



**PROGRAM RADA
TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA –
BJELOVAR ZA 2023. GODINU**

Bjelovar, prosinac 2022. godine

Prilikom definiranja godišnjeg programa rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar polazište je u osnovnim ciljevima turističkih zajednica koji su definirani u članku 9. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), pa je u skladu s navedenim rad i Turističkih zajednice Bilogora – Bjelovar usmjeren na tri glavna pravca djelovanja:

- 1. razvoj i marketing destinacije** kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkih proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedba odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma.
- 2. osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa** kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda.
- 3. poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji** te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi i važnosti očuvanja i unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove određene destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Zadace turističkih zajednica sadržane su u Zakonu o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) i prema razini ustroja Turistička zajednica Bilogora – Bjelovara prema strukturi pripada skupini lokalnih turističkih zajednica (LTZ) – članak 32. Zakona.

Zadace lokalne turističke zajednice, kao lokalne destinacijske menadžment organizacije, su sljedeće:

1. Razvoj proizvoda

- 1.1. sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije
- 1.2. koordinacija i komunikacija s dionicima privatnog i javnog sektora u destinaciji
- 1.3. razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode – inkubatori inovativnih destinacijskih doživljaja i proizvoda
- 1.4. razvoj događanja u destinaciji i drugih motiva dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste
- 1.5. razvoj ostalih elemenata turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije
- 1.6. praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja
- 1.7. upravljanje kvalitetom ponude u destinaciji
- 1.8. strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te po potrebi organizacija sustava upravljanja posjetiteljima

- 1.9. sudjelovanje u izradi strateških i razvojnih planova turizma na području destinacije
- 1.10. upravljanje javnom turističkom infrastrukturom
- 1.11. sudjelovanje u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

2. Informacije i istraživanja

- 2.1. izrada i distribucija informativnih materijala
- 2.2. stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama destinacije i profilima društvenih mreža
- 2.3. osnivanje, koordinacija i upravljanje turističkim informativnim centrima (ako postoje/ima potrebe za njima)
- 2.4. suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije
- 2.5. planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave
- 2.6. operativno sudjelovanje u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude.

3. Distribucija

- 3.1. koordiniranje s regionalnom turističkom zajednicom u provedbi operativnih marketinških aktivnosti
- 3.2. priprema, sortiranje i slanje podataka o turističkoj ponudi na području destinacije u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu
- 3.3. priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje u regionalnu turističku zajednicu
- 3.4. pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara i predstavnika organizatora putovanja u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom te u suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom
- 3.5. obavljanje i drugih poslova propisanih ovim Zakonom ili drugim propisom.

Pored navedenih zadaća, lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati zadaće vezane uz marketing, TZ Bilogora – Bjelovara ne pripada u ovu kategoriju.

Godišnji program rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu tako jasno prikazuje koji su ciljevi koje se u promatranom razdoblju trebaju ostvariti (što želimo postići), kako će se ti ciljevi ostvariti i koje aktivnosti se moraju poduzeti da bi se došlo do cilja (rezultata), naravno imajući u vidu specifičnost lokalne razine ustroja.

Prema tome, vodilo se računa da ciljevi budu usmjereni na rezultat i da su financijski mogući. Uz generalne ciljeve propisane Zakonom u godišnjem programu rada iskazani je detaljan i precizan cilj provođenja svih pojedinačno planiranih aktivnosti uz napomenu da su uzeti u obzir ciljevi definirani strateškim marketinškim dokumentima.

MARKETINŠKE STRATEGIJE

Prilikom planiranja aktivnosti za 2023. godinu Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je pored zakonskih odrednica vodila računa o smjernicama iz nacionalnih marketinških strateških dokumenata, a posljedično navedenom i regionalnih strateških marketinških dokumenata koji se poštujući načelo unificiranosti i konsolidacije naslanjaju na nacionalne dokumente. Osim toga TZBB će provoditi sve planove i preporuke Master plana razvoja održivog turizma Bjelovarsko – bilogorske županije.

Po uzoru na iskazano, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica nastaviti će i u narednom razdoblju izradu Strategije turističkog razvoja destinacije na području koje obuhvaća turistička zajednica Bilogora-Bjelovar koju je započela 2022. Upravo ova Strategija će u narednom razdoblju biti temelj u izradi strateških dokumenata i akcijskih planova koji imaju za cilj strateško i operativno planiranje razvoja turizma ili proizvoda na destinacijskoj razini te će se pratiti odrednice iz nacionalnih, odnosno, drugih regionalnih strateških dokumenata.

Osim kratkoročnih ciljeva definiranih godišnjim planom dugoročno nam je cilj ostvariti održivi razvoj turizma na području naše destinacije i to na način da kontinuirano:

- potičemo ulaganja u održiv rast turizma
- povećavamo multiplikacijske učinke turizma na područja poljoprivrede, digitalizacije, energije i okoliša te sporta i kreativnih industrija
- razvijamo funkcionalnu i održivu turističku destinaciju zbog cjelovitog turističkog doživljaja i produljenja sezone kroz ulaganja u javnu turističku infrastrukturu i promociju zajedno s jedinicama lokalne samouprave
- integralno upravljamo destinacijom radi ponude dodatnih sadržaja
- turistički valoriziramo i prezentiramo kulturnu i prirodnu baštinu te gastronomiju
- težimo prijelazu prema nišama više dodane vrijednosti uz naglasak na rast kvalitete ponude, digitalizaciju, inovacije i povećanje ponude smještajnih kapaciteta visoke kvalitete
- pozicioniranje prema novim tržištima
- promoviranje destinacije Bilogora – Bjelovar kao sigurne i zdrave destinacije koja nudi visokokvalitetnu i raznovrsnu turističku uslugu
- provođenje svih javnih politika koje će biti usvojene u okviru Nacionalne razvojne strategije Republike Hrvatske do 2030. godine.

S obzirom da je globalno usmjerenje na očuvanju prirodnih i kulturnih resursa, zaštiti, zdravlja i sigurnosti te održivom upravljanju destinacijom na svim razinama te će se prilikom planiranja aktivnosti za naredno razdoblje uzeti u obzir naprijed navedene globalne smjernice te će se one nastojati implementirati u što više aktivnosti.

DUGOROČNI I KRATKOROČNI STRATEŠKI CILJEVI

Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar pripada turistički nedovoljno razvijenim područjima na kontinentu. Slijedom toga, dugoročni i kratkoročni ciljevi se neminovno isprepliću, a oni su:

1. povećanje broja dolazaka i noćenja na destinaciji Bilogora – Bjelovar
2. jačanje destinacijske vidljivosti na nacionalnoj razini
3. postati prepoznatljiva destinacija za konjički turizam
4. osmisliti značajne motive dolaska turista u destinaciju Bilogora – Bjelovar
5. potaknuti obiteljska poljoprivredna gospodarstva na području devet općina na bavljenje turizmom kao dodatnom djelatnošću
6. potaknuti postojeće iznajmljivače na podizanje kvalitete usluge i proširenje kapaciteta
7. putem Javnog poziva pomoći postojećim, ali i novim iznajmljivačima u podizanju i proširenju kvalitete ponude i usluge na njihovoj destinaciji

Akcijski planovi turističke zajednice proizlaziti će iz Strategije turističkog razvoja destinacije na području koje obuhvaća turistička zajednica Bilogora-Bjelovar, Strategije razvoja turizma Grada Bjelovara te akcijskih planova regionalne turističke zajednice, odnosno Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije nakon što se donese takav njihov strateški dokument.

TURISTIČKI PROMET U 2022. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR od 1.1.-1.12.2022.

Na području Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2022. godine do 1. prosinca 2022. godine ostvareno je **6.745** turističkih dolazaka i **22.406** noćenja.

Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo **3.943** i ostvarili su **10.548** noćenja, a strani gosti ostvarili su **11.858** noćenja i bilo ih je **2.802**. Najviše stranih gostiju bilo je iz Njemačke (7,59%), Bosne i Hercegovine (4%), Srbije (3,96%), Slovačke (2,46%), Češke (2,31%), zatim iz Nizozemske (1,73%), Bugarske, Kosova i ostalih azijskih zemalja.

1.1.-1.12.2022.

Turistički promet domaći/strani turisti								
Vrijeme ažurnosti podataka: 11.12.2022. 7:05								
Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje...	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista	
Domaći	3.943	10.548	3.951	2,68	58,46 %	47,08 %	58,46 %	
Strani	2.802	11.858	2.808	4,23	41,54 %	52,92 %	41,54 %	
Ukupno:	6.745	22.406	6.759	3,32	100,00 %	100,00 %	100,00 %	

Izvor: eVisitor

1.1.-1.12.2022.

TURISTIČKI PROMET PO DRŽAVAMA

Vrijeme ažurnosti podataka: 11.12.2022. 7:05

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	3.943	10.548	3.951	58,46 %	47,08 %	58,46 %
Njemačka	512	2.091	512	7,59 %	9,33 %	7,58 %
Bugarska	77	1.145	77	1,14 %	5,11 %	1,14 %
Srbija	267	1.048	271	3,96 %	4,68 %	4,01 %
Bosna i Hercegovina	270	1.011	270	4,00 %	4,51 %	3,99 %
Slovačka	166	985	166	2,46 %	4,40 %	2,46 %
Češka	156	666	158	2,31 %	2,97 %	2,34 %
Nizozemska	117	559	117	1,73 %	2,49 %	1,73 %
Kosovo	30	548	30	0,44 %	2,45 %	0,44 %
Ostale azijske zemlje	16	522	16	0,24 %	2,33 %	0,24 %
Strani turisti:	2.802	11.858	2.808	41,54 %	52,92 %	41,54 %
Domaći turisti:	3.943	10.548	3.951	58,46 %	47,08 %	58,46 %
UKUPNO:	6.745	22.406	6.759	100,00 %	100,00 %	100,00 %

Izvor: eVisitor

Područje TZBB u 2022. godini susrelo se sa velikim problemom, a to je neprijavlivanje gostiju u sustav eVisitor od strane iznajmljivača. U suradnji sa regionalnom turističkom zajednicom, odnosno TZBBŽ probali smo doskočiti navedenom problemu na način da smo angažirali nadležne službe na učestale nadzore. Evidencija broja dolazaka i noćenja važna je za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma. Važno je dodati također, kako su prikazane brojke zasigurno veće, no nužno je kontinuirano raditi na edukaciji postojećih iznajmljivača da redovito unose goste u sustav, ali i poticati nove na registraciju .

PROCJENA FIZIČKOG OBUJMA TURISTIČKOG PROMETA U PREDSTOJEĆOJ GODINI

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godine procjenjuje broj dolazaka i noćenja na razini 2019. godine kada je bilo preko 8000 turističkih dolazaka i nešto više od 30000 noćenja.

Ovakav rezultat bi bio i više nego zadovoljavajući s obzirom na neizvjesnost koja nas i dalje očekuje s obzirom na osobito tešku situaciju izazvanu agresijom na Ukrajinu i nepovoljnoj globalnom ekonomskom situacijom. Svakako će tome doprinijeti i slika koju ćemo svi zajedno poslati svojim gostima, kako stranima, tako i domaćima, a to je slika sigurne Hrvatske.

PLANIRANI PRIHODI

U ovom godišnjem programu rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar iskazan je detaljan i precizan opis preduvjeta, odnosno aktivnosti koje je potrebno provesti kako bi se ostvarili pojedini prihodi planirani u iznosu **400.600,00 EUR** (3.018.320,71 kn) za 2023. godinu.

Isto tako iskazano je temeljem kojih propisa, odluka, sporazuma, javnih poziva, natječaja i sl. i u suradnji s kojim subjektima/partnerima Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ostvaruje određene prihode te je istaknut terminski plan, odnosno dinamika ostvarenja prihoda u cijelosti. Prihodi se iskazani i opisno, a to su:

IZVORNI PRIHODI:

1. Turistička pristojba
2. Članarina

Kao pretpostavku za planiranje izvornih prihoda u narednom razdoblju u obzir je uzet fizički obujam turističkog prometa u tekućoj godini kao i gospodarska i tržišna kretanja imajući u vidu i najave za naredno razdoblje što kad je o pozitivnim učincima riječ, predstavlja otvaranje novih turističkih kapaciteta te nadogradnju postojećih.

Prihodi od turističke članarine planiraju se na nešto viši od ostvarenja iz 2022. godine u iznosu od **66.360,00 EUR** (499.989,42 kn), dok je prihod od turističke pristojbe planiran u iznosu od **9.300,00 EUR** (70.070,85 kn) odnosno u nešto većem iznosu od ostvarenja iz 2022. godine jer očekujemo više gostiju i dodatnog registriranog smještaja u 2023. godini. Očekivanja nisu znatno veća jer je gospodarstvo pogođeno globalnom gospodarskom krizom i zasigurno će trebati proći neko vrijeme da se oporavi. Osim toga u budućem razdoblju ne očekujemo znatno smanjenje prihoda unatoč rješenjima iz novih zakona. Smanjeni su troškovi poslovanja gospodarstvenika i to zbog smanjenja administrativnog opterećenja i jednostavnijeg postupka obračuna te plaćanja članarine i turističke pristojbe. Osim toga, smanjen je veliki broj dosadašnjih obveznika plaćanja članarine kao što su primjerice IT sektor, računovodstvene djelatnosti, frizerski saloni itd., ali su uvedeni neki novi obveznici kao primjerice banke. Naime, brisanjem dijela obveznika plaćanja članarine i smanjenjem obuhvata obveznika plaćanja članarine ukupno će se rasteretiti gospodarstvo za 12 posto, a ukupno gotovo 15.000 poreznih obveznika neće više morati plaćati turističku članarinu te je za gotovo 2.000 poreznih obveznika iznos turističke članarine smanjen.

PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA

PRIHODI IZ JEDINICE LOKALNE, REGIONALNE, PODRUČNE SAMOUPRAVE I IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara temeljeni su na izglasanom proračunu i planirani su u ukupnom iznosu od **143.390,00 EUR** (1.155.716,96 kn). Proračunom je predviđena isplata za

redovan rad turističkog ureda u iznosu od **53.090,00 EUR** (400.006,61 kn) što je nešto više nego ostvarenje iz 2022. kada je za redovan rad isplaćeno 39.820,00 EUR. Za programske aktivnosti odnosno dvije najvažnije manifestacije za Grad Bjelovar, Terezijanu i Advent u Bjelovaru proračunom je predviđeno **90.300,00 EUR** (680.365,35 kn). Tako će Ugovorom o dodjeli financijskih sredstava za organizaciju kulturne, turističke i zabavne manifestacije Terezijana iz proračuna Grada Bjelovara u biti isplaćeno **79.634,00 EUR** (600.002,37 kn), a za manifestaciju Advent u Bjelovaru **10.666,00 EUR** (80.362,98 kn).

Osim prihoda iz proračuna Grada Bjelovara očekujemo i uključivanje općine u sastavu Zajednice u redovan rad te je taj prihod planiran u iznosu od oko **10.000,00 EUR** (75.345,00 kn).

PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA

Prihodi turističkih zajednica su u 2022. godini, pa tako i Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, znatno smanjeni u odnosu na planirane, zbog čega brojne turističke zajednice, posebno u kontinentalnom području, nisu mogle provesti planirane aktivnosti, a mnoge od njih se suočavaju i s problemom likvidnosti.

Hrvatska turistička zajednica je upravo s ciljem da se turističkim zajednicama pomogne u trenutku kad im je najpotrebnije, ali i da se omogući razvoj turističkih proizvoda kojima će se osigurati bolja priprema za narednu turističku sezonu, Uredbama je turističkim zajednicama omogućila korištenje sredstava Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent i Fonda za udružene turističke zajednice U 2023. godini planiramo također ostvariti prihode izu skladu s Pravilnicima i to:

A) FOND ZA UDRUŽENE TURISTIČKE ZAJEDNICE

Korisnici sredstava iz Fonda su lokalne i regionalne turističke zajednice osnovane sukladno članku 5. stavku 1. točki 1. i 2. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma („Narodne novine“, br. 52/19 i 144/20 – u daljnjem tekstu: Zakon) za područje više jedinica lokalne odnosno područne (regionalne) samouprave kao i lokalne i regionalne turističke zajednice osnovane sukladno članku 5. stavku 1. točki 1. i 2. Zakona kojima je namijenjeno 70% sredstava iz Fonda te jedinice lokalne samouprave

Hrvatska turistička zajednica dodjeljuje sredstva na temelju prijavljenih projekata na javni natječaj koji se objavljuje do 31. siječnja tekuće godine mrežnim stranicama Hrvatske turističke zajednica. Namjena projekata propisana je člankom 5. ovoga Pravilnika . O dodjeli sredstava odlučuje Povjerenstvo. Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar planira iz ovog Fonda ostvariti prihod od **70.000,00 EUR** (527.415,00 kn).

Kako je u 2022. godini u Fondu ostalo neraspoređenih i neiskorištenih sredstva ostaju, a dodijeljena a neiskorištena ili nenamjenski utrošena sredstva vraćena su na račun Fonda očekujemo ostvarenje planiranog iznosa nakon raspisivanja javnog natječaja u idućoj kalendarskoj godini. Nadzor nad namjenskim korištenjem dodijeljenih sredstava iz Fonda obavlja Hrvatska turistička zajednica sukladno zakonima kojima se uređuje sustav turističkih

zajednica. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar planira namjensko korištenje dodijeljenih sredstava iskazati u izvješću o realizaciji programa i projekta.

B) FOND ZA TURISTIČKI NEDOVOLJNO RAZVIJENA PODRUČJA I KONTINENT

Pravilnikom se propisuju kriteriji i postupak za dodjelu sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, koja se nalaze na posebnom računu Hrvatske turističke zajednice. Korisnici sredstava Fonda mogu biti lokalne i regionalne turističke zajednice ovisno o indeksu turističke razvijenosti, a time i Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar koja iz ovog Fonda planira ostvariti prihod od **15.000,00 EUR** (113.017,50 kn). Kriterij za dodjelu sredstava je indeks turističke razvijenosti (ITR) jedinica lokalne i regionalne samouprave.

Hrvatska turistička zajednica sredstva Fonda namijenjena regionalnim turističkim zajednicama dodjeljuje putem javnog natječaja. Hrvatska turistička zajednica sredstva Fonda namijenjena lokalnim turističkim zajednicama, dostavlja regionalnim turističkim zajednicama. Regionalne turističke zajednice sredstva Fonda namijenjena lokalnim turističkim zajednicama koje zadovoljavaju propisani kriterij dodjeljuju temeljem javnog natječaja.

Sredstva Fonda dodjeljivat će se regionalnim i lokalnim turističkim zajednicama za projekte koji proizlaze iz sljedećih zadaća turističkih zajednica:

- istraživanje i strateško planiranje
- razvoj turističkog proizvoda
- komunikacija i oglašavanje
- destinacijski menadžment
- projekti koji se realiziraju sredstvima iz EU fondova.

PRIHODI IZ EU FONDOVA

U 2023. godini Turistička zajednica Bilogora Bjelovar planira ostvariti prihode za provedbu određenih projekata, a za čije će se financiranje koristiti sredstva iz EU fondova. Planirani iznos je **26.550,00 EUR** (200.040,98 kn). Neke programe tek planiramo prijaviti, prvi program u kategoriji - Programi glazbe i glazbeno-scenske umjetnosti u 2023. godini, sufinanciranje 27. *Terezijana 2023.*, 13.275,00 EUR (100.020,49 kn). Drugi program je već prijavljen je u kategoriji - Programi poticanja razvoja publike u kulturi u 2023. godini, sufinanciranje programa *Babotučka vojna*, 13.275,00 EUR (100.020,49 kn).

PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar organizator je manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i na taj način ostvaruje prihode od zakupa javnih površina danih

na kratkotrajno upravljanje od strane jedinice lokalne samouprave (zakup štandova i kućica za manifestacije), ali i prihode od sponzorstva raznih privatnih poduzeća koja vide svoj interes sudjelovanjem na takvim manifestacijama. Iznos **40.000,00 EUR** (301.380,00 kn) odnosi na prihode od sponzora kao i prihod od najma u iznosu **20.000,00 EUR**(150.690,00 kn). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom (naplata parkinga na gradskom parkiralištu, naplata ulaznica za lokalitete, zakup prostora od stane gospodarskih subjekata, zakup oglasnog prostora i sl.) te po ovaj stavci ne ostvaruje prihode. Također, kod organiziranja stručnih skupova i edukacija ne naplaćuje kotizacije za sudjelovanje.

PRENESENI PRIHODI IZ PRETHODNE GODINE

Prema procjeni financijskog rezultata poslovanja tekuće godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar neće imati viška prihoda koje bi prenijela za narednu godinu. Sva raspoloživa sredstva su uložena u brojne aktivnosti u 2022. godini.

OSTALI PRIHODI

U trenutku izrade ovog programa rada za narednu godinu nema naznaka prihodima od pravnih i fizičkih osoba (u slučaju kada građani i gospodarski subjekti svojevolumno podupiru određenu aktivnost koju provodi turistička zajednica), prihodi od dragovoljnih članova Skupštine turističke zajednice i ostalih donacija potpora, pomoći i sl.

POJEDINAČNO PLANIRANI ZADACI PREMA AKTIVNOSTIMA

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Turistička zajednica Bjelovarsko Bilogorske županije u tijeku je izrade Master plana razvoja održivog turizma Bjelovarsko – bilogorske županije, a Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar u tekućoj godini krenula je u izradu *Strategije turističkog razvoja destinacije na području koje obuhvaća turistička zajednica Bilogora-Bjelovar*, a koja će biti usklađena sa županijskim Master planom i Strategijom Razvoja turizma Grada Bjelovara . Sama izrada Strategije odvijat će se u četiri faze:

- I. faza: Definiranje plana rada i aktivnosti
- II. faza: Izrada situacijske i tržišne analize
- III. faza: Definiranje strateškog okvira i smjernica razvoja
- IV. faza: Razrada operativnih strategija razvoja i izrada akcijskog plana

U tekućoj godini završene su prve dvije faze, a početkom 2023. očekuje se završetak slijedeće dvije faze te izrada same Strategije. Njezina izrada temelj je za sve aktivnosti, planove razvoja i unapređenja turističke ponude bjelovarsko-bilogorskog kraja do 2027. godine. Strategija nije završena u 2022. godini radi izdvajanja općine Veliki Grđevac i pripajanja općine Ivanska u TZBB. Još uvijek traju odluke i pregovori vezano za navedeno.

Implementacija Strategije ovisit će o suradnju i uključenosti svih dionika na području koje pokriva naša turistička zajednica. Pri tome je važna suradnja s navedenim jedinicama lokalne samouprave koje su u svojim proračunima za 2023. rezervirale sredstva za Redovan rad TZ Bilogora-Bjelovar kojim će se pomoći razvoj turističke infrastrukture i uključivanje što više dionika u bavljenje turizmom. Kako smo pretežito poljoprivredni kraj, cilj nam je potaknuti ljude da uz bavljenje poljoprivrednom proizvodnjom dodatno prošire svoju djelatnost, odnosno, okrenu se i turizmu.

Nakon pandemije koronavirusa i nove gospodarske krize izazvane ratom u Ukrajini koji je još uvijek u tijeku, sam oporavak turističkog sektora ide usporeno i vjerojatno će trebati duže vrijeme dok se sve ne vrati na staro. Smatramo da upravo to možemo iskoristiti kako svoju prednost, a ne kao slabost. Pogotovo ako uzmemo u obzir činjenicu da se je u 21. stoljeću cjelokupna paradigma turizma promijenila. Turizam se ne događa, on se stvara i planira. Ova pandemija podsjetila nas je kako priroda bez nas može, ali nas i podsjetila koliko je važno imati domaći kvalitetan proizvod kojim se može opskrbljivati stanovništvo, ali i potencijalni gosti.

I upravo to je potencijal koji mi ovdje imamo u punoj mjeri. Od kvalitetnog voća i povrća, vrhunskog meda, mliječnih proizvoda, među kojima svakako treba istaknuti kvargl koji je 2021. godine dobio zaštićenu oznaku zemljopisnog podrijetla i upravo time mu se otvorilo europsko tržište. Imamo očuvanu prirodu i okoliš, prelijepe vidike, bogatu kulturnu i povijesnu baštinu, ali i ono najvažnije, prometnu povezanost i blizinu najvažnijih prometnih i zračnih pravaca. Na nama je da zajedno iskoristimo sve to, zajedno skupimo glave i donesemo planove za buduće razdoblje. Bjelovar možda ima kratku povijest, no njegov značaj, arhitektura, povijest sajmovanja, znameniti ljudi i zanimljive povijesne priče čine bogatstvo koje vrijedi iskoristiti u promidžbi i privlačenju gostiju

Cilj aktivnosti:

Naš je cilj izrada Strategije i njezin završetak početkom 2023. te početak njezine implementacije, odnosno realizacije smjernica koje će biti donesene. Sigurni smo kako će nam ona znatno olakšati provedbu aktivnosti te jasnije i značajnije nas pozicionirati na turističkoj karti Hrvatske. Vjerujemo kako će nam ona biti temelj za bolju iskoristivost europskih i nacionalnih fondova, ali i ono najvažnije, zadržati mlade na selu i omogućiti im da rade, dobro zarade i sačuvaju život naših sela. Upravo na njima leži opstanak sela i budućnost, a samim time i razvoj turizma.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.272,00 EUR (99.997,88 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. ožujak 2023.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Izrada *Strategije turističkog razvoja destinacije na području koje obuhvaća turistička zajednica Bilogora-Bjelovar* počela je u 2022. te su do kraja godine odrađene dvije faze. I. faza: Definiranje plana rada i aktivnosti i II. faza: Izrada situacijske i tržišne analize. Na kojima su utvrđene početničke pozicije, čime raspoložemo i što možemo ponuditi turistima. Kroz te dvije faze

organizirano je dvodnevno terensko istraživanje destinacija na području Bjelovara i 9 općina kako bi se dobila cjelovitija slika same turističke ponude, ali i mogućnosti njezina proširenja. Svjesni činjenice kako je razvoj kontinentalnog turizma znatno teži od onog u primorskim mjestima. No, isto tako svjesni smo činjenice kako more i toplo vrijeme nije samo ono što današnji turisti traže. Oni žele cjelovitu ponudu, aktivan odmor u očuvanoj prirodi te žele naučiti nešto novo i možda najvažnije sudjelovati u lokalnoj zajednici te se osjećati prihvaćeno i provesti odmor u kojem će steći nova znanja, vještine i iskustva. Upravo je to dodatna vrijednost turizma, taj transformativni, a ne transakcijski moment. Turistički proizvod mora biti iskustvo, a ne obična usluga. Brojna mala poljoprivredna gospodarstva na našem području uz obradu zemlje i proizvodnju hrane imaju puni potencijal za razvoj dodatne djelatnosti i okretanje turizmu jer turizam je pričanje priča, a i najmanje selo na Bilogori ima neku svoju, posebnu, zanimljivu, možda još neotkrivenu. Time će se povećati ponuda, uređenost naših mjesta, ali i proširiti smještajni kapaciteti. U našem planiranju možemo učiti iz primjera drugih hrvatskih gradova i regija, koje su kao i mi bili bez nekog značajnijeg povijesnog lokaliteta, dvorca, prirodne posebnosti. Oni su stvorili proizvod koji je privukao turiste, učinio ih prepoznatljivima i donosi lijep prihod svima uključenima. Imamo prirodne resurse koje je potrebno nadograditi dodatnim sadržajima za dobru, pozitivnu i profitabilnu turističku priču.

Cilj aktivnosti:

Istraživanjem i analizom područja destinacije Bilogora – Bjelovar utvrditi početne pozicije za izradu *Strategije turističkog razvoja destinacije na području koje obuhvaća turistička zajednica Bilogora-Bjelovar*.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.318,00 EUR (28.013,26 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. travanj 2023.

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Značaj koji promocija ima za konkurentnost destinacije ispitivanje turista o doživljaju destinacije i integrirano marketing komuniciranje, kao promotivni trend svakako su doveli do potrebe za mjerenje efekata promotivnih aktivnosti. Kako bi mjerenje efekata, najčešće integrirane promocije preko interneta bilo adekvatno Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar svakako će koristiti različite metode, a koje će biti usmjerene na točno određene ciljeve, komunikacijske ili ekonomske. Odnosno, metode ćemo prilagođavati za određene promotivne oblike s obzirom na njihovu prirodu npr. za e-oglašavanje, kao oblik e-promocije, je pogodno mjerenje komunikacijskih efekata, s obzirom na njegovu prirodu. Mjerenje ekonomskih efekata je vrlo teško te je potrebno uložiti dodatne inpute (vrijeme, financijska sredstva i znanje) za istraživanje, činjenicu znaju li ispitanici da su dio uzorka ili ne, veličina uzorka, metodologija provođenja istraživanja, karakteristike medija putem koga se plasira promotivna poruka, u ovom slučaju internet i kvaliteta dobivenih rezultata.

S obzirom na veće troškove u 2023. godini provodit ćemo uglavnom istraživanja putem računala tj. Interneta jer provođenje ne zahtijeva velike financijske izdatke. Dobiveni rezultati mogu biti i kvalitativni i kvantitativni, ovisno da li ćemo istraživanje provoditi anketiranjem ili direktnim ispitivanjem, a i metodologija istraživanja je relativno jednostavna. Osim toga uzorak istraživanja može biti veliki, okruženje istraživanja je realno, rezultati mogu biti trenutno analizirani i pokazuju koliko je e-oglašavanje nekog proizvoda utjecalo na svijest, stavove ili sjećanja ispitanika. Prema dosadanjem iskustvu koje imamo u uredu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za provođenje ove metode ne zahtijeva stručno znanje iz područja računala, odnosno da svi lako mogu vidjeti broj klikova na promotivnu poruku. Drugi razlog je da svi imaju tehničke mogućnosti za praćenje ovog parametra. Da klik odražava direktnu reakciju na promotivni oglas je treći razlog.

Cilj aktivnosti:

Procjena efikasnosti svakog pojedinačnog elementa promotivnog miksa, njihov integrirani efekt, korištenje rezultata za planiranje buduće promotivne kampanje, izbjegavanje skupih grešaka, utvrđivanje jesu li planirani ciljevi postignuti, povećanje efikasnosti sveobuhvatnog oglašavanja, procjena alternativnih strategija integriranog marketing komuniciranja, izbjegavanje mogućeg lošeg imidža zbog slabog komuniciranja.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR (7.534,50 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Imajući u vidu današnjeg turista, svjesnog kvalitete koji ne traži masovan i bezličan turistički proizvod nego jedinstveni i ujednačen profil ponude, koordinacija u odnosu zadaće turističkih organizacija, ima svoje značajno mjesto u razvoju destinacijske turističke ponude Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini posebno će se fokusirati na dolje navedene turističke proizvode, dodatno ih oblikovati, promovirati i uravnoteženo razvijati

Konjički turizam

Bilogorska konjičku stazu je prva međunarodna certificirana konjička staza u Hrvatskoj dulja od 90 kilometara na kojoj se nalaze brojna izletišta, vinarije, obiteljska poljoprivredna gospodarstva i zanimljiva mjesta za odmor i „Horses welcome” punktovi, mjesta za odmor konja. Osim toga brojni konjički klubovi nude mogućnost učenja, pripreme i najma opreme, a u Velikom Trojstvu nalazi se sjedište međunarodne asocijacije konjičkog turizma Engea Hrvatska u sklopu koje djeluje i 22-oje međunarodno certificiranih vodiča turističkog jahanja. Na konjičkoj i vojnoj tradiciji nastala je povijesna postrojba Bjelovarski graničari husari 1756. čiji su zaštitni znak i prepoznatljivi pratitelj upravo konji pasmine gidran. Ljepota odora i stasitost husara, uz ove

predivne vojne konje panonskih ravnica, pričaju priču o nastanku grada i njegovoj obrani, ali i stoljetnoj povezanosti čovjeka i konja. Potrebno je još razraditi elemente proizvoda kako bi u potpunosti zaživio. U cilju da ovaj projekt dodatno zaživi realizirati ćemo izradu promotivnog turističkog kataloga (tiskano i online izdanje) koji će pokriti sve dionike na ruti Bilogorske konjičke staze.

Cilj aktivnosti:

Pozicioniranje područja Bilogora – Bjelovar kao konjičke destinacije. Projekt ima potencijala biti cjelogodišnja ponuda destinacije

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 EUR (26.370,75 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

Cikloturizam

Bjelovar i Bilogora zbog svojih blagih brežuljaka idealni su za razvoj svih cikloturizma, ali i za obiteljske izlete na dva kotača. Ovim krajem prolazi nekoliko označenih biciklističkih ruta. Od kružne Cikloturističke županijske rute koja vas vodi do drugih županijskih naselja preko Vinogradarske rute, Bilogorske rute, Kapelske rute, Sajamske rute i međunarodne rute koja vodi od Lonjskog Polja do Balatona u Republici Mađarskoj. Koliko je naša destinacija prepoznata u cikloturizmu, svjedoči i održavanje XCM Terezijanera, velikog biciklističkog maratona koji se vozi u lipnju u sklopu kulturne, turističke i zabavne manifestacije Terezijana. Međutim potrebno je još razraditi elemente proizvoda kako bi u potpunosti zaživio.

2022. održana je 2. Jesenska biciklijada na ruti Bjelovar – Veliko Trojstvo koja je okupila više od 250 biciklista te smo sigurni kako ima puno potencijala za daljnji razvoj i promociju našeg kraja u cikloturizmu. Osim toga održan je i 1. BiloGravl koji je bio iznimno uspješan.

2023. godine cilj nam je poticati iznajmljivače na prihvrat cikloturista te da u svojim objektima osiguraju sve potrebno kako bi se cikloturist osjećao što ugodnije (spremište za bicikle, alat za servis i sl.). U suradnji s lokalnim agencijama i biciklističkim klubovima osigurati lakoću pristupa svim potrebnim informacijama kako bi cikloturist lakše mogao planirati dolazak, proći rutu i zadržati se više dana na destinaciji.

Cilj aktivnosti:

Pozicioniranje područja Bilogora – Bjelovar kao cikloturističke destinacije. Projekt ima potencijala biti cjelogodišnja ponuda destinacije

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

3.500,00 EUR (26.370,75 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

Gastronomija

Priča o gastronomiji priča je o tradiciji i ljubavi prema pripremi hrane od domaćih namirnica ubranih u polju, vrtu ili uzgojenih u svojem domaćinstvu, a upravo to nudi destinacija Bilogora – Bjelovar. Jela se trenutno mogu kušati u bjelovarskim restoranima i obližnjim izletištima i vinarijama te na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima. Važno je napomenuti kako se nalazite u stočarskom i poljoprivrednom gdje je Bjelovarski kvargl jedan je od najpoznatijih i izvan granica Hrvatske i s ponosom nosi europsku oznaku zaštićenog zemljopisnog podrijetla.

Ovaj stožasti sir u ove krajeve došao je još davne 1756., a prepoznatljivost okusa daje mu sušenje i dimljenje. Trenutno nema specijalizirane proizvodnje ovog sira te se teško može pronaći na tržištu. Zato nam je cilj u 2023. potaknuti barem jedno poljoprivredno gospodarstvo koje se bavi stočarstvom da se odluči za izgradnju ili uređenje mini sirane u kojoj bi se proizvodio kvargl kojemu je potrebno riješiti i prigodnu ambalažu, kao i dodatne promocijske aktivnosti kako bi se pozicionirao na tržištu sireva.

Puno je još posebnosti koje nisu dovoljno prepoznate niti razvijene kao što je kovrtanj - slatki kruh koji se pekao samo u posebnim prigodama i uz koji je vezan cijeli ritual značenja i simbolike. Cilj nam je u 2023. započeti postupak registracije i dodijele zaštićenog zemljopisnog porijekla te ga uvrstiti na listu materijalne baštine Republike Hrvatske.

Bilogora je nadaleko poznata po vrhunskom medu (bagremov i cvjetni) te imamo nekoliko velikih i dosta malih proizvođača koji osim meda proizvode i medne mješavine, cvjetni prah i ostale proizvode te u suradnji s Gradom Bjelovarom i Udrugom pčelara „Bilogora“ planiramo u 2023. započeti postupak izrade Medene staze koja bi okupila i promovirala proizvođače na njoj, ali i potaknula ih na veći angažman u prodaji meda na kućnom pragu (cikloturisti, konjički turisti, planinari, organizirane grupe) ali i gosti smješteni u ruralnim kućama za odmor ili lovačkim kućama.

Kao i na prethodnim projektima potrebno je poraditi na elementima svih ovih proizvoda i planova.

Cilj aktivnosti:

Poticanje razvoja tradicionalne gastronomske ponude od domaćih svježih namirnica. Projekt ima potencijala biti cjelogodišnja ponuda destinacije

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim događanjima u 2023. godini.

Raspisivanje Javnog poziva u 2023. pokazalo se kao dobar projekt koji je znatno pomogao svim prijaviteljima koji su unatoč pandemiji željeli dodati novi sadržaj, realizirati projekt ili su osmislili neki novi projekt koji će zasigurno zaživjeti. Kako bi potaknuli razvoj događanja u destinaciji i druge motive dolaska u destinaciju za individualne i grupne goste u 2023. godini planiramo raspisati Javni poziv za dodjelu potpora lokalnim događanjima u 2023. godini. Predmet Javnog poziva će biti dodjela bespovratnih novčanih sredstava Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za lokalna događanja od regionalnog, lokalnog, nacionalnog i/ili međunarodnog značaja, kao glavnog motiva dolaska turista u destinaciju, a koje doprinose sljedećim ciljevima:

- podizanju kvalitete i kvantitete turističke ponude,
- razvoju kulturnog, sportskog, eno-gastro i ostalih selektivnih oblika turizma,
- razvoju sadržaja koji omogućuju produljenje boravka gostiju i motiv su dolaska novih gostiju u destinaciju,
- povećanju ugostiteljskog i drugog turističkog prometa,
- jačanju snage brenda turizma u destinaciji,
- stvaranju prepoznatljivog imidža turizma Bjelovarsko-bilogorske županije.

Neke od takvih manifestacija su Pisanicom do Uskrsa čije je polazište nalaz uskrsnog jajeta – pisanice (druga polovica 15. stoljeća) s lokaliteta „Gradina“ pored Gudovca. Spomenuta pisanica je najstarija pronađena i očuvana pisanica u Hrvatskoj, a možda i u Europi. Tu su još i BOKfest, Bjelovarsko kulturno ljeto, FunRun, Bilogora trail, BiloGravel, Večer nacionalnih manjina, Božićni Gala Koncert, Dokuart - međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, Biloklik – Bilogorski fotografski susreti, Đurđevo na Bilogori, glazbeni Etno festival „Bilogoro, u srcu te nosim“

Cilj aktivnosti:

Potaknuti lokalne institucije, udruge i pojedince na razvoj događanja koja će privlačiti dolazak turista.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

13.300,00 EUR (100.208,85 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. lipanja 2023. godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

U 2023. planiramo pratiti nove iznajmljivače koji će moći iskoristiti sredstva iz Javnog poziva, ali će se njihov rad i pomoć na realizaciji projekta nastaviti putem edukacija, seminara i pomoći oko označavanja njihove usluge ili proizvoda. Osim dodatnog praćenja, svim zainteresiranim i trenutnim iznajmljivačima ili OPG-ovcima koji se bave ili namjeravaju baviti turizmom u 2023. organizirat ćemo Studijsko putovanje u neku od vodećih destinacija kontinentalnog turizma u Republici Hrvatskoj (Varaždin, Međimurje i sl.). Upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih

zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će u ovom slučaju posebno voditi računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja upravljajući kako bi oni krajnji potrošači dobili ono što i očekuju.

Cilj aktivnosti:

Podizanje kvalitete privatnog smještaja i ugostiteljskih objekata te općenito svih čimbenika u turizmu kroz nužne seminare te označavanje kvalitete proizvoda.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

U destinaciji kao što je Bilogora-Bjelovar koja nema neki glavni motiv dolaska (dvorac, zaštićeno područje i sl.) manifestacije su izuzetno važne i nužne jer svojim održavanjem privlače turiste koji se na destinaciji zadržavaju nekoliko dana, te je pri tome dodatno istražuju i upoznaju te se pruža mogućnost njihovog ponovnog dolaska kroz godinu. Turizam je usko povezan sa manifestacijama i one su često dio turističke ponude koju destinacija može pružiti turistima. Isto tako, manifestacije mogu biti i glavni razlog zbog kojega će turisti posjetiti određenu destinaciju. Turizam utječe na manifestacije, ali i manifestacije utječu na turizam te bitno mogu povećati potražnju za određenom destinacijom. Zahvaljujući turizmu manifestacija, mnoge destinacije, pa i naša, pronalaze svoje mjesto na tržištu, a i često su dodatna vrijednost turistima koji već borave na destinaciji. Organizacija i suorganizacija turističkih, kulturno-zabavnih sportskih manifestacija u destinaciji jedan je od poslova koje obavlja Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, ali i sufinancira manifestacije u organizaciji drugih subjekata koje su od značaja za razvoj, promociju i učinkovito turističko i gospodarsko pozicioniranje destinacije.

„Walk&Ride“ u Zrinskom Topolovcu - jačanje i promocija konjičkog turizma

Područje Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar izuzetno je pogodno za razvoj konjičkog turizma što svjedoči i Prva certificirana konjička staza u Republici Hrvatskoj ukupne duljine 90 km. Koja se vremenom spojila sa konjičke staze koje prolaze središnjom Hrvatskom. U Velikom Trojstvu nalazi se sjedište ENGEA Hrvatske, Međunarodne asocijacije konjičkog turizma te je kroz njezine edukacije certificirano više od dvadeset konjičkih vodiča.

Za razvoj konjičkog turizma važna je udruga „Bjelovarski graničari husari 1756.“ Zahvaljujući upravo članovima ove udruge na Bilogori je vraćen uzgoj konja pasmine gidran te se sada uzgaja više od stotinu grla. Povijesna postrojba „Bjelovarski graničari husari 1756.“ promoviraju tradiciju konjogojstva, konjaništva i hrvatske povijesti te su nezaobilazni prilikom organizacije lokalnih, regionalnih, ali i nacionalnih priredbi i događanja. Od najveće kulturne, zabavne i

turističke manifestacije „Terezijana“ do lokalnih događanja, sastavni su dio programa. Organiziraju Nacionalnu izložbu konja pasmine gidran, a u Zrinskom Topolovcu i Husarske igre na kojima jahači i konji simuliraju boravak na bojištu te svladavanje prepreka. Kako je Zrinski Topolovac krajobrazno zanimljiv, a nudi i potrebnu infrastrukturu za održavanje nekih događanja, vjerujemo kako program „Walk&Ride“ u Zrinskom Topolovcu može zaživjeti. Kroz program bi se svim posjetiteljima ponudila mogućnost jahanja i istraživanja ljepota Bilogore, ali i dodatni cjelodnevni sadržaji.

Ovim programom želimo predstaviti mogućnosti konjičkog turizma i potencijal koji na Bilogori zasigurno postoji. Uvjereni smo kako bi ovo moglo dati dodatni zamah lokalnim poljoprivrednim proizvođačima da na ovakvim događanjima posjetiteljima ponude svoje proizvode. No dolaskom gostiju te proširenjem programa (nekoliko dana) pruža se mogućnost za otvaranje i registraciju smještajnih kapaciteta. Uz samu ljubav prema konjima, njihov uzgoj je i investicija koja se zasigurno vraća te pruža mogućnost života od bavljenja konjima (Primjer OPG Rebić Veliko Trojstvo).

Cilj aktivnosti:

Potaknuti lokalnu zajednicu na uključivanje u organizaciju i ponudu svojih proizvoda i usluga te stvaranje dodanih motiva za istraživanje tog dijela Bilogore.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Općina Zrinski Topolovac

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR (15.069,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. listopada 2023.

Terezijana – najzabavnija carska priča Središnje Hrvatske

Ove godine je održana po brojnim kriterijima najbolja Terezijana. U pet dana održavanja donijela je brojne programe te je i dalje ostala najveća turistička, kulturna i zabavna manifestacija ili, kako se voli reći, najzabavnija carska priča središnje Hrvatske. Ona će se i 2023. održati u lipnju, ali datumski bit će produžena za jedan dan i ukupno trajati četiri dana te će *Terezijana* ponovno okupiti brojne zabavljače i izvođače te posjetiteljima ponuditi tematske programe koji ovu manifestaciju čine prepoznatljivom. Da je tako, govori činjenica da ju je ove godine posjetilo više od 100 tisuća posjetitelja, a u 2023. očekujemo porast od 20 %. Osim toga, dobila je pokroviteljstvo Predsjednika Republike Hrvatske i resornog ministarstva odnosno Ministarstva turizma i sporta. Budući da je ovakva manifestacija prigoda da se pokaže ono najbolje od Bjelovara i Bilogore, u sklopu brojnih tematskih programa i scenskih prikaza može se mnogo naučiti o ovome kraju. Svakako treba spomenuti legendu o obrani bilogorskog sela od velikog Ulama bega kao i svečanost dolaska carice s kostimiranom svitom, povijesnim postrojbama i zapregama. Uz bogatstvo gastronomske ponude, malih proizvođača i obrta, svoj rad predstavljaju udruge žena i institucije. Posebno je zanimljiv događaj *Okusi Bilogore* na kojem se može vidjeti i kušati tradicionalna hrana prepuna mirisa i okusa djetinjstva. Važno je reći kako se i ova manifestacija koristi za promociju konjičkog i cikloturizma, kao i zavičajnog folkloru i narodne baštine.

Cilj aktivnosti:

Stvoriti dodatne motive dolaska turista u destinaciju Bilogora – Bjelovar te postati jedna od top turističkih manifestacija na nacionalnoj razini.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100.000,00 EUR (753.540,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. lipanj 2023.

Jesen na Bilogori – predstavljanje domaćih proizvođača i zavičajne baštine

Manifestacija Jesen na Bilogori počeka je kao mala manifestacija obitelji Bačak i Đurđević iz Općine Veliko Trojstvo da bi se 2021. u organizaciju uključila Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar te je na njoj svoje proizvode ponudilo 30-tak izlagača. Manifestacija je postala cjelodnevna i održala se na prostoru Etno okućnice u Velikom Trojstvu. Za javnost je bio otvoren etno postav. Ove godine je bila izuzetno posjećena i još programski bogatija nego prošle godine. U programu su sudjelovali članovi Povijesne postrojbe „Bjelovarski graničari husari 1756.“ te druge konjogojske udruge i OPG-ovi koji se bave uzgojem konja.

U sklopu manifestacije organizirana je i 2. jesenska bicikljada Bjelovar – Veliko Trojstvo koja je okupila više od 250 biciklista. Za mališane bili su organizirani sadržaji vožnje na ručnom ringišpilu, pričanje bajki, razne sportske igre, ali i mogućnost učenja jahanja.

Posebnost ove manifestacije je promocija Bilogore kroz proizvode lokalnih proizvođača i brojnih događanja koja se u sklopu nje organiziraju. Uvjereni smo u mogućnost pretvaranja ove manifestacije u najveću jesensku manifestaciju, tog tipa, na području Bjelovarsko-bilogorske županije. Manifestacija se može proširiti dodatnim sadržajima, a možda i razmisliti o produljenju njezina trajanja s jednog na dva dana.

Cilj aktivnosti:

Već se ranijim aktivnostima Veliko Trojstvo pozicioniralo kao sredina okrenuta turizmu, te ima nekoliko manjih lokalnih događanja koja imaju potencijal, kao i Jesen na Bilogori prerasti u puno značajniju manifestaciju. To se može postići većim uključivanjem lokalnog stanovništva i Općine Veliko Trojstvo, kao i Udruge Bilogorski turistički put.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Općina Veliko Trojstvo, Udruga Bilogorski turistički put.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

2.000,00 EUR (15.069,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. listopad 2022.

Advent u Bjelovaru – najzabavnija čarolija blagdana

Krajem godine počinje predblagdansko vrijeme i Bjelovar živi u duhu manifestacije *Advent u Bjelovaru*. Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar u suradnji s Gradom Bjelovarem te brojnim ustanovama, institucijama i udrugama osmišljava i realizira brojne programe za vrijeme trajanja manifestacije. Većina programa održava se na središnjoj pozornici, a ponuda adventskih kućica s rukotvorinama i proizvodima postaje omiljeno mjesto za kupnju božićnih poklona ili namirnica. Svake subote prikazuje se tradicionalno paljenje svijeća na adventskom vijencu, a tijekom Adventa isprepliće se tradicionalna i moderna proslava blagdana. Prije samog blagdana Božića održava se veliki Božićni gala koncert na kojem nastupaju ponajbolji hrvatski i svjetski izvođači. Vrhunac manifestacije Advent u Bjelovaru doček je nove godine na otvorenom. Zadnjih nekoliko godina jedna od većih atrakcija je klizalište koje se obično nalazi u blizini prodajnih kućica ili mjesta na kojima se održavaju događanja.

Cilj aktivnosti:

Stvaranje dodane vrijednosti i motiva dolaska turista u destinaciju Bilogora – Bjelovar te postati jedna od prepoznatljivih adventskih manifestacija temeljenih na tradiciji u spoju s modernim.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR (150.690,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

31. prosinac 2023.

Osim kulturnih manifestacija, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar suorganizator je i nekih sportskih manifestacija koje se održavaju na području destinacije Bilogora – Bjelovar. Osim financijske podrške, sve sportske manifestacije podupremo i u promotivnim aktivnostima, a isto planiramo i u 2023. godini.

BILOgravel Challenge - rekreativno-turistički biciklistički gravel maraton i biciklijada

Posljednjih nekoliko godina Gravel biciklizam doživio je 'boom' u svijetu biciklizma. Razlog je vjerojatno njegova raznovrsnost i prihvatljivost najširoj populaciji. Gravel se obično opisuje kao vožnja po neasfaltiranim cestama i stazama, negdje između cestovnog i brdskog biciklizma. Međutim, trag zapravo nije u nazivu (gravel=šljunak) jer Gravel obuhvaća sve vrste terena, od stvarnog šljunka do šumske staze i sve između.

Upravo ono što Bilogora ima i što želimo ponuditi svijetu kao stalnu, cjelogodišnju turističku ponudu, kojoj je BILOgravel sjajna promocija.

Prvi BILOgravel, održan 4. rujna 2022. pokazao je potencijal privukavši skoro 100 sudionika, od Pule do Osijeka (usprkos višom silom uzrokovane nemogućnosti on-line prijave tijekom ključna dva dana prije događaja), odreda oduševljenih Bilogorom i zadovoljnih organizacijom. Nakon uspješnog početka, nastavljamo dalje, s promijenjenim terminom, biciklijadom i namjerom prelaska granica.

Cilj aktivnosti: Dodatno promovirati atraktivnost bilogorskih biciklističkih staza i na taj način doprinijeti razvoju cikloturizma.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Biciklistički klub Gema, BMP travel

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.000,00 EUR (7.534,50 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. rujan 2023.

2.4. Turistička infrastruktura

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar trenutno ne upravljanje turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

2.5. Podrška turističkoj industriji:

Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar s Gradom Bjelovarom i svih devet općina na kojima djeluje Turistička zajednica, a sve u svrhu raspisivanja Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar u turizmu za 2023. godinu. Podrška će biti pružena u vidu financijske potpore za programe dionika u turističkoj aktivnosti na razini destinacije iz vlastitih sredstava.

Cilj aktivnosti:

Ovaj Javni poziv sadrži nekoliko ciljeva koji se njime žele ostvariti povećanje broja noćenja, unapređenje turističke kvalitete usluge i sadržaja turističkog proizvoda (povećanje kategorizacije smještaja), produljenje sezone, nastavak razvoja prezentacijske ponude poljoprivrednih gospodarstava, razvoj dodatnih atrakcija turističkih sadržaja i registracija novih smještajnih kapaciteta.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Šandrovac, Severin, Velika Pisanica, Nova Rača.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

66.400,00 EUR (500.290,80 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

30. studeni 2023.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Definiranje branding sustava i brend arhitekture

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.2. Oglašavanje destinacijskog brenda, turističke ponude i proizvoda

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.3. Odnosi s javnošću

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora – Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora – Bjelovar kao turističkoj destinaciji. Na sajmovima i prezentacijama prilika je na jednom mjestu susresti se s većim brojem predstavnika medija, agentima i ostalim poslovnim partnerima s kojima već surađujemo ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje. Nastupi na sajmovima, iako se s vremenom smanjuju i dalje su bitan alat prilikom prezentacije na ključnim tržištima. Velika prednost sajma u odnosu na suvremene medije je neposredna komunikacija na jednom mjestu, gdje se u kratkom vremenu nalaze zainteresirane strane iz različitih djelatnosti povezanih uz turizam. Sajam je mjesto testiranja i predstavljanja marketinških i komunikacijskih alata, ali i praćenje tih istih alata od konkurencije. Na sajmovima je između ostalog u kratkom roku moguće upoznati se s raznim trendovima iz raznih područja povezanih s turizmom, te vidjeti na koji način se predstavljaju ostale turističke destinacije i koje su njihove glavne komunikacijske poruke. Aktivnosti koje se odnose na sajmove uključuju sve aktivnosti vezane za sajamske nastupe. Trošak pojedinog sajma sastoji se od zakupa i uređenja štanda, putovanja osoblja na štandu, prijevoza materijala i ostalih troškova. Ostali troškovi mogu biti struja i voda, prijave suizlagača, prijava za sajam, odvoz smeća sa štanda, čišćenje uniformi, ugostiteljske usluge na štandu, zabavni program i slično. U većini planiranih nastupa na sajmovima TZ Bilogora – Bjelovar bit će u zajedništvu sa Sustavom (TZBBŽ, Klaster SH, HTZ). Individualne aktivnosti TZ Bilogora – Bjelovar planirane su u okviru postojeće turističke ponude na priredbama Bjelovarskog sajma bez troškova ili zajedničkim nastupima sa raznim udruženjima. Studijska putovanja i posebne prezentacije će biti organizirane za članove turističke zajednice, djelatnike u turizmu. Detaljan plan nastupa u 2023. napraviti ćemo početkom godine u suradnji sa regionalnim turističkom zajednicom odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije.

Cilj aktivnosti:

Dodatnim promidžbenim nastupima na sajmovima i posebnim prezentacijama nastojati pojačati zainteresiranost turista za našu destinaciju.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar i općine Kapela, Rovišće, Zrinski Topolovac, Veliki Grđevac, Velika Pisanica, Veliko Trojstvo, Nova Rača, Šandrovac, Severin.

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Ova aktivnost odnosi se na pružanje podrške u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Sastavni dio rada Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar svakako je i komuniciranje s javnošću. Važno je da pokažemo gostoprimstvo i budemo dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokažu interes za destinaciju Bilogora - Bjelovar, kao i raznim studijskim grupama. Na ovaj način je i lokalna zajednica informirana o radu turističke zajednice, ali isto tako potiče se lokalno stanovništvo na kreiranje turističkih programa.

U zadnjih nekoliko godina trend u promociji je boravak na destinaciji freelencera, poznatih osoba i ostalih promotora koji kroz svoje objave na društvenim mrežama ili vlastitim kanalima promoviraju destinaciju u kojoj borave.

Cilj aktivnosti:

Afirmacija destinacije Bilogora – Bjelovar i poboljšanje turističke ponude

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Hrvatska turistička zajednica

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.7. Kreiranje promotivnog materijala

Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar je unazad nekoliko godina znatno poboljšala ponudu kvalitetnih brošura i promotivnih materijala. Unatoč tome, u 2023. godini nas čeka još puno posla, posebno za promociju outdoor aktivnosti. Postojeće brošure će biti revidirane i producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Bjelovara i pripadajućih općina. Nove brošure i promotivni materijali će se tiskati sukladno potrebama tržišta, a u 2023. planiramo tiskati:

1. Outdoor aktivnosti na području destinacije Bilogora – Bjelovar
2. Dječji turistički katalog Bjelovar i Bilogora
3. Katalog Bilogorske konjičke staze

4. Natječaj i izbor novih fotografija za tiskanje razglednica Bjelovara i Bilogore
5. Promotivni materijali za manifestacije

Planiramo uložiti u razvoj suvenira, a potrebni su nam i opći promotivni materijali (majice, kemijske olovke, rokovnici i sl.).

Službene internetske stranice TZ Bilogora – Bjelovar namijenjene su različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaka traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Sastoje se od tri glavne cjeline za različite vrste korisnika: turistički web portal namijenjen svim potencijalnim turistima na domaćem i stranim tržištima te poslovni dio za suradnju i komunikaciju s poslovnim partnerima i važnim javnim dokumentima zajednice. Jedna od aktivnosti će svakako biti postavljanje potpuno nove stranice na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Osim navedenog stranica, kada se napravi nova stranica ona će biti redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima. Kvalitetna web stranica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijских sadržaja, fotografija i informacija. Dio sredstava bit će fokusiran na oglašavanje - naglasak će biti na iskustvu, proizvodima i novim doživljajima, a preostalim sredstvima održavat će se i nadograđivati: usluge najma web poslužitelja na kojem su smještene službene web stranice, redovno održavanje i redovna nadogradnja programskog koda, licencije/dozvole te ostale opće i nužne usluge potrebne za održavanje web stranica.

Prisutnost na društvenim mrežama provodit će se kroz nekoliko aktivnosti na postojećem kanalu TZ Bilogora – Bjelovar na društvenim mrežama: Facebook i Instagram. Svakodnevna prisutnost i komunikacija na jeziku korisnika od velike je važnosti za jačanje destinacije, dodatno povezivanje, stvara temelje za odnose s potencijalnim gostima, pojačava njihovu vjernost, mogu se prepoznati problemi u samom nastanku, a zauzvrat sam gost promovira proizvod ili uslugu internetskoj zajednici. Iako po kanalima komunikacije glas može varirati, njegove vrijednosti moraju biti konzistentne u svakoj interakciji s korisnicima. Održavat će se dvosmjerna komunikacija između TZ i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirat će se nabava novih sadržaja (priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Oglašavanje na društvenim mrežama: Facebook i Instagram, provodit će se putem oglasa za prikupljanje novih fanova te putem oglašavanja postojećih objava koje promoviraju proizvode i doživljaje prema smjernicama Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

Kako bi povećali interes za programe i turističke proizvode destinacije Bilogora – Bjelovar nastavit će se oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno će se nastaviti suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postići će se sinergija oglašavanja kroz povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB.

Cilj aktivnosti:

- Promocija putem online komunikacijskih kanala često nije dovoljna jer određeni dio turista (starije osobe) često traže tiskane promidžbene materijale.

- Objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije Bilogora – Bjelovar i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.
- Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

39.900,00 EUR (300.626,55 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.8. Internetske stranice

Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) i oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje putem interneta bit će usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje. Naglasak je na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike.

Cilj aktivnosti:

Povećanja interesa za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

5.000,00 EUR (37.672,50 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će nastaviti raditi na uspostavljanju detaljne turističke baze podataka o ponudi i potražnji kako bi u svakom trenutku podaci o turističkoj ponudi na području destinacije bili spremni za slanje u regionalnu turističku zajednicu i Hrvatsku turističku zajednicu, ali za sve zainteresirane sudionike.

Također, planiramo uložiti u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na promotivni film na temu opće turističke ponude područja. Kao izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti neophodan je kontinuirani otkup fotografija pripremljenih za izdavaštvo.

Cilj aktivnosti:

Stvaranje banke fotografije i videa za kvalitetniju promociju destinacije Bilogora - Bjelovar

Nositelji aktivnosti: Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Turističko informativni centar (TIC) u sastavu je Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Početkom 2023. raspisati će se Natječaj za zapošljavanje jedne osobe koja bi bila zadužena za njegovo funkcioniranje i upravljanje istim u 2023. godini.

Također, u protekle četiri godine napravili smo puno po pitanju označavanja turističkih ruta i objekata te u 2023. godini planiramo zamijeniti dotrajale table. O postavljanu ostale smeđe signalizacije odlučit će Turističko vijeće Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

Cilj aktivnosti:

Turistima omogućiti pravovremene i dostupne informacije o destinaciji

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

20.000,00 EUR (150.690,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor**

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar će sudjelovati u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije Bilogora – Bjelovar.

Također, sudjelovat ćemo i u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike) u suradnji i prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice.

Nositelji aktivnosti:

Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

100,00 EUR (753,45 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Na inicijativu Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije TZ Bilogora – Bjelovar u 2022. godini zajedno sa ostalim lokanim turističkim zajednicama udruženo sudjeluju u projektu IQM DESTINATION te isto planiramo nastaviti i u 2023. godini.

Projekt IQM Destination provodi se u pravilu min. 3 godine, radi kompleksnosti projekta i promjene svijesti dionika u projektu, koji će u tijeku projekta prihvatiti nove alate i način poslovanja.

Turistička zajednica i dalje planira kandidirati i poticati najbolje kandidate za sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om. Osim kandidatura za Godišnje hrvatske turističke nagrade, planiramo nastaviti s kandidaturama za nagrade Suncokret ruralnog turizma, koji je već krajem 2022. kandidiran. Dok se za nagradu Simply the best u 2023. tek očekuje raspisivanje kandidature. Izvrsnost ostalih dionika na destinaciji kandidirat ćemo i prema drugim nagradama i priznanjima u turističkom sektoru.

U 2023. godini misija će nam biti poticanje i lobiranje kod jedinice lokalne samouprave projekta izgradnje najmodernijeg, multimedijски interaktivnog muzeja s najsuvremenijim svjetskim muzeološkim standardima, što je logični nastavak praćenja svjetskih trendova. Ukoliko nam se ukaže prilika putem EU fondova TZ Bilogora – Bjelovar krenut će u projekt kao nositelj. Inicijalni odbor za osnivanje muzeja odlučit će o tematskim sadržajima i specijalizaciji budućeg muzeja. Savjetovanje s javnošću planiramo pokrenuti iduće godine.

Ukoliko nam se ukaže prilika sudjelovat ćemo i u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora, kao što su Terme Bjelovar te svih drugih ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

Cilj aktivnosti:

Stvaranje glavnog motiva dolaska u destinaciju

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, IQM, Grad Bjelovar, Veleučilište Bjelovar, Gradski muzej Bjelovar i ostali dionici privatnog i javnog sektora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

6.500,00 EUR (48.974,25 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:

U 2023. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar poticat će poboljšanje općih uvjeta boravka turista raznim aktivnostima. Planirano je raspisivanje Javnog poziva za najljepše uređenu okućnicu, balkon i prozor i aktivnosti uređenja mjesta (šetnice, klupe, vidikovac i sl.).

Nastavit će se suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije.

Prema smjernicama za održivi, odnosno zeleni turizam, planiramo suorganizaciju u sklopu akcija čišćenja okoliša (Zelena čistka) i sl. na području grada Bjelovara i svih devet općina koje će organizirati takvu ili sličnu akciju na svom području.

Cilj aktivnosti:

Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Uređenost javnih površina unutar naselja i van naselja te promocija zaštite čovjekove okoline.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

1.810,00 EUR (13.637,45 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

4.4. Stručni skupovi i edukacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne smije provoditi ove aktivnosti.

4.5. Koordinacija i nadzor

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne provodi ove aktivnosti.

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije član Međunarodnih strukovnih i sl. organizacija

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini planira postati član LAG- a Sjeverna Bilogora koje okuplja općine u sastavu TZBB.

Također, planiramo postati i članicom Udruge ruralnog turizma Hrvatske, jedinu strukovnu udrugu koja na nacionalnoj razini okuplja pružatelje usluga seoskog turizma. Kroz članstvo bi dionici lakše plasirali domaće proizvode, prerađevine i zdravu hranu. Osim toga na neki način bi potaknuli poticaj poljoprivredne proizvodnje, povećanje prihoda uključenih poljoprivrednih gospodarstva, zaštitili materijalnu i nematerijalnu baštinu hrvatskog sela i u konačnici obogatili

turističku ponudu destinacije. Sve navedeno itekako ima smisla ukoliko uzmemo u obzir činjenicu da je trendu da gosti i turisti žele zdravo, održivo i zeleno, žele odlazak u prirodu, konzumiranje zdrave hrane, upoznavanje domaćina i običaja.

Cilj aktivnosti:

Kvalitetnije upoznavanje s mogućnostima EU i nacionalnih projekata te povlačenje sredstava za njihovu realizaciju kako Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar, tako i obiteljskih poljoprivrednih gospodarstva. Kako bi mogli kvalitetnije realizirati turističke programe, sadržaje i u konačnici bavljenje turizmom kao dodatnom djelatnošću.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar. LAG Sjeverna Bilogora

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

600,00 EUR (4.520,70 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

6.1. Plaće

Ova stavka uključuje plaće zaposlenika lokalne turističke zajednice osim plaća informatora u turističko-informativnom centru, ali i dnevnice i troškove putnih naloga. Troškovi za zaposlene planiraju se na razini od prošle godine

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

33.000,00 EUR (248.638,50 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice (režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.). S ciljem unapređivanja upravljanja destinacijom i potpore daljnjem razvoju i tržišnoj valorizaciji pojedinih segmenata ponude proizvoda i turističkih doživljaja, a posebice onih koji mogu pridonijeti većoj turističkoj potrošnji TZ Bilogora – Bjelovar nastavit će educirati svoje zaposlenike. Edukacijski programi bit će sadržajno tematizirani, a obuhvatit će segmente za koje će zaposleni iskazati najveći interes s obzirom na potrebe i zahtjeve tržišta i dosadašnja iskustva s naglaskom na temama koje su vezane za ostvarivanje postavljenih ciljeva.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

10.000,00 EUR (75.345,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6.3. Tijela turističke zajednice

Tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar ne primaju naknade ni putne troškove za obavljanje aktivnosti, ali ipak postoje troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice.

U Radu Tijela TZ Bilogora – Bjelovar pojavljuje se problem što većina gospodarstvenika, obveznika plaćanja turističke članarine ne pokazuje zainteresiranost za uključivanje u njegov rad. Upravo zato, u 2022. godini je odlučeno za dosadašnje članove uvesti i naknade za prisustvovanje Sjednicama kako bi ih to motiviralo na uključenost i doprinos radu, a takvu praksu planiramo nastaviti i u 2023. Iako smo Zajednica područja i pokrivamo područje Bjelovara i susjednih 9 općina, ipak ni njihovi gospodarstvenici ne pokazuju interes ili brigu za funkcioniranje i rad Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar, što nam zapravo stvara veliki problem. Nažalost, radi se o ruralnim područjima, neka su i pod posebnom državnom skrbi te gotovo i nemaju neki gospodarski subjekt, što pokazuje i visina uplaćene članarine.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

Iznos potreban za realizaciju aktivnosti:

4.000,00 EUR (30.138,00 kn)

Rokovi realizacije aktivnosti:

Kontinuirano kroz godinu

6.4. Troškovi poslovanja mreže predstavništva/ispostava

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a sukladno propisanoj metodologiji ne provodi ove aktivnosti.

7. REZERVA

Preporuča se rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nema takvu rezervu.

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine. U 2022. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat.

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA 2023. GODINU

		PRIHODI	Plan za 2022. (kn)	Plan za 2022. (eur)	Plan za 2023. (kn)	Plan za 2023. (eur)	Indeks Plan 2023/Plan 2022	udio %
1.		Izvorni prihodi						
	1.1.	Turistička pristojba	50.000,00	6.636,14	70.070,85	9.300,00	140	2,4
	1.2.	Članarina	550.000,00	72.997,54	499.989,42	66.360,00	90	16,6
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna						
	2.1.	Redovan rad	400.000,00	53.089,12	475.351,61	63.090,00	119	15,7
	2.2.	Programske aktivnosti	730.000,00	96.887,65	680.365,35	90.300,00	93	22,5
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica						
	3.1.	Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu	120.000,00	15.926,73	113.017,50	15.000,00	94	3,7
	3.2.	Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	700.000,00	92.905,96	527.415,00	70.000,00	75	17,5
4.		Prihodi iz EU fondova	250.000,00	33.180,70	200.040,98	26.550,00	80	6,6
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti						
	5.1.	Prigodi od zakupa	50.000,00	6.636,14	150.690,00	20.000,00	301	5
	5.2.	Prihodi od sponzorstva	100.000,00	13.272,28	301.380,00	40.000,00	301	10
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	300.000,00	39.816,84	0,00	0,00	0	0
7.		Ostali prihodi		0		0	0	0
SVEUKUPNO			3.250.000,00	431.349,12	3.018.320,71	400.600,00	93	100

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (kn)	Plan za 2022. (eur)	Plan za 2023. (kn)	Plan za 2023. (eur)	Indeks Plan 2023/Plan 2022	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	135.000,00	17.917,58	135.545,66	17.990,00	100	4,5
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	75.000,00	9.954,21	99.997,88	13.272,00	133	3,3
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	56.250,00	7.465,66	28.013,26	3.718,00	49	1
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	3.750,00	497,71	7.534,50	1.000,00	200	0,2
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	2.185.000,00	289.999,34	1.745.743,65	231.700,00	80	57,9
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	205.000,00	27.208,18	228.295,35	30.300,00	111	7,6
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	100.000,00	13.272,28	75.345,00	10.000,00	75	2,5
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	1.180.000,00	156.612,91	941.812,50	125.000,00	79	31,2
	2.4.	Turistička infrastruktura	0	0	0	0	0	0
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	700.000,00	92.905,97	500.290,80	66.400,00	71	16,6
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	520.000,00	69.015,86	715.024,05	94.900,00	231	23,7
	3.1.	Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	0	0	0	0	0	0
	3.2.	Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	0	0	0	0	0	0
	3.3.	Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	0	0	0	0	0	0
	3.4.	Marketinške i poslovne suradnje	0	0	0	0	0	0
	3.5.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	80.000,00	10.617,82	75.345,00	10.000,00	94	2,6
	3.6.	Suradnja s organizatorima putovanja	20.000,00	2.654,46	75.345,00	10.000,00	376	2,6

	3.7.	Kreiranje promotivnog materijala	200.000,00	26.544,56	300.626,55	39.900,00	150	10,1
	3.8.	Internetske stranice	50.000,00	6.636,14	37.672,50	5.000,00	75	1,2
	3.9.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	20.000,00	2.654,46	75.345,00	10.000,00	376	2,6
	3.10.	Turističko-informativne aktivnosti	150.000,00	19.908,42	150.690,00	20.000,00	100	4,6
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	115.000,00	15.263,12	63.365,15	8.410,00	55	2,1
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00	132,72	753,45	100,00	77	0,1
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	100.000,00	13.272,28	48.974,25	6.500,00	49	1,6
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	14.000,00	1.858,12	13.637,45	1.810,00	97	0,4
	4.4.	Stručni skupovi i edukacije	0	0	0	0	0	0
	4.5.	Koordinacija i nadzor	0	0	0	0	0	0
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	5.000,00	663,61	4.520,70	600,00	90	0,1
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0	0		0	0	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	5.000,00	663,61	4.520,70	600,00	50	0,1
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	290.000,00	38.489,61	354.121,50	47.000,00	122	11,7
	6.1.	Plaće	220.000,00	29.199,01	248.638,50	33.000,00	113	8,2
	6.2.	Materijalni troškovi	50.000,00	6.636,14	75.345,00	10.000,00	149	2,5
	6.3.	Tijela turističke zajednice	20.000,00	2.654,46	30.138,00	4.000,00	150	1
	6.4.	Troškovi poslovanja mreže predstavništava/ ispostava	0	0	0	0	0	
7.		REZERVA	0	0	0	0	0	
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0	0	
		SVEUKUPNO 1	3.250.000,00	431.349,12	3.018.320,71	400.600,00	93	100

9.		FONDOVI - posebne namjene		0		0	0	0
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu		0		0	0	0
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica		0		0	0	0
		SVEUKUPNO 2		0		0	0	0
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	3.250.000,00	431.349,12	3.018.320,71	400.600,00	93	100

Za TZ Bilogora – Bjelovar 6
Ana Kelek, mag.oec.
Direktorica