



**GODIŠNJE IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ZAJEDNICE
PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR S IZVJEŠĆEM
DIREKTORICE ZA 2020. GODINU**

Bjelovar, veljača 2021. godine

UVOD

Financiranje i rad Turističkog ureda Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2020. godini definirano je i odvijalo se u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma te temeljem Statuta Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, a nešto manje temeljem Plana i programa rada za 2020. godinu kao i Financijskog plana za 2020. godinu .

Prva kvartal 2020. godine održan je prema zacrtanim planovima, dok su aktivnosti, djelovanja i postupanja u drugom, trećem i četvrtom kvartalu uskladene s okolnostima izazvanim pandemijom koronavirusa COVID -19, a prema naputcima Ministarstva turizma.

Nalazimo se u ozbiljnoj situaciji i činjenica da je cijeli svijet trenutno suočen s globalnom zdravstvenom ugrozom izazvanom pandemijom koronavirusa COVID – 19 koja za posljedicu ima znakovite negativne učinke na zdravlje i sigurnost ljudi, a posljedično tome i na putovanja i turizam koji su najviše pogodjeni ovom krizom.

S obzirom na to da je u 2020. godini značajno narušena turistička aktivnost i turistički promet cijelog svijeta pa tako i Hrvatske te da turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, odnosno, priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine, bitno je istaknuti kako je pred nama razdoblje racionalnog usklajenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama. U svjetlu tih okolnosti Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je od samih početaka ove pandemije aktivno sudjelovala u izradi mjera Grada Bjelovara te smo i dalje na raspolaganju, kako Gradu, tako i svim korisnicima kroz mnoge aktivnosti, a s ciljem opstojnosti onih koji se bave turizmom, bilo kao glavnim ili sporednom djelatnošću.

Kako bi osigurala opstojnost i likvidnost Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u predstojećem razdoblju, a zbog očekivanog oslabljenog priljeva sredstava od turističke članarine i pristojbe, značajno smo vodili računa i o racionalizaciji izdataka, primjerice smanjili smo broj zaposlenih te od lipnja 2020 turistička zajednica imati samo jednu zaposlenu osobu.

Također, naše aktivnosti nisu bile usmjerene samo na održavanje hladnog pogona, nego smo vrijeme iskoristili za planove izrade strateških dokumenata, pripremu budućih aktivnosti i pokretanje procesa izmjena i dopuna planskih dokumenata za 2020., a u suradnji s Gradom Bjelovarom.

Za vrijeme karantene Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar imala je otvorena vrata za svoje korisnike, nismo radili od doma te smo bili na raspolaganju svim našim korisnicima. Osim dostupnosti bilo je potrebno pozvati partnera, dobavljače i sve ostale sudionike na maksimalno razumijevanje zbog novonastalih okolnosti kako bi se odgodile sve preuzete ugovorene obveze jer provođenje prethodno planiranih marketinških i sličnih aktivnosti za vrijeme pandemije nemaju ni očekivani ni zadovoljavajući učinak.

Aktivno smo surađivali i s Ministarstvom turizma i Hrvatskom turističkom zajednicom u prijedlozima zakonodavnih izmjena i aktivnostima usmjerenih prema održavanju likvidnosti i očuvanju radnih mesta u turizmu. Redovito smo izvješćivali, informirali i savjetovali sve turističke sudionike na području o primjenama mjera. Donesene su sljedeće mjere:

Oslobodenje plaćanja turističke pristojbe za privatne iznajmljivače (paušal)

Pravilnik o odgodi ili oslobađanju od plaćanja turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu (Narodne novine, broj 36/20) je stupio na snagu 26. ožujka 2020. godine.

Osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu oslobađaju se u 2020. godini plaćanja pola iznosa godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe koju bi bili obvezni platiti za glavni krevet i smještajnu jedinicu u kampu i kamp-odmorištu odnosno prema kapacitetu u objektu za robinzonski smještaj koji se koriste za pružanje usluga smještaja sukladno posebnom propisu kojim se uređuje obavljanje ugostiteljske djelatnosti. Također, za cijelu 2020. godinu te se osobe u potpunosti oslobađaju plaćanja turističke pristojbe za pomoćne krevete.

Mjera se odnosi samo na osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu i na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu. Cilj mjere je ublažavanje finansijskog udara na osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu ili na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu kao obveznike plaćanja turističke pristojbe s obzirom da su pogođeni nastalom situacijom s koronavirusom jer turističku pristojbu plaćaju u godišnjem paušalnom iznosu po krevetu, a ne po noćenju.

Provedbena tijela za ovu mjeru su Ministarstvo turizma i Hrvatska turistička zajednica.

Zakon o dopunama Zakona o turističkoj pristojbi

Zakon je stupio na snagu 8. travnja 2020. g. (Narodne novine, br. 42/20)

Dopune Zakona o turističkoj pristojbi su sljedeće: „daje se ovlaštenje Vladi RH da uredbom, u uvjetima posebnih okolnosti, drugačije uredi pitanja koja se odnose na visinu turističke pristojbe i rokove uplate turističke pristojbe“ i „daje se ovlaštenje Vladi RH da uredbom, u uvjetima posebnih okolnosti može prenamijeniti sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent te Fonda za udružene turističke zajednice“ te „za vrijeme trajanja posebnih okolnosti nadležni inspektori neće podnositи optužne prijedloge za pokretanje prekršajnih postupaka odnosno izdavanje prekršajnih naloga niti naplaćivati novčanu kaznu na mjestu izvršenja prekršaja“

Zakon o dopunama Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma

Zakon je stupio na snagu 8. travnja 2020. g. (Narodne novine, br. 42/20)

Dopune Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma su sljedeće:

Propisuje se mogućnost zaduživanja turističkih zajednica, ukoliko turističko vijeće doneše takvu odluku, uz suglasnost predsjednika turističke zajednice i bankovnu garanciju općine, grada ili županije za čije je područje turistička zajednica osnovana

U 2020. i 2021. godini neće se primjenjivati odredba koja određuje iznos koji se u odnosu na ukupne prihode može koristiti za troškove plaća zaposlenih u turističkoj zajednici

Propisuje se produženje mandata članovima tijela turističkih zajednica. Članovima tijela kojima je istekao mandat daje se privremena ovlast da nastave obavljati te poslove do prestanka proglašenja epidemije bolesti COVID – 19 na teritoriju Republike Hrvatske odnosno do provođenja izbora, a članovima tijela kojima nije istekao mandat produljuje se vrijeme trajanja mandata do prestanka proglašenja epidemije bolesti COVID – 19 na teritoriju Republike Hrvatske odnosno do provođenja izbora.

Nakon ovog uvodnog obrazloženja situacije u 2020. godini ostajemo svjesni smo činjenice da su pred nama vrlo izazovna vremena. Međutim, naš sektor je već puno puta do sada pokazao veliku izdržljivost te je bio generator pozitivnih pomaka, a to je upravo na kontinentu veliki izazov. U ovom trenutku nužno je da gledamo naprijed te da budemo spremni za dan kada će ponovno doći do regeneracije turističkog tržišta. Kako bismo kroz zajedničku komunikaciju iznašli najbolja rješenja u danima koji su iza nas, ali i pred nama stojimo na raspolaganju za sve oblike pomoći. Krajnji cilj je očuvanje turističkog proizvoda, turističkih kapaciteta i turističke ponude do koje se na kontinentu dolazi mukotrpno i sporo.

TURISTIČKI PROMET U 2020. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR

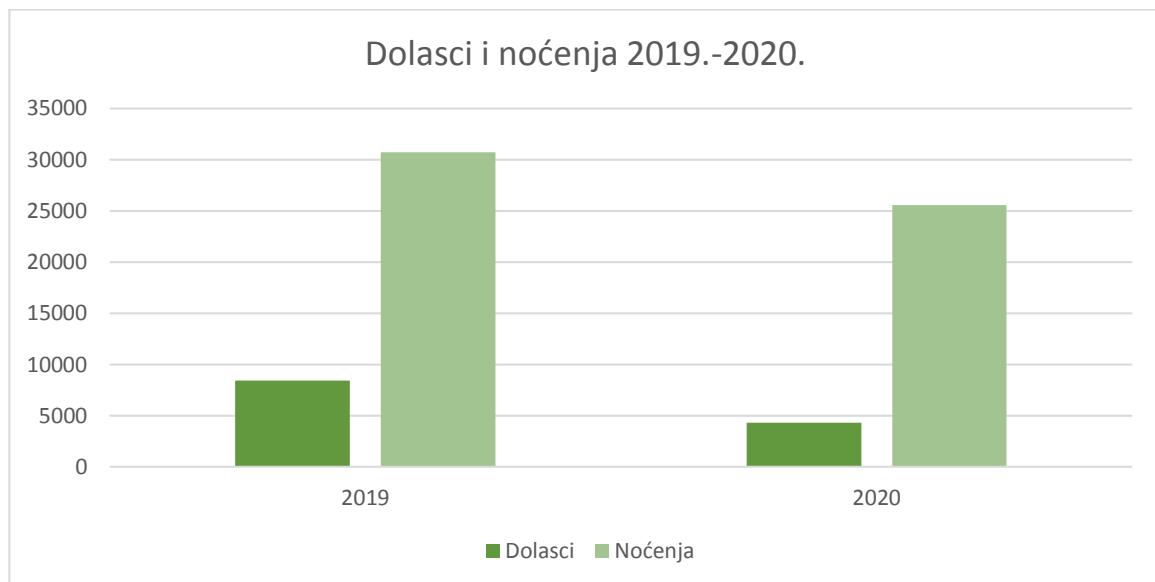
Zbog pandemije uzrokovane virusom COVID – 19 turistički rezultati na području TZ Biologora – Bjelovar u 2020. godini manji za 49% u dolascima i 17% u noćenjima u odnosu na promet u 2019. godini

Sukladno „Odluci o mjerama ograničavanja društvenih okupljanja, rada u trgovini, uslužnih djelatnosti i održavanja sportskih i kulturnih događanja“ Nacionalnog Stožera civilne zaštite RH od četvrtka, 19. ožujka 2020., kojom se propisuje obavezno strogo pridržavanje protuepidemijskih mjera i mjera socijalnog distanciranja, među kojima je i „obustava rada ugostiteljskih objekata svih kategorija, uz izuzetak usluge pripreme i dostave hrane, usluge smještaja te rada pučkih i studentskih kuhinja“, Ministarstvo turizma je ipak dalo slijedeće obrazloženje:

1. Svi objekti koji pružaju uslugu smještaja MOGU nastaviti sa radom,
2. Svi smještajni objekti koji ujedno pružaju uslugu hrane i pića mogu obroke usluživati osobama koje se nalaze na noćenu u smještajnom objektu. Pri tome se moraju strogo pridržavati mjera socijalnog distanciranja koje nalaže izbjegavanje bliskog osobnog kontakta u razmaku od najmanje dva (2) metra u zatvorenom prostoru i jednog (1) metra na otvorenom prostoru.
3. Obroci se ovisno o tehničkim mogućnostima prostora za usluživanje, a sukladno spomenutim mjerama socijalnog distanciranja, mogu posluživati i u blagovaonici na stolu pred gostom, isključujući pritom način samoposluživanja gosta putem buffet stolova. Ukoliko to nije mogućnost, preostaje posluživanje u sobi tzv. room service.

Unatoč tome, zbog karantene život je potpuno stao, kao i sve gospodarske aktivnosti, primjerice otukan je i Proljetni I Jesenski sajam u Gudovcu koji inače generira veliki broj noćenja, najveća manifestacija bjelovarsko-bilogorske županije Terezijana. Pisanicom do Uskrsa, Advent u Bjelovaru i brojne druge manifestacije i događanja.

Grafikon 1.



Na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2020. godine do 31. prosinca 2020. godine ostvareno je **4.296** turističkih dolazaka i **25.581** noćenja, što je u odnosu na 2019. smanjenje za **49%** u dolascima i **17%** u noćenjima kada je ostvareno **8.410** turističkih dolazaka i **30.721** noćenje. Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo 2.861 i ostvarili su 12.920 noćenja (66,60% udio od ukupnog broja), a strani gosti ostvarili su 12.661 noćenja i bilo ih je 1.435 (33,40% od ukupnog broja). Zanimljivo je primijetiti da je domaćih gostiju bilo gotovo dvostruko više nego stranih, a ostvarili su podjednaki broj noćenja iz čega zaključujemo da se strani gosti zadržavaju gotovo dvostruko više na destinaciji nego domaći turisti. Najviše stranih gostiju bilo je iz Bosne i Hercegovine (18,91%), zatim iz Srbije (6,90%), Kosova (3,99%), Ukrajine (3,84%), Bugarske (2,92%), Italije, Njemačke, Albanije i Slovenije.

| Turistički promet po državama | | | | | | | |
|-------------------------------|--------------|---------------|--------------|----------------|----------------|----------------|--|
| Država | Dolasci | Noćenja | Broj turista | Udio dolazaka | Udio noćenja | Udio turista | |
| Hrvatska | 2.861 | 12.920 | 2.863 | 66,60% | 50,51% | 66,60% | |
| Bosna i Hercegovina | 253 | 4.837 | 252 | 5,89% | 18,91% | 5,86% | |
| Srbija | 229 | 1.766 | 231 | 5,33% | 6,90% | 5,37% | |
| Kosovo | 18 | 1.021 | 18 | 0,42% | 3,99% | 0,42% | |
| Ukrajina | 71 | 982 | 71 | 1,65% | 3,84% | 1,65% | |
| Bugarska | 70 | 748 | 70 | 1,63% | 2,92% | 1,63% | |
| Italija | 126 | 587 | 126 | 2,93% | 2,29% | 2,93% | |
| Njemačka | 163 | 472 | 163 | 3,79% | 1,85% | 3,79% | |
| Albanija | 28 | 444 | 28 | 0,65% | 1,74% | 0,65% | |
| Slovenija | 83 | 334 | 83 | 1,93% | 1,31% | 1,93% | |
| Strani turisti: | 1.435 | 12.661 | 1.436 | 33,40% | 49,49% | 33,40% | |
| Domaći turisti: | 2.861 | 12.920 | 2.863 | 66,60% | 50,51% | 66,60% | |
| UKUPNO: | 4.296 | 25.581 | 4.299 | 100,00% | 100,00% | 100,00% | |

Turistički promet po vrsti objekta

Vrijeme ažurnosti podataka: 24.2.2021. 7:23



| Vrsta objekta | Dolasci domaći | Dolasci strani | Dolasci ukupno | Noćenja domaći | Noćenja strani | Noćenja ukupno | Broj turista domaći | Broj turista strani |
|--|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------------|---------------------|
| Objekti u domaćinstvu | 1.641 | 789 | 2.430 | 9.459 | 10.282 | 19.741 | 1.641 | 787 |
| Hoteli | 735 | 453 | 1.188 | 1.362 | 1.336 | 2.698 | 740 | 456 |
| Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovl) | 230 | 79 | 309 | 747 | 749 | 1.496 | 227 | 79 |
| Nekomercijalni smještaj | 20 | 0 | 20 | 885 | 0 | 885 | 20 | 0 |
| Ostalo | 157 | 103 | 260 | 236 | 228 | 464 | 157 | 103 |
| Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) | 78 | 11 | 89 | 231 | 66 | 297 | 78 | 11 |
| Kampovi | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Plovni objekt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Restorani | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Ukupno: | 2.861 | 1.435 | 4.296 | 12.920 | 12.661 | 25.581 | 2.863 | 1.436 |

Izvor: eVisitor

Prema podacima o vrsti objekta vidljivo je da se je najviše gostiju odlučilo za smještaj u objektima u domaćinstvu jer su zabilježena 1.641 dolaska, a ostvarili su 19.741 noćenja što je u usporedbi s hotelom znatno manje je 735 gostiju ostvarilo 2.698 noćenja. Ostatak dolazaka otpada na smještaj u seljačkim domaćinstvima i ostale ugostiteljske objekte za smještaj, zatim na objekte na. Na području TZ Bilogora – Bjelovar trenutno su aktivna 54 objekata (46 obveznika) koji raspolažu s ukupno 801 krevetom, a za takvu brojku zaslužna je registracija novih objekata u 2020. godini. unatoč pandemiji.

Osim navedenih podataka o broju evidentiranih dolazaka i noćenja svakako treba dodati i turistički promet ostvaren jednodnevnim izletima, posebno na agroturizmima, Kulturnom centru Mato Lovrak, ali i na brojim manifestacijama i sajmovima koji se održavaju na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Nažalost, zbog pandemije i zabrane kretanje između županija jednodnevnih gostiju gotovo da i nije bilo, a zapravo ovakvi jednodnevni gosti čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje, a njihov broj možemo samo procijeniti jer trenutno nema načina na koji bi se evidentirali njihovi dolasci. Unatoč tome, zamjećen je jedan pozitivan trend, a to je da se sve više gostiju cikloturista i šetača okuplja u prirodi, a posebno na Bilogori.

RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR

Rad tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkog vijeća i u 2020. godini odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar te poslovnicima o njihovu radu. Zbog preporuka nacionalnog stožera i nadležnog ministarstva većina sjednica održana je elektronskim putem. Održana su tri sjednice Turističkog vijeća i tri sjednice Skupštine prema preporukama Nacionalnog Stožera.

Tijelima Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkom vijeću i Skupštini, direktorica Ureda Ana Kelek podnijela je na razmatranje i usvajanje Godišnjeg izvješća o ostvarenju Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2019.godinu – s izvješćem o radu direktorice Ureda.

Također radi usvajanja novog Statuta Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, a koji je u skladu za Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19) krajem godine birani su novi članovi za Tijela TZ BB (Skupštinu i Turističko vijeće) na novo mandatno razdoblje od 4 godine.

Godišnje izvješće o ostvarenju Programa rada i finansijskog plana Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2020.godinu – s izvješćem o radu direktorice Ureda jednoglasno je usvojeno.

Popis sjednica tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2020. godini:

SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE

IV. sjednica 31. ožujka 2020.

I. sjednica 30. studenog 2020.

II. sjednica 30. prosinca 2020.

TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE

V. sjednica 11. ožujka 2020.

VI. sjednica 05. listopada 2020.

I. sjednica 21. prosinca 2020.

OSTVARENI PRIHODI – PRIHODI PO VRSTAMA

Ukupni ostvareni prihodi u 2020. iznose **1.185.821,03 kn**. Izvornih prihoda turističke zajednice, prihoda od turističke članarine i turističke (boravišne) pristojbe, ostvareno je u ukupnom iznosu od **701.082,66 kn**.

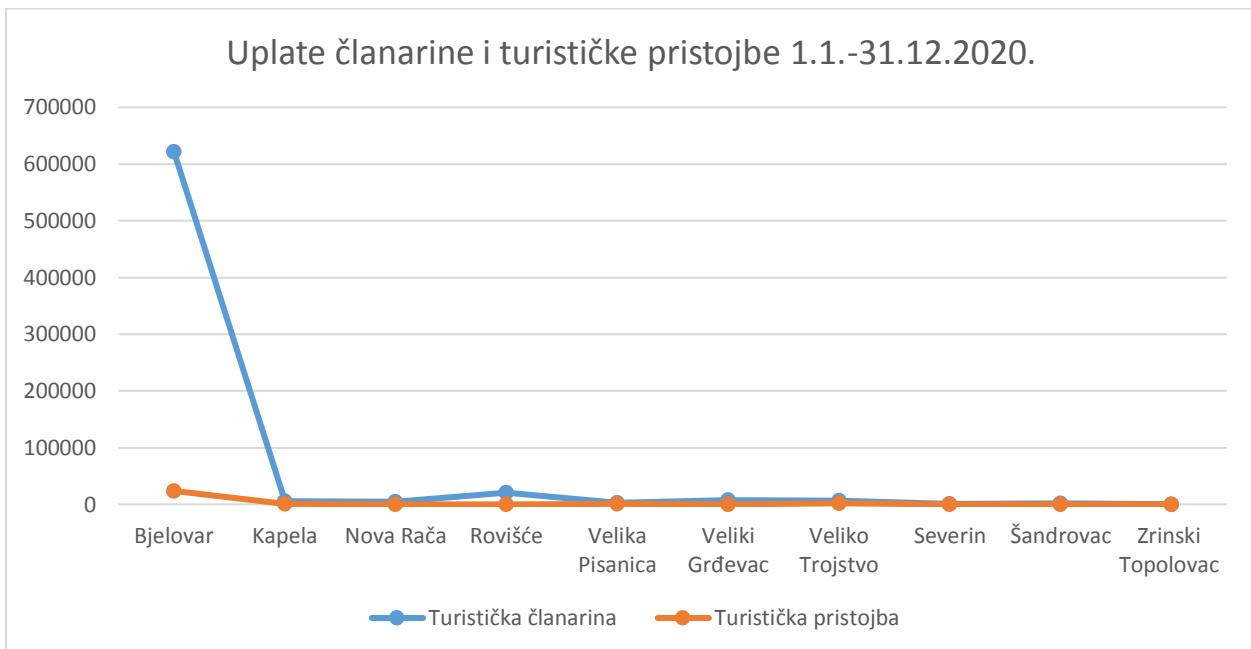
Prihodi od turističke (boravišne) pristojbe u 2020. godini iznose **27.463,89 kn**, o od turističke članarine **673.618,77 kn**.

Najveći iznos prihoda od turističke (boravišne) pristojbe uplaćen je na području grada Bjelovara 23.671,97 kn, zatim općina Veliko Trojstvo 1.916,84, Kapela 1.325,28, Velika Pisanica 511,50 kn i Rovišće 38,30 kn.

Najviše prihoda od turističke članarine ostvareno je na području grada Bjelovara 621.782,42 kn, zatim u općini Rovišće 20.204,67 kn, Veliki Grđevac 7.910,68, Veliko Trojstvo 6.652,38, Kapela

5.833,30 kn, Nova Rača 4.774,63, Velika Pisanica 2.628,04 kn, Šandovac 2.135,56 kn, Severin 1.326,29 kn i Zrinski Topolovac 370,80 kn.

Grafikon 2.



Iz Grafikona 2. je vidljivo kako je većina prihoda, i turističke članarine i turističke pristojbe ostvareno na području grada Bjelovara. Ako pogledamo uplate po općinama svakako se izdvaja općina Rovišće kao najjače gospodarski razvijena, dok je općina Zrinski Topolovac najsalabije razvijena. Što se pak smještajnih kapaciteta i posjećenosti tiče svakako je najrazvijenija općina Veliko Trojstvo, a slijedi je općina Kapela.

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara uglavnom se odnose na prihode za programske aktivnosti i to dvije najveće, Terezijanu i Advent u Bjelovaru, a prošle godine još dodatno za pilot projekt Bilogorska košara. Takvih prihoda u 2020. godini je ostvareno **325.000,00 kn**, a za redovnu djelatnost uplaćeno je **80.000,00 kn** (od planiranih 160.000,00).

Uplaćeni prihodi za programske aktivnosti odnose se na ispunjavanje ugovora za 2019. za organizaciju Adventa i klizališta Ledeni korzo, te dio troškova za Advent 2020. koji je nažalost nekoliko dana prije početka otkazan zbog strogih mjera nacionalnog stožera. Donacije od raznih poduzeća, sponzora, prihoda od najma nisu ostvarene jer nisu održane manifestacije. Prihod od prodaje ulaznica na klizalištu Ledeni korzo iznosi **59.915,00 kn** za 2 tjedna rada u 2020. Osim toga uplaćeno nam je i potpora u iznosu **19.823,25 kn**.

TZ BILOGORA BELOVAR

Trg E. Kvaternika 2

43000 Bjelovar

Tel: (+385 43) 243-944

Fax: (+385 43)

Račun(i): HR8924020061100601845

HR8924020061500075102

OIB: 05843083555

Prihodi po mjestima troška

Na dan: 31.12.2020

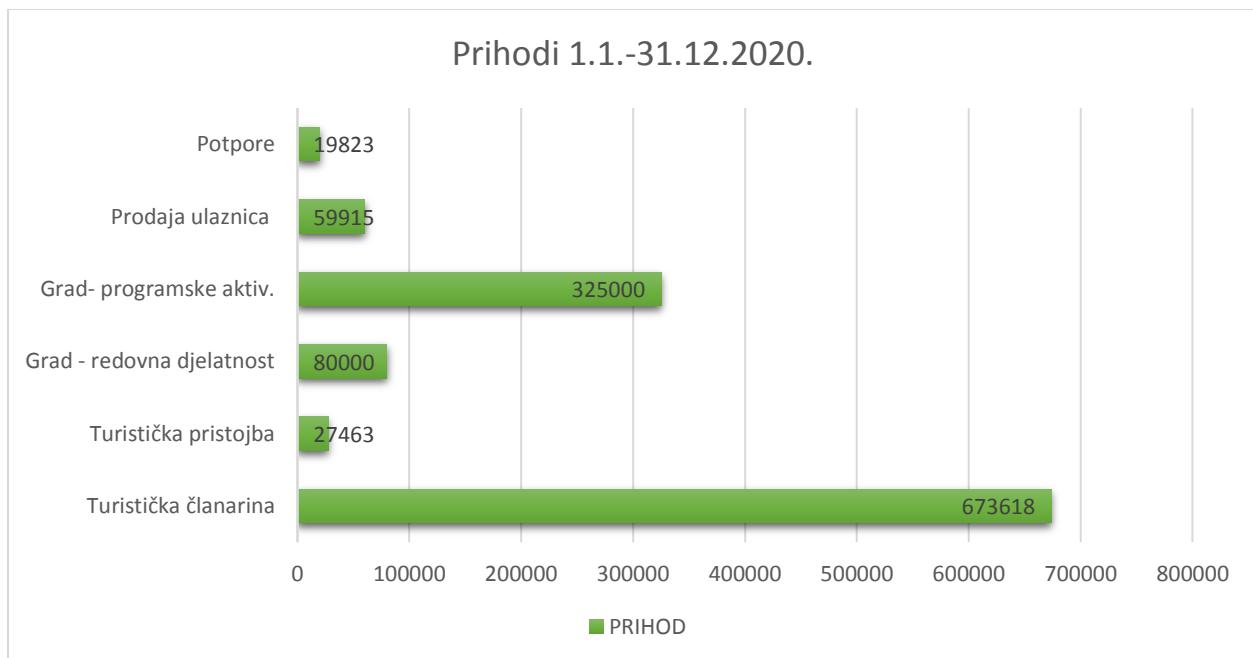
| Mjesto troška | Konto | Opis | Duguje | Potražuje |
|---------------|-------|--|--------|---------------------|
| 024 | | BJELOVAR | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 621.782,42 |
| | 32112 | Boravišne pristojbe | 0,00 | 23.671,97 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 645.454,39 |
| 07 | | ADMINISTRATIVNA VRJEDNOST | | |
| | 3413 | Kamate na oročena sredstva i depozite po viđenju | 0,00 | 0,12 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 0,12 |
| 15 | | ADVENT | | |
| | 31117 | Prihodi od prodaje ulaznica klizalište | 0,00 | 59.915,00 |
| | 35122 | Prihodi od donacija iz gradskog proračuna | 0,00 | 290.000,00 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 349.915,00 |
| 176 | | KAPELA | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 5.833,30 |
| | 32112 | Boravišne pristojbe | 0,00 | 1.325,28 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 7.158,58 |
| 20 | | REDOVNA DJELATNOST | | |
| | 35122 | Prihodi od donacija iz gradskog proračuna | 0,00 | 115.000,00 |
| | 35126 | Prihodi od donacija HTZ | 0,00 | 7.081,25 |
| | 36332 | Prihodi od sufinanciranja (projekti HTZ) | 0,00 | 12.742,00 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 134.823,25 |
| 287 | | NOVA RAČA | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 4.774,63 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 4.774,63 |
| 375 | | ROVIŠĆE | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 20.204,67 |
| | 32112 | Boravišne pristojbe | 0,00 | 38,30 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 20.242,97 |
| 478 | | V. PISANICA | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 2.628,04 |
| | 32112 | Boravišne pristojbe | 0,00 | 511,50 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 3.139,54 |
| 480 | | V. GRDEVAC | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 7.910,68 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 7.910,68 |
| 483 | | V. TROJSTVO | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 6.652,38 |
| | 32112 | Boravišne pristojbe | 0,00 | 1.916,84 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 8.569,22 |
| 562 | | SEVERIN | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 1.326,29 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 1.326,29 |
| 564 | | ŠANDROVAC | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 2.135,56 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 2.135,56 |
| 566 | | ZRINSKI TOPOLOVAC | | |
| | 32111 | Članarine | 0,00 | 370,80 |
| | | Ukupno: | 0,00 | 370,80 |
| | | Sveukupno: | 0,00 | 1.185.821,03 |



TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA – BJELOVAR

UKUPNI OSTVARENI PRIHODI 1.1.-31.12.2020.

Grafikon 3.



Iz grafikona 2. je vidljivo kako Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar glavninu prihoda ostvaruje iz izvornih prihoda, turističke članarine i boravišne pristojbe te je finansijski samodostatna. Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara namjenska su sredstva, a isplaćuju se putem Ugovora kojima je regulirano namjensko trošenje sredstava (npr. Terezijana) te se takva sredstva ne koriste za ostale aktivnosti i zadaće turističke zajednice. Za svaku pojedinu aktivnost financiranu iz proračuna Grada Bjelovar, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar izrađuje zasebna izvešća sa detaljnim troškovnicima i kopijama faktura. Sredstva namijenjena za redovan rad također se koriste namjenski, uglavnom za režijske i materijalne troškove Ureda.

Plan: 1.630.000,00 kn

Rebalans: 1.139.738,00 kn

Ostvarenje: 1.185.821,03 kn

RASHODI PO VRSTAMA

U razdoblju od 1.1.-31.12.2020. godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ostvarila je ukupno **899.022,35** kn rashoda što je u računu dobiti i gubitka pozitivan rezultat za **286.798,68 kn** odnosno imamo višak prihoda nad rashodima. Međutim, kada ovom iznosu dodamo stavke koje nisu sastavni dio RDG-a, a to su Obveze za kredite, stvarni ostvareni troškovi poslovanja i podmirivanje manjkova iz prethodnih razdoblja pokazuju i dalje pozitivan rezultat, ali bez značajnog prijenosa viškova u tekuću godinu.

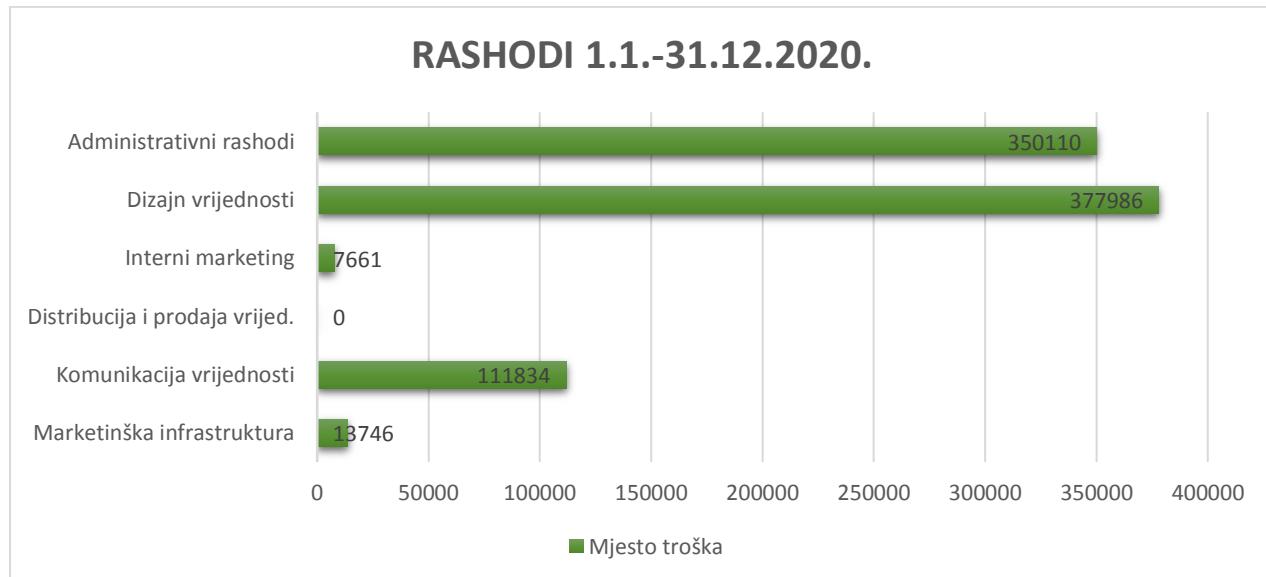
| | |
|--|---|
| TZ BILOGORA BJELOVAR Trg E. Kvaternika 2 43000 Bjelovar Tel: (+385 43) 243-944 Fax: (+385 43) Račun(i): HR8924020061100601845 HR8924020061500075102 OIB: 05843083555 | Račun dobiti i gubitka Na dan: 31.12.2020 |
|--|---|

| Konto | Naziv konta | Duguje | Potražuje |
|------------------|---|-------------------|-------------|
| RASHODI | | | |
| 4111 | Plaća za redovan rad | 158.771,68 | 0,00 |
| 411100 | MIO I stup | 34.532,98 | 0,00 |
| 411111 | MIO II stup | 11.510,98 | 0,00 |
| 41112 | Porez i prizre na dohodak | 25.466,77 | 0,00 |
| Σ 411 | Place | 230.282,41 | 0,00 |
| 4121 | Ostali rashodi za radnike-OTPREMNINA | 19.337,60 | 0,00 |
| 41210 | Prjevoz na posao i s posla | 1.716,00 | 0,00 |
| 41212 | Godišnja nagrada | 2.500,00 | 0,00 |
| Σ 412 | Ostali rashodi za radnike | 23.553,60 | 0,00 |
| 4131 | Doprinosi za zdravstveno osiguranje | 37.986,30 | 0,00 |
| Σ 413 | Doprinosi na plaće | 37.986,30 | 0,00 |
| Σ 41 | RASHODI ZA RADNIKE | 291.822,31 | 0,00 |
| 4213 | Stručno usavršavanje radnika | 1.350,00 | 0,00 |
| Σ 421 | Naknade troškova radnicima | 1.350,00 | 0,00 |
| 42212 | Službena putovanja | 4.148,00 | 0,00 |
| Σ 422 | Naknade troš.član.u predstavnicičkim i izvršn.tijelima,povjerenstvima i slično | 4.148,00 | 0,00 |
| 42412 | Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu | 19.353,30 | 0,00 |
| Σ 424 | Naknade ostalim osobama izvan radnog odnosa | 19.353,30 | 0,00 |
| 4251 | Usluge telefona, pošte i prijevoza | 12.295,63 | 0,00 |
| 42513 | Poštarnica (pisma,tiskanice i sl.) | 506,56 | 0,00 |
| 4253 | Usluge promidžbe i informiranja | 13.343,75 | 0,00 |
| 42531 | Elektronski mediji (internet stranice) | 23.971,25 | 0,00 |
| 42532 | Tisk (promidžbenog materijala/brošure,blokovi,katalog) | 4.886,25 | 0,00 |
| 42533 | Prezentacije - radionice, izložbeni prostor na sajmu | 197,18 | 0,00 |
| 42539 | Ostale usluge promidžbe i informiranja | 5.800,00 | 0,00 |
| 425392 | Objava oglasa.TV emit,udruž oglašavanje,reklame,video prilozi,ogl.facebook | 32.047,70 | 0,00 |
| 42542 | Iznosjenje i odvoz smeća | 604,69 | 0,00 |
| 4255 | Zakupnine i najamnine | 480,00 | 0,00 |
| Σ 42571 | Usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja | 4.062,50 | 0,00 |
| 42577 | Ostale intelektualne usluge | 7.500,00 | 0,00 |
| 42579 | Ostale intelektualne usluge- javni bilježnik | 197,50 | 0,00 |
| 4258 | Računovodstvene usluge | 20.125,00 | 0,00 |
| 42591 | Grafičke i tiskarske usluge, usluge kopiranja uvezivanja i slično | 14.000,53 | 0,00 |
| 42592 | Film i izrada fotografija,dvd mediji,video prilozi | 3.060,00 | 0,00 |
| Σ 425 | Rashodi za usluge | 143.078,54 | 0,00 |
| 4261 | Uredski materijal i ostali materijalni rashodi | 2.907,50 | 0,00 |
| 42616 | Materijal za higijenske potrebe i njegu | 674,07 | 0,00 |
| 42618 | Nagrade i priznanja | 4.512,50 | 0,00 |
| 42619 | Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja | 1.781,30 | 0,00 |
| 4263 | Energija | 5.651,81 | 0,00 |
| 42634 | Motorni benzin i dizel gorivo | 449,68 | 0,00 |
| 42641 | Silni inventar | 11.888,90 | 0,00 |
| Σ 426 | Rashodi za materijal i energiju | 27.865,76 | 0,00 |
| 4291 | Premija osiguranja | 750,26 | 0,00 |
| 4292 | Reprezentacija | 1.239,19 | 0,00 |
| 42951 | Ostali nespomenuti materijalni rashodi (javn.bil.pristojbe) | 6.910,53 | 0,00 |
| 42953 | Potpota razvoju DMK | 13.188,60 | 0,00 |
| 42961 | SPORTSKE MANIFESTACIJE | 50.000,00 | 0,00 |
| 42964 | BILOKLIK | 1.937,50 | 0,00 |
| 42966 | ADVENT | 240.159,46 | 0,00 |
| 42969 | NOVI TURISTICKI PROIZVODI | 43.852,55 | 0,00 |
| Σ 429 | Ostali nespomenuti materijalni rashodi | 358.038,09 | 0,00 |
| Σ 42 | MATERIJALNI RASHODI | 553.833,69 | 0,00 |
| 4311 | Amortizacija | 37.682,62 | 0,00 |
| Σ 431 | Amortizacija | 37.682,62 | 0,00 |
| Σ 43 | RASHODI AMORTIZACIJE | 37.682,62 | 0,00 |
| 44212 | Kamate za primljene kredite 5113868802 | 4.212,58 | 0,00 |
| Σ 442 | Kamate za primljene kredite i zajmove | 4.212,58 | 0,00 |
| 4431 | Bankarske usluge i usluge platnog prometa | 7.497,80 | 0,00 |
| 4432 | Negativne tečajne razlike i valutna klauzula | 492,10 | 0,00 |
| 4433 | Zatezne kamate | 4,82 | 0,00 |
| 4434 | Ostali nespomenuti finansijski rashodi | 3.476,43 | 0,00 |
| Σ 443 | Ostali finansijski rashodi | 11.471,15 | 0,00 |
| Σ 44 | FINANCIJSKI RASHODI | 15.683,73 | 0,00 |
| Σ RASHODI | | 899.022,35 | 0,00 |
| PRIHODI | | | |

| Konto | Naziv konta | Duguje | Potražuje |
|-----------------|--|-------------|---------------------|
| 31117 | Prihodi od prodaje ulaznica klijalište | 0,00 | 59.915,00 |
| Σ311 | Prihodi od prodaje roba i pružanja usluga | 0,00 | 59.915,00 |
| Σ31 | PRIHODI OD PRODAJE ROBA I PRUZANJA USLUGA | 0,00 | 59.915,00 |
| 32111 | Clanarine | 0,00 | 673.618,77 |
| 32112 | Boravišne pristojbe | 0,00 | 27.463,89 |
| Σ321 | Prihodi od clanarina i članskih doprinosa | 0,00 | 701.082,66 |
| Σ32 | PRIHODI OD CLANARINA I CLANSKIH DOPRINOSA | 0,00 | 701.082,66 |
| 34113 | Kamate na očaćena sredstva i depozite po viđenju | 0,00 | 0,12 |
| Σ341 | Prihodi od finansijske imovine | 0,00 | 0,12 |
| Σ34 | PRIHODI OD IMOVINE | 0,00 | 0,12 |
| 35122 | Prihodi od donacija iz gradskog proračuna | 0,00 | 405.000,00 |
| 35126 | Prihodi od donacija HTZ | 0,00 | 7.081,25 |
| Σ351 | Prihodi od donacije iz proračuna | 0,00 | 412.081,25 |
| Σ35 | PRIHODI OD DONACIJE | 0,00 | 412.081,25 |
| 36332 | Prihodi od sufinanciranja (projekti HTZ) | 0,00 | 12.742,00 |
| Σ363 | Ostali nespomenuti prihodi | 0,00 | 12.742,00 |
| Σ36 | OSTALI PRIHODI | 0,00 | 12.742,00 |
| ΣPRIHODI | | 0,00 | 1.185.821,03 |
| RAZLIKA: | | | 286.798,68 |

Unatoč smanjenim aktivnostima radi panademije izazvane virusom COVID-19, najveći dio sredstava utrošen je na manifestacije odnosno dizajn vrijednosti – **377.986,70 kn**, slijede administrativni rashodi u iznosu **350.110,33 kn** (iznos bez amortizacije – 37.682,32 kn) i rashodi za komunikaciju vrijednosti – **111.834,16 kn**. Dio sredstava je potrošen i na marketinšku infrastrukturu **13.746,87 kn**, a dio na interni marketing – **7.661,67 kn**, dok na distribuciju i prodaju vrijednosti nisu potrošena sredstva jer nije bilo mogućnosti nastupa na sajmovima i posebnim prezentacijama.

Grafikon 4.



Kao zaključak rashoda možemo dodati da su ostvareni rezultati zaista dobri s obzirom na činjenicu narušene turističke aktivnosti i 2 mjeseca potpune karantene.

Osim priljeva novčanih sredstava dodijeljena nam je informatička oprema u okviru projekta „Hrvatski digitalni turizam – e-turizam“.

Projekt „Hrvatski digitalni turizam – e-turizam“ provelo je Ministarstvo turizma kao nositelj, a Hrvatska turistička zajednica bila je partner. Cilj ovog projekta je poboljšanje komunikacije između građana i javne uprave u turizmu te povećanje učinkovitosti i transparentnosti javne uprave u pružanju javnih usluga u turizmu prema građanima i krajnjim korisnicima kroz uspostavu pet kvalitetnih, brzih i korisnički orientiranih elektroničkih usluga na višim razinama informiranosti.

Izgradnjom 5 javnih e-usluga, opremanjem službenika kao i povezivanjem postupaka više tijela javne uprave u integrirani državni informacijski sustav poboljšat će se komunikacija između građana i javne uprave u turizmu kroz skraćivanje vremena potrebnog za obradu zahtjeva građana, smanjenje troškova pružanja javnih e-usluga te smanjenje troškova pružanja javnih usluga te smanjenje pogrešaka u pružanju istih.

Oprema nam je dostavljena na korištenje, a u tijeku je ishođenje suglasnosti nadležnih tijela da se ista prenese u trajno vlasništvo. Dostavljena informatička oprema itekako nam je olakšala poslovanje i radne procese s obzirom da je postojeća informatička oprema u vlasništvu TZ dotrajala i zastarjela.

Krajem godine su donesene odluke o otpisu dotrajalih osnovnih sredstava i sitnog inventara, te su isti zbrinuti na propisan načina, a za što smo dobili potvrde od poduzeća koja se bave zbrinjavanjem takvog otpada.

| TZ BILOGORA BJELOVAR | | Pregled stanja osnovnih sredstava na dan 31.12.2020 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|--|--|---------|-------|-------|-------|------------|------------|---------|-----|------------|-------------|-------------|------------|----------------|------------|--------------|---------|
| | | Prikaz osnovnih sredstava. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Sortirano po nabavnim kontima. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | Prikaz neamortiziranih, amortiziranih, stavljenih van upotrebe osnovnih sredstava. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| R. br. | Inv.broj | Smještaj | Naziv/opis | Kol. | Jed. | Nab. | Otp. | Nabavna | Nabavna | % | Mj. | Otpisana | Povecanje | Smanjenje | Sadašnja | Pre. nab. | Datum | Datum | Datum |
| | | | | | mj. | konto | konto | cijena | vrijednost | amort. | | vrijednost | vrijednosti | vrijednosti | vrijednost | nab.vrijednost | nabave | stavljanja u | prodaje |
| 24 | 24 | | Panor za bilogorsk konjiku stazu | 14,00 | kom | | | 3.448,87 | 48.280,00 | 20,000% | 28 | 20.116,87 | | | 28.163,33 | | 14.11.2018 | 14.11.2018 | |
| 4 | 4 | | Samostojeci iklački stan | 1,00 | kom | | | 5.095,88 | 5.095,88 | 12,500% | 98 | 5.095,88 | | | | | 15.09.2011 | 15.09.2011 | |
| 3 | 3 | | Stolni iklački stan | 1,00 | kom | | | 2.051,77 | 2.051,77 | 12,500% | 98 | 2.051,77 | | | | 15.09.2011 | 15.09.2011 | | |
| 2 | 2 | | Šivač stroj singer 7485 | 1,00 | kom | | | 2.800,00 | 2.800,00 | 12,500% | 98 | 2.800,00 | | | | 28.12.2011 | 28.12.2011 | | |
| 25 | 25 | | Standovi | 5,00 | kom | | | 3.100,00 | 15.500,00 | 20,000% | 29 | 7.491,87 | | | 8.008,33 | | 02.07.2018 | 02.07.2018 | |
| 20 | 20 | | Top-souvenir | 1,00 | kom | | | 8.000,00 | 8.000,00 | 0,000% | 113 | | | | 8.000,00 | | 08.03.2009 | 01.07.2011 | |
| 8 | 8 | | Zaprežna kola | 2,00 | kom | | | 28.585,20 | 87.994,40 | 20,000% | 111 | 13.598,88 | 16.236,00 | | 54.395,52 | | 01.07.2011 | 01.07.2011 | |
| | | | | 25,00 | | | | 50.881,40 | 147.522,03 | | | 50.954,85 | 16.236,00 | | 96.367,18 | | | | |
| 02211 - Računala i računalna oprema | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | 9 | | CANON MF 4350 D | 1,00 | kom | 02211 | 02912 | 2.585,89 | 2.585,89 | 25,000% | 31 | 2.585,89 | | | | | 30.06.2011 | 01.07.2011 | |
| 25 | 28 | | Monitor 23,8", model AOC IPS 12490PXQU/BT | 1,00 | kom | 02211 | 02912 | 1.056,25 | 1.056,25 | 25,000% | 9 | 198,05 | | | 858,20 | | 12.03.2020 | 12.03.2020 | |
| 22 | 22 | | NOT HP 250 FOX9EES | 1,00 | kom | 02211 | 02912 | 4.033,75 | 4.033,75 | 25,000% | 47 | 4.033,75 | | | | 03.02.2014 | 03.02.2014 | | |
| 27 | 27 | | Prijenosno računalo s Windows 10 Pro operativnim sustavom, model Acer TravelMate | 1,00 | KOM | 02211 | 02912 | 8.025,00 | 8.025,00 | 25,000% | 9 | 1.129,88 | | | 4.895,31 | | 12.03.2020 | 12.03.2020 | |
| | | | | 02211 | 4,00 | | | 13.700,89 | 13.700,89 | | | 7.947,38 | | | 5.733,51 | | | | |
| 02271 - Uredaji | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 21 | 21 | | Info kiosk | 2,00 | kom | 02271 | 02912 | 25.000,00 | 50.000,00 | 20,000% | 97 | 27.708,33 | | | 22.291,67 | | 30.11.2012 | 30.11.2012 | |
| | | | | 02271 | 2,00 | | | 25.000,00 | 50.000,00 | | | 27.708,33 | | | 22.291,67 | | | | |
| 02329 - Ostala prijevozna sredstva | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | 19 | | KOČIJA | 1,00 | KOM | 02329 | | 37.000,00 | 37.000,00 | 12,500% | 69 | 37.000,00 | | | | | 30.06.2009 | 01.07.2011 | |
| | | | | 02329 | 1,00 | | | 37.000,00 | 37.000,00 | | | 37.000,00 | | | | | | | |
| | | | | UKUPNO: | 32,00 | | | 126.582,29 | 248.222,92 | | | 123.610,56 | 16.236,00 | | 124.612,36 | | | | |

Trenutno najveću knjigovodstvenu vrijednost imaju zaprežna kola (2 komada), a koja se nisu do sada amortizirala. Ipak, donesena je odluka o amortizaciji jer stvarna vrijednost koja je zanemariva ne prati knjigovodstvenu vrijednost.

U planu je potpuni otpis i donacija izletištima/obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima na kojima se zaprežna kola trenutno nalaze, a to su izletište Na Malenom briješu i Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Marijan Ralica. Na OPG Ralica je uskladištena i carska kočija i za tu uslugu TZ Bilogora – Bjelovar nema nikakvih troškova. Vjerujemo da će se s vremenom morati pronaći neko rješenje.

TZ BILOGORA BELOVAR
 Trg E. Kvaternika 2
 43000 Bjelovar
 Tel: (+385 43) 243-944
 Fax: (+385 43)
 Račun(i): HR8924020061100601845
 HR8924020061500075102
 OIB: 05843083555

Rashodi po mjestima troška
 Na dan: 31.12.2020

| Mjesto troška | Konto | Opis | Duguje | Potražuje |
|---------------|----------------|---|-------------------|-------------|
| 03 | | MARKENTISKA INFRASTRUKTURA | | |
| | 42412 | Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu | 2.702,87 | 0,00 |
| | 42592 | Film i izrada fotografija,dvd mediji,video prilozi | 3.060,00 | 0,00 |
| | 42641 | Siti inventar | 7.984,00 | 0,00 |
| | Ukupno: | | 13.746,87 | 0,00 |
| 04 | | KOMUNIKACIJSKE VRJEDNOSTI | | |
| | 42412 | Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu | 0,44 | 0,00 |
| | 4253 | Usluge promidžbe i informiranja | 13.343,75 | 0,00 |
| | 42531 | Elektronski mediji (internet stranice) | 23.971,25 | 0,00 |
| | 42532 | Tisk (promidžbenog materijala/brosure,blokovi,katalog) | 4.886,25 | 0,00 |
| | 42539 | Ostale usluge promidžbe i informiranja | 5.800,00 | 0,00 |
| | 425392 | Objava oglasa-TV emit.,udruž oglašavanje,reklame,video prilozi,ogl.facebook | 32.047,70 | 0,00 |
| | 4255 | Zakupnine i najamnine | 480,00 | 0,00 |
| | 42577 | Ostale intelektualne usluge | 7.500,00 | 0,00 |
| | 42591 | Grafičke i tiskarske usluge, usluge kopiranja uvezivanja i slično | 14.000,53 | 0,00 |
| | 42951 | Ostali nespomenuti materijalni rashodi (javn bilj pristojbe) | 6.910,53 | 0,00 |
| | 4432 | Negativne tečajne razlike i valutna klausula | 9,00 | 0,00 |
| | 4434 | Ostali nespomenuti finansijski rashodi | 2.884,71 | 0,00 |
| | Ukupno: | | 111.834,16 | 0,00 |
| 07 | | ADMINISTRATIVNA VRJEDNOST | | |
| | 4111 | Plaće za redovan rad | 149.658,83 | 0,00 |
| | 411100 | MIO I stup | 32.824,32 | 0,00 |
| | 411111 | MIO II stup | 10.941,42 | 0,00 |
| | 41112 | Porez i prirez na dohodak | 25.466,77 | 0,00 |
| | 4121 | Ostali rashodi za radnike-OTPREMNINA | 19.337,60 | 0,00 |
| | 41210 | Prijevoz na posao i s posla | 1.716,00 | 0,00 |
| | 41212 | Godišnja nagrada | 2.500,00 | 0,00 |
| | 4131 | Doprinosi za zdravstveno osiguranje | 36.106,78 | 0,00 |
| | 42212 | Službena putovanja | 3.618,00 | 0,00 |
| | 4251 | Usluge telefona, pošte i prijevoza | 12.295,63 | 0,00 |
| | 42513 | Postarina (pisma,tiskanice i sl.) | 506,56 | 0,00 |
| | 42542 | Iznošenje i odvoz smeća | 604,69 | 0,00 |
| | 42571 | Usluge odvjetnika i pravnog savjetovanja | 4.062,50 | 0,00 |
| | 42579 | Ostale intelektualne usluge- javni bilježnik | 197,50 | 0,00 |
| | 4258 | Računovodstvene usluge | 20.125,00 | 0,00 |
| | 4261 | Uredski materijal i ostali materijalni rashodi | 2.907,50 | 0,00 |
| | 42616 | Materijal za higijenske potrebe i njegu | 674,07 | 0,00 |
| | 42619 | Ostali materijal za potrebe redovnog poslovanja | 1.781,30 | 0,00 |
| | 4263 | Energija | 5.651,81 | 0,00 |
| | 42634 | Motorni benzin i dizel gorivo | 449,68 | 0,00 |
| | 42641 | Siti inventar | 3.904,90 | 0,00 |
| | 4291 | Premija osiguranja | 750,26 | 0,00 |
| | 4292 | Reprezentacija | 1.239,19 | 0,00 |
| | 4311 | Amoritizacija | 37.682,62 | 0,00 |
| | 44212 | Kamate za primljene kredite 5113868802 | 4.212,58 | 0,00 |
| | 4431 | Bankarske usluge i usluge platnog prometa | 7.497,80 | 0,00 |
| | 4432 | Negativne tečajne razlike i valutna klausula | 483,10 | 0,00 |
| | 4433 | Zatezne kamate | 4,82 | 0,00 |
| | 4434 | Ostali nespomenuti finansijski rashodi | 591,72 | 0,00 |
| | Ukupno: | | 387.792,95 | 0,00 |
| 10 | | DIZAJN VRJEDNOSTI | | |
| | 42412 | Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu | 1.571,64 | 0,00 |
| | 42953 | Potpota razvoju DMK | 13.188,60 | 0,00 |
| | 42961 | SPORTSKE MANIFESTACIJE | 5.000,00 | 0,00 |
| | 42964 | BILOKLIK | 1.937,50 | 0,00 |
| | 42966 | ADVENT | 20.574,66 | 0,00 |
| | 42969 | NOVI TURISTICKI PROIZVODI | 43.852,55 | 0,00 |
| | Ukupno: | | 86.124,95 | 0,00 |
| 11 | | INTERNI MARKETING | | |
| | 4213 | Stručno usavršavanje radnika | 1.350,00 | 0,00 |
| | 42412 | Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu | 1.601,99 | 0,00 |
| | 42533 | Prezentacije - radionice, izložbeni prostor na sajmu | 197,18 | 0,00 |
| | 42618 | Nagrade i priznanja | 4.512,50 | 0,00 |
| | Ukupno: | | 7.661,67 | 0,00 |
| 15 | | ADVENT | | |
| | 4111 | Plaće za redovan rad | 9.112,85 | 0,00 |
| | 411100 | MIO I stup | 1.708,66 | 0,00 |

Obroda: Informacijski sustav 4D Wand

Hvala na povjerenju !

Stranica 1

| Mjesto troška | Konto | Opis | Duguje | Potražuje |
|---------------|-------------------|--|-------------------|-------------|
| | 411111 | MIO II stup | 569,56 | 0,00 |
| | 4131 | Doprinosi za zdravstveno osiguranje | 1.879,52 | 0,00 |
| | 42212 | Službena putovanja | 530,00 | 0,00 |
| | 42412 | Naknada za obavljanje aktivnosti - Ug. o djelu | 13.476,36 | 0,00 |
| | 42966 | ADVENT | 219.584,80 | 0,00 |
| | Ukupno: | | 246.861,75 | 0,00 |
| 17 | | SPORTSKE MANIFESTACIJE | | |
| | 42961 | SPORTSKE MANIFESTACIJE | 45.000,00 | 0,00 |
| | Ukupno: | | 45.000,00 | 0,00 |
| | Sveukupno: | | 899.022,35 | 0,00 |

Plan: 1.630.000,00 kn

Rebalans: 874.850,00 kn

Ostvarenje: 869.578,93 kn

I. ADMINISTRATIVNI RASHODI

350.110,33 kn

TROŠKOVI UREDA

Rashodi za zaposlene i rashodi ureda

Administrativni rashodi Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u razdoblju 1.1.-31.12.2020. iznose **350.110,33 kn**. Turistička zajednica trenutno ima jednu zaposlenu osobu. Prateći novonastale okolnosti u prvoj polovice godine gdje je značajno oslabljen priljev sredstava od turističke članarine i pristojbe vodili smo i računa o racionalizaciji izdataka za zaposlene s ciljem dugotrajnije održivosti sustava s obzirom na visoku stopu neizvjesnosti trajanja pandemije. Administrativni referent Suzana Štargl nije zaposlenik TZ Bilogora – Bjelovar od sredine lipnja 2020. Zaposlenica je iskoristila sva prava koja proizlaze iz Zakona o radu i Ugovora o radu te joj je isplaćena i otpremnina u iznosu od **19.337,40 kn**. Tako su ukupni troškovi za zaposlene u 2020. godini iznosili su **278.551,72 kn**.

Troškovi ureda u 2020. godini iznosili su **66.266,39 kn**. Troškovi se najviše odnose na režijske troškove, uredski materijal, premije osiguranja, bankarske usluge i usluge platnog prometa te knjigovodstvene usluge. Ovdje je važno istaknuti da su nam troškovi za knjigovodstvene usluge znatno porasli zbog povećanja obima posla posljednje 3 godine. Ove godine smo također bili primorani nabaviti u vrata sa dovratnikom za turistički ured.

Troškovi kamata za kredite i ostali nespomenuti finansijski rashodi iznosili su **5.292,22**. Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar nema trenutno zaostalih dugovanja, nepodmirenih troškova ni kredita u poslovnoj banci.

The screenshot shows the Erste Bank NetBanking interface. At the top, there are navigation links: Početna, Plaćanja, Pregled plaćanja, Datoteke, Izvodi, Fondovi, Plasmani, and Usluge. On the right, it shows the user's name (ANA KELEK), the branch (TZP BILOGORA-BJELOVAR), and icons for messaging, settings, and power. Below the menu, there are sections for Računi (Account) and Krediti (Credit). The Računi section shows a transaksijski račun (HR8924020061100601845) with a balance of 819.324,95 HRK. The Krediti section shows a kredit za obrtna sredstva (5001869599) with a balance of 0,00 HRK. To the right, there is a Brzi izbornik (Quick Selector) with counts for Nepotpisani nalozi (0), Nepotpisani međunarodni nalozi (0), and Učitane datoteke (0). Below this are links for Novi nalog za nacionalno plaćanje, Novi nalog za međunarodno plaćanje, Pregled faktura, and Pregled izvoda. At the bottom, there is a Tečajna lista i kalkulator valuta (Currency converter) and a Predlošci (Templates) section. The date shown is 02.03.2021.

Fotografija prikazuje stanje poslovnog računa Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar na dan 2.3.2021. godine.

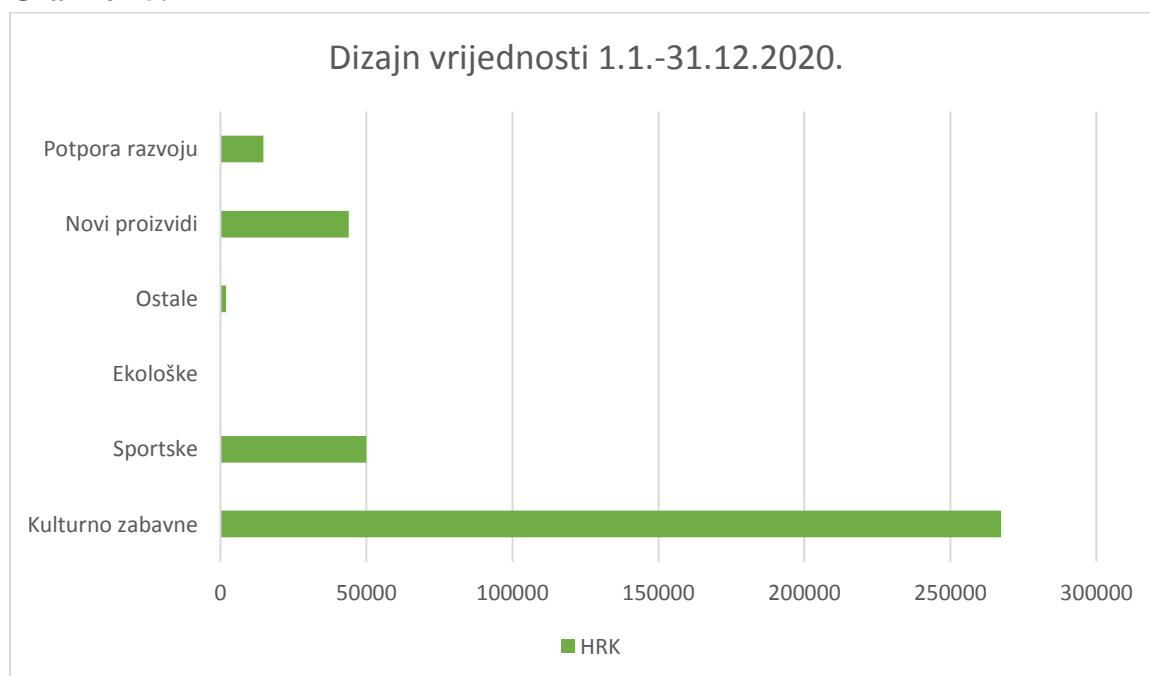
II. DIZAJN VRIJEDNOSTI

377.986,70 kn

Programom rada za 2020. godinu ili Odlukama Tijela TZ predviđeno je da Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar bude suorganizator manifestacija koje su važne za imidž područja i koje pridonose povećanju broja dolazaka odnosno manifestacije koje kvalitetom doprinose cjelokupnoj turističkoj ponudi. Nažalost, zbog pandemije koronavirusa COVID – 19 znatno je narušena turistička aktivnost, a zbog sigurnosti i socijalne distance ukinute su sve manifestacije.

Unatoč tome, ukupna potrošena sredstva na stavci Dizajn vrijednosti u 2020. godini iznose **377.986,70 kn**, od čega **267.436,41 kn** pripada kulturnim manifestacijama odnosno manifestaciji Advent u Bjelovaru. Naime, kako dio Adventa uvijek prelazi u tekuću godinu, tako i glavnina računa stiže na naplatu u tekućoj godini jer se računi uglavnom generiraju po završetku pružanja usluge. Osim toga, počeli smo organizirati i Advent 2020., međutim zbog strožih mjera stožera koje su donesene netom prije početka Adventa isti je otkazan, ali su već nastali neki manji troškovi. Na sportske manifestacije potrošeno je **50.000,00 kn**, a u ovom slučaju radi se o klizalištu Ledeni Korzo koje je bilo u pogonu do sredine siječnja 2020. godine na Prvenstvo Hrvatske u daljinskom jahanju i 3. kolo Croatia cup-a u daljinskom jahanju održano u srpnju po stupanju na snagu nešto blažih mjera. Ekoloških manifestacija nije bilo jer se one obično održavaju u travnju kada je na snazi bio lockdown. Iako smo započeli s radnjama na novim turističkim proizvodima u prvoj polovici godine, Bilogorska košara, troškovi su nastali tek u drugoj polovici kada su epidemiološke mjere malo popustile i oni iznose **43.852,55 kn**. Također, ugostili smo i novinare na studijskom putovanju kao potporu razvoju destinacije i tu je trošak iznosio **14.760,24 kn**, dok je na ostale manifestacije otislo **1.937,50 kn**.

Grafikon 5.



POTPORA RAZVOJU DMK – A

BILOGORSKA KONJIČKA STAZA

Aktivnosti koje je TZ Bilogora – Bjelovar imala u planu provedbe u okviru PPS kluba i projekta Hrvatska 365 uključivale su prihvat studijskih putovanja novinara i agenata, off i on line oglašavanje, promociju na Internet stranicama i društvenim mrežama te ostale aktivnosti koje su bile organizirane od koordinatora PPS klub. Radi zabrane kretanja nismo imali novinara, a time ni troškova, iako smo u drugoj polovici godine organizirali za novinare predstavljanje Bilogorske konjičke staze



Ideja za ovu prezentaciju nametnula se kao logična jer se na području Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar nalazi se Bilogorska konjička staza koja je prva certificirana konjička staza u Republici Hrvatskoj dulja od 90 kilometara s brojnim „horses welcome” punktovima i popratnim sadržajima. Bilogora je zbog svojih geografskih obilježja jedna od najboljih destinacija za razvoj konjičkog turizma i želimo da u konjičkom turizmu postane vodeća destinacija kontinentalnog turizma. Na njoj se nalazi sjedište ENGEA Hrvatska, međunarodne asocijacije konjičkog turizma pri kojoj djeluje 8 međunarodno certificiranih vodiča turističkog jahanja. Osim Bilogorske konjičke staze predstavili smo i

sve najbolje što bjelovarsko-bilogorski kraj u turizmu može ponuditi. Predstavljanje je organizirano na način da su se svi sudionici okupili na Izletištu „Vrata Bilogore” Maglenča – Veliko Trojstvo. Nakon pozdravnih govora domaćina uz predstavljanje proizvoda malih poljoprivrednih proizvođača, kulturno-umjetnički program, druženje i upoznavanje sudionika poslužen je Bilogorski doručak – uživanje u okusima i mirisima tradicijske domaće hrane. Uslijedile su pripreme za jahanje, sedlanje, pregled jahača, pregled konja i opreme. Sudionici i jahači su krenuli prema prema Šandrovcu, Bilogorski čardak – vidikovac (za predstavnike medija osigurana je vožnja kočijom.). Na Bilogorskem čardaku iznad Šandrovca organiziran je predah i okrepa uz domaće kolače. Nastavljeno je jahanje prema izletištu „Na malenom Brijegu”, Ribnjačka – Velika Pisanica, a po dolasku prezentiran je Bilogorski stol i ručak za sve sudionika. Nakon ručka održan je okrugli stol i predstavljanje Bilogorske konjičke staze sa sljedećim temama:

1. Konjički turizam u Hrvatskoj i svijetu
2. Bilogorska konjička staza – dobri primjeri iz prakse
3. Konjičke staze središnje Hrvatske
4. Pitanja, odgovori, diskusija

Za vrijeme održavanja Okruglog stola i nakon njega osigurano je besplatno probno jahanje, druženje s konjima, razgled izletišta „Na malenom brijegu”. Na predstavljanje staze su se odazvali najvažniji mediji, a posebno valja istaknuti Vladu Šestanu.

Predstavnici medija su proveli nezaboravnu subotu na bilogorskim brežuljcima, uživali u domaćoj hrani te je javnost informirana o turističkom potencijalu naše destinacije.

Plan: 10.000,00 kn

Rebalans: 15.000,00 kn

Ostvarenje: 14.760,24 kn

NOVI TURISTIČKI PROIZVODI

BILOGORSKA KOŠARA



Naš bjelovarsko-bilogorski kraj nadaleko je poznat po kvalitetnim domaćim proizvodima u kojima je sačuvana svježina okusa, čistoća prirode, toplina sunca i rad vrijednih ruku naših poljoprivrednika. Samo takva kombinacija može dati proizvode dostoјne jedne košare u kojoj će se naći sve najbolje, ubrano, uzgojeno i prerađeno s naših polja.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar dala je svoju punu podršku Gradu Bjelovaru i zadruzi Bilogorska košara u hvalevrijednom projektu *Bilogorska košara*. Imajući na umu činjenicu koliko je važna sinergija svih dionika na destinaciji i da dobrom organizacijom lokalne zajednice koja se interesno

udružuje nastaje dobro organizirana i prihodovno stabilna ponuda, ali i trend koji se gradi godinama. Upravo to imamo u ovom projektu gdje su glavni nositelji upravo lokalni poljoprivrednici, članovi zadruge *Bilogorska košara*, a Grad Bjelovar i Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar sjajna su potpora. Ova pandemija podsjetila nas je koliko je važno imati domaći kvalitetan proizvod kojim se može opskrbljivati lokalno stanovništvo, ali i potencijalni gosti ako gledamo iz turističkog kuta te da upravo dobra, prirodno uzgojena hrana i ležeran, miran način života što ga pruža selo postaju privlačni. Grad Bjelovar je prepoznao potencijal koji ovdje imamo u punoj mjeri brojnim subvencijama poljoprivrednicima i aplikacijom Landie. Upravo će kvalitetno voće i povrće, vrhunski med, mlječne proizvode i sve drugo što se uzgaja u okolini grada, najbolje predstaviti upravo zadruga *Bilogorska košara*, odnosno lokalni poljoprivrednici.

Osvijestiti lokalno stanovništvo o kupovini domaće hrane je težak proces, a ovo je najbolji alat te će Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar osim promotivnih aktivnosti probati i potaknuti uključenje što većeg broja ugostitelja te potaknuti njihovu orijentiranost lokalnim namirnicama i jelima kako bi se valorizirale domaće namirnice, a istovremeno očuvalo tradicijsko nasljeđe poljoprivrednog kraja kroz revalorizaciju bilogorskih recepata. Podizanjem svijesti, fokusom na domaće, lokalne proizvode, u konačnici nastaje tržišna priča koja se bazira na kvaliteti s dodanom vrijednošću.

Turistička zajednica dala je doprinos projektu Bilogorska košara u aktivnostima u nastavku:

Izrada krovnog vizualnog identiteta *Bilogorske košare*

1. Grafičke usluge: dizajn i priprema za oznaka za tematske pakete proizvoda, dizajn omota, priprema za tisak za vrećice/pregače/uniforme, dizajn i priprema za naljepnica i vanjske reklame
2. Domena za izrada web stranice *Bilogorska košara*
3. Testovi za objave na društvenim mrežama i internetskoj stranici
4. Trošak sponzoriranih objava na društvenoj mreži Facebook
5. Trošak izrade žiga *Bilogorska košara*
6. Izrada dvije vanjske reklame, zidna naljepnica i naljepnica za ormari
7. Prikupljane podatka i pisanje promotivnih tekstova i lektoriranje za portal Bjelovar live (terenski rad)

8. Trošak objave promotivnih članaka na portalu Bjelovar live
9. Banka fotografija *Bilogorske košare* – fotografije za brošuru, web, društvene mreže i ostalo potrebno vezano za promotivne aktivnosti (terenski rad)
10. Nabava ekoloških vrećica, 6 veličina, ukupno 3000 komada
11. Nabava reklamnih pregači i majica za rad i tisak oznake *Bilogorska košara* u 3 boje
12. Uređenje i opremanje prostora (košare za izlaganje robe, kutije za izlaganje robe, košare za kupovinu, stropne lampe u obliku košare, okviri za fotografije i izrada fotografija)
13. Izrada 9000 PVC naljepnica Bilogorska košara u 4 različite dimenzije za proizvode

Cilj objedinjavanja svih posebnosti koje ovdje imamo u jedinstvenu, autohtonu i turističku ponudu bjelovarskog kraja je postignut. Ovakvi projekti mogu zadržati mlade na selu i omogućiti im da rade, dobro zarade i sačuvaju život naših sela. Upravo na njima leži opstanak sela i budućnost.

Plan: 28.000,00 kn

Rebalans: 44.000,00 kn

Ostvarenje: 43.852,55 kn

III. KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI

111.834,16 kn

Internet stranice i upravljanje internet stranicama

Stranica <http://turizam-bilogorabjelovar.com.hr/> je redovito osvježavana te je kontinuirano i ažurno promovirala sve turističke manifestacije i događanja. Na stranicu su također dodane i brojne nove fotografije, detaljnije su opisani smještajni objekti. Stranica nije postavljena kao dvojezična. Osim stranice Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2020. godine sudjelovali smo u projektu Hrvatske turističke zajednice, a to je projekt postavljanja portala croatia.hr. Ciljevi novog portala su: cjelovita turistička ponuda Hrvatske na jednom mjestu, modernizacija, optimizacija i primjena suvremenih tehnoloških trendova, povezivanje svih turističkih zajednica u jedan sustav te smo na taj način dobili svoj prostor za promociju na nacionalnom webu

Kako bi Hrvatska turistička zajednica sprovedla projekt na najbolji mogući način bila je potrebna je i suradnja sa sustavom u sljedećim stavkama, a što je Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar odradila na najbolji mogući način: suradnja i pomoć u kreiranju novog sadržaja i baza (tekstovi, fotografije, videomaterijali...), priprema, sortiranje i dostava podataka o turističkoj ponudi na području destinacije, koordinacija u provedbi novih zakonskih obveza u skladu sa strateškim marketinškim smjernicama. Kako bi nam olakšala posao, Hrvatska turistička zajednica je napravila detaljne upute kako bi se na najbolji način pripremio materijal za novi HDT web - Croatia.hr, te ih se Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar pridržavala.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar opširno je obradila 15 tematskih cjelina ponude destinacije Bilogora – Bjelovar te su prevedeni na 3 jezika: engleski, talijanski i njemački. Svi tekstovi pisani su na unikatan, bezvremenski, inspirirajući, informativan način, pisan malo opuštenijim stilom sa pozivom na akciju i dugački oko 1 kartice ili maksimalno 2 (3600 znakova sa razmacima). Pisani

si SEO friendly tekstovi tj. da tražilice što bolje pozicioniraju tekst i sam web na tražilicama, čime korisnicima olakšavamo pretragu i pomažemo u odluci za dolaskom u destinaciju Bilogora – Bjelovar. Za svaki tekst izdvojen je intro tekst od najviše 160 znakova sa razmacima, ključne riječi, kategorije i tagove po kojima smo željeli da korisnik može pronaći članak. Tekstovi/teme koje su postavljeni na 3 jezika + hrvatski:

1. Bjelovar i Bilogora – zeleno srce Hrvatske
2. Jedan dan u Bjelovaru i na Bilogori
3. Provedite najbolji vikend u Bjelovaru, istražite Bilogoru
4. Neka vam Bjelovar postane otkriće
5. U srcu Hrvatske – Bilogora
6. Otkrijte važna mjesta iz povijesti ovih krajeva
7. Okusi i mirisi najukusnije domaće hrane
8. 7 sakralnih blaga Bjelovara i Bilogore
9. 7 zanimljivosti koje morate otkriti
10. Iz sedla u istraživanje bjelovarsko – bilogorskog kraja
11. Kroz Bjelovar i Bilogoru na dva kotača
12. Manifestacijama kroz godinu
13. U bjelini bilogorske nošnje
14. U čarobnom svijetu priča i vjerovanja
15. Ne propustite ove manifestacije

Uz tekstove au poslane ukupno 163 horizontalne fotografije minimalnih dimenzija 3000px i 163 plus suglasnosti. Svakoj fotografiji je dodijeljen imati naziv koji jasno govori što se nalazi na fotografiji. Nazivi su također prevedeni na engleski, talijanski i njemački. Osim fotografija, dostavljeni su i video materijali, njih ukupno 5.

Plan: 5.000,00 kn

Rebalans: 25.000,00 kn

Ostvarenje: 24.460,69 kn

Društvene mreže – Facebook

Profil Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar na društvenoj mreži Facebook je jedan od aktivnijih u regiji, a na kojemu se redovito objavljaju fotografije i postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima na području TZ BB, pa tako nismo mirovali ni u ovim uvjetima pandemije.

Pokrenuli smo projekt promidžbe na društvenim mrežama u trajanju od osam tjedana. B kao Bjelovar i B kao Bilogora. Kroz asocijaciju željeli smo ispričati priče o posebnostima Bjelovara i Bilogora, ali i potaknuti ljude da kroz komentare, dijeljenje fotografija i svega ostalog i sami sudjeluju.

Nažalost, zbog pandemije uzrokovane koronavirusom COVID-10 nismo u mogućnosti putovati. No, to nas ne treba obeshrabriti da maštamo i planiramo neka nova odredišta ili se vratimo u ona mjesto gdje smo već bili, a koja su nas osvojila svojom ljepotom. Kako bismo vam olakšali istraživanje i planiranje krećemo u zajedničko virtualno putovanje kroz Bjelovar i Bilogoru pod

nazivom „B kao Bjelovar“ i „B kao Bilogora“. Kroz igru asocijacija predstaviti ćemo sve posebnosti i ljepote bjelovarsko-bilogorskog kraja. Napišite nam u komentarima na što vas asociraju Bjelovar i Bilogora

Upravo je ovaj projekt pokazao kako ljudi nedovoljno znaju o ovom području, ali više od 300.000 tisuća pregleda pokazuje kako smo zanimljivi i imamo što ponuditi, ali je potrebna uključenost i partnerstvo, kako bismo gradili jednu lijepu turističku priču Bjelovara i njegove okolice.

Osim toga, brojim objavama podsjetili smo se Terezijane 2019., ali smo promovirali i mnoga druga događanja i aktivnosti naših izletišta.

Svakodnevna prisutnost i komunikacija na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici.

U nastavku primjer jedne objave iz projekta BB, objave su u prosjeku imale 8.000 pregleda, ova je recimo imala 14.557 pregleda i 43 dijeljenja.

Osim navedenog, putem društvene mreže facebook oglašavali smo i Bilogorsku košaru, Bilogorsku konjičku stazu, advent i sve zanimljivosti i aktualnosti koje su se odvijale u 2020. godini.

The screenshots show two identical Facebook posts from the page 'Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar'. The post features a photo of a steam train in winter, captioned 'L kao Lovrak. Jedan od najpoznatijih dječjih književnika Mato Lovrak rođen je u Velikom Grđevcu. Iz svojeg učiteljskog zvanja i rada s djecom crpio je... Prikaži više'. It shows 548 likes, 12 comments, and 43 shares. The post has a reach of 14,557 and is not yet promoted. A blue button at the bottom says 'Kreiraj objavu'.

Plan: 15.000,00 kn

Rebalans: 1.500,00 kn

Ostvarenje: 1.500,00 kn

Internet oglašavanje

 **Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar**

Javno

Započnite vikend sa stilom...danas i u tiskanom izdanju Gloria IN +Jutarnji 🌿❤️🐎




Što se tiče Internet oglašavanja zaista smo se trudili biti prisutni na svim relevantnim portalima, bilo da se radi o domaćim medijima ili pak nacionalni. Oglasači smo sve što smo smatrali važnim za istaknuti u uvjetima u kojima smo se nalazili. Najviše smo oglasači aktivnosti na otvorenom koje su ujedno i bile preporuka struke u vrijeme pandemije. Posebno valja istaknuti konjički turizam i cikloturizam čime i ove godine planiramo nastaviti intenzivnu kampanju.

Osim aktivnosti na otvorenom promovirali smo znamenitosti i posebnosti Bjelovara i Bilogore, ali i domaće OPG-ove odnosno zdravu hranu kroz projekte kao što je Bilogorska košara.

U nastavku neki od primjera oglašavanja odnosno plaćenih promotivnih tekstova.

| MEDIJ | |
|----------------|---|
| GET Report | https://www.get4u.hr/turizam/item/2716-otkrijte-gastronomiju-i-prirodne-ljepote-bilogore-na-konju |
| | https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fbjelovar.info%2Faktualno%2Fhrvatska-turistica-zajednica-dodjeljuje-godisnje-nagrade-anton-stifanic-turistica-zajednica-bilgoora-bjelovar-predlozila-troje-zasluznih%2F%3Ffbclid%3DIwAR1GSztB_byTUYdJE1V0QLQXq9dZZ9rVyHFB2z9yUDcwEs_crRt_pn5Z1VcM&h=AT1Rzlf8mloHmH_rzKoybg3gcp0YzenhqOLygkdaT4lectl9S5OBLdZWO_5AH6xGmsi3hjeLbDjWtAN1GWx7NkcdA1Msy6rKlpUCZ2d7-rFVTThPepMf_ehOzthnf5QDwOg |
| | https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fbjelovar.info%2Faktualno%2Fhrvatska-turistica-zajednica-dodjeljuje-godisnje-nagrade-anton-stifanic-turistica-zajednica-bilgoora-bjelovar-predlozila-troje-zasluznih%2F%3Ffbclid%3DIwAR1GSztB_byTUYdJE1V0QLQXq9dZZ9rVyHFB2z9yUDcwEs_crRt_pn5Z1VcM&h=AT1Rzlf8mloHmH_rzKoybg3gcp0YzenhqOLygkdaT4lectl9S5OBLdZWO_5AH6xGmsi3hjeLbDjWtAN1GWx7NkcdA1Msy6rKlpUCZ2d7-rFVTThPepMf_ehOzthnf5QDwOg |
| Bjelovar.info. | https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fbjelovar.info%2Faktualno%2Fturistica-zajednica-bilogora-bjelovar-nagrade-svima-u-kontinentalnom-turizmu-daju-dodatni-vjetar-u-leda%2F%3Ffbclid%3DIwAR3psBWUofsow1w-nggDjb7Z5PK_AZgTjZIDgWv6BWn_susXosC9wRG1FY&h=AT1Rzlf8mloHmH_rzKoybg3gcp0YzenhqOLygkdaT4lectl9S5OBLdZWO_5AH6xGmsi3hjeLbDjWtAN1GWx7NkcdA1Msy6rKlpUCZ2d7-rFVTThPepMf_ehOzthnf5QDwOg |
| Sretna mama | http://sretnamama.hr/hrvatska-toskana-u-malom/ |
| Bjelovar Live | https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fbjelovar.live%2Fpuna-kosara-najukusnijih-plodova-s-bilogore-predstavljam-proizvodace-okupljene-oko-projekta-bilogorska-kosara%2F%3Ffbclid%3DIwAR1GSztB_byTUYdJE1V0QLQXq9dZZ9rVyHFB2z9yUDcwEscrR |

| | |
|------------------------------|---|
| | <u>t_pn5Z1VcM&h=AT1Rzlf8mloHmH_rzKoybg3gcp0YzenhqOLykgdaT4lectl9S5OBLdZWO5AH6xGmsi3hjeLbDjWtAN1GWx7NkcdA1Msy6rKlpUCZ2d7-rFVTThPepMf_ehOzthnf5QDwOg</u> |
| | <u>https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fbjelovar.live%2Fbilogorska-kosara-ciljeponuditi-domace-i-najbolje-od-najboljeg%2F%3Ffbclid%3DIwAR3eo59IrFssdr-nQgww8aOQaTBIMTew2ekbSEAKPhry12dfwU60WRkkIw&h=AT1Rzlf8mloHmH_rzKoybg3gcp0YzenhqOLykgdaT4lectl9S5OBLdZWO5AH6xGmsi3hjeLbDjWtAN1GWx7NkcdA1Msy6rKlpUCZ2d7-rFVTThPepMf_ehOzthnf5QDwOg</u> |
| | <u>https://l.facebook.com/l.php?u=https%3A%2F%2Fbjelovar.live%2Fbilogorska-kosaranazdravimo-najboljim-rakijama-i-likerima-s-bilogore%2F%3Ffbclid%3DIwAR0SUEUZnCIsuukUepDOaeVvQ7yTY5_NPGWJlaCQ26ePgTPk2RAm8oiXShM&h=AT1Rzlf8mloHmH_rzKoybg3gcp0YzenhqOLykgdaT4lectl9S5OBLdZWO5AH6xGmsi3hjeLbDjWtAN1GWx7NkcdA1Msy6rKlpUCZ2d7-rFVTThPepMf_ehOzthnf5QDwOg</u> |
| Klikni.hr | <u>https://www.klikni.hr/aktualno/2020/10/19/bilogorska-konjicka-staza-prva-certificirana-u-hrvatskoj/</u> |
| Savjetnik za putovanja RH FB | <u>https://www.facebook.com/100001479396981/videos/3619934644732480/</u> |
| Travel Advisor | <u>https://travel-advisor.eu/bilogora-na-konju/</u> |
| Lipadona | <u>http://lipadona.com/istaknuto/ako-ste-ljubitelji-konja-i-turizma-ovu-destinaciju-obavezno-stavite-na-svoju-listu-hrvatska-toscana-u-malom/</u> |
| Sretna mama | <u>http://sretnamama.hr/hrvatska-toscana-u-malom/</u> |
| Ribafish | <u>https://ribafish.com/bilogorska-konjicka-staza-prva-i-jedina-medunarodno-certificirana-konjickaturistica-staza-u-hrvatskoj/</u> |
| Turističke priče | <u>https://www.turistickeprice.hr/bilogora-konjicka-staza/</u> |
| Bjelovar.info | <u>https://bjelovar.info/aktualno/foto-bilogora-bjelovar-gastro-destinacije-i-konjicki-turizam-sunove-turisticke-ponude-bjelovarsko-bilogorske-zupanije/</u> |
| Bjelovar live | <u>https://bjelovar.live/predstavljenabilogorska-konjicka-staza-90-kilometara-jahackog-ali-igastronomskog-uzitka/</u> |
| Prigorski.hr | <u>https://www.facebook.com/watch/prigorski/</u> |
| Prigorski.hr FB live | <u>https://www.facebook.com/watch/prigorski/</u> |
| Prigorski.hr TV | <u>https://www.youtube.com/watch?v=IGmFNTpf5fg&feature=emb_title</u> |
| Superportal | <u>https://superportal.hr/index.php/2020/10/20/na-vratima-bilogore-promovirana-bilogorska-konjickaturistica-staza/</u> |
| Turizmoteka | <u>https://www.turizmoteka.hr/destinacije/predstavljenabilogorska-konjicka-staza/</u> |
| Zmaichek | <u>http://zmaichek.com.hr/2020/10/otkrijte-gastronomiju-i-prirodne-ljepote-bilogore-na-konju/</u> |

Plan: 5.000,00 kn

Rebalans: 10.000,00 kn

Ostvarenje: 13.343,75 kn

Offline komunikacije

Opće oglašavanje radijsko i televizijsko i oglašavanje u tisku

S ciljem povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar u 2020. godini planirali smo oglašavanje putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Kako putovanja nisu bila moguća, takvo oglašavanje ne bi imalo smisla. Ipak, prije i nakon karantene uspjeli smo oglasiti destinaciju sa nekoliko promotivnih članaka ili tematskim reportažama na televiziji ili radiju. Osim toga, bilo je potrebno kontinuirano informirati sudionike turističkog sektora o mjeru jer su se ona često mijenjale, ovisno o situaciji na terenu, kako bi oni pravovremeno prilagodili poslovanje.

| MEDIJ | |
|--|---|
| NOVA TV, IN Magazin 4-11-20 | Tv prilozi |
| NOVA TV, Dnevnik 18-10-20 | Tv prilozi |
| NOVA TV, FB Watch | https://www.facebook.com/watch/?v=792438324661383 |
| HRT, Dnevnik 18-10-20 | https://magazin.hrt.hr/667400/price-iz-hrvatske/bilogorski-konji-stasisti-i-vitki-turisticki-adut-kontinentalne-hrvatske |
| MREŽA TV, 19-10-20 | https://youtu.be/WLD5pY2QH14 |
| Gloria IN 24-10-20 | Tiskani promo tekstovi |
| Gloria Večernji list 043 Vikend van Zagreba | https://www.gloria.hr/gl/fokus/price/vodimo-vas-na-jedinstveno-izletiste-nadomak-zagreba-u-kraj-koji-zivi-s-konjima-i-na-konju-15000779 Tisakni promo tekstovi Tiskani promo tekstovi Tiskani promo tekstovi |

U nastavku primjeri takvih oglašavanja:

U nastavku je vidljivo da su za ovu stavku planirana značajnija sredstva, međutim potrošeno je tek oko 60% jer nismo bili u mogućnosti oglašavati manifestacije koje nisu održane zbog pandemije COVID-19.

Plan: 70.000,00 kn

Rebalans: 45.000,00 kn

Ostvarenje: 43.847,70 kn

Brošure i ostali tiskani materijali

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar intenzivno radi na izradi kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Ipak, u prvoj polovici godine nismo radili druga izdanja kataloga zbog racionalizacije troškova. Bez obzira na općenite materijale, tiskani su razni materijali, plakati svih formata prije i nakon karantene. Osim tiska ovdje je važna i priprema za tiska odnosno usluge grafičara, ali i lektora. Svi promotivni materijali su jako dobro prihvaćeni. Osim promotivnih materijala izrađena je i određena količina promotivnih vrećica, majica, kemijskih olovaka, pregača, ali i poklon paketa za medije i poslovne partnere.

Plan: 85.000,00 kn

Rebalans: 32.500,00 kn

Ostvarenje: 28.682,02 kn

Info table i smeđa signalizacija

Postavljene su i izrađene drvene table „Bilogorski turistički put“. Naime, i u tom projektu smo dobili podršku Hrvatske turističke zajednice u iznosu 25.000,00 kn 2019. godine, ali je projekt realiziran u 2020. godini, tako da troškova vezano za ovaj projekt nije bilo, ali ni za druge projekte jer zbog panedemije nisu mogli biti realizirani.

Plan: 35.000,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Ostvarenje: 0,00 kn

IV. DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI

0,00 kn

Sajmovi

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2020. godini imala je različite planove prezentacije turističkih programa, atrakcija i manifestacija područja na domaćim sajmovima i posebnim prezentacijama. Nastupi su bili planirani kao samostalni ili zajedništvu sa sustavom odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarko – bilogorske županije. Tako smo primjerice u travnju trebali imati trodnevnu posebnu prezentaciju u Ljubljani, zatim Biograd na moru u lipnju, prezentacija na Međunarodnom sajmu turizma PLACE2GO, Proljetni sajam u Gudovcu i još neki manje važni nastupi. Radi zabrane putovanja i otkazivanja svega navedenog troškovi na ovoj stavci prolongirani su za drugu polovicu godine ili će biti preusmjereni na druge stavke ukoliko se stanje pandemije oduži.

Plan: 50.000,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Ostvarenje: 0,00 kn

V. INTERNI MARKETING I EDUKACIJA

7.661,67 kn



Krajem travnja imali smo u planu održavanje zanimljive edukacije za male iznajmljivače koja je također otkazana. Ovakve edukacije su iznimno važne za naše korisnike te je interes za ovu bio itekako velik jer su teme bile Uspješno poslovanje u 7 koraka, Propisi u poslovanju s privatnim smještajem te Ovlašavanje i prodaja apartmana i kuća za odmor. Edukaciju nismo uspjeli organizirati ni do kraja godine zbog epidemioloških mjera koje nisu bile prihvatljive.

Unatoč mnogim ograničenjima ipak smo uspjeli organizirati nekoliko sastanaka sa sudionicima turističkog sektora, ali ih i nominirati za dosjelu nagrada i priznanja. Sve dodjele nagrada i priznanja odgodene su za 2021. godinu, a Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nominirala je:

NAGRADA SUNCOKRET RURALNOG TURIZMA HRVATSKE 2020 – SUNFLOWER AWARD. Nagradu dodjeljuje Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“

1. OPG REBIĆ – kategorija prijave – Turistička seljačka gospodarstva
2. ENGEA HRVATSKA – kategorija prijave – Aktivni turistički sadržaji u ruralnom prostoru
3. OPG MIHOCI, IZLETIŠTE „VRATA BILOGORE“ – kategorija prijave – Tradicijska (ruralna) gastronomija

GODIŠNJA NAGRADA „ANTON ŠTIFANIĆ“. Nagradu dodjeljuje Hrvatska turistička zajednica

1. UDRUGA PROIZVOĐAČA SIRA „BJELOVARSKI KVARGL“ – godišnja nagrada „Anton Štifanić“ za udrugu
2. UDRUGA BJELOVARSKI GRANIČARI – HUSRI 1756 – godišnja nagrada „Anton Štifanić“ za udrugu
3. GORDANA MARTA MATUNCI – 1756 – godišnja nagrada „Anton Štifanić“ za životno djelo

NAGRADA SIMPLY THE BEST 2020. Nagradu dodjeljuje Udruga hrvatskih putničkih agencija i magazin Way to Croatia NA 22. poslovno-turističkoj burzi PUT koja planira održati od 13.-15.4.2021. godine u Crikvenici

1. KONJIČKI KLUB I KAMP VINIA – kategorija prijave – Objekti s ponudom smještaja i dodatnim sadržajima - kampovi
2. TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA – BJELOVAR za promotivnu kampanju na društvenim mrežama „B KAO BJELOVAR I B KAO BILOGORA“ – kategorija prijave – Promotivni sadržaji na društvenim mrežama
3. BRANITELJSKO SOCIJALNO – RADNA ZADRUGA „BILOGORSKA KOŠARA“ – objedinjavanje ponude i otvorenje prodavaonice s lokalnim proizvodima bjelovarsko – bilogorskog kraja – kategorija prijave – Novi projekt u turizmu realiziran od 1.6. 2019. do 1.12.2020.

Za neke od nagrada, osim nominacije, bila je potrebna i uplata kotizacije.

Plan: 20.000,00 kn

Rebalans: 7.850,00 kn

Ostvarenje: 7.661,67 kn

VI. MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA

13.746,87 kn

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u prvih 6 mjeseci nije ulagala u proizvodnju multimedijalnih materijala ni izradu novih fotografija. Ipak, u drugoj polovici godine snimljen je promotivni film za Bilogorsku konjičku turističku stazu i napravljene su atraktivne fotografije. Osim fotografija jahača, konjičke staze i Bilogore, napravljena je serija fotografija za proizvođače okupljene oko projekta Bilogorska košara i Adventa.

Plan: 40.000,00 kn

Rebalans: 15.000,00 kn

Ostvarenje: 13.746,87 kn

VII. POSEBNI PROGRAMI

0,00 kn

VIII. OSTALO – PLANOVI RAZVOJA TURIZMA

0,00 kn

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar krenula je s pripremnim radnjama za izradu dokumenta pod nazivom *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar* koji bi u sebi obuhvatio planirani turistički razvoj područja na kojem djeluje.

Kako bi ovaj dokument mogao biti što kvalitetnije izrađen, planirali smo u rujnu organizirati dvodnevni znanstveni skup pod nazivom *Turizam destinacije Bilogora-Bjelovar, pozicioniranje, brendiranje, integracija*, na kojem bi okupili stručnjake iz različitih područja, ali i ljudi koji u svojim životnim sredinama najbolje poznajete mogućnosti razvoja turističkog proizvoda. U lipnju je održan radni sastanak radi daljnog planiranja aktivnosti, zajedničkog partnerstva i suradnje između Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar i svih jedinica lokalne samouprave, predstavnika institucija, udruga i pojedinaca. Sastanak je polučio dobre rezultate prijavom preko 30 izlagača i govornika na znanstvenom skupu.

Kako se epidemiološka situacija na području grada i županije dosta zakomplicirala, uputili smo dopis Stožeru civilne zaštite Grada Bjelovara o mogućnostima održavanja našeg znanstvenog skupa. Stožer je na sastanku, održanom 9. rujna 2020. donio sljedeću odluku: Odlučeno je da se znanstveni skup može održati online. U slučaju da nemate mogućnost održavanja online znanstvenog skupa, možete ga odgoditi za epidemiološki sigurnija vremena.

Na preporuku Stožera i svjesni nemogućnosti svih sudionika za online sudjelovanje u održavanju znanstvenog skupa jer bi upravo interakcija i razgovor trebali dovesti do zaključaka i preporuka koje bi poslužile za izradu dokumenta pod nazivom *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar* odlučili smo kako ćemo održavanje odgoditi do proljeća, u nadi kako će epidemiološka situacija biti znatno povoljnija. U ovim vremenima najvažnije je sačuvati zdravlje i sigurnost svih sudionika. Znanstveni skup će biti održan čim se stvore uvjeti za to, a planiran je u programu rada za 2021. godinu.

Plan: 50.000,00 kn

Rebalans: 0,00 kn

Ostvarenje: 0,00 kn

IX. TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU 30%

8.239,20 kn

Temeljem članka 20. Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19) 30% sredstava se doznačuje općini ili gradu na području kojih je osnovana za poboljšanje uvjeta boravka turista.

Plan: 15.000,00 kn

Rebalans: 9.000,00 kn

Ostvarenje: 8.239,20 kn

Za Turističku zajednicu Bilogora – Bjelovar
Direktorica Ureda
Ana Kelek, mag.oec.