroz godinu

**7. REZERVA**

Preporuča se rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nema takvu rezervu.

**8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine U 2020. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat.



**FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR  
ZA 2021. GODINU**

		PRIHODI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		Izvorni prihodi		
	1.1.	Turistička pristojba	40.000,00	3,3
	1.2.	Članarina	530.000,00	44,2
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna		
	2.1.	Redovan rad	140.000,00	11,7
	2.2.	Programske aktivnosti	280.000,00	23,3
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	50.000,00	4,2
4.		Prihodi iz EU fondova	100.000,00	8,3
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti		
	5.1.	Prigodi od zakupa	40.000,00	3,3
	5.2.	Prihodi od sponzorstva	20.000,00	1,7
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	0	
7.		Ostali prihodi	0	
<b>SVEUKUPNO</b>			<b>1.200.000,00</b>	

		AKTIVNOSTI	Plan za 2021. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	125.000,00	10,4
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	80.000,00	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	40.000,00	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	530.000,00	44,2
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	150.000,00	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	10.000,00	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	350.000,00	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	20.000,00	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	225.000,00	18,8
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	30.000,00	
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00	
	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	90.000,00	
	3.8.	Internetske stranice	25.000,00	
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	50.000,00	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	35.000,00	2,9

	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	5.000,00	
	4.2.	Stručni skupovi i edukacije	0	
	4.3.	Koordinacija i nadzor	0	
	4.4.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	10.000,00	
	4.5.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00	
5.		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,8</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10.000,00	
6.		<b>ADMINISTRATIVNI POSLOVI</b>	<b>275.000,00</b>	<b>22,9</b>
	6.1.	Plaće	220.000,00	
	6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	5.000,00	
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	
7.		<b>REZERVA</b>	<b>0</b>	
8.		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0</b>	
		<b>SVEUKUPNO 1</b>	<b>1.200.000,00</b>	<b>100</b>

9.		<b>FONDOVI - posebne namjene</b>	<b>0</b>	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	0	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0	
		<b>SVEUKUPNO 2</b>	<b>0</b>	
<b>TOTAL</b>		<b>SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2</b>	<b>1.200.000,00</b>	<b>100</b>

Za Turističku zajednicu Bilogora – Bjelovar  
Direktorica Ureda  
Ana Kelek, mag.oec.