



## **GODIŠNJE FINACIJSKO IZVJEŠĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA 2020. GODINU**

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19)

Bjelovar, veljača 2021. godine

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS 2020	OSTVARENJE 2020	Indeks OSTVARENJE 2020/ REBALANS	STRUKTURA %
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	50.000,00	30.000,00	27.463,89	92	2,3
2.	Prihodi od turističke članarine	650.000,00	625.000,00	673.618,77	107	56,8
3.	<b>Prihodi iz proračuna grada</b>					
3.1.	- za programske aktivnosti	700.000,00	325.000,00	325.000,00	100	27,4
3.2.	- za rad turističkog ureda	160.000,00	80.000,00	80.000,00	100	6,7
4.	Prihodi od drugih aktivnosti					
4.1.	sponzori	30.000,00	0	0	0	-
4.2.	najam prostora	140.000,00	0	0	0	-
4.3.	potpore	100.000,00	19.823,25	19.823,25	100	1,7
5.	Prijenos prihoda prethodne godine	0	0	0	-	-
6.	Ostali nespomenuti prihodi – prihod od klizališta	50.000,00	59.915,00	59.915,00	100	5,1
7.	Ostali nespomenuti prihodi (prihodi od prodaje i otpis obveza)	10.000,00	0	0	-	-
	<b>SVEUKUPNO PRIHODI</b>	<b>1.630.000,00</b>	<b>1.139.738,00</b>	<b>1.185.821,03</b>	<b>104</b>	<b>100</b>
RB	RASHODI PO VRSTAMA	PLAN 2020	REBALANS 2020	REBALANS 2020	Indeks PLAN 2020/ REBALANS 2020	STRUKTURA %
<b>I.</b>	<b>ADMINISTRATIVNI RASHODI</b>	<b>300.000,00</b>	<b>348.000,00</b>	<b>350.110,33</b>	<b>101</b>	<b>40,3</b>
1.	Rashodi za radnike	250.000,00	276.000,00	278.551,72	101	32
2.	Rashodi ureda (režijski troškovi, knjigovodstvo, uredski materijal)	45.000,00	66.000,00	66.266,39	100	7,6
3.	Rashodi za kamate za kredite	5.000,00	6.000,00	5.292,22	88	0,7
<b>II.</b>	<b>DIZAJN VRIJEDNOSTI</b>	<b>1.050.000,00</b>	<b>381.000,00</b>	<b>377.986,70</b>	<b>99</b>	<b>43,5</b>
1.	Poticanje i sudjelovanje u uređenju grada/općine/mjesta/ (osim izgradnje komunalne infrastrukture)	-	-	-	-	-

2.	Manifestacije (organizacija/ suorganizacija/donacije drugima)					
2.1.	Kulturno-zabavne	900.000,00	270.000,00	267.436,41	99	30,8
2.2.	Sportske manifestacije	50.000,00	50.000,00	50.000,00	100	5,7
2.3.	Ekološke manifestacije	2.000,00	0	0	-	-
2.4.	Ostale manifestacije	60.000,00	2.000,00	1.937,50	97	0,2
3.	Novi proizvodi	28.000,00	44.000,00	43.852,55	100	5
4.	Potpورا razvoju DMK-a	10.000,00	15.000,00	14.760,24	98	1,7
<b>III.</b>	<b>KOMUNIKACIJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>215.000,00</b>	<b>114.000,00</b>	<b>111.834,16</b>	<b>98</b>	<b>12,9</b>
<b>1.</b>	<b>Online komunikacije</b>					
1.1.	Internet oglašavanje	5.000,00	10.000,00	13.343,75	133	1,5
1.2.	Internet stranice i upravljanje Internet stranicama	5.000,00	25.000,00	24.460,69	98	2,8
1.3.	Društvene mreže -Facebook	15.000,00	1.500,00	1.500,00	100	0,2
<b>2.</b>	<b>Offline komunikacije</b>					
2.2.	Opće oglašavanje (Oglašavanje u tisku, TV oglašavanje...)	70.000,00	45.000,00	43.847,70	97	5
2.3.	Brošure i ostali tiskani materijali	70.000,00	30.000,00	25.797,31	86	3,1
2.4.	Suveniri i promo materijali	15.000,00	2.500,00	2.884,71	115	0,3
2.5.	Info table i smeđa signalizacija	35.000,00	0	0	-	-
2.6.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama javnog i privatnog sektora	0	0	0	-	-
<b>IV.</b>	<b>DISTRIBUCIJA I PRODAJA VRIJEDNOSTI</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
1.	Sajmovi (u skladu sa zakonskim propisima i propisanim pravilima za sustav TZ)	5.000,00	0	0	-	-
2.	Studijska putovanja	25.000,00	0	0	-	-
3.	Posebne prezentacije	20.000,00	0	0	-	-
<b>V.</b>	<b>INTERNI MARKETING</b>	<b>20.000,00</b>	<b>7.850,00</b>	<b>7.661,67</b>	<b>98</b>	<b>0,8</b>
1.	Edukacija (zaposleni, subjekti javnog i privatnog sektora)	15.000,00	1.350,00	1.350,00	100	0,1
2.	Koordinacija subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet	2.000,00	2.000,00	1.799,17	90	0,2

3.	Nagrade i priznanja	3.000,00	4.500,00	4.512,50	100	0,5
<b>VI.</b>	<b>MARKETINŠKA INFRASTRUKTURA</b>	<b>40.000,00</b>	<b>15.000,00</b>	<b>13.746,87</b>	<b>92</b>	<b>1,6</b>
1.	Proizvodnja multimedijalnih materijala	30.000,00	10.000,00	7.984,00	80	0,9
2.	Istraživanje tržišta	0	0	0	-	-
3.	Formiranje baze podataka	0	0	0	-	-
4.	Suradnja s međunarodnim institucijama	0	0	0	-	-
5.	Banka fotografija i priprema u izdavaštvu	10.000,00	5.000,00	5.762,87	115	0,7
<b>VII.</b>	<b>POSEBNI PROGRAMI</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>
1.	Poticanje i pomaganje razvoja turizma na područjima koja nisu turistički razvijena	0	0	0	-	-
<b>VIII.</b>	<b>OSTALO (planovi razvoja turizma, strateški marketing planovi i ostalo)</b>	<b>50.000,00</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>IX.</b>	<b>TRANSFER TURISTIČKE PRISTOJBE OPĆINI/GRADU (30%)</b>	<b>15.000,00</b>	<b>9.000,00</b>	<b>8.239,20</b>	<b>60</b>	<b>0,9</b>
	<b>SVEUKUPNO RASHODI</b>	<b>1.630.000,00</b>	<b>874.850,00</b>	<b>869.578,93</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Za Turističku zajednicu Bilogora – Bjelovar  
Direktorica Ureda  
Ana Kelek, mag.oec.