



**IZVJEŠĆE O RADU DIREKTORICE TURISTIČKE  
ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR ZA  
2023. GODINU**

Bjelovar, veljača 2024. godine

## UVOD

Turizam na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar danas je nešto o čemu vrijedi govoriti i koji se itekako razvija kao zasebna ponuda. Područjima bez značajnih atrakcija kao što je naše još je i teže, no u posljednjih nekoliko godina uspjeli smo napraviti značajne pomake uz mnogo truda, znanja, iskustva i najviše volje i vremena svih dionika koji ulažu, zajedno s nama u razvijanje turizma u ovom dijelu Hrvatske.

Ovdje nikada nije ništa slučajno u odnosu na more i obalu gdje su često samo sunce i more najvažniji pokretač razvoja. Ovdje se radi o sasvim drukčijem turističkom proizvodu, razvoju turizma i pravilima koja se moraju zadovoljiti, a okolnosti posložiti. Na području TZBB ništa se ne događa preko noći i samo od sebe. No i 2023. smo imali veliku želju da nastavimo razvoj naše turističke priče. Osim financijski, nastojali smo pomoći kroz edukacije i predavanja te stalnim susretima i radom na terenu kako bismo zajedno učinili bjelovarsko-bilogorski kraj prepoznatljivim na turističkoj karti Hrvatske. U 2023. godini kroz Javne pozive osigurali smo sredstva u iznosu jednog izvornog proračuna. I, ono što je važno znati, naša Turistička zajednica ne posluje na teret jedinica lokalne samouprave, kao brojne druge. Kroz javne pozive odradili smo četiri važna i velika projekta, a jedan od njih je i označavanje 80 kilometara gravel staze.

No da bi imali cilj i znali kako do njega doći, potrebno je sabrati sve mogućnosti i prilike koje imamo te smo u 2023. godini napravili Strategiju razvoja destinacije Bilogora – Bjelovar do 2028. godine. Već je krenula njezina implementacija i bit će temelj i smjerokaz za sve projekte u nadolazećoj 2024. godini.

Stalnim objavama i promocijom destinacija na lokalnim mrežama postigli smo da su one čitane i dijeljenje više od mnogih „ozbiljnih“ portala. Upravo ovim objavama željeli smo goste, ali i nas domaće, upoznati sa svim onim što imamo na našem području. Tome će svakako doprinijeti i nova, dvojezična internetska stranica Visit Bjelovar.

Nakon pandemijskih godina, oporavak je bio težak i dugotrajan, no ovu godinu pamtit ćemo po rekordnim turističkim brojkama. Ostvareno je više od 11.000 dolazaka i više od 33.000 noćenja. Trend koji smo potaknuli rezultirao je i ove, 2023. godine s otvaranjem 19 novih objekata čime smo bogatiji za dodatnih 97 ležaja. Usporedimo li te brojke s desetogodišnjim razdobljem od 2006. do 2016. godine kada je otvoreno samo 11 novih objekata s 78 ležaja. No uzmemo li podatke od 2016. do 2023. kada je u samo sedam godina otvoreno 68 novih objekata i registrirano 425 ležaja. Pravi zamah privatni iznajmljivači na našem području dobili su 2022. godine i otvaranjem prvog Javnog poziva te se 2022. i 2023. otvorila 42 nova objekta s 2019. ležaja. Ove su brojke jasan znak kako se radi marljivo i odgovorno te da svi dionici u turizmu u Turističkoj zajednici Bilogora-Bjelovar imaju partnera i ruku podrške.

Godinama smo bili nositelji velikih gradskih, ali i općinskih manifestacija, poput Terezijane, Adventa u Bjelovaru, Jeseni na Bilogori... Sve one su uz silan trud iz godine u godinu rasle, kako programski i sadržajno, tako i brojem posjetitelja te su danas neke od najvećih manifestacija u

ovom dijelu Hrvatske. Svi ovi podaci nas raduju, ali i obavezuju, da još više i bolje radimo na turizmu u bjelovarsko-bilogorskom kraju.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini izrazito je vodila računa da sve aktivnosti budu usklađene sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19). Aktivnosti koje su provedene odnosile su se na razvoj proizvoda u destinaciji, a posebice je sudjelovala u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije Bilogora – Bjelovar. Osim toga redovito su provedene koordinacije i komunikacija s dionicima privatnog sektora te razvojne aktivnosti vezane uz povezivanje elemenata ponude u pakete i proizvode.

Kako na području destinacije Bilogora – Bjelovar ne postoji jaki motiv dolaska primjerice nacionalni park ili neka druga atrakcija u 2023. godini nastavili smo razvijati događanja u destinaciji i druge motive dolaska u za individualne i grupne goste te ostale elemente turističke ponude s fokusom na cjelogodišnju ponudu destinacije. Jedna od aktivnosti koju smo provodili u prethodnoj godini bilo je i praćenje i apliciranje, samostalno ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave i drugim subjektima javnog ili privatnog sektora, na natječaje za razvoj javne turističke ponude i infrastrukture kroz sufinanciranje iz nacionalnih izvora, fondova Europske unije i ostalih izvora financiranja, no ovdje moramo napomenuti da takvih prijava nije bilo mnogo.

Od ključne važnosti za razvoj turizma na destinaciji Bilogora- Bjelovar je i upravljanje kvalitetom ponude i turističkom infrastrukturom u koju je potrebno dodano ulagati, o čemu smo također vodili računa. Strateški i operativno smo planirali razvoj turizma i proizvoda na destinacijskoj razini te smo po potrebi organizirali i pružali pomoć kod upravljanja posjetiteljima. Osim lokalnog djelovanja, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar sudjelovala je u provođenju strateških marketinških projekata koje je definirala Hrvatska turistička zajednica.

Važne aktivnosti koje je TZ Bilogora – Bjelovar provodila tijekom 2023. godine je bila i izrada i distribucija informativnih materijala, stvaranje, održavanje i redovito kreiranje sadržaja na mrežnim stranicama [www.turizam-bilogorabjelovar.com.hr](http://www.turizam-bilogorabjelovar.com.hr) , nove stranice [www.visitbjelovar.hr](http://www.visitbjelovar.hr) i profilima društvenih mreža – Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar, Terezijana, Advent u Bjelovaru i XCM Terezijaner. Još jedna aktivnost Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar, a vezana za informiranje je i suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije, ali i planiranje, izrada, postavljanje i održavanje sustava turističke signalizacije, samostalno i/ili u suradnji s jedinicom lokalne samouprave.

Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar operativno je sudjelovala u provedbi aktivnosti sustava eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima sukladno uputama regionalne turističke zajednice odnosno uputama Turističke zajednice Bjelovarsko – bilogorske županije i Hrvatske turističke zajednice kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija posjetitelja i svih oblika turističke ponude te je redovito bila prisutna na koordinacijama regionalne turističke

zajednice tj. Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije u provedbi operativnih marketinških aktivnosti. Prema potrebama Turističke zajednice Bjelovarsko-bilogorske županije, ali i Hrvatske turističke zajednice TZ BB pripremala je, sortirala i slala podatke o turističkoj ponudi na području destinacije Bilogora Bjelovar, a sukladno definiranim standardima. Tijekom 2022. godine destinaciju su posjetili novinari na studijskim putovanjima kojima je pružena podrška. Pored navedenih aktivnosti lokalne turističke zajednice koje ostvaruju više od 1.000.000 komercijalnih noćenja godišnje mogu izvršavati zadaće vezane uz marketing, TZ Bilogora – Bjelovara ne pripada u ovu kategoriju, ali smo ipak uspjeli promovirati destinaciju.

U uvodnom dijelu naveli smo općenite aktivnosti koje je Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar provodila tijekom 2023. godine. Financiranje je definirano i odvijalo se u skladu sa Zakonom o Turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma, temeljem Statuta Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar te temeljem Plana i programa rada za 2023. godinu.

U 2023. godini turistička aktivnost i turistički promet premašili su brojke iz 2019. odnosno prije pandemije što je važno jer turizam generira izrazito značajan udio bruto domaćeg proizvoda i da funkcioniranje sustava turističkih zajednica direktno ovisi o turističkom prometu, odnosno, priljevu sredstava od turističke pristojbe i članarine, bitno je istaknuti kako je pred nama razdoblje racionalnog usklađenja svih aktivnosti, djelovanja i postupanja na svim razinama. U svjetlu tih okolnosti Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je od samih početaka ove pandemije aktivno sudjelovala u izradi mjera Grada Bjelovara te smo i dalje na raspolaganju, kako Gradu, tako i svim korisnicima kroz mnoge aktivnosti, a s ciljem opstojnosti onih koji se bave turizmom, bilo kao glavnim ili sporednom djelatnošću.

Kako bi osigurala opstojnost i likvidnost Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u predstojećem razdoblju, a zbog očekivanog oslabljenog priljeva sredstava od turističke članarine i pristojbe, značajno smo vodili računa i o racionalizaciji izdataka. Također, u prvoj polovici 2023. godine aktivnosti su bile usmjerene na Javni poziv za dodjelu bespovratnih sredstava u turizmu koji je značajno promijenio turističku sliku destinacije i na pripremu najveće i najznačajnije manifestacije u županiji čiji je cilj da postane jedna od top manifestacija u Hrvatskoj.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini osim terenskog rada po općinama izvršavala je svoje obveze u uredu te je imala otvorena vrata za svoje korisnike te smo bili na raspolaganju svim našim korisnicima. Osim dostupnosti bilo je potrebno pozvati partnere, dobavljače i sve ostale sudionike na kako bi se odradile sve preuzete ugovorene, planirane marketinške i slične aktivnosti te da one imaju očekivani i zadovoljavajući učinak.

Aktivno smo surađivali i s Ministarstvom turizma, Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije u prijedlozima zakonodavnih izmjena i aktivnostima usmjerenih prema održavanju likvidnosti i očuvanju radnih mjesta u turizmu i ono najvažnije stvaranju novih. Redovito smo izvješćivali, informirali i savjetovali sve turističke sudionike na području o primjenama mjera.

## TURISTIČKI KAPACITETI NA PODRUČJU TZBB 2006. – 2023.

U 2022. i 2023. stvorili smo solidnu bazu turističkih smještajnih kapaciteta, kušaonica, tematskih staza, manifestacije napravili atraktivnim, ali smo pokrenuli i nove ideje i promišljanja. Krenuli smo još 2021. godine kada smo okupili relevantne stručnjake, počeli educirati dionike i organizirali predavanjima „Od ideje do prvog gosta“, unaprijed informirali nacrtom Javnog poziva i u konačnici u siječnju 2022. raspisali Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar u turizmu za 2022. godinu. Direktor HTZ-a Kristijan Staničić u srpnju 2022. godine i obišao prve registrirane objekte, a u 2023. smo dobili i financijsku potporu.

Vrijednost projekta prepoznala je i Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije te od prošle godine raspisuje takav Javni poziv za cijelu županiju uz iznimku da smo mi jedini koji podržavaju poduzetnike početnike i upravo je to razlog registracije novih smještaja.

Kako je važno educirati sve dionike i ove godine smo održali besplatne edukacije i izdali priručnik za privatne iznajmljivače. Nakon Javnog poziva 2022. godine dobili smo 126 novih ležaja i 24 nova objekata.

U 2023. godini na našem području imamo registrirano 97 novih ležaja i 19 novih objekata. Mahom se radi o kućama za odmor ili luksuznim apartmanima u gradu, a ne više o sobama za radnike. U budućnosti se nadamo i značajnijoj izgradnji javne turističke infrastrukture od jedinica lokalne samouprave.

### Grafikon 1 : Broj obveznika i kreveta na području TZ Bilogora Bjelovar u razdoblju od 2006.-2023.



Izvor: eVisitor

U grafikonu koji vam donosimo nisu uneseni podaci hotela, hostela, đlačkih domova i kampova.

2006. godine otvoren je prvi smještajni kapacitet, Sobe Mrak 2\* sa ukupno 20 kreveta. Sobe su i danas otvorene uz napomenu da su 2023. godine podigli kvalitetu smještaja i sada imaju 3\*.

2007. godine otvorena su dva nova objekta sa ukupno 13 kreveta. Sobe Zorić 2\* i danas posluju sa svojih 9 kreveta, dok su Sobe Mrak 2\* odjavile svoje 4 sobe.

2008. godine nije bilo registracije novog smještaja

2009. godine na području općine Velika Pisanica registrirane su Sobe Santo 2\* na OPG-u Santo. Imaju 7 kreveta, posluju i danas.

2010. godine nije bilo registracije novog smještaja, dok su 2011. godine registrirane Sobe Divić 2\* sa ukupno 2 kreveta.

2012. je također registriran smještaj na području općina, Ruralna kuća Vlajinić 2 sunca (Ribnjačka) i Lovačka kuća Pajdo 4\*(Maglenča), dok su u Bjelovaru registrirane Sobe Vaclavake 2\* koje su također u međuvremenu podigle kategorizaciju za dio soba na 3\*.

2013. godine područje TZBB dobilo je svoj prvi kamp, ali i 11 soba 3\* na Agroturizmi Vinia.

2014. godine nije bilo registracije novog smještaja, dok su Maglenči registrirana 4 kreveta u Ruralnoj kući za odmor Bilogorska Čarolija 2 sunca i Na Malenom brijegu doregistrirana su 2 kreveta.

2016. godine otvoreno je ukupno 16 objekata sa 66 ležaja. Registrirana je Vinarija i sobe Coner 4/5\*, Apartmani Matić i Marić 3\*, sobe Prišlin 4\* i doregistrirani apartmani Vaclavek 2/3\*.

2017. dobili smo 20 novih kreveta jer su registrirana 3 nova objekta, app i sobe Ivana 4/3\*, app Borik 4/3\* i Sobe Divić 3\*.

2018. godine registriran je jedan objekt i jedan krevet . 2019. godine registrirano je 9 novih objekata i 64 nova ležaja, Sobe Matić 3\*, House of Tea 3\*, Apartmani i sobe Lidija 2\*, Apartman Eleco 3\*, App Mali Princ i Quenn 3\*, Apartmani Dada 2\*, Lovačka kuća Babinac 3\*, Apartmani Tušek 3\* i Apartmani Vesna 4\*.

Unatoč tome što je 202. godina bila pandemijska ipak smo dobili 5 novih objekata i 36 ležaja, Apartman 19:14 4\*, Apartman Eleco 3\*, Kuća za odmor Krolo – Blackberry Hill 3\*, App Pijalović 3\* i KMtherooms 2/3/4\*.

2021. godine registrirana su 3 objekta, dvije kuće za odmor Villa my life 4\* i Chambar 4\* i jedan App H8 4\*.

<b>2022</b>	osnovni	pomoćni	<b>2023</b>	osnovni	pomoćni
Apartman Perunika 3*	2	2	Apartman Rita 3*	4	1
Apartman Lavanda 3*	2	2	Apartman LA-IV 4*	2	2
Kuća za odmor Harmony 4*	4	2	Kuća za odmor Špoljar 4*	10	4
Apartmani Kočiš 5*	2	2	Kuća za odmor Casa Dante 3*	2	1
Apartmani Kočiš 4*	3	2	Kuća za odmor Vigo 3*	3	2
Sobe Kočiš 3*	4	0	Kuća za odmor Cicabela 4*	4	2
Kuća za odmor Marof 3*	5	0	Sobe Mrak 4* i 3*	7	0
Apartman Škudar 3*	6	0	Kuća za odmor La vita e bella 3*	3	3

Kuća za odmor Car 3*	5	0	Apartman Heart of Bjelovar 3*	2	0
Apartman Jovičić 4*	2	0	Kuća za odmor Jasna 3*	5	1
Apartman IG4U 4*	2	0	Kuća za odmor Andabaka 3*	6	2
Kuća za odmor Villa Antique 4*	4	2	Apartmani Sun&Moon 4*	4	0
App Retro 1 i 2 3*	6	2	Apartman Murić 3*	4	0
Apartman Vis 5*	2	2	Apartman Happiness 3*	2	2
Apartman Unger 3*	4	2	Apartman Matea 4*	2	2
Apartman Central park 4*	4	0	Apartman G6 4*	2	0
Sobe Kraljić 4*	6	0	Apartman Jovičić 5*	2	2
Apartman Varadero 4*	2	1	Apartman Kvaka22 4*	3	2
Apartman Šipa 3*	3	2	Kuća za odmor Star Light 3*	4	0
Kuća za odmor Home2B 5*	8	0		<b>71</b>	<b>26</b>
Kuća za odmor Draclin 3*	6	2			
Kuća za odmor Trlababaland 5*	6	2			
Kuća za odmor Ziva 3*	5	0			
Kuća za odmor Hrga 4*	6	2			
	<b>99</b>	<b>27</b>			

## TURISTIČKI PROMET U 2023. GODINI NA PODRUČJU TURISTIČKE ZAJEDNICE PODRUČJA BILOGORA – BJELOVAR

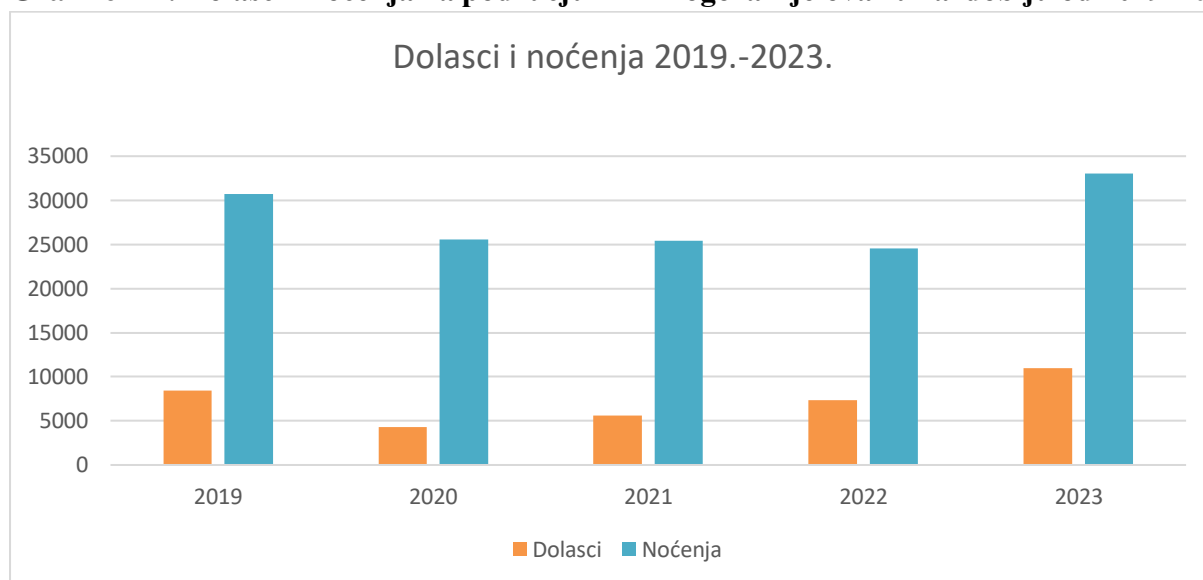
### Najbolji rezultati u povijesti postojanja TZ

**TZ Bilogora – Bjelovar u 2023. godini veći za 31% u dolascima u odnosu na promet u  
2021. godini**

Prošla godina je u turističkom smislu ostvarila najbolje rezultate u povijesti. Rezultati bi bili i veći da svi iznajmljivači poštuju zakonsku obvezu Prijave turista, no kontinuirano radimo na educiranju, a u suradnji sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije 2022. detektirali smo problem i krenuli u njegovu rješavanje.

Kao što je uvodno rečeno, u 2023. ostvareno je zasigurno više noćenja nego to prikazuju brojke, ali se vidi napredak u odnosu na 2022. kada smo alarmirali i državni inspektorat jer broj novih objekata nije pratio prijavljeni broj noćenja.

**Grafikon 2 : Dolasci i noćenja na području TZ Bilogora Bjelovar u razdoblju od 2019-2023**



Izvor: eVisitor

**Tablica 1: Domaći i strani turisti**

Vrijeme ažurnosti podataka: 16.2.2024. 5:32

Vrsta turista	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Prosječno trajanje...	Udio dolasci	Udio noćenja	Udio broj turista
Domaći	6.687	13.218	6.725	1,98	60,29 %	39,89 %	60,42 %
Strani	4.404	19.921	4.405	4,52	39,71 %	60,11 %	39,58 %
<b>Ukupno:</b>	<b>11.091</b>	<b>33.139</b>	<b>11.130</b>	<b>2,99</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

Izvor: eVisitor

Na području Turističke zajednica Bilogora – Bjelovar od 1. siječnja 2023. godine do 31. prosinca 2023. godine ostvareno je **11.091** turističkih dolazaka i **33.139** noćenja, što je u odnosu na 2022. povećanje za **33%** u dolascima i povećanje za **25%** u noćenjima kada je ostvareno **7.354** turističkih dolazaka i **24.535** noćenja.

Ulaganje u razvoj smještajnih kapaciteta se je pokazalo ispravnim i napokon je premašena predpandemijska 2019. godina i time je ostvaren najbolji rezultat do sada. Tada, 2019. godine je ostvareno **8.410** turističkih dolazaka i **30.721** noćenje.



Što se tiče strukture gostiju, domaćih gostiju je bilo 6.687 i ostvarili su 13.218 noćenja (60,29% udio od ukupnog broja), a strani gosti ostvarili su 19.921 noćenja i bilo ih je 4.404 (39,71% od ukupnog broja). Zanimljivo je primijetiti da je domaćih gostiju bilo više nego stranih, a strani gosti ostvarili su veći broj noćenja iz čega zaključujemo da se strani gosti zadržavaju gotovo duplo više na destinaciji nego domaći turisti.

**Tablica 2: Strani turisti prema državama iz kojih dolaze**

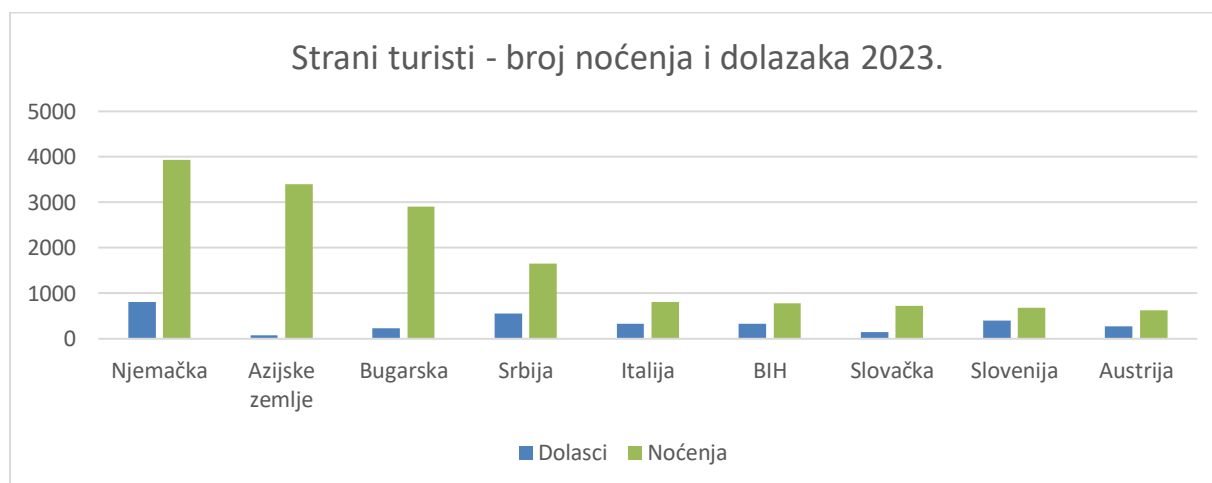
Vrijeme ažurnosti podataka: 16.2.2024. 5:32

Država	Dolasci	Noćenja	Broj turista	Udio dolazaka	Udio noćenja	Udio turista
Hrvatska	6.687	13.218	6.725	60,29 %	39,89 %	60,42 %
Njemačka	805	3.928	805	7,26 %	11,85 %	7,23 %
Ostale azijske zemlje	76	3.394	76	0,69 %	10,24 %	0,68 %
Bugarska	230	2.910	230	2,07 %	8,78 %	2,07 %
Srbija	552	1.649	552	4,98 %	4,98 %	4,96 %
Italija	333	809	333	3,00 %	2,44 %	2,99 %
Bosna i Hercegovina	324	787	324	2,92 %	2,37 %	2,91 %
Slovačka	141	729	141	1,27 %	2,20 %	1,27 %
Slovenija	399	683	399	3,60 %	2,06 %	3,58 %
Austrija	268	632	268	2,42 %	1,91 %	2,41 %
<b>Strani turisti:</b>	<b>4.404</b>	<b>19.921</b>	<b>4.405</b>	<b>39,71 %</b>	<b>60,11 %</b>	<b>39,58 %</b>
<b>Domaći turisti:</b>	<b>6.687</b>	<b>13.218</b>	<b>6.725</b>	<b>60,29 %</b>	<b>39,89 %</b>	<b>60,42 %</b>
<b>UKUPNO:</b>	<b>11.091</b>	<b>33.139</b>	<b>11.130</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

Izvor: eVisitor

Najviše stranih gostiju bilo je iz Njemačke (7,26%), Srbije (4,98%), Slovenije (3,60%), Italije (3%), Bosne i Hercegovine (2,92%), zatim iz Austrije (2,42%), Bugarske (2,07%), Slovačke (1,27%) i ostale azijske zemlje (0,69%). Najviše noćenja su ostvarili gosti iz Njemačke – 3.928, zatim ostale azijske zemlje 3.394, Bugarske 2.910, Srbije 1.649, Italije 809, BIH 787, Slovačke 729, Slovenije 683, Austrije 632 noćenja.

**Grafikon 3: Strani Turisti – broj noćenja i dolazaka 2023.**



Izvor: eVisitor

**Tablica 3: Turistički promet po vrsti objekta**

Turistički promet po vrsti objekta

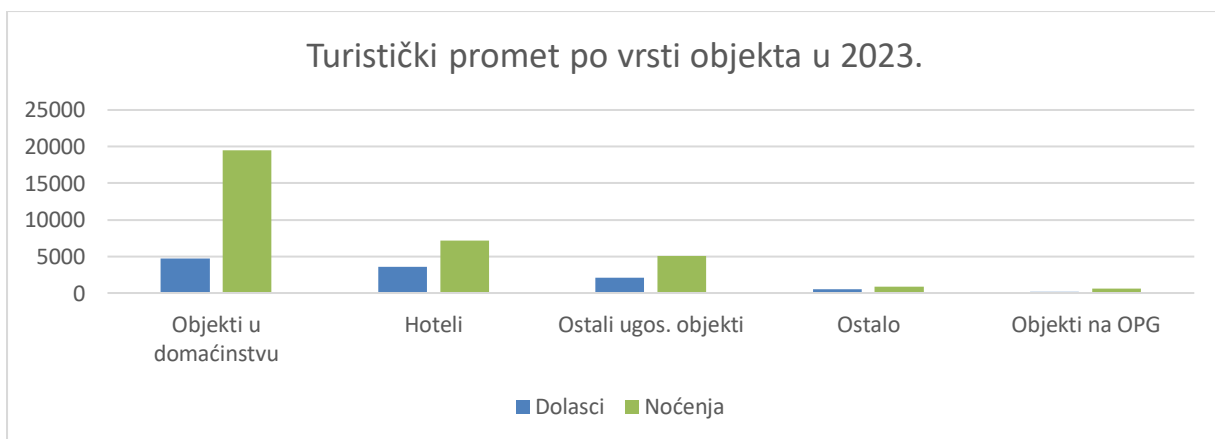
Vrijeme ažurnosti podataka: 16.2.2024. 5:32

Vrsta objekta	Dolasci d...	Dolasci st...	Dolasci u...	Noćenja d...	Noćenja st...	Noćenja u...	Broj tur...	Broj tur...	Broj tur...
Objekti u domaćinstvu	2.926	1.770	4.696	7.457	12.056	19.513	2.960	1.770	4.730
Hoteli	2.316	1.300	3.616	3.385	3.741	7.126	2.317	1.300	3.617
Ostali ugostiteljski objekti za smještaj (Druge vrste - skupina kampovi)	1.086	978	2.064	1.761	3.272	5.033	1.088	979	2.067
Ostalo	248	275	523	325	520	845	248	275	523
Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu)	111	81	192	290	332	622	112	81	193
Kampovi	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nekomercijalni smještaj	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Plovni objekt	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Restorani	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Ukupno:</b>	<b>6.687</b>	<b>4.404</b>	<b>11.091</b>	<b>13.218</b>	<b>19.921</b>	<b>33.139</b>	<b>6.725</b>	<b>4.405</b>	<b>11.130</b>

Stranica 1 od 1 10 zapisa po stranici 1 - 10 od 10 zapisa

Izvor: eVisitor

**Grafikon 4: Turistički promet po vrsti objekta u 2023.**



Izvor: eVisitor

Prema podacima o turističkom prometu po vrsti objekta vidljivo je da se je najviše gostiju boravilo u Objektima u domaćinstvu odnosno 4730 gostiju je ostvarilo 19.513 noćenja. U skupini hoteli 3617 gostiju ostvarila su 7.126 noćenja. Slijede Ostali ugostiteljski objekti za smještaj

(Druga vrsta – skupina kampovi) gdje je 2067 gostiju ostvarilo 5033 noćenja, zatim Ostali smještajni objekti sa 523 dolazaka i 845 noćenja i na kraju Objekti na OPG-u (seljačkom domaćinstvu) gdje je 193 gostiju ostvarilo 622 noćenja. Iz svega navedenog može se zaključiti da gosti u hotelu borave kratko, jednu ili dvije noći dok se u objektima u domaćinstvu zadržavaju puno duže.

Na području TZ Bilogora – Bjelovar trenutno su aktivna 83 objekta (71 obveznik) koji raspolažu s ukupno 904 kreveta, a za takvu brojku zaslužna je registracija novih objekata u 2022. godini. Ako se vratimo u 2021. godinu ta brojka je bila nešto drugačija odnosno imali smo 57 objekata i 49 obveznika.

Točnim brojkama možemo zahvaliti jedinstvenom sustavu za prijavu i odjavu turista u Republici Hrvatskoj – eVisitor. Sustav eVisitor služi prijavljivanju i odjavljivanju turista i prikupljanju i obradi podataka o pružateljima usluga smještaja te njihovim smještajnim objektima, a iznimno je važan za obračun i kontrolu naplate boravišne pristojbe kao i za obradu i analizu podataka za statistička izvješća u realnom vremenu. Kvalitetno praćenje turističkog prometa, kao i mogućnost detaljne analize njegove strukture, danas je postala nužnost jer samo tako možemo još učinkovitije definirati naše taktike i strategije promocije turizma.

Osim navedenih podataka o broju evidentiranih dolazaka i noćenja svakako treba dodati i turistički promet ostvaren jednodnevnim izletima, posebno na agroturizmima, ali i na brojim manifestacijama i sajmovima koji se održavaju na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar. Nažalost, zbog jednodnevnih gostiju je bilo nešto manje, a zapravo ovakvi jednodnevni gosti čine veliki dio turističkog prometa i potrošnje, a njihov broj možemo samo procijeniti jer trenutno nema načina na koji bi se evidentirali njihovi dolasci. Unatoč tome, zamijećen je jedan pozitivan trend, a to je da se sve više gostiju cikloturista i šetača okuplja u prirodi, a posebno na Bilogori.

## **RAD TIJELA TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA – BJELOVAR**

Rad tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkog vijeća i Skupštine u 2023. godini odvijao se sukladno mjerodavnom Zakonu i Statutu Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar te poslovnica o njihovom radu. Zbog preporuka nacionalnog stožera i nadležnog ministarstva dio sjednica održana je elektronskim putem. Održana su četiri sjednice Turističkog vijeća i dvije sjednice Skupštine.

Tijelima Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Turističkom vijeću i Skupštini, direktorica Ana Kelek podnijela je na razmatranje i usvajanje Godišnjeg izvješća o ostvarenju Programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2022. godinu. Osim tog izvješća podneseno je i Izvješće o radu direktorice za 2022. godinu.

Godišnje izvješće o ostvarenju Programa rada i financijskog plana Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2022.godinu – s izvješćem o radu direktorice Ureda jednoglasno je usvojeno.

Popis sjednica tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2023. godini:

## **SKUPŠTINA TURISTIČKE ZAJEDNICE**

### **VIII. sjednica, 14. ožujka 2023. godine**

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvaćanje dnevnog reda
2. Prihvaćanje zapisnika za VII. sjednice Skupštine TZP Bilogora – Bjelovar održane 23. prosinca 2022. godine elektronskim putem
3. Odluka o prihvaćanju Izvješća o ostvarenju Programa rada TZP Bilogora – Bjelovar za 2022. godinu
4. Odluka o prihvaćanju Izvješća o radu direktorice TZP Bilogora – Bjelovar za 2022. godinu
5. Odluka o prihvaćanju Izvješća o radu Turističkog vijeća TZP Bilogora – Bjelovar za 2022. godinu
6. Provođenje nadzora nad vođenjem poslova turističke zajednice te nad materijalnim i financijskim poslovanjem i raspolaganjem sredstvima turističke zajednice 1.1.-31.12.2022. - donošenje Odluke o provedenom nadzoru
7. Donošenje odluke o zamjeni:
  - a) Članova Turističkog vijeća TZP Bilogora – Bjelovar
  - b) Članova Skupštine TZP Bilogora – Bjelovar
8. Odluka o Rebalansu programa rada TZP Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu
9. Razno

### **IX. sjednica, 18. prosinca 2023. godine**

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvaćanje dnevnog reda
2. Prihvaćanje zapisnika sa 8. sjednice Skupštine Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar održane 14. ožujka 2023.
3. Donošenje Odluke o usvajanju Programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2024. godinu
4. Donošenje Odluke o visini naknada za rad Tijela Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar za 2024. godinu
5. Razno

## **TURISTIČKO VIJEĆE TURISTIČKE ZAJEDNICE**

### **IX. sjednica, 14. ožujka 2023. godine**

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvaćanje dnevnog reda
2. Prihvaćanje zapisnika za VIII. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar održane 23. prosinca 2022. elektronskim putem

3. Prijedlog godišnjeg izvješća o ostvarenju Programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2022. godinu
4. Prijedlog godišnjeg izvješća o radu direktorice Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2022. godinu
5. Prijedlog godišnjeg izvješća o radu Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2022. godinu
6. Donošenje odluke o Rebalansu programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2023.godinu
7. Donošenje odluke o pridruživanju Općine Ivanska u Turističku zajednicu područja Bilogora – Bjelovar
8. Donošenje odluke o raspisivanju Javnog poziva za najam nekretnine – građevinski objekt na prostoru Bjelovarskog sajma
9. Razno

### **X. sjednica, 21. travnja 2023. godine**

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvaćanje dnevnog reda
2. Prihvaćanje zapisnika za IX. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar održane 14. ožujka 2023.
3. Donošenje odluke o izmjenama i dopunama Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar u turizmu za 2023. godinu
4. Donošenje odluke o dodjeli potpora temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu, a na prijedlog stručnog Povjerenstva
5. Razno

### **XI. sjednica, 28. travnja 2023. godine**

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvaćanje dnevnog reda
2. Prihvaćanje zapisnika za IX. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar održane 14. ožujka 2023.
3. Donošenje odluke o izmjenama i dopunama Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar u turizmu za 2023. godinu
4. Donošenje odluke o dodjeli potpora temeljem objavljenog Javnog poziva za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu, a na prijedlog stručnog Povjerenstva
5. Razno

### **XII. sjednica, 18. prosinca 2023. godine**

DNEVNI RED na sjednici:

1. Utvrđivanje kvoruma i prihvaćanje dnevnog reda

2. Prihvaćanje zapisnika sa 11. sjednice Turističkog vijeća Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar održane 28. travnja 2023.
3. Donošenje Odluke o usvajanju Prijedloga programa rada Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar za 2024. godinu
4. Donošenje odluke o visini naknada za rad Tijela Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar za 2024. godinu
5. Razno

Članovima Turističkog vijeća i Skupštine su za sve sjednice poslani pisani pozivi, materijali za praćenje i pisani prilozi za pojedine točke dnevnog reda. Sjednice Turističkog vijeća i Skupštine vode se pod brojem koji teče za mandatno razdoblje, što je usvojeni standard.

Na svim sjednicama Turističkog vijeća i Skupštine usvaja se zapisnik s prethodne sjednice. Zapisnici sadrže sve elemente propisane Poslovníkom o radu, te je u zapisnicima naveden detaljan sadržaj rasprave za svaku točku dnevnog reda.

Zapisnici su potpisani od strane predsjednika Turističkog vijeća i zapisničara. Zapisnici su s pripadajućim pisanim materijalima odloženi u dokumentaciji Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar.

## **OSTVARENI PRIHODI – PRIHODI PO VRSTAMA**

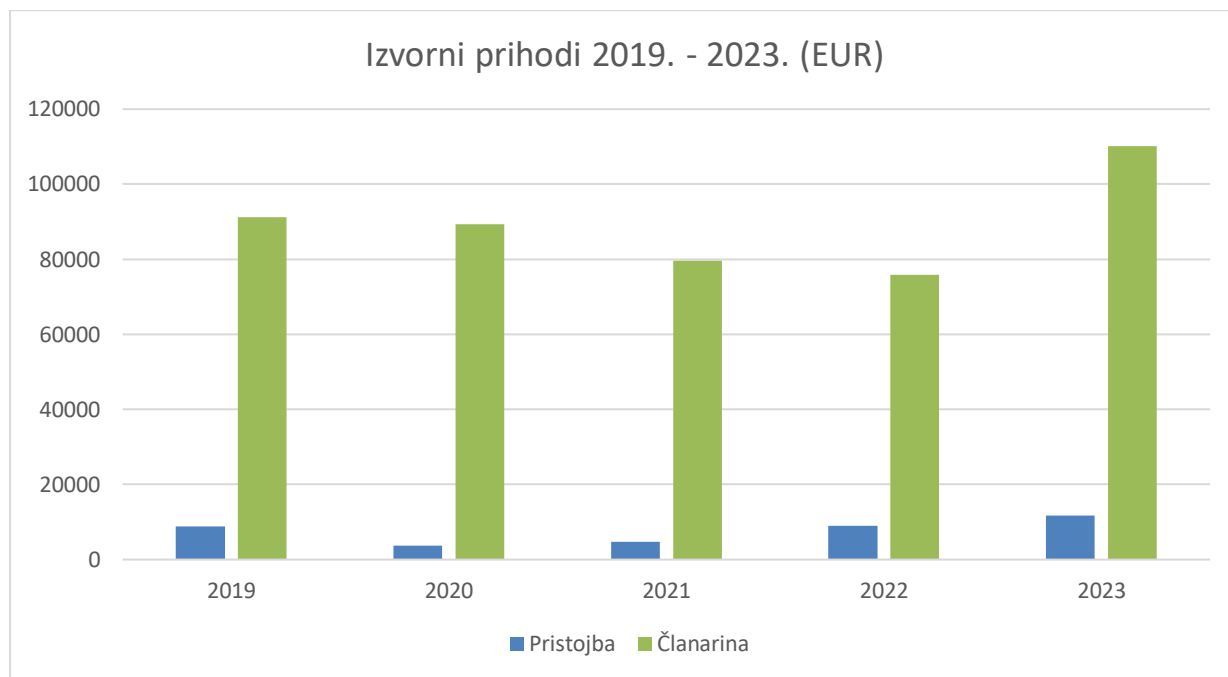
Ukupni ostvareni prihodi u 2023. iznose 327.909,70 eura. Izvornih prihoda turističke zajednice, prihoda od turističke članarine i turističke (boravišne) pristojbe, ostvareno je u ukupnom iznosu od 121.787,40 eura. Navedenim prihodima zatvorena su nenaplaćena potraživanja u iznosu 32.487,74 eura koja se prenose iz prethodnih godina pa se ukupan prihod prikazuje u iznosu od 295.421,96 eura.

### **IZVORNI PRIHODI:**

1. Turistička pristojba;
2. Članarina.

Prihodi od turističke (boravišne) pristojbe u 2023. godini iznose 11.657,00 eura, o od turističke članarine 110.130,40 eura.

**Grafikon 5: Izvorni prihodi – turistička članarina i turistička pristojba 2019.-2023.**



Izvor: TZBB

Iz grafikona 4 vidljivo je da je prihod od turističke pristojbe najveći do sada, veći od prihoda koji su ostvareni prije pandemije odnosno 2019. godine kada prihod od turističke pristojbe iznosio je 8.835,28 eura, 2020. godine kada je počela pandemija taj prihod je znatno smanjen 3.645,08 eura, a 2021. vidljiv je blagi oporavak turističke aktivnosti odnosno porast prihoda od turističke pristojbe na 4.752,76 eura, 2022. godine taj iznos je udvostručen na 11.657,00 eura. i konačno 2023. iznos je ostvareno 11.657,00 eura što je izravna posljedica povećanja broja kreveta.

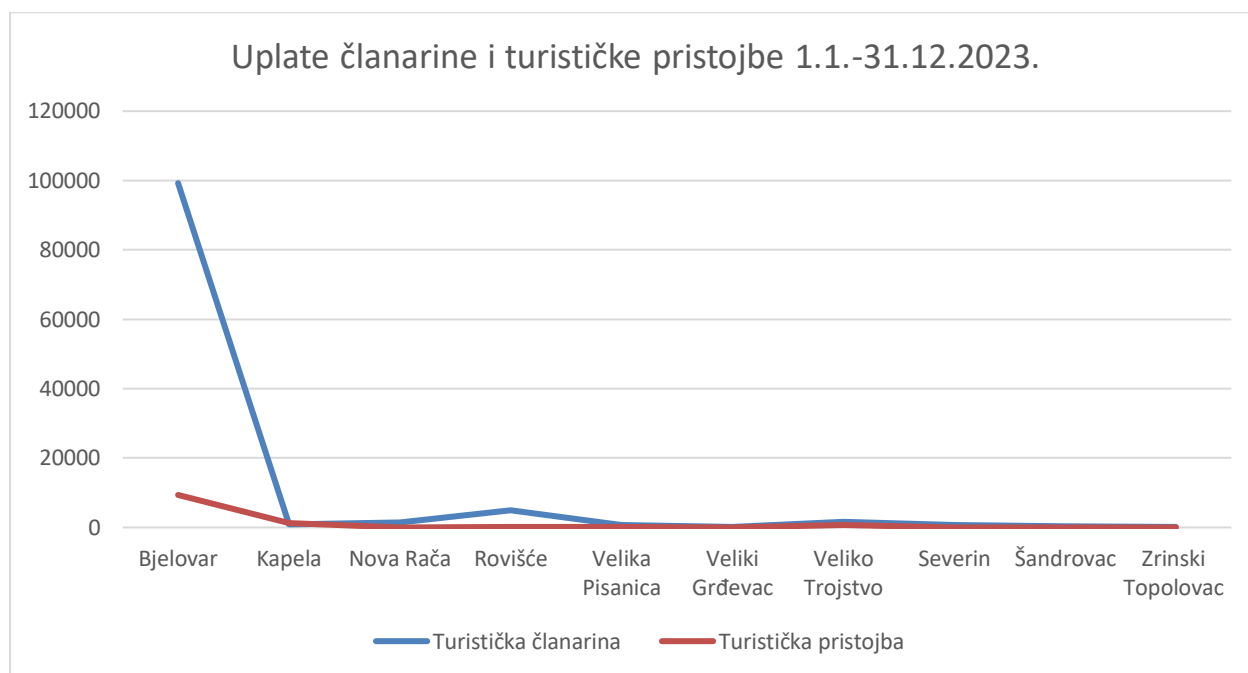
Vrlo slična situacija je i sa turističkom članarinom, međutim značajno smanjenje i pad gospodarske aktivnosti vidljiviji je u 2021. godini što je u odnosu na 2019. i 2020, godinu pad od skoro 12.000,00 eura. Iako je u brojkama vidljivo da je prihoda od članarine ostvareno čak i manje nego pandemijske 2020. godine 75.846,22 kn to ipak nije tako jer je TZP Bilogora – Bjelovar u 2022. godini morala vratiti 13.500,00 eura sredstava preplaćene članarine HRT. Taj iznos je direktno preusmjeravan na račun HRT odnosno nije se ni evidentirao na našim računima. Kako ne bi bilo pogrešnog tumačenja važno je napomenuti da se taj predmet prenosi još iz 2020, godine te su uplaćene iznose od strane HRT-a morale vratiti sve turističke zajednice gdje je HRT iako podružnicu (Čakovec, Varaždin, Osijek...). Također iz grafikona 5. se može zaključiti da je u promatranom razdoblju ostvaren najviši prihod od turističke članarine.

U grafikonu 6 je vidljivo ga je najveći iznos prihoda od turističke (boravišne) pristojbe uplaćen je na području grada Bjelovara 9.373,00 eura, zatim općina Kapela 1.266,98 eura, općina Veliko Trojstvo 662,51 euro, Rovišće 230,17 i Velika Pisanica 124,34 eura.

Najviše prihoda od turističke članarine ostvareno je na području grada Bjelovara 99.250,02, zatim u općini Rovišće 5.015,08 eura, Veliko Trojstvo 1.541,19 eura, Nova Rača 1.355,58 eura,

Kapela 807,38 eura, Severin 690,00 eura, Šandrovac 352,45 eura, Zrinski Topolovac 229,37 eura i Veliki Grđevac 148,37 eura (nije više u sastavu TZ).

### Grafikon 6: Turistička članarina i turistička pristojba prema mjestu uplate u 2023.



Izvor: TZBB

### PRIHODI IZ PRORAČUNA OPĆINE/GRADA/ŽUPANIJE I DRŽAVNOG PRORAČUNA/PRIHODI IZ JEDINICE LOKALNE, REGIONALNE, PODRUČNE SAMOUPRAVE I IZ DRŽAVNOG PRORAČUNA

Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara i općina u sastavu turističke zajednice razvrstavaju se u dvije kategorije, prihodi za redovan rad i prihodi za programske aktivnosti. U 2023. godini za redovan rad isplaćeno 62.651,78 eura i većina prihoda utrošena je na projekt Javnog poziva za dodjelu bespovratnih sredstava za potpore u turizmu u 2023.

Sredstva su uplaćena temeljem ugovora kako slijedi:

1.	Grad Bjelovar – ugovor o izravnoj dodjeli financijskih sredstava TZBB za 2023. godinu	KLASA:402-01/23-01/01 14.02.2023.	53.090,00 EURA
2.	Općina Veliko Trojstvo	Ugovor 05-2023 10.02.2023.	3.000,00 EURA
3.	Općina Kapela	Ugovor 01-2023 10.02.2023.	2.000,00 EURA



4.	Općina Rovišće	Ugovor 03-2023 10.02.2023.	2.000,00 EURA
5.	Općina Velika Pisanica	Ugovor 03-2023 10.02.2023.	1.500,00 EURA
6.	Općina Šandrovac	Ugovor 02-2023 10.02.2023.	1.061,78 EURA
	<b>UKUPNO</b>		<b>62.651,78 EURA</b>

U 2023. godini za programske aktivnosti iz proračuna Grada Bjelovara isplaćeno je 30.764,00 eura. Sredstva su uplaćivana temeljem ugovora, namjenski za sljedeće programe:

1.	Ugovor o pokroviteljstvu i partnerstvu na projektu „Svijetle pruge“	KLASA:901-02/23-01/01 6. lipnja 2023.	1.564,00 EURA
2.	Ugovor o partnerstvu za izradu Strategije turističkog razvoja destinacije na području TZBB 2023.-2028.	KLASA:334-01/23-01-03 29. svibnja 2023.	5.000,00 EURA
3.	Ugovor o partnerstvu na organizaciji manifestacije „Jesen na Bilogori“	KLASA:402-01/23-01/16 20. rujna 2023.	1.200,00 EURA
4.	Ugovor o izravnoj dodjeli financijskih sredstava iz proračuna Grada Bjelovara za manifestaciju Advent u Bjelovaru	KLASA:610-01/23-01/13 27. studenog 2023.	23.000,00 EURA
	<b>UKUPNO</b>		<b>30.764,00 EURA</b>

## **PRIHODI OD GOSPODARSKE DJELATNOSTI I SPONZORA**

Donacije od poduzeća i sponzora ostvareni su u visini od 12.681,45 eura prema ugovorima o sponzorstvu.

1.	B – PROJEKT d.o.o.	Ugovor o sponzorstvu „BOKfesta“ 26. travnja 2023.	1.000,00 EURA
----	--------------------	---	------------------

2.	VETERINARSKA STANICA d.o.o.	Ugovor o sponzorstvu „BOKfesta“ 25. travnja 2023.	2.654,45 EUR
3.	ROTOR d.o.o.	Ugovor o sponzorstvu „BOKfesta“ 26. travnja 2023	1.327,00 EUR
4.	HIDROREGULACIJA d.d.	Ugovor o sponzorstvu 25. svibnja 2023	1.200,00 EUR
5.	M PLAN d.o.o.	Ugovor o sponzorstvu 25. svibnja 2023	1.500,00 EUR
6.	CARLSBERG CROATIA d.o.o.	Ugovor o poslovnoj suradnji 20. travnja 2023.	5.000,00 EUR
	<b>UKUPNO</b>		<b>12.681,45 EUR</b>

Prihodi od gospodarske djelatnosti ostvareni su u iznosu od 7.725,00 eura) od prodaje ulaznica za baletnu predstavu Božićna baletna bajka.

#### **PRIHODI OD SUSTAVA TURISTIČKIH ZAJEDNICA/ PRIHODI IZ EU FONDOVA**

Također, U 2023. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar javljala se na raspisane Javne pozive. Ukupno je iz fondova ostvareno 89.917,00 eura što je gotovo jedan izvorni proračun. Tako je su iz Fonda za udružene turističke zajednice ostvarene sljedeće potpore:

1. 27. Terezijana – 30.000,00 eura
2. Osjeti bilo života – doživi odmor života – 30.000,00 eura
3. Kroz Bjelovar i Bilogoru na dva kotača – 20.000,00 eura

Turistička zajednica Bjelovarsko – Bilogorske županije također je raspisala Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2023. iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ostvaren prihod za sljedeći projekt:

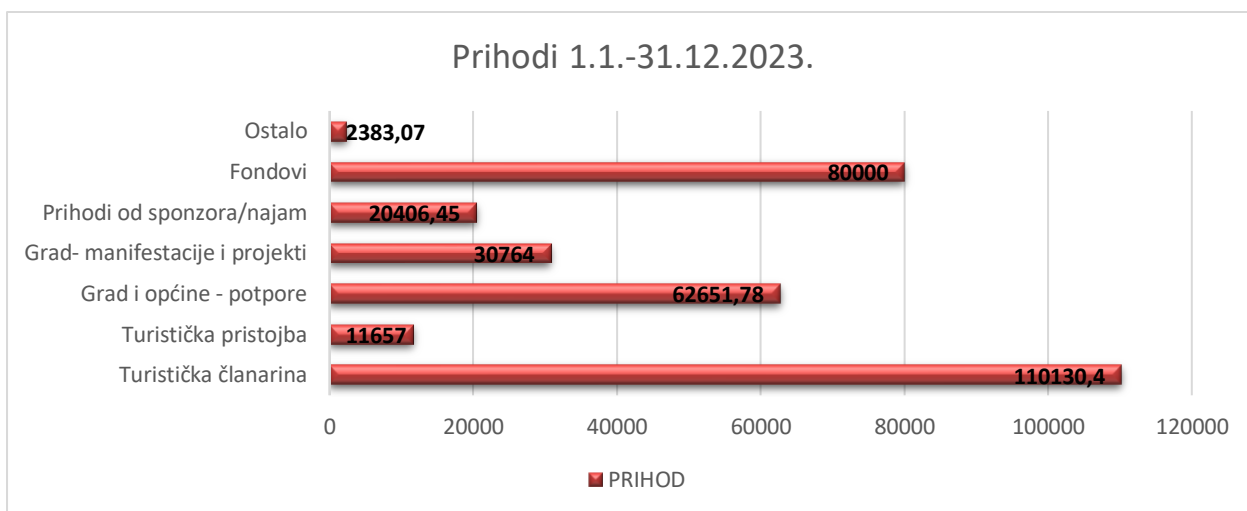
1. Internet stranica [www.visitbjelovar.hr](http://www.visitbjelovar.hr) – 9.917,00 eura

#### **OSTALI PRIHODI**

Ostalih prihoda je bilo 2.383,07 eura.

#### **UKUPNI OSTVARENI PRIHODI 1.1.-31.12.2023.**

#### **Grafikon 7: Ukupni prihodi u 2023. u eurima**



Iz grafikona 6. je vidljivo kako Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar glavninu prihoda ostvaruje iz izvornih prihoda, turističke članarine i boravišne pristojbe te je financijski samodostatna. Također je i vidljivo da je raznim natjecanjima i ugovorima osiguran iznos od dva izvorna proračuna što je velika stvar ukoliko se uzme u obzir da je prijašnjih godina cijeli izvorni proračun trošen na plaće 3 zaposlenika, a dodatna sredstva se nisu osigurala od drugih izvora financiranja. Prihodi iz proračuna Grada Bjelovara namjenska su sredstva, a isplaćuju se putem Ugovora kojima je regulirano namjensko trošenje sredstava (npr. Advent) te se takva sredstva ne koriste za ostale aktivnosti i zadaće turističke zajednice. Za svaku pojedinu aktivnost financiranu iz proračuna Grada Bjelovar, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar izrađuje zasebna izvješća sa detaljnim troškovnicima i kopijama faktura. Sredstva namijenjena za redovan rad također se koriste namjenski, uglavnom za režijske i materijalne troškove Ureda.

Što se pak tiče osnovnih sredstava trenutno najveću knjigovodstvenu vrijednost ima službeni automobil marke Renault Captur, zatim zaprežna kola. Veću stopu amortizacije primjenjujemo od 2020. godine, a nakon što je donesena je odluka o amortizaciji jer stvarna vrijednost koja je zanemariva ne prati knjigovodstvenu vrijednost.

U planu je potpuni otpis i donacija izletištima/obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima na kojima se zaprežna kola trenutno nalaze, a to su izletišta Na Malenom brijegu i Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo Marijan Ralica. Na OPG Ralica je uskladištena i carska kočija i za tu uslugu TZ Bilogora – Bjelovar nema nikakvih troškova. Vjerujemo da će se s vremenom morati pronaći neko rješenje.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 400.600,00 eura

**Rebalans:** 274.300,00 eura

**Ostvarenje:** 327.909,70 eura – pokrivanje troška članarine iz prethodnih godina

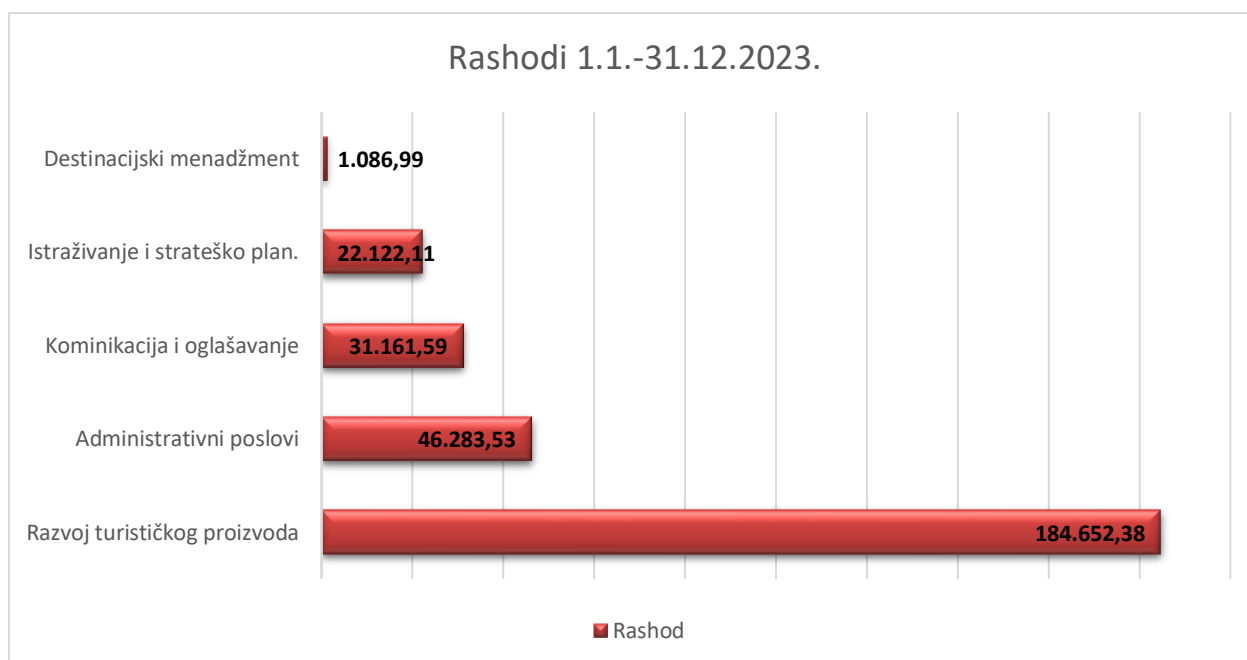
**Ostvarenje:** 295.421,96 eura

## OSTVARENI RASHODI – PRIHODI PO VRSTAMA

U razdoblju od 1.1.-31.12.2023. godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar ostvarila je ukupno **285.366,60 eura** rashoda što je u računu dobiti i gubitka pokazuje pozitivan rezultat za negativan rezultat za **10.055,36 eura** odnosno imamo višak prihoda nad rashodima.

### UKUPNI OSTVARENI RASHODI 1.1.-31.12.2023.

#### Grafikon 7: Ukupni rashodi u 2023.



Najveći dio sredstava utrošen je na RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA – 184.652,38 eura, slijede ADMINISTRATIVNI POSLOVI u iznosu 46.283,53 eura (iznos bez amortizacije – 6.063,48 eura) i rashodi za KOMUNIKACIJU I OGLAŠAVANJE – 31.161,59 eura. Dio sredstava je potrošen na ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE – 22.122,11,00 eura, dok na destinacijski menadžment utrošeno 1.086,99 kn.

#### Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 400.600,00 eura

**Rebalans:** 274.300,00 eura

**Ostvarenje:** 285.366,60 eura

## POJEDINAČNO OSTVARENI ZADACI PREMA AKTIVNOSTIMA

### 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Strateško planiranje je proces koji uključuje određivanje budućih pravaca akcije, odnosno utvrđivanje zašto neke akcije provesti, kako ih poduzeti te kada i tko će ih poduzeti.. Formaliziranjem strateških i operativnih planova Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar želi utvrditi gdje su moguća područja optimizacije te tako povećati produktivnost, efikasnost, efektivnost čime će se povećati i interes za destinacijom Bilogora – Bjelovar i zadovoljstvo svih dionika turističkog sektora te u konačnici ostvariti i bolji poslovni rezultati.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 17.990,00 eura

**Rebalans:** 17.990,00 eura

**Ostvarenje:** 22.122,11 eura

#### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

Temeljem interesa iskazanog od strane Turističke zajednice Bilogora - Bjelovar, Institut za turizam podnio je ponudu 13. travnja 2023. za izradu Strategije turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, od 2023. do 2028. godine. Ponuda je prihvaćena 17. travnja 2023., potpisan je ugovor te je strategija isporučena 30. lipnja 2023.

Jedan od obilježja suvremenog turističkog tržišta je potreba potrošača za upoznavanjem lokalnog stila života i vrijednostima destinacije koje posjećuju. Kretanja na turističkom tržištu ukazuju na rast potražnje za turizmom koji se odvija u ruralnim prostorima, rast potražnje za aktivnim odmorom kao i odmorom koji omogućuje upoznavanje lokalne sredine, njihovih običaja i kulture koji će zaokupiti pojedinca na osobnoj razini te obogatiti njegov turistički doživljaj. S obzirom na navedeno destinacija Bilogora-Bjelovar predstavlja personifikaciju opisanih trendova, te razvoj održivih doživljaja prirodnog i kulturnog krajobraza uz nadopunu s bogatom poljoprivrednom tradicijom, te predstavlja iznimni potencijal (do sada već i točkasto realiziran) za budući razvoj.

Međutim, kao i u drugim segmentima turističke ponude tako i kod razvoja turističke ponude u kontinentalnim prostorima postoje brojni problemi koje je potrebno prevladati, posebice ako govorimo o relativno novim i nepoznatim turističkim područjima. To su fragmentirana struktura ponude, nedovoljna koordinacija između ponuditelja usluga te često nedovoljna znanja i vještine vezana uz marketing samo su neki od razvojnih izazova koji trebaju biti adresirani u ovoj Strategiji.

S obzirom na to da Grad Bjelovar ima usvojen Plan razvoja turizma od 2022. do 2027. godine, u ovoj Strategiji se je i ona uzela u obzir, te se je analiziralo interno okruženja, kao i opis

srednjoročnih razvojnih potencijala i potreba odnosio na područje ostalih devet općina područja destinacije (Rovišće, Kapela, Zrinski Topolovac, Veliko Trojstvo, Velika Pisanica, Nova Rača, Šandrovac, Severin i Ivanska). Vizija i ciljevi, koncepcija turističkog razvoja, kao i Akcijski plan odnose bi se na područje cijele Destinacije Bilogora-Bjelovar. Prilikom izrade strategije realizirani su sljedeći ciljevi:

- Analiziralo se interno okruženje području destinacije Bilogora - Bjelovar, s naglaskom na detaljnu analizu i vrednovanje turističkih resursa i atrakcija
- Pregledani su postojeći potencijali razvoja utemeljeni na trendovima, idejnim projektima i prostornim i razvojnim dokumentima,
- Uspostavljen je jasan razvojni koncept turizma utemeljen na iterativnom i participativnom procesu osmišljavanja i usuglašavanja dionika,
- Razrađen je portfelj turističkih proizvoda i predloženi su strateški operativni ciljevi za stvaranje pretpostavki za uspješno, dugoročno održivo, tržišno pozicioniranje destinacije Bilogora-Bjelovar
- Definirani su razvojni prioriteti, njihovi nositelji i mogući izvori financiranja, kao i implementacija u Akcijski plan te
- Je pružan strateški okvir za privlačenje potencijalnih investitora i prepoznavanje razvojnih projekata/programa u domeni sektora (privatnog i javnog )

Pristup Instituta za turizam izradi Plana polazio je od načela otvorenosti, multidisciplinarnosti te uključenosti razvojnih dionika, pri tome osiguravajući: fazni pristup izradi Plana koji se provodio u trimeđusobno povezane faze koje odgovaraju na pitanja gdje smo danas, kamo želimo ići i kako doći do željenog cilja. Sukladno tomu, dokument se dijeli u tri glavne tematske cjeline:

- 1) Situacijska i tržišna analiza te definiranje razvojnih potreba i potencijala (područje Bilogore općine) - vrijeme izrade 30 dana
- 2) Strateški okvir razvoja turizma destinacije Bilogora- Bjelovar – 15 dana
- 3) Prioritetne razvojne strategije te akcijski plan s mogućim izvorima financiranja destinacije Bilogora – Bjelovar -20 dana

Metodologija izrade projekta je bila maksimalno orijentirana prema provedbenim rješenjima, a temeljila se je na intenzivnoj suradnji i uključenosti svih dionika razvoja turizma. S obzirom na navedeno, glavne metodološke postavke za izradu ovog projekta bile su:

- suradnja s lokalnom zajednicom i uključenost svih interesnih skupina u proces planiranja turističkog razvoja, Zajednički rad je bio platforma za provedu predloženih riješena te je olakšao i ubrzao provedbene faze
- metodološki pristup koji implicira sagledavanje svih pojedinačnih razvojnih mogućnosti kao i mogućnost stavljanja u funkciju glavnih ciljeva turističkog razvoja

Temeljem Pravilnika o rokovima i postupcima praćenja i izvještavanja o provedbi akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave (NN 23/17) ovaj strateški dokument ima definiran odgovarajući sadržaj:

Strategija turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar,

od 2023. do 2028. godine

## Sadržaj

1. UVOD.....	6
1.1. Ciljevi Strategije razvoja turizma .....	7
1.2. Metodologija izrade Strategije .....	8
1.3. Struktura Strategije razvoja turizma .....	10
2. ANALIZA INTERNOG OKRUŽENJA .....	12
2.1. Opći podaci o području TZ Bilogora-Bjelovar .....	12
2.1.1. Opća geografska obilježja, klima i administrativna podjela .....	12
2.1.2. Demografska obilježja .....	16
2.1.3. Prometna dostupnost i opremljenost .....	18
2.1.4. Infrastrukturna opremljenost .....	21
2.2. Institucionalni okvir razvoja turizma .....	22
2.3.1. Ključni dionici i upravljačka tijela .....	22
2.3.2. Razvojni dokumenti .....	30
2.3.3. Prostorno- planski dokumenti .....	31
2.3. Turistička atrakcijska osnova – valorizacija .....	37
2.4. Turistička suprastruktura .....	44
2.5.1. Kapaciteti.....	45
2.5.2. Ostala suprastruktura .....	47
2.6. Performanse turističkog sektora .....	48
2.6.1. Noćenja i dolasci .....	49
2.6.2. Sezonalnost i tržišta .....	51
2.7. Projekti u funkciji razvoja turizma .....	54
3. ANALIZA TRŽIŠTA .....	59
3.1. Obilježja kvalitativnih trendova od interesa za proizvode područja Bilogora-Bjelovar .....	59
3.2. Primjeri dobre prakse .....	63
4. RAZVOJNE POTREBE I MOGUĆNOSTI BILOGORE.....	69
5. KLJUČNI IZAZOV I NAČELA RAZVOJA TURIZMA .....	74
5.1. Ključni izazovi .....	74
5.2. Načela razvoja turizma .....	75
6. VIZIJA I CILJEVI TURISTIČKOG RAZVOJA PODRUČJA BILOGORA-BJELOVAR ...	78

6.1. Vizija razvoja turizma .....	78
6.2. Operativni ciljevi .....	79
7. KONCEPCIJA TURISTIČKOG RAZVOJA .....	82
7.1. Brand koncept i željeni imidž destinacije .....	82
7.2. Turistički proizvodi .....	84
7.3. Prostorna koncepcija razvoja turizma .....	91
8. AKCIJSKI PLAN .....	96
7.1. OC1- Razvoj i unapređenje cjelokupne turističke suprastrukture i javne infrastrukture .....	97
7.2. OC2 - Unaprjeđenje turističkog proizvoda i podizanje kvalitete zaštite, valorizacije i interpretacije resursno-atraksijske osnove .....	105
7.3. OC3- Unapređenje sustava destinacijskog menadžmenta i ljudskih resursa .....	112
7.4. OC4 - Stvaranje prepoznatljivosti .....	116
9. UPRAVLJAČKI MODEL ZA PRAĆENJE I VREDNOVANJE STRATEGIJE .....	121

Radni tim činili su djelatnici Instituta za turizam tj. suradnici s dugogodišnjim iskustvom u području turističkog razvoja i njegova planiranja, prostornog planiranja, menadžmenta i marketinga turističke destinacije. Voditelj projekta: Dr. sc. Izidora Marković Vukadin

Autori: Dr. sc. Snježana Boranić- Živoder, Doc. dr. sc. Jasenka Kranjčević, Dr. sc. Izidora Marković Vukadin, Dr. sc. Ivo Beroš, Diana Baus, mag.oec. Doc. dr. sc. Damir Krešić

Fotografije: Štefan Brajković, Izidora Marković Vukadin, Snježana Boranić Živoder

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao naručitelj u procesu rada osigurala je: sve raspoložive dokumente i planove te podatke relevantne za izradu ove studije, tehničku pomoć u organizaciji radionica i prezentacija projekta te razgovora s ključnim dionicima na projektnom području aktivno sudjelovanje dionika u intervjuima i radionicama tijekom cijelog procesa rada na projektu.

Dio ovog projekta sufinanciran je sredstvima iz fonda za udružene turističke zajednice



**UGOVOR**  
**o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice**

**Predmet Ugovora**

**Članak 1.**

(1) Ovim se Ugovorom uređuju odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 30. lipnja 2022. godine za provedbu sljedećeg projekta:

**Izrada strategije turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora-Bjelovar**

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2022. iz Fonda za udružene turističke zajednice, objavljenim 31. siječnja 2022. na internetskim stranicama HTZ-a [www.htz.hr](http://www.htz.hr), a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.

(3) Zaprimljena dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka čine sastavni dio ovog Ugovora.

**Vrijednost Ugovora**

**Članak 2.**

(1) HTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše

**75.000,00 kuna**

**(slovima: sedamdesetipettisućakuna)**

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 13.272,00 eura

**Rebalans:** 13.272,00 eura

**Ostvarenje:** 16.000,00 eura

## **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

Za izradu *Strategija razvoja turističkog potencijala područja Bilogora-Bjelovar* bilo je potrebno utvrditi početničke pozicije, čime raspoložemo i što možemo ponuditi turistima. Koristili su se uobičajeni metodološki postupci za izradu razvojnih planskih dokumenata s područja turizma, koji uključuje nekoliko istraživačkih, analitičkih i interpretacijskih postupaka kao što su:

1. Prikupljanje podataka iz javno dostupnih sekundarnih izvora - postupak je uključivao provedbu niza kabinetskih (desk) istraživanja zasnovanih na većem broju različitih sekundarnih izvora informacija, uključujući stručnu literaturu, statističke izvore podataka, prostorno-planske i razvojne dokumente i internetske portale. Desk istraživanja posebno je bilo usmjereno na turističko-resursnu osnovu, turističku ponudu i performanse Destinacije te trendove na turističkom tržištu.
2. Obilazak terena (od prvog do 15-tog dana) - obilazak terena provodio se s ciljem inventarizacije te valorizacije turističkih resursa i atrakcija, odnosno, zbog uvida u trenutnu tržišnu spremnost te eventualna ograničenja za korištenje u turističkoj ponudi

3. Formiranje radne skupine za izradu Strategije (do 10.-tog dana) - Radnu skupinu činili su predstavnici Općina i Grada, kao i predstavnici TZ Bjelovar-Bilogora, TZ BBŽ, Županije, te poduzetnici u turizmu i Udruge u turizmu i kulturi, JU Priroda BBŽ i drugi. Nadalje, s članovima radne skupine provedene su ankete s ciljem utvrđivanja stanja konkurentnosti turizma na području Destinacije.
4. Radionice s ključnim dionicima turističkog razvoja iz javnog i privatnog sektora (radna skupina + dodatni dionici) (2 radionice) - radionice su provedene s ciljem što obuhvatnijeg participativnog pristupa, te sagledavanja različitih aspekata i vizija, kao i ciljeva razvoja dionika, pri čemu se mogu istaknuti tri osnovne skupine dionika: subjekti direktno uključeni u razvoj turizma, upravljački subjekti i indirektno uključeni dionici razvoja. Sukladno metodološkom okviru za realizaciju Plana, provedene su i tri strateške radionice s dionicima posvećene sljedećim temama:
  - a) jake i slabe strane te prilike i prijetnje turističkog razvoja Grada Bjelovara (SWOT) + prijedlog scenarija, vizije i ciljeva (oko 20.- tog dana)
  - b) koncepcija turističkog razvoja + prioritetne operativne strategije i akcijski plan s izvorima financiranja te pokazateljima ostvarenja. (oko 45. - tog dana)
5. Intervjui s desetak glavnih dionika razvoja turizma na području Bilogore (od 10.-tog do 40.-tog dana) – proveden je veći broj individualnih intervjuova s ključnim dionicima turističkog razvoja Destinacije kako bi se prikupile informacije i stavovi o problemima, izazovima i perspektivama turističkog razvoja.

Dio ovog projekta sufinanciran je sredstvima iz proračuna Grada Bjelovara.

**UGOVOR**  
**o partnerstvu za izradu Strategije turističkog razvoja destinacije na području**  
**Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar 2023.-2028.**

**Članak 1.**

Ovim Ugovorom uređuju se međusobna prava i obveze ugovornih strana vezano uz suradnju za izradu Strategije turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar 2023.-2028. (dalje u tekstu: Strategija).

**Članak 2.**

Ovaj Ugovor ugovorne strane potpisuju na rok važenja do završetka izrade Strategije iz članka 1. ovog Ugovora odnosno do kraja mjeseca listopada 2023. godine.

**Članak 3.**

Temeljem ovog Ugovora Nositelj preuzima na sebe sve obveze i zadatke vezane za izradu Strategije kao i koordinaciju između izrađivača Strategije (Instituta za turizam, Zagreb) i svih ostalih dionika uključenih u njezin proces izrade.

**Članak 4.**

Grad Bjelovar prihvaća ulogu partnerstva za izradu Strategije turističkog razvoja destinacije na području Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar 2023.-2028., a samim time sve financijske obveze za prošlu godinu od strane Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar vezane za programe i projekte u kojima je sudjelovao Grad Bjelovar moraju biti podmirene.

**Članak 5.**

Temeljem ovog Ugovora Partner ima obvezu podmiriti troškove za dio aktivnosti prilikom izrade Strategije u iznosu od **5.000,00 EUR-a ; 37.672,50 HRK** (fiksni tečaj konverzije: 7,53450) i to za:

- Izradu Strategije turističkog razvoja destinacije na području turističke zajednice Bilogora – Bjelovar 2023. – 2028.,

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 3.718,00 eura

**Rebalans:** 3.718,00 eura

**Ostvarenje:** 4.000,00 eura

### 1.3.Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

27. rujna 2023. godine održana je i završna konferencija te znanstveno - stručni skup pod nazivom IDENTITE REGIJA I TURISTIČKI RAZVOJ: A GDJE SU TU BJELOVAR I BILOGORA? Kako bi se na neki način utvrdila učinkovitost. Skup smo organizirali u suradnji sa Institutom za turizam i Zavodom za znanstveno-istraživački i umjetnički rad u Bjelovaru HAZU-a

Zaključci sa stručnog skupa "Suvremeni turizam i valorizacija prostornog identiteta Bjelovara i Bilogore" ukazuju na važnost očuvanja i promocije prostornog identiteta kao ključnog resursa u razvoju turizma, posebice u ruralnim i kontinentalnim regijama. Neka od ključnih saznanja i zaključaka s predavanja i skupa uključuju:

- Prostorni identitet i turizam: Prostorni identitet obuhvaća elemente kao što su kulturna i prirodna baština, povijesni razvoj, i lokalna kultura. Prepoznavanje i promocija prostornog identiteta ključno je za razvoj turističkih proizvoda. Turizam može oživjeti ruralne i kontinentalne regije, ali to zahtijeva očuvanje i promociju njihovog specifičnog identiteta.
- Ruralni turizam: Ruralne regije imaju značajan turistički potencijal, posebice kroz sinergiju s poljoprivredom. Razvoj ruralnog turizma može pridonijeti očuvanju ruralnog prostornog identiteta i poticanju ekonomske aktivnosti u tim područjima.
- Ekološka poljoprivreda: Integracija ekološke poljoprivrede u turizam može privući turiste koji cijene održive prakse. Održiva poljoprivreda i ekološki prihvatljivi turistički proizvodi često idu ruku pod ruku.
- Diverzifikacija turističke ponude: Diverzifikacija turističke ponude ključna je za privlačenje različitih skupina turista. Kulturni četverokut, koji uključuje povijesne i kulturne elemente, može poslužiti kao temelj za raznolikost turističkih iskustava.
- Obrazovanje i turizam: Obrazovanje ima ulogu u pripremi radne snage za turizam, ali također može podržati turizam kroz obrazovne programe i suradnju s lokalnom zajednicom, posebice kroz uspostavu novih regionalno specifičnih programa obrazovanja.
- Sportovi u turizmu: Brzo rastući sportovi, poput airsofta, mogu privući turiste i potaknuti sportski turizam. Sportovi mogu biti ključna komponenta turističke promocije regije.
- Raznolikost i manjine: Raznolikost regije, uključujući prisutnost manjina, može biti temelj za različite aspekte turističke ponude. Etnički i kulturno raznoliki elementi mogu obogatiti turističko iskustvo.
- Kvaliteta ponude: Kao preduvjet za održivi i integrirani turistički proizvod, nameće se povećanje kvalitete ugostiteljske ponude, smještajnih kapaciteta, ali i povezivanje sa kulturnim i zabavnim sadržajima na području regije, kroz participativno upravljanje destinacijom, koje uključuje integraciju posredstvom javnog sektora.

Zaključci ovog stručnog skupa naglašavaju da kontinentalne i ruralne regije imaju potencijal postati atraktivne turističke destinacije putem očuvanja i promocije svojeg prostornog identiteta. Ključni su čimbenici edukacija, raznolikost ponude, suradnja s lokalnom zajednicom te održivo upravljanje resursima. Strategija razvoja destinacija, kao što je Bilogora-Bjelovar, je okvir i temelj za usklađivanje razvojnih ciljeva s očuvanjem identiteta i kulturnih vrijednosti regije. Kroz

ovu interdisciplinarnu i inovativnu suradnju, može se ostvariti konkurentnost destinacije i pridonijeti društvenom napretku.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 1.000,00 eura

**Rebalans:** 1.000,00 eura

**Ostvarenje:** 2.122,11 eura

## **2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA**

Razvoj turističkog proizvoda podrazumijeva proces kreiranja, planiranja, implementacije i unapređenja turističke ponude kako bi se zadovoljile potrebe i očekivanja ciljne grupe turista. Ovaj proces obuhvaća različite korake kako bi se osiguralo da turistički proizvod bude atraktivan, održiv i konkurentan na tržištu. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar i u 2023. godina provela je nekoliko ključnih faza u razvoju turističkog proizvoda: Istraživali smo i analizirali tržište kroz identifikaciju tržišnih potreba i trendova te analiza potražnje, konkurencije i trendova kako bi se identificirale prilike i izazovi. Definirali smo jedinstvene vrijednosti proizvoda jer identifikacija elemenata čini proizvod jedinstvenim i privlačnim te smo kreirali i doživljaje razmišljajući o emocijama i doživljajima koje želimo da turisti dožive tokom putovanja. U 2023. godini nije izostalo ni partnerstva s lokalnim zajednicama, uključili smo sve dionika kao što su ugostiteljski objekti, obiteljska poljoprivredna gospodarstva, javne ustanove, jedinice lokalne samouprave te smo ih povezali na način da su se koristili lokalni proizvodi, usluga i tradicija kako bi se ojačala autentičnost turističkog proizvoda. Koliko je bilo u našim mogućnostima, zakonski i financijski radili smo na razvoju turističke infrastrukture npr. unapređenje i smještajnih kapaciteta. Ovaj ciklus razvoja turističkog proizvoda je dinamičan i zahtjeva kontinuiranu pažnju prema potrebama tržišta, promjenama trendova i konstantnom unapređivanju kako bi se održala konkurentna prednost ili u našem slučaju da se probamo nametnuti na tržištu iako smo turistički nedovoljno razvijeno područje.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 231.700,00 eura

**Rebalans:** 105.400,00

**Ostvarenje:** 184.652,38

### **2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda**

Strukturiranje turističkih proizvoda odnosi se na organizaciju i planiranje različitih elemenata kako bi se kreirao privlačan i dobro usklađen turistički proizvod. Ovo obuhvaća sve, od odabira destinacije do definiranja aktivnosti, usluga i doživljaja koji će zadovoljiti potrebe i očekivanja ciljne grupe turista. Važno je kontinuirano raditi na poboljšanju te iterativno prilagođavanje turističkog proizvoda na osnovu povratnih informacija i promjena na tržištu. Strukturiranje turističkih proizvoda je dinamičan proces koji zahtjeva pažljivo planiranje, prilagodljivost i pažnju prema potrebama i očekivanjima turista. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023.

godini posebno se je fokusirala na dolje navedene turističke proizvode, dodatno ih oblikovala, promovirala i uravnoteženo razvijala.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 30.300,00 eura

**Rebalans:** 17.000,00 eura

**Ostvarenje:** 28.267,17 eura

**Konjički turizam**

Konjički turizam je poseban segment turizma koji se fokusira na aktivnosti vezane uz konje. Ovaj oblik turizma pruža ljubiteljima konja i prirode priliku da istraže prelijepu pejzaže na konjima, sudjeluju u jahanju i upoznaju se s konjičkom kulturom. Pored toga, postoji i interesantan spoj konjičkog turizma s povijesnim konjičkim postrojbama, često vođenim tradicijom i povijesnim nasljeđem. Povijesne konjičke postrojbe predstavljaju jedinstvenu dimenziju konjičkog turizma. Ove postrojbe obično uključuju jahače koji su odjeveni u tradicionalnu vojničku opremu i koji izvode različite vratolomije i pokazne vožnje kako bi dočarali atmosferu iz prošlih vremena. Mnoge od ovih postrojbi često se oslanjaju na autentične stilove jahanja, opremu i taktike koje potiču iz povijesnih razdoblja. Takva je i naša povijesna postrojba „Bjelovarski graničari husari 1756.“ s kojima smo u 2023. godini organizirali smotru Hrvatskog Husarskog Zdruga (HHZ). Smotra je održana 17. lipnja 2023. te smo za sve sudionike kojih je bilo 70 osigurali svečanu ceremoniju, pozivnice i zahvalnice, ručak i sve što je bilo potrebno za održavanje takve jedne smotre. Na smotru su između ostalog prisustvovala konjičke postrojbe Sjeverozapadne Hrvatske (Varaždinski husari, Karlovački husari, Kravat pukovnija, Pukovnija Orehovečki) a bila je nazočna i Povijesna postrojba Vitezovi kraljevskog grada Jajca,

Ovakve aktivnosti ne samo da omogućavaju turistima da uživaju u konjičkim doživljajima, već također i doprinose očuvanju i promociji povijesnih tradicija i vještina vezanih za konjičko ratovanje.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 1.000,00 eura

**Rebalans:** 1.000,00 eura

**Ostvarenje:** 2.941.14 eura

**Cikloturizam**

Ovaj oblik turizma je u porastu zbog povećane svijesti o zdravom načinu života, održivom putovanju i želji za aktivnim odmorom. Gravel staze, s druge strane, postaju popularan izbor među biciklistima i cikloturistima. Gravel staze su neasfaltirane biciklističke staze koje obično prolaze kroz ruralna i prirodna područja. Ove staze su obično prekrivene drobljenim kamenom, šljunkom ili zemljom, pružajući biciklistima mogućnost istraživanja manje poznatih ili nepristupačnih područja. Evo nekoliko ključnih aspekata cikloturizma i gravel staza: Osim toga

gravel staze omogućavaju biciklistima da istraže prirodu i ruralna područja bez negativnog utjecaja na okolinu. Jer prolaze kroz lokalna sela, obiteljska poljoprivredna gospodarstva i kulturne znamenitosti, pružajući im priliku za autentično kulturno iskustvo. Kako staze prolaze ruralna područja, omogućavaju biciklistima da dožive lokalnu kulturu i tradiciju.

Rastuća popularnost cikloturizma doprinijela je razvoju biciklističkih prijateljskih objekata, uključujući smještaj, restorane i servisne stanice usmjerene prema potrebama biciklista.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovara prepoznala je ovaj trend te smo u 2023. godini na Javni natječaj Hrvatske turističke zajednice prijavili projekt „Kroz Bjelovar i Bilogoru na dva kotača“. Ugovorom dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice dodijeljena su nam sredstva za projekt u iznosu 20.000,00 eura. Projektom je između ostalog označeno je 80 km gravel biciklističkih staza.

<b>UGOVOR</b>	
<b>o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice</b>	
<b>Predmet Ugovora</b>	<b>Članak 1.</b>
	(1) Ovim Ugovorom uređuju se odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 27. lipnja 2023. za provedbu projekta
	<b>Kroz Bjelovar i Bilogoru na dva kotača</b>
	(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. iz Fonda za udružene turističke zajednice, objavljenim 20. veljače 2023. na internetskim stranicama HTZ-a <a href="http://www.htz.hr">www.htz.hr</a> , a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.
	(3) Zaprimljena dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka, čine sastavni dio ovog Ugovora.
<b>Vrijednost Ugovora</b>	<b>Članak 2.</b>
	(1) HTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše
	<b>20.000,00 eura</b> (slovima: dvadesettisućaeura)

### **TROŠKOVNIK PROJEKTA "KROZ BJELOVAR I BILOGORU NA DVA KOTAČA"**

Redni broj:	Usluga:	Iznos u eurima
1.	Trasiranje, projektiranje i konzalting pri postavljanju znakova	1.875,00
2.	Individualizirana turistička signalizacija T20 Putokazna ploča za označavanje biciklističke rute Dimenzije 20 x 15 cm, engineer grade reflektirajuća folija sa izradom prema konačnom izgledu naručitelja, vezni elementi, aluminijske	9.590,00



	obujmice, pocinčani stupovi – nosači prometne signalizacije	
3.	Grafičko oblikovanje vizualnog identiteta, dizajn, priprema za tisak signalizacije	660,00
4.	Bicikl električni MS ebike c10 pogon na pedale – besplatno iznajmljivanje	3.235,00
5.	Priprema info tabli za postavljanje na stazu	500,00
6.	Mobilna aplikacija CycloTour	4.375,00 -račun izdan i podmiren u 2024
	<b>UKUPNO RASHODI I.:</b>	<b>20.235,00</b>
		<b>-4.375,00</b>
	<b>UKUPNO RASHODI II.:</b>	<b>15.860,00</b>

### Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 1.000,00 eura

**Rebalans:** 1.000,00 eura

**Ostvarenje:** 15.860,00 eura

### Gastronomija

Gastronomski turizam je oblik putovanja koji se fokusira na istraživanje lokalne kuhinje i gastronomske kulture određene destinacije. Ovaj oblik turizma sve više dobiva na popularnosti jer putnici sve više cijene autentično iskustvo, uključujući i degustaciju tradicionalnih jela i pića. Jedan od ključnih elemenata gastronomskog turizma su tradicionalne namirnice koje često igraju ključnu ulogu u identitetu i kulturnom nasljeđu određenog područja. Ove namirnice predstavljaju lokalnu kreativnost, povijest i način života. Turisti često traže autentična jela koja su specifična za određenu regiju ili državu. Gastronomski turizam također potiče održivost jer promovira lokalnu poljoprivredu, uzgoj tradicionalnih sorti i očuvanje starih receptura. Ova vrsta turizma doprinosi očuvanju kulturnog nasljeđa, podržava lokalne proizvođače hrane i podstiče ekonomska kretanja na lokalnom nivou. Osim toga, mnoge destinacije organiziraju gastronomske festivale, degustacije i ture koje omogućavaju posjetiteljima da u potpunosti dožive lokalnu kuhinju. Upravo tako je zamišljena manifestacija Okusi Bilogore na kojima se iz prve ruke mogu degustirati jela pripremljena od domaćih namirnica i spravljena po staroj recepturi. U 2023. godinu u Okusima Bilogore sudjelovali su: HORVAT – obrt za svjećarsko-medičarske usluge i trgovinu, OPG Vera Marušić, OPG Bačak, OPG Vera Marušić, OPG Dejan Sabolović, OPG Mirela Rajčević, Pčelarska udruga „Bilogora“, Udruga Lovari Romska kuća, ŠRD Česma, Udruga žena „Bilo“ Malog Korenova, Udruga žena Kapela, Udruga žena „Nova nada“ Starih Pavljana, Udruga žena „Katarina Zrinski“ Zrinski Topolovac, Zajednica Mađara grada Bjelovara, Češka OBEC, Lovački savez BBŽ,

Osim izravne promocije, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je u 2023. godini zajedno sa Socijalnom zadrugom „Pružimo ruke pripremala i dogovorila predstavljanje „Bjelovarskog kvargla“ koji nosi oznaku zemljopisnog podrijetla europskoj javnosti u Bruxellesu.

Dogovoren je termin predstavljanja odnosno prezentacije i degustacije u EU Parlamnetu, a radilo se o terminu 19. -21.rujna 2023. godine., rezervirana i restoranska sala kao bolja, uočljivija i

posjećenija opcija kada se radi o prezentaciji prehrambenog proizvoda. Sama prezentacija dogovorena je za 20. rujna u 13.00 sati. Dogovorena je i kvota od 15 osoba kojoj bi bili podmireni svi troškovi, Kako projekt nije podržan od institucija sve smo nažalost morali otkazati i propustiti ovu jedinstvenu priliku za promociju.

### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 5.000,00 eura

**Rebalans:** 5.000,00 eura

**Ostvarenje:** 1.500,00 eura

### **Kulturni turizam – projekt „Svijetle pruge“**

Kulturni turizam je oblik turizma koji je usmjeren na istraživanje i doživljaj kulturne baštine, umjetnosti, povijesti i tradicije određenog prostora ili mjesta. Putnici koji se opredjeljuju za kulturni turizam često žele bolje razumjeti i doživjeti jedinstvenu kulturnu i povijesnu atmosferu destinaciju, a posjećuju muzeje, galerije, povijesne spomenike, arheološke lokalitete, crkve i druga mjesta od kulturnog značaja. Takav jedan lokalitet je i galerija skulptura na otvorenom „Svijetle pruge“ koja se nalazi u Maglenči. Skulpture izrađuju studenti preddiplomskog i diplomskog studija kiparstva Akademije likovnih umjetnosti Sveučilišta u Zagrebu pod mentorstvom izv. prof. Nevena Bilića, a 2023. godine su nastale četiri nove.

Na temelju članka 5. Odluke o pokroviteljstvu i partnerstvu na projektu „Svijetle pruge“ (KLASA: 901-02/23-01/01, UR.BROJ: 103-1-01-23-5) od 21. travnja 2023. godine,

**Grad Bjelovar**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43 000 Bjelovar, OIB: 18970641692, zastupan po gradonačelniku Dariu Hrebaku

i

**Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (dalje TZBB):

sklopili su slijedeći:

#### **UGOVOR o pokroviteljstvu i partnerstvu na projektu „SVIJETLE PRUGE“**

##### **Članak 1.**

Ovim Ugovorom uređuju se međusobna prava i obveze ugovornih strana vezano uz suradnju na provedbi projekta pod nazivom „Svijetle pruge“ koja će se provoditi na prostoru općine Veliko Trojstvo tijekom 2023. godine.

##### **Članak 2.**

Ovaj Ugovor ugovorne strane potpisuju na rok važenja do završetka projekta iz članka 1. ovog Ugovora.

##### **Članak 3.**

Temeljem ovog Ugovora TZBB ima obvezu osigurati sve bravarske usluge za spajanje i sidrenje drvenih skulptura, te beton za temeljenje i trajno postavljanje skulptura na predviđenu lokaciju.

##### **Članak 4.**

Temeljem ovog Ugovora Grad Bjelovar ima obvezu podmiriti troškove za radove iz prethodnog članka u iznosu od **1.564,00 EUR-a ; 11.783,96 HRK** (fiksni tečaj konverzije: 7,53450).



**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 0,00 eura

**Rebalans:** 0,00 eura

**Ostvarenje:** 1.569,70 eura

**Potpora lokalnim događanjima u 2023. godini.**

Potpora lokalnim kulturnim i turističkim događanjima od glavnog je značaja za razvoj zajednice, promociju kulture, turizma i ekonomske održivosti. Lokalne vlasti, organizacije i poduzetnici mogu provoditi različite inicijative kako bi podržali i unaprijedili ove događaje. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini podržala je događanja u nekoliko ključnih aspekata potpore lokalnim kulturnim i turističkim događanjima.

Podrška se odnosila na financijsku podršku kako bi organizatorima pomogli u pokrivanju troškova, zatim promocija događaja uključujući društvene medije, lokalne medije i plakate u cilju povećanja većeg broja posjetitelja. Često puta smo bili i savjetodavna i logistička podrška u osiguravanju povezivanja dionika, zatim korištenja javnih površina, osiguravanje potrebne infrastrukture kao što su pozornice, stolice ili javni toaleti. Sve navedeno je olakšalo organizatorima organizaciju događanja. Potpora lokalnim kulturnim i turističkim događanjima može stvoriti pozitivan lanac događaja koji doprinosi lokalnom identitetu, ekonomiji i turističkoj atraktivnosti destinacije.

Neke od takvih manifestacija su Pisanicom do Uskrsa, BOKfest, Bjelovarsko kulturno ljeto, FunRun, Bilogora trail, BiloGravel, Večer nacionalnih manjina, Dokuart - međunarodna revija profesionalnih dokumentarnih filmova, Biloklik – Bilogorski fotografski susreti, Đurđevo na Bilogori, glazbeni Etno festival „Bilogoro, u srcu te nosim“. Konkretnim financijskim sredstvima smo pomogli BOKfest i DOKUaer, a ostalima je podrška pružena u vidu suvenira, poklon paketa i promotivnih aktivnosti.

**BOKfest**

Bjelovarski odjeci kazališta, poznatiji kao BOK fest, kazališni je festival, koji je poznat u cijeloj Hrvatskoj i jedan je od glavnih prepoznatljivosti Bjelovara. Umjetnički direktor festivala je Bjelovarčanin i afirmirani glumac Goran Navojec. Festival je počeo 2003. godine i ubrzo osvojio srca građana te se našao na karti gradskih manifestacija. Svake godine na repertoaru su najpopularnije predstave u Hrvatskoj, a česta su i gostovanja stranih kazališta. Za festival su osigurana sredstva sponzora i to:

**Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Partner festivala)

i

**B – PROJEKT d.o.o.**, OIB: 54648399349, Bjelovar, Trojstvena 15, Trojstveni Markovac, zastupano po direktoru Igoru Barberiću (u daljnjem tekstu: Sponzor) sklapaju

#### UGOOR O SPONZORSTVU FESTIVALA „20. BOK FEST“

##### Članak 1.

Predmet ovog Ugovora je uređenje međusobnih prava i obveza ugovornih strana vezanih uz sponzorstvo festivala „20. BOK FEST“ u organizaciji Grada Bjelovara i Centra za cjeloživotno učenje i kulturi u Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar kao partnera.

##### Članak 2.

Sponzor se obvezuje novčanim sredstvima u iznosu od **1.000,00 eura** (7.534,50 kn) sponzorirati svečano otvorenje izložbe povodom 20. BOK FESTA.

U novčani iznos iz prethodnog stavka ovog članka uračunat je i propisani porez na dodanu vrijednost.

Sponzor se obvezuje novčani iznos od **1.000,00 eura** (7.534,50 kn) uplatiti na račun Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, IBAN: HR89 2402006 1100601845, u svrhu održavanja festivala „20. BOK FEST“, najkasnije do 28. travnja 2023. godine.

**Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Partner festivala)

i

**VETERINARSKA STANICA BJELOVAR d.o.o.**, OIB: 72949408555, Bjelovar, Slavonska cesta 4, zastupano po članu uprave Krešimiru Vukoši (u daljnjem tekstu: Sponzor) sklapaju

#### UGOOR O SPONZORSTVU FESTIVALA „20. BOK FEST“

##### Članak 1.

Predmet ovog Ugovora je uređenje međusobnih prava i obveza ugovornih strana vezanih uz sponzorstvo festivala „20. BOK FEST“ u organizaciji Grada Bjelovara i Centra za cjeloživotno učenje i kulturi u Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar kao partnera.

##### Članak 2.

Sponzor se obvezuje novčanim sredstvima u iznosu od **2.654,45 eura** (20.000,00 kn) sponzorirati svečano otvorenje izložbe povodom 20. BOK FESTA.

U novčani iznos iz prethodnog stavka ovog članka uračunat je i propisani porez na dodanu vrijednost.

Sponzor se obvezuje novčani iznos od **2.654,45 eura** (20.000,00 kn) uplatiti na račun Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, IBAN: HR89 2402006 1100601845, u svrhu održavanja festivala „20. BOK FEST“, najkasnije do 28. travnja 2023. godine.

**Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Partner festivala)

i

**ROTOR d.o.o.**, OIB: 74446112734, Hrvatskog proljeća 10, Bjelovar, koji zastupa Stjepan Kusturin (u daljnjem tekstu: Sponzor) sklapaju

#### UGOOR O SPONZORSTVU FESTIVALA „20. BOK FEST“

##### Članak 1.

Predmet ovog Ugovora je uređenje međusobnih prava i obveza ugovornih strana vezanih uz sponzorstvo festivala „20. BOK FEST“ u organizaciji Grada Bjelovara i Centra za cjeloživotno učenje i kulturi u Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar kao partnera.

##### Članak 2.

Sponzor se obvezuje novčanim sredstvima u iznosu od **1.327,00 eura** sponzorirati svečano otvorenje izložbe povodom 20. BOK FESTA.

U novčani iznos iz prethodnog stavka ovog članka uračunat je i propisani porez na dodanu vrijednost.

Sponzor se obvezuje novčani iznos od **1.327,00 eura** uplatiti na račun Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, IBAN: HR89 2402006 1100601845, u svrhu održavanja festivala „20. BOK FEST“.

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini festival BOKfest je pomogla sa iznosom od **4.314,71 euro**.

#### DOKUart

DOKUart je festival profesionalnog dokumentarnog filma iz Hrvatske, zemalja EU te država u susjedstvu RH koji se održava svake godine u Bjelovaru. Pokrenut je 2006. , a 2024. godine održan je 18. put u terminu 6.-13. listopada 2024. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini festival Dokuart je pomogla sa iznosom od **1.881,62 euro**.

#### Večer nacionalnih manjina

I ove se godine Večer nacionalnih manjina tradicionalno je održana zadnju subotu u studenome, točnije 25. studenoga u Dvorani europskih prvaka. Nastupilo je 11 nacionalnih manjina, kao i jedno hrvatsko društvo te gosti iz Sjeverne Makedonije i Albanije. Svi oni predstavili su pjesme, plesove, običaje te gastronomsku ponudu svojih zemalja. Cilj ove manifestacije je da manjine u Bjelovaru, ali i u cijeloj Hrvatskoj pokažu da svi zajedno mogu živjeti i raditi. Češka obec Bjelovar i ovaj je put je bila organizator, a Večer nacionalnih manjina jedinstvena je priredba u Hrvatskoj Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar manifestaciju je podržala sa 200,00 eura.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 10.000,00 eura

**Rebalans:** 10.000,00 eura

**Ostvarenje:** 6.396,33 eura

## **2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda**

U 2023. godini oslanjali smo se uglavnom na projekt IQM destination koja na mjesečnoj bazi analizira i mjeri podatke. Upravo je takvo upravljanje kvalitetom je jedan od najvažnijih zadataka suvremenog menadžmenta pa tako i turističke zajednice kao turističke menadžment organizacije, koji zbog sve oštrije konkurencije proizvoda na tržištu dobiva još veće značenje. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar posebno je vodila računa ne samo o kvaliteti proizvoda, nego i o kvaliteti cjelokupnog poslovanja upravljanje kako bi oni krajnji potrošači dobili ono što i očekuju. Tako smo svim vlasnicima kuća za odmor omogućili besplatno profesionalno fotografiranje objekata. Upravo fotografije igraju ključnu ulogu prilikom odabira destinacije za odmor, a fotografije smještaja, bilo da se radi o hotelima, apartmanima ili kućama za odmor, pružaju uvid u prostor, opremljenost i opću atmosferu. Ovo pomaže putnicima da ocjene kvalitetu smještaja prije nego što donesu konačnu odluku. Ukupno gledano, fotografije su ključne za privlačenje putnika, pružajući im realan uvid u destinaciju i pomažući im da donesu odluku prilikom odabira odmora.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

**Plan:** 10.000,00 eura

**Rebalans:** 5.000,00 eura

**Ostvarenje:** 5.100,00 eura

### **2.3. Podrška razvoju turističkih događanja**

Turizam utječe na manifestacije, ali i manifestacije utječu na turizam te bitno mogu povećati potražnju za određenom destinacijom, pogotovo na destinaciji kao što je destinacija Bilogora – Bjelovar u kojoj nema jakog motiva dolaska npr. nacionalni park ili neka druga atrakcija. Manifestacije ovdje su često dio turističke ponude koju destinacija može pružiti turistima, a ponekad i glavni razlog zbog kojega turisti dolaze u Bjelovar i na Bilogoru. Upravo zahvaljujući turizmu manifestacija, mnoge destinacije, pa tako i destinacija Bilogora – Bjelovar, koje možda nema neke svoje prirodne i autentične ili povijesne atrakcije, pronalazi svoje mjesto na tržištu. I u 2023. godini nastavili podupirati ili suorganizirati turističke, kulturno-zabavne i sportske manifestacije u destinaciji. Iako smo pokrenuli ili oživjeli najvažnije manifestacije, Advent u Bjelovaru i Terezijanu, nažalost nismo više njihovi nositelji. Navedene manifestacije smo svejedno pomogli na više načina.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar, Centar za cjeloživotno učenje i kulturu

**Plan:** 125.000,00 eura

**Rebalans:** 6.000,00 eura

**Ostvarenje:** 76.026,80 eura

#### **Terezijana 2023**– najzabavnija carska priča Središnje Hrvatske

Mjesto i vrijeme održavanja programa: Trg Eugena Kvaternika Bjelovar, od 15. lipnja do 18. lipnja 2023.

Bjelovar je tijekom Terezijane ponovno postao najzabavnija carska priča središnje Hrvatske, a u duhu vremena, turisti i posjetitelji mogli su osjetiti carsku atmosferu kroz Carski vojni bal, Svečanu carsku povorku, Okuse Bilogore, Brunch sa husarima i još mnoštvo carskog gastro, zabavnog, kulturnog i kreativnog programa. Na 27. Terezijani održano je preko 100 događanja od kojih 11 koncerata te mnogobrojni različiti ulični, dječji i ostali programi.

Pokrovitelj 27. Terezijane bio je Grad Bjelovar, uz potporu Hrvatskog sabora i Ministarstva turizma i sporta. Organizator je Centar za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar, dok je suorganizator Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar.

Sponzori su Hrvatska turistička zajednica, Calsberg Croatia d.o.o., Franck d.d. i Vodne usluge d.o.o., dok su svojim donacijama potpomogli Turistička zajednica Bjelovarsko-bilogorske županije, Ceste d.d., Hiroregulacija d.d., OPG Josip Krajačević, Prima Commerc d.o.o., PZC d.o.o., Javor Bjelovar d.o.o., Image Enter d.o.o., Komunalac d.o.o., Dukat d.d., Jamnica d.o.o., Koestlin d.d. i Cup Up d.o.o.

Središnji gradski park bio je podijeljen na 4 zone i to Art&Staff, Craft, Čudesna šuma i

Gastro&Pub. U Art&Staff zoni održan je Sajam nakita, Likovna kolonija pod vodstvom Marijane Štrak te Sajam Cash&Carry. U Craft zoni održane su radionice kaligrafije, izrade keramike i cijanotropije. Čudesna šuma bio je dio parka namijenjen za najmlađe i to kroz likovne radionice, obiteljsku olimpijadu, festival igračaka te kazališne predstave. Craft&Pub zona bila je namijenjena za predah od svih sadržaja gdje su se posjetitelji mogli počastiti različitom ugostiteljskom ponudom lokalnih proizvođača.

Koncerti su se održavali na dvije pozornice i to na glavnoj pozornici koja je bila smještena između zgrade Gradskog poglavarstva i Pošte, dok je druga bila između zgrade Croatia osiguranja i DM-a. Prostor paviljona u središnjem parku bio je prigodno ukrašen te je na njemu i oko njega održan Carski vojni bal.

Svoje mjesto na Terezijani imalo je 7 ugostitelja na 8 lokacija na prostoru središnjeg parka, a svoje proizvode prezentiralo je i 65 izlagača (OPG, domaća radinost, obrti i male tvrtke) na 77 prodajnih mjesta. Ukupan trošak 27. Terezijana je iznosio 212.099,39 eura. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar iz Fonda za udružene turističke zajednice ostvarila je potporu u iznosu od 30.000,00 eura, dok je o sponzora Carlsberg Croatia ostvarena potpora u iznosu od 5.000,00 eura.

**HRVATSKA TURISTIČKA ZAJEDNICA**, Iblerov trg 10/IV, 10000 Zagreb, OIB: 72501368180, koju zastupa mr. sc. Kristjan Staničić, direktor Hrvatske turističke zajednice (u daljnjem tekstu: HTZ)

**TURISTIČKA ZAJEDNICA PODRUČJA BILOGORA-BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa Ana Kelek, direktorica (u daljnjem tekstu: Korisnik), zaključili su

**UGOVOR**  
**o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice**

**Predmet Ugovora**

**Članak 1.**

(1) Ovim Ugovorom uređuju se odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 27. lipnja 2023. za provedbu projekta

**27. Terezijana**

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. iz Fonda za udružene turističke zajednice, objavljenim 20. veljače 2023. na internetskim stranicama HTZ-a [www.htz.hr](http://www.htz.hr), a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.

(3) Zaprimljena dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka, čine sastavni dio ovog Ugovora.

**Vrijednost Ugovora**

**Članak 2.**

(1) HTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše

**30.000,00 eura**  
**(slovima: tridesettisućaeura)**

Osim smotre Husarskog zdruge i Okusa Bilogore Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar podmirila je sljedeće troškove:

### **RASHODI I. UPLAĆENI S RAČUNA TURISTIČKE ZAJEDNICE BILOGORA - BJELOVAR**

Redni broj:	Uplatitelj:	Iznos u eurima
1.	Big Bend Bjelovar - ugovor o umjetničkom nastupu - Bruno Bišćan	8.064,06
2.	Bolero d.o.o. – najam razglasa, pozornice, rasvjete i LED ekrana	20.000,00
3.	Tricycle Trauma – udruga za razvoj cirkuskih i izvedbenih umjetnosti – cirkuski program	5.000,00
4.	Ugovor o djelu – Marijan Ralica – vožnja carske kočije	746,52
5.	Restart Production	62,50
6.	Pixel Factory – snimanje, obrada i izrada promo materijala	1.000,00
7.	San – obrt za izdavačku umjetnost – nastup s verglom i priprema, uvježbavanje i izvođenje carskog vojnog bala	1.000,00
8.	Loedra- hospitality prema ugovoru i rideru za koncerte	126,70
<b>UKUPNO RASHODI :</b>		<b>35.999,78</b>

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar , Grad Bjelovar, Centar za cjeloživotno učenje i kulturu

**Plan:** 100.000,00 eura

**Rebalans:** 0,00 eura

**Ostvarenje:** 35.999,78 eura

#### **Jesen na Bilogori – predstavljanje domaćih proizvođača i zavičajne baštine**

Općina Veliko Trojstvo zajedno s Turističkom zajednicom Bilogora-Bjelovar, a uz potporu Grada Bjelovara uspješno je organizirala 5. Jeseni na Bilogori, ruralnu manifestaciju koja je za 2021. godinu dobila i posebno priznanje za volonterski rad u promociji ruralnog turizma u kategoriji „RURALNO TURISTIČKI PROJEKTI“. Slijedom toga planirana je i 6. Jesen na Bilogori. Manifestacija je trebala biti održana 15. listopada u vremenu od 10 do 20 sati na prostoru Etno okućnice u Velikom Trojstvu (Braće Radić 66), ali je nažalost zbog izrazito nepovoljnih uvjeta 13. listopada odučeno da se manifestacija ove godine otkazuje unatoč opsežnim priprema i nastalim troškovima.

U sklopu manifestacije trebala su brojna obiteljska poljoprivredna gospodarstva, udruge žena, ali i kreativci izložiti su i ponudili ono najbolje od svojih proizvoda, prikupljene su prijave i organiziran je dovoz štandova. Prostor etno okućnice je uređen, aranžiran, dopremljena je sva potrebna oprema i sl.

Za posjetitelje je trebala biti organizirana izložba malih životinja, jahanje poni i terapijskih konja. Za mališane su se trebali pobrinuti članovi udruge Mali olimpijac koji su organizirali sportske igre na temu jeseni, trebali održati predavanja o prehrani, ali su i podučili djecu kako od plodova jeseni napraviti najzabavnije ukrase, za njih je naručena hrana koju je bilo nemoguće otkazati bez troškova, ali i voda koja je kupljena u trgovini. DND Veliko Trojstvo i Udruga KUT također su imali troškove organizacije jer su planirane su brojne kreativne i likovne radionice za djecu te u suradnji s Udrugom žena Gudovac i predstava. Uloženo je u kupnju materijala, boja i ostalog pribora za likovne radionice.

No osim izložbenog prostora, za sve posjetitelje je planiran cjelodnevni zabavni program na kojem su nastupile domaće snage, a koje je trebao pratiti posebno oformljen tamburaški sastav koji je raspisao nove aranžmane i počeo s uvježbavanjem pjesama. a uplaćena je u akontacija središnji događaj, koncert Cura IZ Centra popularnih CICA.

Promocija manifestacije je zaista bila i više nego dobra te su članci o manifestaciji izašli na svim relevantnim lokalnim portalima i važnijim turističkim na regionalnom i nacionalnom nivou. Imali smo troškova za grafičke pripreme svih plakata u iznosu i troškove pisanja promo tekstova u iznosu

Za sve posjetitelje osiguran je i besplatan prijevoz iz Bjelovara prema Velikom Trojstvu. Za one koji su planirali doći svojim automobilima osiguran je besplatan parking, kao i ulaz na sve izložbe i događanja. Osim toga, u suradnji s BK „Gema“ organizirana je i 3. Jesenska biciklijada koja je kretala iz Bjelovara, a u suradnji sa HPD „Bilogora“ i rekreativna šetnja od spomen područja Lug. U manifestaciju su se uključile brojne udruge, društva i volonteri, utrošeno je mnogo financijskih i ljudskih resursa te je Grad Bjelovar podmirio predmetne troškove.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Općina Veliko Trojstvo, Udruga Bilogorski turistički put.

**Plan:** 2.000,00 eura

**Rebalans:** 1.000,00 eura

**Ostvarenje:** 1.214,71 eura

#### **Advent u Bjelovaru – najzabavnija čarolija blagdana**

Manifestacija „Advent u Bjelovaru“ održavala se od 2. prosinca 2023. do 1. siječnja 2024.

U suradnji s Gradom Bjelovarom Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar organizirala je glazbeni program za manifestaciju Advent u Bjelovaru, u trajanju. U nastavku se nalazi izvješće u vidu kopija računa o angažiranim glazbenicima i izvedenim koncertima te izvoda iz kojih je vidljivo da su svi računi podmireni.

#### **TROŠKOVI KOJE JE PODMIRILA TZ Bilogora - Bjelovar**

DATUM	VRIJEME	NAZIV IZVOĐAČA	UKUPAN TROŠAK EURIMA	U



3.12.	19.00 -21,00	Revijski orkestar bjelovarskih glazbenika, ženski zbor Vox Feminae i solisti: Davor Lovrić, Vedran Milić, Suzana Balen, Tvrtko Hopek i Dora Trogrlić	300,00 250,00 887,08 2.000,00
8.12.	19.00 – 20.30	Razz & Galler sonic dialogues	plaćeni za BKLJ
9.12.	19.00- 21.00	Ringišpil	1.241,93
10.12.	19.00-20.30	Dominika - duhovna glazba	500,00
15.12.	19.00 – 20.30	The Cat Paws	1.193,84
16.12.	19.00 – 21.00	Najbolji hrvatski tamburaši	6.000,00
17.12.	19.00 – 20.30	Fidelis - dugovna glazba	642,01
22.12.	19.00 – 20.30	Soulwarmers	591,40
23.12.	19.00 – 21.00	Matija Cvek & The Funkensteins	6.250,00
17.12.		Božićna Baletna Bajka-dvije izvedbe	14.000,00
<b>OSTALO</b>		Hotel Artearia – noćenje izvođača	1.502,54
		Troškovi backstage i večara izvođača	806,11
		Bolero – baletna podloga	250,00
		Fotografiranje, borovi, plakati, ukrasi, pomoć pri organizaciji	947,40
<b>UKUPNO</b>			<b>37.362,31</b>

**UGOVOR O IZRAVNOJ DODJELI  
FINANCIJSKIH SREDSTAVA IZ PRORAČUNA GRADA BJELOVARA  
ZA MANIFESTACIJU  
„ADVENT U BJELOVARU“**

Članak 1.

Ovim Ugovorom reguliraju se međusobna prava i obveze Suorganizatora 1-5 u svezi organizacije i provedbe manifestacije „Advent u Bjelovaru“, te dodjela financijskih sredstava Suorganizatoru 2 i 5 sukladno ugovorenim obvezama.

Članak 2.

Svi Suorganizatori ovim Ugovorom suglasno utvrđuju da su na području Grada Bjelovara osnovani i djeluju gore navedeni subjekti.

Svi Suorganizatori suglasno utvrđuju da je Gradsko vijeće Grada Bjelovara donijelo Program javnih potreba u kulturi Grada Bjelovara za 2023. godinu („Službeni glasnik Grada Bjelovara“, broj 10/22) u kojem se, između ostalog, nalazi i manifestacija „Advent u Bjelovaru“.

Ovim Ugovorom sve strane su međusobno suglasne da zajednički sudjeluju u organizaciji i provedbi manifestacije „Advent u Bjelovaru“.

Članak 3.

Svi Suorganizatori suglasno utvrđuju ovim Ugovorom poslove s ciljem organizacije i provedbe manifestacije „Advent u Bjelovaru“ te iznos financijske potpore iz proračuna Grada Bjelovara.

Grad Bjelovar, Upravni odjel za kulturu, zdravstvo, socijalnu skrb i opće poslove sufinancirat će manifestaciju „Advent u Bjelovaru“ sa 24.360,00 eura planiranih u Proračunu Grada Bjelovara za 2023. godinu na razdjelu: 005 Upravni odjel za kulturu, zdravstvo, socijalnu skrb i opće poslove, Glava: 00501 Kultura, 0050103 Kulturne manifestacije, Program: 1023 Promicanje kulture, Šifra programa: A102311 Projekti u kulturi, Ostale tekuće donacije - Advent u Bjelovaru. Od navedenog iznosa Turističkoj zajednici Bilogora-Bjelovar bit će isplaćeno 23.000,00 eura za organizaciju i provedbu glazbenog programa, a Centru za cjeloživotno učenje i kulturu Bjelovar 1.360,00 eura za potrebe angažiranja djeda Božićnjaka i nabave njegove prigodne opreme te slatkiša. Planirani iznosi bit će isplaćeni u dva dijela, prvi po potpisu Ugovora, a drugi do kraja 2023. godine.

Dodatno ovaj Upravni odjel podmirit će i troškove električne energije nastale za vrijeme manifestacije, izvedbe glazbenog programa Obrta za izvođačku umjetnost San,



**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Centar za cjeloživotno učenje i kulturu

**Plan:** 20.000,00 eura

**Rebalans:** 4.000,00 eura

**Ostvarenje:** 37.362,31 eura

Osim kulturnih manifestacija, Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar suorganizator je i nekih sportskih manifestacija koje se održavaju na području destinacije Bilogora – Bjelovar. Osim financijske podrške, sve sportske manifestacije podupremo i u promotivnim aktivnostima, a isto smo primjenjivali i u 2023. godini.

**BILOgravel Challenge** - rekreativno-turistički biciklistički gravel maraton i biciklijada

Posljednjih nekoliko godina Gravel biciklizam doživio je 'boom' u svijetu biciklizma. Upravo ono to što Bilogora ima i što želimo ponuditi svijetu kao stalnu, cjelogodišnju turističku ponudu, kojoj je BILOgravel sjajna promocija i izvrsno se nadovezuje na projekt „Kroz Bjelovar i Bilogoru na dva kotača. Prvi BILOgravel, održan 4. rujna 2022. pokazao je potencijal privukavši skoro 100 sudionika, od Pule do Osijeka (usprkos višom silom uzrokovane nemogućnosti on-line prijave tijekom ključna dva dana prije događaja), odreda oduševljenih Bilogorom i zadovoljnih organizacijom.

Nakon uspješnog početka, u 2023. godini nastavljeno je dalje uz malu promjenu termina kada je utrka koja se održavala u rujnu prebačena na svibanj. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar osim financijskom podrškom, manifestaciju je pomogla i kroz promidžbene materijale i oglašavanje, a organizirala je i proljetnu biciklijadu. Svim ovim aktivnostima želimo dodatno promovirati atraktivnost bilogorskih biciklističkih staza i na taj način doprinijeti razvoju cikloturizma.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Grad Bjelovar, Biciklistički klub Gema, BMP travel

**Plan:** 1.000,00 eura

**Rebalans:** 1.000,00 eura

**Ostvarenje:** 1.450,00 eura

**2.4. Turistička infrastruktura**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini nije upravljala turističkom infrastrukturom danom na upravljanje od strane jedinice lokalne/regionalne samouprave i dr.

**2.5. Podrška turističkoj industriji:**

Podrška turističkoj industriji igra ključnu ulogu u održavanju i razvoju turizma, čime se jača ekonomija i potiče zapošljavanje. Posebno u izazovnim vremenima, kao što su prirodne katastrofe, epidemije ili ekonomske krize, podrška postaje presudna. Turistička zajednica na

nekoliko načina podupire i pruža podršku turističkoj industriji: financijske potpore, marketing i promocija, zatim edukacije, briga o infrastrukturi, potpore događanjima, i sl. Sve navedeno potrebno je prilagoditi lokalnim potrebama i uvjetima kako bi se postigla najbolja podrška turističkoj industriji u određenom kontekstu.

Projekt koji je uz Terezijanu promijenio turističku sliku destinacije Bilogora – Bjelovar, ali i dokazao da samo suradnjom privatnog i javnog sektora i dobrim planiranjem ima realizacije. Sam projekt započeo je još 2021. godine u listopadu kada jedinice lokalne samouprave donose svoje proračune za narednu godinu. Općine su tada po prvi puta od osnivanja turističke zajednice područja i financijski sudjelovale u realizaciji projekata. Uključile su se i 2023. godine ukupnim iznosom 9.061,78 eura.

**OPĆINA VELIKO TROJSTVO**, Braće Radić 28, Veliko Trojstvo, OIB: 85823514889 koju zastupa načelnik Marko Kutanjac (u daljnjem tekstu: Davatelj)

i  
**TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA - BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik),

kao ugovorne strane, zaključili su sljedeći

**UGOVOR  
05-2023**

o izravnoj dodjeli financijskih sredstava za potrebe rada Turističke Zajednice Bilogora - Bjelovar za 2023. godinu

**Članak 1.**

Ovim Ugovorom utvrđuju se prava i obveze Davatelja i Korisnika financijskih sredstava iz Proračuna Općine Veliko Trojstvo za 2023. godinu.

**Članak 2.**

Davatelj financijskih sredstava sufinancirati će redovna djelatnost Korisnika u iznosu od 3.000,00 (slovima: tritisuće eura, nula centi) iz sredstava Proračuna za 2023. godinu. U slučaju nedostatnih sredstava u proračunu Općine Veliko Trojstvo za 2023. godinu, aktivnost iz članka 2. može se financirati u smanjenom iznosu.

**OPĆINA KAPELA**, Bilogorska 90, Kapela, OIB: 39819228656 koju zastupa načelnik Danijel Kovačec (u daljnjem tekstu: Davatelj)

i  
**TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA - BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik),

kao ugovorne strane, zaključili su sljedeći

**UGOVOR  
01 -2023**

o izravnoj dodjeli financijskih sredstava za potrebe rada Turističke Zajednice Bilogora - Bjelovar za 2023. godinu

**Članak 1.**

Ovim Ugovorom utvrđuju se prava i obveze Davatelja i Korisnika financijskih sredstava iz Proračuna Općine Kapela za 2023. godinu.

**Članak 2.**

Davatelj financijskih sredstava sufinancirati će redovna djelatnost Korisnika u iznosu od 2.000,00 eura (slovima: dvijetisuće eura, nula centi) iz sredstava Proračuna za 2023. godinu. U slučaju nedostatnih sredstava u proračunu Općine Kapela za 2023. godinu, aktivnost iz članka 2. može se financirati u smanjenom iznosu.

**OPĆINA ROVIŠĆE**, Trg hrvatskih branitelja 2, Rovišće, OIB: 02335455291 koju zastupa načelnik Slavko Priščan (u daljnjem tekstu: Davatelj)

i  
**TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA - BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik),

kao ugovorne strane, zaključili su sljedeći

**UGOVOR  
03-2022**

o izravnoj dodjeli financijskih sredstava za potrebe rada Turističke Zajednice Bilogora - Bjelovar za 2023. godinu

Članak 1.

Ovim Ugovorom utvrđuju se prava i obveze Davatelja i Korisnika financijskih sredstava iz Proračuna Općine Rovišće za 2023. godinu.

Članak 2.

Davatelj financijskih sredstava sufinancirati će redovna djelatnost Korisnika u iznosu od 2.000,00 (slovima: dvijetisućeeura, nula centi) iz sredstava Proračuna za 2023. godinu. U slučaju nedostatnih sredstava u proračunu Općine Rovišće za 2023. godinu, aktivnost iz članka 2. može se financirati u smanjenom iznosu.

Članak 3.

**OPĆINA VELIKA PISANICA**, Trg hrvatskih branitelja 3, Velika Pisanica, OIB: 18872765530 koju zastupa načelnik Fredi Pali (u daljnjem tekstu: Davatelj)

i  
**TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA - BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik),

kao ugovorne strane, zaključili su sljedeći

**UGOVOR  
04-2023**

o izravnoj dodjeli financijskih sredstava za potrebe rada Turističke Zajednice Bilogora - Bjelovar za 2023. godinu

Članak 1.

Ovim Ugovorom utvrđuju se prava i obveze Davatelja i Korisnika financijskih sredstava iz Proračuna Općine Velika Pisanica za 2023. godinu.

Članak 2.

Davatelj financijskih sredstava sufinancirati će redovna djelatnost Korisnika u iznosu od 1.500,00 (slovima: tisućpetsto eura, nula centi) iz sredstava Proračuna za 2023. godinu. U slučaju nedostatnih sredstava u proračunu Općine Velika Pisanica za 2023. godinu, aktivnost iz članka 2. može se financirati u smanjenom iznosu.

**OPĆINA ŠANDROVAC**, Bjelovarska 6, Šandrovac, OIB: 35024150994 koju zastupa načelnik Dario Halauš (u daljnjem tekstu: Davatelj)

i  
**TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA - BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik),

kao ugovorne strane, zaključili su sljedeći

**UGOVOR  
02-2023**

o izravnoj dodjeli financijskih sredstava za potrebe rada Turističke Zajednice Bilogora - Bjelovar za 2023. godinu

**Članak 1.**

Ovim Ugovorom utvrđuju se prava i obveze Davatelja i Korisnika financijskih sredstava iz Proračuna Općine Šandrovac za 2023. godinu.

**Članak 2.**

Davatelj financijskih sredstava sufinancirati će redovna djelatnost Korisnika u iznosu od 1.061,78 (slovima: tisućušezdesetijedan euro, sedamdesetosam centi) iz sredstava Proračuna za 2023. godinu. U slučaju nedostatnih sredstava u proračunu Općine Šandrovac za 2023. godinu, aktivnost iz članka 2. može se financirati u smanjenom iznosu.

2023. godine Grad Bjelovar u svom proračunu za redovan rad osigurao 53.090,00 eura od čega je čak 30.000,00 namijenjeno za ovaj Javni poziv čija je vrijednost iznosila 74.175,00 eura.

Na temelju članka 3. Odluke o izravnoj dodjeli financijskih sredstava Turističkoj zajednici Bilogora – Bjelovar za 2023. godinu (KLASA: 402-01/23-01/01, UR.BROJ: 2103-1-01-23-4) od 14. veljače 2023. godine

**GRAD BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar, OIB: 18970641692 kojeg zastupa gradonačelnik Dario Hrebak (u daljnjem tekstu: Davatelj)

i

**TURISTIČKA ZAJEDNICA BILOGORA - BJELOVAR**, Trg Eugena Kvaternika 2, Bjelovar, OIB: 05843083555 koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: Korisnik),

kao ugovorne strane, sklopili su sljedeći

**UGOVOR O IZRAVNOJ DODJELI  
FINANCIJSKIH SREDSTAVA TURISTIČKOJ ZAJEDNICI BILOGORA –  
BJELOVAR ZA 2023. GODINU**

**Članak 1.**

Ovim Ugovorom utvrđuju se prava i obveze Davatelja i Korisnika izravne dodjele financijskih sredstava iz Proračuna Grada Bjelovara za 2023. godinu.

**Članak 2.**

Davatelj financijskih sredstava financirat će redovan rad Korisnika (plaće, materijalne troškove i sl.) uz poticanje turizma na području grada Bjelovara, u ukupnom iznosu od 53.090,00 EURA / 400.006,61 HRK (fiksni tečaj konverzije: 7,53450) iz Proračuna za 2023. godinu.

Osim izvora financiranja iz jedinica lokalne samouprave i proračuna Turističke zajednice Bilogora Bjelovar, gotovo polovicu sredstava osigurali smo prijavom na Javni natječaj Hrvatske Turističke zajednice iz Fonda za udružene turističke zajednice za projekt „Osjeti bilo života, doživi odmor života“.

**UGOVOR**  
**o dodjeli sredstava iz Fonda za udružene turističke zajednice**

**Predmet Ugovora**

**Članak 1.**

(1) Ovim Ugovorom uređuju se odnosi između ugovornih strana u vezi s dodjelom sredstava temeljem Odluke Turističkog vijeća HTZ-a od 27. lipnja 2023. za provedbu projekta

**Osjeti bilo života, doživi odmor života**

(2) Ugovorne strane suglasno utvrđuju da se sredstva za projekt iz stavka 1. ovog članka dodjeljuju na temelju uvjeta propisanih Javnim natječajem za dodjelu sredstava za projekte udruženih turističkih zajednica u 2023. iz Fonda za udružene turističke zajednice, objavljenim 20. veljače 2023. na internetskim stranicama HTZ-a [www.htz.hr](http://www.htz.hr), a u skladu s dokumentacijom koju je dostavio Korisnik.

(3) Zaprimljena dokumentacija Korisnika, kao i objavljeni tekst Javnog natječaja iz stavka 2. ovog članka, čine sastavni dio ovog Ugovora.

**Vrijednost Ugovora**

**Članak 2.**

(1) HTZ će Korisniku za provedbu projekta iz članka 1. ovog Ugovora dodijeliti bespovratna sredstva u iznosu od najviše

**30.000,00 eura**  
(slovima: tridesettisućaeura)

S ponosom mogu reći da su svi oni koji su do sada dovršili radove na svojim objektima i dobili rješenje o kategorizaciju popunjeni do kraja rujna i to mahom stranim turistima, najviše gostima iz Njemačke, Austrije, Nizozemske, Danske....

Javim pozivom, osim općeg cilja ostvareni su posebni ciljevi:

- povećanje broja noćenja,
- unapređenje turističke kvalitete usluge i sadržaja turističkog proizvoda (povećanje kategorizacije smještaja),
- produljenje sezone,
- nastavak razvoja prezentacijske ponude poljoprivrednih gospodarstava,
- razvoj dodatnih atrakcija turističkih sadržaja
- registracija novih smještajnih kapaciteta.

### **Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora TZBB u turizmu u 2023. godini – detaljno obrazloženje**

Temeljem točke 5., stavak 5.1.5. – poduzetnik početnik koji će započeti s obavljanjem djelatnosti bez obzira na način kasnije registracije, a što mora dokazati najkasnije do 31. kolovoza. Pristiglo je ukupno 9 prijava. Od 9 pristiglih prijava pozitivno je ocjenjeno njih 8, a odbijen je 1 projekat. Ukupna dodijeljena sredstva po ovoj točki iznose **30.685.00 eura**. Pristigle su sljedeće prijave:

Rbr.	Naziv prijavitelja	Naziv projekta	Vrijednost projekta u eurima	Traženi iznos u eurima	Odobreno u eurima
1.	MARIO VUGLAČ	Kuća za odmor „LA VITA E BELLA“	32.541,59	32.541,59	4.000,00
2.	TOMISLAV PAVIĆ	Dječji adrenalinski park „BAČVICA“	18.955,93	9.000,00	4.000,00
3.	OPG IVICA MLINAR	Kuća za odmor „BOTANICA“		4.000,00	4.000,00
4.	IVAN VIDAK	Kuća za odmor „VIDAK“	17.208,25	4.000,00	4.000,00
5.	VEDRAN PAVIN	Kuća za odmor „VIGO“	8.039,39	4.000,00	4.000,00
6.	SINIŠA KOLESARIĆ	2 studio apartmana	18.297,17	4.000,00	4.000,00
7.	ANITA OLENKOVIĆ	Kuća za odmor OLENKOVIC'S OF PEACE IN BILOGORA	5.370,00	2.685,00	2.685,00
8.	MARIN SABOLOVIĆ	Kuća za odmor BILOGORSKI4SEAONS	15.100,00	4.000,00	4.000,00
					<b>30.685,00</b>

Temeljem točke 5., stavak 5.1.1. – subjekti gospodarstva (trgovačka društva izvan javnog sektora, obrti i zadruge) registrirani za obavljanje turističke djelatnosti pristiglo je ukupno 10 prijava. Od 10 pristiglih prijava pozitivno je ocjenjeno njih 2, a odbijen je 8 projekata. Ukupna dodijeljena sredstva po ovoj točki iznose **12.000,00 eura**. Pristigle su sljedeće prijave

Rbr.	Naziv prijavitelja	Naziv projekta	Vrijednost projekta u eurima	Traženi iznos u eurima	Odobreno u eurima
1.	ARTERIJA d.o.o.	Uređenje hotela ARTERIA	33.000,00	9.000,00	9.000,00
2.	BONUS PLUS d.o.o.	Uređenje kupaonica smještaj i restoran – Kamenitovac	9.895,81	4.947,90	3.000,00
					<b>12.000,00</b>

Temeljem točke 5., stavak 5.1.4. – fizičke osobe registrirane za turističku djelatnost i stavak 5.1.2. – obiteljska poljoprivredna gospodarstva koja imaju registriranu dopunsku djelatnost turizam pristiglo je ukupno 19 prijava. Od 19 pristiglih prijava pozitivno je ocjenjeno njih 8, a odbijen je 11 projekata. Ukupna dodijeljena sredstva po ovoj točki iznose **36.000,00 eura**. Pristigle su sljedeće prijave:

Rbr.	Naziv prijavitelja	Naziv projekta	Vrijednost projekta u eurima	Traženi iznos u eurima	Odobreno u eurima
1.	ANTONIO COPAK	Izgradnja vanjskog bazena – Kuća za odmor „VILLA ANTIQUE“	18.485,45	9.000,00	4.500,00
2.	FILIP HRGA	Izgradnja vanjskog bazena – Kuća za odmor „HRGA“	18.293,75	9.000,00	4.500,00
3.	DUBRAVKO ČAČIJA	Uređenje i opremanje spa prostora – Kuća za odmor „TRLABABALAND“	26.915,49	9.000,00	4.500,00
4.	LEO KROLO	Izgradnja vanjskog bazena – Kuća za odmor „BLACKBERRY HILL“	25.101,50	9.000,00	4.500,00
6.	OZREN TKALČEVIĆ	Jacuzz, uređenje Kupaonice, igralište - - Kuća za odmor „GOLDEN HILL“	18.531,00	9.000,00	4.500,00
7.	ALEKSANDRA JOVIČIĆ	Proširenje kapaciteta apartmani Jovučić	15.352,77	7.500,00	3.000,00
8.	SELIMIR IVANKOVIĆ	Helth welnes Borik u apartmanima	10.105,53	5.052,76	3.000,00
9.	OPG BAČAK	Uređenje kušaonice Bačak na OPG Bačak	6.250,00	3.000,00	3.000,00
					<b>31.500,00</b>

Javni poziv za dodjelu bespovratnih potpora Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u turizmu za 2023. godinu raspisan je 10. veljače 2023. godine i bio je otvoren za prijave do 21. ožujka 2023. godine. Ukupna vrijednost Javnog poziva iznosila je 70.000,00 eura. Nakon sastanka Povjerenstva, a odlukom direktorice vrijednost je povećana za 4.185,00 eura, odnosno ukupna vrijednost Javnog poziva iznosi **74.185,00 eura** te je dato Turističkom vijeću na usvajanje . Prijedlog povjerenstva potvrdilo je Turističko vijeće TZBB.

Osim Javnog poziva provedene su još neke aktivnosti, a neke će tek biti provedene do kraja godine u sklopu projekta „Osjeti bilo života, doživi odmor života“

Kuće za odmor zaslužne za sve više noćenja stranih turista na destinaciji Bilogora – Bjelovar. Tome u prilog govore i jasni pokazatelji za 2022. godinu, ali i odlični rezultati u 2023. godini. Također, iz statističkih podataka sustava eVisitor vidljiv je jedan zanimljiv trend. Naime, strani turisti su prestigli domaće goste u broju noćenja, a pravi rezultati su već vidljivi. Novim projektom „Osjeti bilo života, doživi odmor života“ na destinaciji Bilogora – Bjelovar do kraja 2023. registrirane su nove kuće za odmor, a interes i ekspanzija projekta koji je započela Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar još 2021. godine potvrđuju kako se odluka o razvoju i kuća za odmor pokazala više nego opravdana. Dapače, pokazao je kao pun pogodak i zamašnjak turizma na destinaciji Bilogora – Bjelovar.

Potpore su dodijeljene kroz četiri mjere, a Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je sufinancirala do maksimalno 50 posto ukupnih prihvatljivih troškova. Prva mjera odnosi se na već postojeće iznajmljivače, koji imaju rješenje o kategorizaciji objekata. Druga mjera tiče se fizičkih i pravnih osoba koje svoju registriranu poljoprivrednu djelatnost nadopunjuju turističkim djelatnostima poput kušaonica, agro-turizma, izletišta. Treća mjera također je namijenjena fizičkim i pravnim osobama i to onima koji su svoju registriranu turističku djelatnost obogatili dodatnim razvojem interaktivnih vizualnih ili umjetničkih atrakcija. Četvrta mjera namijenjena je početnicima, odnosno fizičkim i pravnim osobama koje tek stvaraju uvjete za početak obavljanja turističke djelatnosti, a javljaju se s ciljem registracije novih smještajnih kapaciteta. Kao i prošle godine, prihvatljivi troškovi su bili i manji građevinski i zemljani radovi, ulaganje u cikloturističku ponudu i druge rekreativne sadržaje, uređenje i opremanje interijera objekta, ulaganje u bazene, saune, hidromasažne bazene, promociju, trošak restauracije i obnove autohtonih objekata ili namještaja, trošak izgradnje ekološkog dječjeg igrališta, ulaganja u obnovljive izvore energije, uvođenja centralnog grijanja, trošak hortikulturnog uređenja okoliša, uređenja kupaonica i sanitarnog bloka te opremanja pješačke ili poučne staze na vlastitom

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 66.400,00 eura

**Rebalans:** 77.400,00 eura

**Ostvarenje:** 75.258,41 eura

### **3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**

Komunikacija i oglašavanje igraju ključnu ulogu u turizmu jer pomažu u privlačenju pažnje, informiranju potencijalnih turista, izgradnji brenda destinacije ili usluge, te promociji i marketinškom pozicioniranju. Evo nekoliko ključnih aspekata komunikacije i oglašavanja u turizmu, a koje je Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar primjenjivala. Ciljane marketinške kampanje uglavnom su realizirane sa sustavom turističkih zajednica odnosno Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije. Ovakve kampanje smo odrađivali ciljano i s fokusom na određene demografske grupe i segmente tržišta. Osim marketinških kampanja vodili smo računa da s obzirom na sveprisutnost interneta, imamo snažnu virtualnu prisutnost jer je to postalo ključno. Kao netko tko predstavlja turističku destinaciju efikasno smo koristili vlastite web stranice, društvene mreže, blogove i druge online platforme kako bi komunicirali s potencijalnim posjetiteljima. Društveni mediji su moćan kanal za komunikaciju u turizmu. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar intenzivno je koristila razne platforme poput Instagrama, Facebooka, Twittera i drugih za interakciju s publikom, dijeljenje novosti, slika i stvaranje zajednice ljubitelja destinacije. Također, smatramo da smo efikasno komunicirali s medijima i javnošću jer to pomaže u izgradnji pozitivnog imidža destinacije. Na taj način smo barem dijelom uspjeli kontrolirati priču, rješavati negativne situacije i promovirati pozitivne aspekte.

Ulagali smo i u kvalitetne fotografije i vizualni sadržaj. Vizualni sadržaj poput atraktivnih fotografija, videozapisa i virtualnih tura ima snažan utjecaj na turiste. Ove vrste sadržaja pomažu u prenošenju atmosfere destinacije, privlače pažnju i mogu uticati na odluku potencijalnih turista.



Osjeti Bilo Života slogan je koji pomaže destinaciji Bilogora – Bjelovar da se izdvoji i da se stvori emotivna povezanost sa posjetiteljima i upravo taj slogan smo koristili u svakoj kampanji. Nešto manje smo sudjelovali u turističkim sajmovima i događanjima radi velikog troška i činjenice da bi takve nastupe trebale biti organizirane od strane regionalne turističke zajednice.

Edukacija smo u prethodnoj godini vršili u 2 smjera. Jedan je bio svakodnevno pružanje informacija o destinaciji, aktivnostima, smještaju i lokalnim običajima, a drugi da smo educirali same pružatelje usluga.

U cjelini, dobro osmišljena strategija komunikacije i oglašavanja ključna je za privlačenje i zadržavanje pažnje turista, stvaranje pozitivne slike o destinaciji i postizanje uspješnosti u turističkoj-industriji.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije.

**Plan:** 87.500,00 eura

**Rebalans:** 87.500,00 eura

**Ostvarenje:** 31.161,59 eura

### **3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

### **3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

### **3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće

### **3.4. Marketinške i poslovne suradnje**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće

### **3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice**

U skladu sa Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma regionalna turistička zajednica bi trebala biti nositelj predstavljanja ponude na sajmovima, organizirati posebne prezentacije i poslovne radionice, a 2023. godina nije bila godina naklonjena sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim. Nastupi na sajmovima i prezentacijama namijenjeni su široj i poslovnoj publici, a svrha im je u direktnoj komunikaciji informirati javnost o cjelokupnoj turističkoj ponudi područja Bilogora - Bjelovar, novostima u području te utjecati na percepciju o području Bilogora – Bjelovar kao turističkoj destinaciji.

Također, sajmovi i prezentacije prilika su da se na jednom mjestu susretne veći broj predstavnika medija, agenata i ostalim poslovnim partnerima s kojima TZ BB već surađuje ili se tek razmjenjuju mogućnosti poslovne suradnje.

Edukacija djelatnika u turizmu ima ključnu ulogu u osiguravanju kvalitetne usluge, poboljšanju turističkog iskustva i doprinosi razvoju održive turističke industrije. Djelatnici u turizmu trebaju temeljno poznavati destinaciju u kojoj rade. To uključuje informacije o lokalnoj kulturi, povijesti, značajnim atrakcijama, događanjima i ostalim relevantnim podacima koji će im omogućiti pružanje korisnih savjeta i informacija posjetiteljima. S obzirom na međunarodni karakter turizma, važno je da turistički djelatnici budu kulturno osjetljivi. Edukacija bi trebala obuhvatiti različite aspekte različitih kultura, navika, vjera i običaja kako bi se spriječili nesporazumi i osiguralo poštovanje različitosti. Osim toga, turistički djelatnici trebaju biti obučeni za pružanje jasnih i informativnih komunikacija. To uključuje vještine slušanja, sposobnost odgovaranja na pitanja, razjašnjavanje informacija i pružanje korisnih preporuka. Osim komunicirati, djelatnicu u turizmu moraju znati i upotrebljavati informacijske tehnologije i sustave rezervacija iz razloga kako bi mogli učinkovito koristiti alate za upravljanje rezervacijama, komunikaciju s gostima i pratiti trendove u industriji. Važno je i da vode računa o tome da turizam ude održiv kako bi dugoročno očuvao destinacije. Edukacija bi trebala uključivati aspekte održivosti, odgovornog turizma i poticanja svijesti o zaštiti okoliša među turističkim djelatnicima.

S ciljem pružanja visokokvalitetne usluge u destinaciji Bilogora – Bjelovar kako bi gostima pružili pozitivno iskustvo Turistička zajednica Bilogora Bjelovar samostalno je organizirala edukacije. Neki od ključnih elemenata su ljubaznost, pažnju prema detaljima, efikasnost i sposobnost rješavanja problema, a kako se turizam stalno mijenja tu je i edukacija o novim trendovima i inovacijama u industriji omogućava turističkim djelatnicima da budu informirani i konkurentni. Ukupno gledano, kontinuirana edukacija turističkih djelatnika ključna je za održavanje visokih standarda usluge, poboljšanje turističkog iskustva i dugoročni uspjeh u turističkoj industriji.



**DVODNEVNA EDUKACIJA  
ZA MALE IZNAJMLJIVAČE** **06. - 07.**  
TRAVNJA 2023  
(četvrtak i petak)  
od 16:00H (oba dana)

**TEME:**

**06. TRAVNJA:**  
Uspješno poslovanje u  
turističkoj godini 2023.

**07. TRAVNJA:**  
Vođenje apartmana i kuća za odmor  
- za početnike & šalabahter za iznajmljivače

Edukacija je besplatna, a predavanja organizira  
**TZ Bilogora - Bjelovar** u suradnji sa  
Savjetovalištem za obiteljski smještaj  
**Interligo d.o.o.**

PRIDRUŽITE NAM SE U  
**VELIKOJ VJEĆNICI  
GRADA BJELOVARA**  
TRG EUGENA KVATERNIKA 2 - I. kat

**BILOGORA**  
TJ  
TURISTIČKA  
ZAJEDNICA



**Interligo**

Posebno bi istaknuli ovu edukaciju zbog koje smo se i pisanim putem morali očitovati Turističkoj zajednici Bjelovarsko – bilogorske županije. Posjećenost ove edukacije je bila iznad svih očekivanja , a odnosila se na edukacije za Vlasnike apartmana, kuća za odmor, studio apartmana i soba u domaćinstvu. Obratili smo nekoliko važnih tema, a jedna od njih je i administrativno poslovanje: koje dokumente i knjige treba voditi iznajmljivač, prijava i odjava gostiju, cjenik i sve o izdavanju računa, akontacija i depozit (osiguranje u slučaju šteta), financijske obveze iznajmljivača i što sve mora imati apartman (prema Pravilniku), PDV identifikacijski broj, plaćanje PDV-a na proviziju (načini), E-Porezna i kako platiti PDV na proviziju (PDV i PDV-s obrasci), razlika iznajmljivač kao fizička i pravna osoba, dolazak inspektora u objekt. Oglašavanje: Priprema za rad s portalima - Pravila poslovanja [Booking.com](https://www.booking.com) i [Airbnb.com](https://www.airbnb.com), algoritam portala – ključ uspjeha vašeg oglasa, partnerstva na portalima i analitika portala, učinkovito oglašavanje na Google Mapi, oglašavanje na FB i vlastitom webu, alati za pomoć kod samostalnog oglašavanja, kako da vas gost lakše nađe na portalu (filteri), sustainable badge, 360 - nova vrsta fotografije, smart Flex rezervacije, naš objekt je osiguran do 1.000.000 USD, što s ocjenom 1 na Google Mapi, kakav oglas ili objava apartmana dobije rezervaciju na društvenim mrežama, 5 razloga zašto ste dobili rezervaciju putem web stranica, upravljanje financijama u privatnom smještaju obuhvaća teme: procjena koliko možete zaraditi po smještajnoj jedinici, na koliki popust pristati i kadaPDV i što kad iznajmljivač ima prihod veći od 300.000 kn, check lista financijskih obveza

Ova edukacija rezultirala je i izdavanjem Priručnika za vlasnike apartmana, kuća za odmor, studio apartmana i soba u domaćinstvu.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije, Grad Bjelovar i općine u sastavu TZ BB

**Plan:** 10.000,00 eura

**Rebalans:** 10.000,00 eura

**Ostvarenje:** 3.802,46 eura

### **3.6. Suradnja s organizatorima putovanja**

U 2023. godini inicijativu za prezentaciju destinacije preuzela je regionalna turistička zajednica. Tako su organizirali studijsko putovanje novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata u periodu 26.-28.svibnja 2023. Press trip za Turističku zajednicu Bjelovarsko bilogorske županije organizirala je Anima studio, vl. Anita Žuvela, a u nastavku je popis novinara i blogera : Iva i Branko Krčmar – Putoholičari. Pokretači popularnog portala Putoholičari Osim svojih putopisa, objavljuju i putopise drugih putoholičara, savjete za organizaciju putovanja, kako pronaći suputnike, gdje i kako kupiti jeftine avionske

karte, zanimljivosti s raznih strana svijeta, hrpu korisnih savjeta

FACEBOOK: 239.000 pratitelja

INSTAGRAM: 58.100,00 pratitelja, TIK TOK: 10.600 pratitelja

Facebook grupa putoholičarski savjetnik: 133.219 članova

Marina Obradović - Priče jedne kuhače

Facebook stranica: 12.000 pratitelja

Instagram stranica: 7.343 pratitelja

Domagoj Sever - višekratno nagrađivani fotograf, travel blogger, stručnjak za društvene mreže i vlasnik agencije za marketing i promociju Croatian Nomad. Jedan od najtraženijih i najuspješnijih hrvatskih influencera i fotografa.

Instagram: 88.900 pratitelja

Facebook: 75.000 pratitelja

Tik Tok: 6269 pratitelja

Antonio Ivičević - Putni kofer - autor i idejni začetnik portala Putni kofer, najbrže rastuće platforme za putovanja u Hrvatskoj koja broji mjesečno preko 700.000 Facebook i Instagram posjetitelja kroz jedinstveni mjesečni reach i angažman.

INSTAGRAM: 70.800 pratitelja

FACEBOOK: 85.000 pratitelja

TIK TOK: 26.800 pratitelja

Lista novinara

Tea Rožman Svedrović – HRT radio, skitnice.hr - bivša urednica i voditeljica emisije žene u sportu i urednica emisije bombonjera, urednica portala skitnice.hr. Danas je free lancer i pokretač brzo rastućeg portala Skitnice.hr zajedno s Domagojem Severom.

INSTAGRAM 3266 pratitelja

FACEBOOK 9806 pratitelja

Anita Žuvela – Explore Croatia/organizator press putovanja - vlasnica i urednica portala Explore Croatia i web agencije [www.animastudio.hr](http://www.animastudio.hr). U dva dana zajedno s novinarima i blogerima obišli smo sljedeće destinacije: Vinariju Coner u Jabučeti - degustacija i obilazak Vinarije, Bilogorska gravel staza - vožnja biciklima Vidikovac, ručak na Izletištu "Na malenom brijegu"- domaća kuhinja – piknik u Carevom jarku, jahanje i obilazak imanja plus Mladen Medak – skriveno blago Veda, OPG Mihoci večera na OPG-u. Noćenje u hotelu Arteraria, Bilogorski doručak i razgled Bjelovarskog korza, Romska kuća Obilazak uz stručno vođenje

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar samostalno je organizirala studijsko putovanje za agenciju koja se bavi isključivo cikloturističkim putovanjima. Poznati biciklistički par Matej i Živa Hartman iz Republike Slovenije otkrili su da je Bilogora pravi mali biciklistički dragulj u ciklo turizmu Hrvatske . U studenom su ovdje proveli tri dana istražujući bilogorske brežuljke, a domaćini su im bili Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar, [Bike2You](#) te [bpm travel](#) koji su ih proveli po onim označenim, ali i skrivenim putovima i stazama, a posjetili su i poznata izletišta [Seoski turizam-Izletišta Na Malenom brijegu](#), [OPG Bačak](#), te [Seljačko domaćinstvo Mihoci: Izletišta "Vrata Bilogore"](#) na kojem su uživali u nezaboravnom zalasku sunca 🌅👍

Matej i Živa nisu krili oduševljenje viđenim, a o njihovom putovanju i doživljajima se naknadno čitalo i na [mahmtb.com](http://mahmtb.com) kao i na mtb.hr. Par je najavio grupe za proljeće kada će nastaviti svoju ciklo-turističku avanturu i na taj način privući i druge zaljubljenike u biciklizam i otkrivanje nove destinacije - bjelovarsko-bilogorskog kraja

ni mi kao lokalna turistička zajednica nismo uspjeli organizirati posebne posjete jer takve akcije zahtjeva posebna odobrenja sustava. U budućnosti smo spremni pokazati gostoprimstvo i biti

dobri domaćini svim agencijama i novinarima koji pokazuju interes za destinaciju Bilogora – Bjelovar. Za ovu aktivnost smo prikupili i dodatna novčana sredstva.

**Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: TZBB) i

**HIDROREGULACIJA d.d.**, OIB: 54088531631, Vatroslava Lisinskog 4b, Bjelovar, koju zastupa Dominik Nervo (u daljnjem tekstu: Sponzor) sklapaju

#### **UGOOR O SPONZORSTVU**

##### **Članak 1.**

Predmet ovog Ugovora je uređenje međusobnih prava i obveza ugovornih strana vezanih uz sponzorstvo projekata promocije kontinentalnog turizma. Nositelj projekta je Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u partnerstvu sa Gradom Bjelovarom.

##### **Članak 2.**

Sponzor se obvezuje novčanim sredstvima u iznosu od **1.200,00 eura** sponzorirati projekt promocije kontinentalnog turizma.

U novčani iznos iz prethodnog stavka ovog članka uračunat je i propisani porez na dodanu vrijednost.

Sponzor se obvezuje novčani iznos od **1.200,00 eura** uplatiti na račun Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, IBAN: HR89 2402006 1100601845.

##### **Članak 3.**

Obveze TZ BB su:

-provesti kampanju promocije kontinentalnog turizma na području grada Bjelovara i 9 pripadajućih općina

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije.

**Plan:** 10.000,00 eura

**Rebalans:** 10.000,00 eura

**Ostvarenje:** 2.354,80 eura

### **3.7. Kreiranje promotivnog materijala**

Kreiranje promotivnog materijala u turizmu igra ključnu ulogu u privlačenju potencijalnih posjetitelja, stvaranju interesa za destinaciju ili uslugu, te promociji jedinstvenih karakteristika. Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar se je u protekloj godini uglavnom se bazirala na definiranje ciljeva o tome koju poruku želimo poslati novim materijalima, koja nam je ciljano publiku kako bismo prilagodili ton, stil i sadržaj materijala. Novim materijalima svakako želimo poslati jasnu i privlačnu poruku koja će privući pažnju i komunicirati ključne prednosti destinacije ili usluge. Uložili smo i u visokokvalitetne fotografije koje prikazuju ljepotu destinacije ili jedinstvene aspekte usluge te smo početkom ove godine intenzivno počeli raditi na 4 nova kataloga koji bi trebali biti dovršeni do svibnja 2024.

Turističke brošure u tiskanom izdanju su odličan način za predstavljanje destinacije ili turističke usluge potencijalnim posjetiteljima. Ovaj marketinški materijal ima zadatak informirati, inspirirati i motivirati ljude da posjete destinaciju Bilogora – Bjelovar.

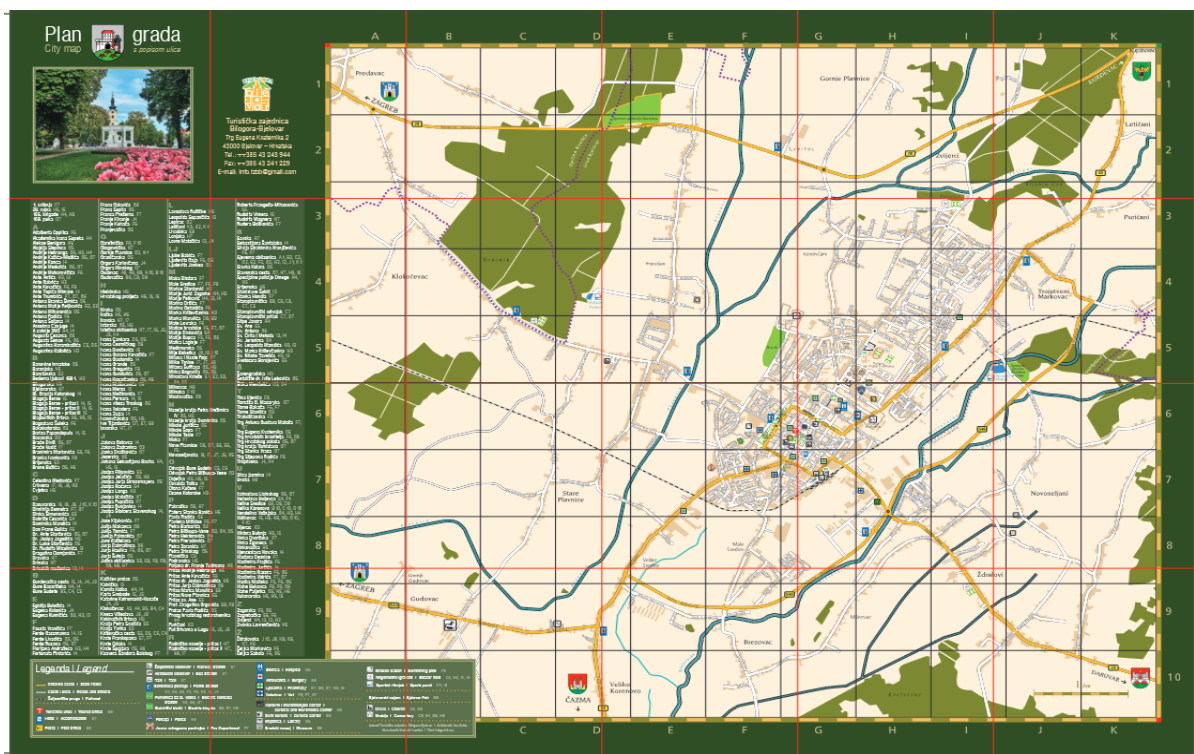


Nastajanje promotivnog materijala nije jednokratni proces, važno je poštovati autentičnost i točnost informacija te na taj način Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar želi stvoriti povjerenje među potencijalnim posjetiteljima.

Osim tiska ovdje je važna i priprema za tisak odnosno usluge grafičara, ali i lektora. Osim promotivnih materijala izrađena je i određena količina promotivnih vrećica, majica, kemijskih olovaka, pregača, ali i poklon paketa za medije i poslovne partnere. Najviše materijala tiskano je tematski za manifestacije, a počele su pripreme za prilagodbu postojećih brošura koje su revidirane i biti će producirane u tiskanom i digitalnom obliku i prilagođene za online čitanje te čitanje putem pametnih telefona što će rezultirati povećanjem komunikacije i distribucije informacija o turističkoj ponudi grada Bjelovara i pripadajućih općina. Cilj aktivnosti je ispunjen na način da smo nadopunili online komunikaciju i zadovoljili potrebe turista za tiskanim materijalima.

Posebno bi istaknuli brošuru koja nije bila u planu, ali je napravljena na zahtjev iznajmljivača nakon održane edukacije u ravnju 2023. Također željeli bi istaknuti i tiskana izdanja plana grada Bjelovara koji su postavljeni na panoje na javnim površinama u gradu. Plan grada ima izuzetnu važnost za turiste jer pruža korisne informacije o orijentaciji, atrakcijama, uslugama i drugim ključnim elementima destinacije. Plan grada pomaže turistima da se lakše orijentiraju u novom okruženju. Sažeti pregled ulica, kvartova, i orijentira pomaže im u snalaženju. Turisti mogu koristiti plan grada kako bi identificirali i locirali glavne turističke atrakcije, muzeje, povijesne znamenitosti, parkove i druge interesantne lokacije. Plan grada omogućava turistima lako pronalaženje putanja do hotela, hostela ili drugog smještaja, čime se smanjuje rizik od lutanja. Na planu grada su obilježene i stanice javnog prijevoza, a to svakako pomaže turistima u planiranju i korištenju transporta. Na planu grada su označene lokacije bolnica, ljekarni, i druge hitne službe, pružajući turistima informacije o mjestima na kojima mogu dobiti pomoć ako je potrebno. Ukratko, plan grada igra ključnu ulogu u poboljšanju turističkog iskustva pružajući orijentaciju, informacije o lokacijama i olakšavajući snalaženje u nepoznatom gradu.





Osim gore navedenih aktivnosti, a koje su vezane za kreiranje promotivnog materijala u 2023. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar stvarala je, održavala i redovito kreirala sadržaje na mrežnim stranicama destinacije i društvenim mrežama. Samostalno administrira i kreira promotivne tekstove i objave za četiri profila na društvenoj mreži Facebook i ima jedan profil na Instagramu. To su stranica Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, Terezijana, Advent u Bjelovaru i XCM Terezijaner. Na društvenoj mreži Facebook je jedni smo od aktivnijih u regiji, a se redovito objavljuju fotografije i postovi o svim zanimljivim turističkim događanjima na području TZ BB. Održavali smo i dvosmjerna komunikacija između turističke zajednice i potencijalnih gostiju. U suradnji s lokalnim ponuđačima organizirali smo nabavu novih sadržaja-priče, legende, zanimljivosti, aktivnosti, atrakcije, kultura, zabava i noćni život). Cilj aktivnosti je postignut, a on je objedinjavanje svih turističkih sadržaja i podizanje kvalitete promocije destinacije Bilogora – Bjelovar i što lakša distribucija informacija i sadržaja do krajnjeg korisnika.

Još jedna aktivnost koju smo kontinuirano provodili u 2023. godini je i priprema destinacijskih marketinških materijala sukladno definiranim standardima i upućivanje na usklađivanje i odobrenje LTZ u RTZ. Kako bi povećali interes za programe i turističke proizvode destinacije Bilogora – Bjelovar nastavili smo s oglašavanjem putem nositelja medijske propagande samostalno i/ili kroz promotivne kanale sustava turističkih zajednica i organizatora putovanja o svim aktivnostima i događanjima vezanim za rad zajednice i turističkog sektora (radio, TV, tiskovine, plakati, specijalizirani časopisi, Internet portali, ...). Aktivno je nastavljena i suradnja s predstavnicima medija koji imaju ključnu ulogu u stvaranju imidža destinacije, uvođenja novih stvaranja općeg mišljenja i razvijanja samog turizma te značajno utječu na mišljenje i stavove potrošača, turista, a time i njihove dolaske. Na ovaj način postigli smo sinergije oglašavanja kroz

povezivanje promocije HTZ-a, TZ BBŽ i TZ BB, a time povećali interes za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Osim samostalnih promotivnih kampanja u suradnji sa Turističkom zajednicom Bjelovarsko – bilogorske županije odradili smo i udruženo oglašavanje temeljem Ugovora o dodjeli sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – projekt „Udruženo oglašavanje turističke ponude Bjelovarsko – bilogorske županije – TZBBŽ i lokalne turističke zajednice. Participirali smo sa 23.000,00 kn.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije i Hrvatska turistička zajednica

**Plan:** 39.900,00 eura

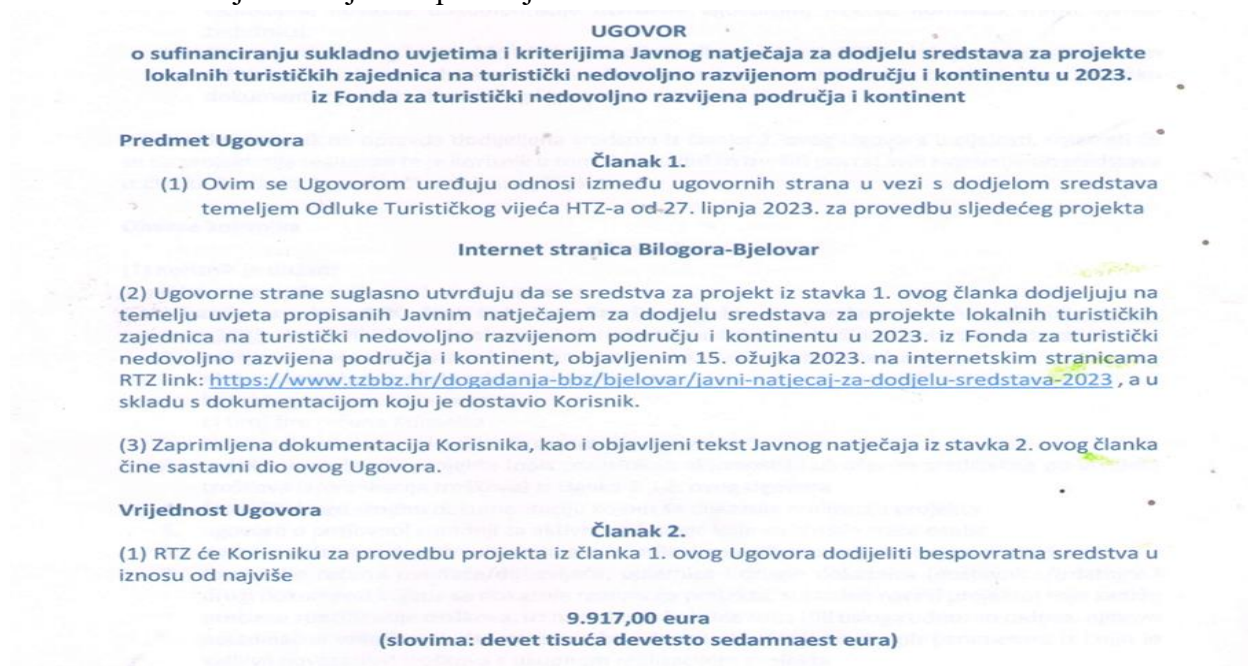
**Rebalans:** 39.900,00 eura

**Ostvarenje:** 5.077,80 eura

### 3.8. Internetske stranice

Izrađena je potpuno nova, moderna i gostima prilagođena web stranica [www.visitbjelovar.hr](http://www.visitbjelovar.hr) Turističke zajednice područja Bilogora – Bjelovar namijenjena različitim vrstama posjetitelja i korisnika, od kojih svaki traži svoju specifičnu vrstu i količinu informacija. Stranica je postavljena kao dvojezična, na hrvatskom i engleskom jeziku, a u narednom razdoblju će biti još nadopunjavana, redovito osvježavana i prilagođena različitim sučeljima jer kvalitetna web stranica podrazumijeva kontinuirano i ažurno promoviranje svih turističkih manifestacija i događanja, ali i ponudu multimedijских sadržaja, fotografija i informacija

Također, stranicu ćemo povezati i sa profilima na društvenim mrežama jer se trenutno aktivnosti provode na postojećem kanalu TZ Bilogora – Bjelovar na društvenim mrežama: Facebook, Instagram i Tik- tok. Projekt je sufinanciran putem Javnog natječaja za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenom području.





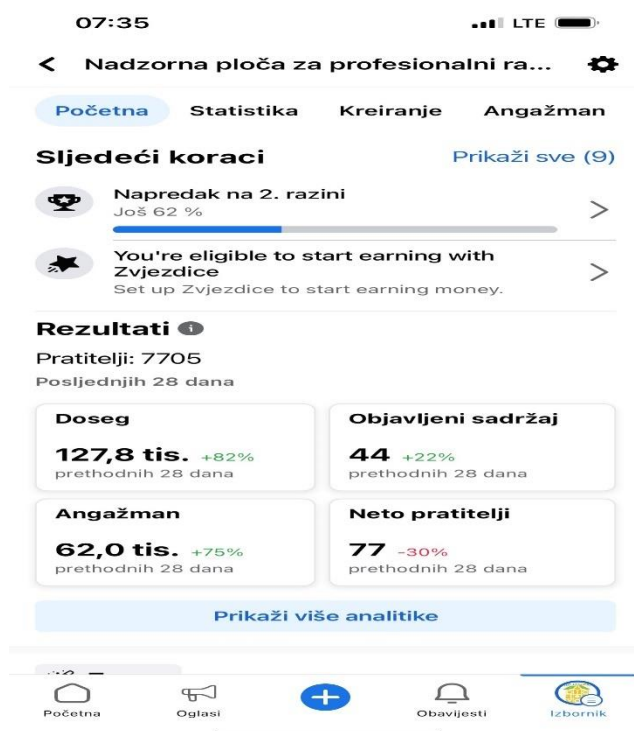
Redni broj:	Naziv troška:	Iznos troška u eurima:
1.	Izrada nove web stranice <a href="http://www.visitbjelovar.hr">www.visitbjelovar.hr</a> (backned programer – programiranje softverskih rješenja, frontend programer – programiranje web stranice, web platformi i, devops, pisanje sadržaja – copywriting i ux/ui dizajner i 24 mjeseca održavanje)	3.520,00
2.	Vizualni identitet i koordinacija u izradi	1.260,00
3.	Prilagodba portalu <a href="http://www.croatia.hr">www.croatia.hr</a> .	300,00
4.	Tekstovi za sve rubrike na web stranici, lektoriranje, kratke crtice sa zanimljivostima za footer, tekstvi za posebnu rubriku Što želim biti	4.800,00
4.	Prijevodi na engleski jezik	1.784,61
3.	Fotografije i multimedija	400,00
<b>UKUPNO:</b>		<b>12.064,61</b>

Osim nove internet stranice [www.visitbjelovar.hr](http://www.visitbjelovar.hr) vodili smo brigu i o postojećoj internet stranici [www.turizam-bilogorabjelovar.hr.com](http://www.turizam-bilogorabjelovar.hr.com) te aktivno vodili facebook stranicu. Upravljanje određenim sadržajem na internetskim stranicama (*npr. Google maps*) i oglašavanje putem interneta danas je nezaobilazni dio marketinške strategije i sastavni je dio marketinškog miksa. Oglašavanje Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2023. godini putem interneta bilo je usmjereno na potencijalne turiste i dnevne posjetitelje.

Naglasak je bio na promociji kulturno, povijesnih i sportskih sadržaja kao i aktivna promocija događanja koja mogu biti turistički valorizirana i to većim dijelom putem društvenih mreža. Uska suradnja s ostalim dionicima na širem području Grada Bjelovara bio je ujedno i preduvjet je za kvalitetno Internet oglašavanje, kako u dostupnosti informacija vezano uz rad i manifestacije dionika tako i u dostupnosti informacija vezano uz njihove korisnike. Turistička ponuda destinacije Bilogora – Bjelovar, a u okviru njenih ovlasti kao lokalne turističke zajednice, je bila prisutna na svim relevantnim portalima, bilo da se radi o domaćim medijima ili pak nacionalnim. Oglašavali smo sve što smo smatrali važnim za istaknuti u uvjetima u kojima smo se nalazili. Posebno valja istaknuti manifestacije, konjički turizam i cikloturizam čime i ove godine planiramo nastaviti intenzivnu kampanju.

Osim aktivnosti na otvorenom promovirali smo znamenitosti i posebnosti Bjelovara i Bilogore, ali i domaće OPG-ove odnosno zdravu hranu kroz projekt kuća za odmor. Ovo je bila još jedna dodatna aktivnost kojom smo povećali interes za programe i turističke proizvode na području TZ Bilogora – Bjelovar

Primjer pregleda facebook stranice



**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar  
**Plan:** 5.000,00 eura  
**Rebalans:** 5.000,00 eura  
**Ostvarenje:** 12.936,58 eura

### 3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka:

Baze podataka u turizmu igraju ključnu ulogu u upravljanju informacijama o destinacijama, rezervacijama, posjetiteljima i drugim relevantnim podacima. Ove baze omogućavaju efikasno praćenje, analizu i optimizaciju turističkih aktivnosti.

Baza podataka o destinacijama - sadrži informacije o turističkoj destinaciji, uključujući geografske podatke, atrakcije, povijesne znamenitosti, kulturne događaje i druge karakteristike destinacija. Kako smo naveli veći u prethodnim poglavljima u 2023. godini izradili smo strategije razvoja područja koje pokriva Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar te smo na taj način prikupili detaljnu turističku bazu podataka o ponudi i potražnji.

Baza podataka o smještaju sadrže podatke o različitim vrstama smještaja, poput hotela, apartmana, hostela i kampova. Informacije uključuju opise i slike. Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar je ovu bazu izradili u svrhu izrade nove stranice stoga imamo na jednom mjestu objedinjene informacije.

Baza podataka o posjetiteljima se najtočnije vodi kroz sustav eVisitor , a sadrži informacije o broju dolaska u destinaciju, uključujući demografske podatke, ponašanje na destinaciji, preferencije, recenzije i povratne informacije.

Tu su još i Baze podataka o turističkim događanjima – uspostavljen je cjelogodišnji kalendar događanja i sadrži informacije o planiranim ili redovnim turističkim događanjima, festivalima, koncertima i drugim aktivnostima koje mogu privući posjetitelje.

Također, uložili smo i u proizvodnju u proizvodnju multimedijalnih materijala a to se odnosi na uglavnom na manifestacije. Tijekom godine nastalo je i kvalitetnih fotografija, a koje su izuzetno važna podloga za izradu svih planiranih budućih promotivnih aktivnosti, stoga je dio tih fotografija i otkupljen kako bi bile spremne za izdavaštvo. Kontinuirano stvaranje banke fotografije i videa provodimo svake godine radi što kvalitetnije promocije destinacije Bilogora – Bjelovar.

Suvremene tehnologije i analitički alati često se koriste za upravljanje ovim bazama podataka, što omogućava bolje razumijevanje potreba turista, optimizaciju poslovnih procesa i pružanje personaliziranog iskustva turistima na destinaciji.

### Troškovi proizvodnje multimedijalnih materijala

#	Vrsta robe - usluge	Kol.	JM	Cijena	Rab. %	Vrijednost
1.	Terezijana prijenos 10 koncerata na udaljenu lokaciju – 2 kamere, režija	1	kom	663,61	0%	663,61
2.	snimanje i montaža manifestacije 3 dana	1	kom	597,25	0%	597,25
3.	4 x montaža presjeka dana za prikaz na displayu	1	kom	199,08	0%	199,08
4.	4 tematskih najava Terezijane – montaža	1	kom	265,45	0%	265,45
5.	Snimanje i montaža video kulise za potrebe prikaza legende Babutočka vojna	1	kom	106,18	0%	106,18
6.	Jesen na Bilogori Najava manifestacije – montaža	1	kom	53,09	0%	53,09
7.	Snimanje i montaža manifestacije	1	kom	464,53	0%	464,53
8.	Prijava na Zagreb tour film festival	1	-	80,00	0%	80,00

Kontrolna količina 8,00



EUR	
Za uplatu EUR:	2.429,19
dvijetisućečetiristinedvadesetdevet eura i devetnaest centi	

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 10.000,00 eura

**Rebalans:** 10.000,00 eura

**Ostvarenje:** 3.449,19 eura

### 3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar unutar ureda ima ustrojen Turističko-informativni centar (TIC) čija je svrha pružanje informacija i podrške posjetiteljima turističke destinacije Bilogora - Bjelovar. TIC igra ključnu ulogu u dočeku turista, pružanju korisnih informacija, promociji lokalnih atrakcija i aktivnosti, te pomažući turistima da se lakše orijentiraju i uživaju u svojem boravku. Tako smo i tijekom 2023. pružali informacije o turističkim atrakcijama,

povijesnim znamenitostima, kulturnim događanjima, restoranima, hotelima, i drugim važnim mjestima i uslugama u destinaciji. Posjetiteljima smo ustupali karte i planova grada, biciklističkih i planinarskih staza kako bi turisti lakše razumjeli geografski položaj i raspored atrakcija.

Osim toga, bilo je i dosta upita o različitim opcijama prijevoza unutar destinacije, uključujući javni prijevoz, rent-a-car usluge i druge transportne mogućnosti. Mnogima je bila potrebna pomoć pri preporuci i rezervaciji smještaja, karata za događanja, izleta ili drugih aktivnosti, te pružanje općih uputstava o njihovom boravku. Posebno u vrijeme održavanja najvećih manifestacija, Terezijane i Adventa, ali i Bjelovarskog kulturnog ljeta i obilježavanja dana Grada Bjelovara ili pak održavanja međunarodnih sajмова u Gudovcu povećana je potražnja za informacijama o događanjima, festivalima, koncertima i drugim aktivnostima koje se odvijaju tokom njihovog boravka. kulturnim manifestacijama, muzejima, galerijama i drugim obrazovnim i kulturnim sadržajima.

Kako bi mogli turistima pružiti što bolje informacije ključna je distribucija promotivnih brošura, mapa, vodiča i drugih materijala koji pomažu u promociji destinacije, a to smo detaljno opisali u stavci Komunikacija i oglašavanje.

Turističko informativni centar Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar je tu i kao podrška u vezi sa individualnim potrebama i interesima turista, ali i pružanje personaliziranih savjeta.

Da bi sve ovo bilo moguće Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar održava dobru komunikacije i suradnju sa lokalnim turističkim djelatnicima, obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima, ugostiteljskim objektima i drugim subjektima radi pružanja sveobuhvatnih informacija.

Kako nismo imali zaposlenu osobu, povremeno smo angažirali studente ili smo pak koristili učenike i studente, mlade i obrazovane ljude koji su obavljali praksu u TZBB.

**Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar**, Trg Eugena Kvaternika 2, 43000 Bjelovar, OIB: 05843083555, koju zastupa direktorica Ana Kelek (u daljnjem tekstu: TZBB) i

**M PLAN d.o. o.**, OIB: 96153048099, Andrije Kačića Miošića 5b, Bjelovar, koje zastupa Hrvoje Malčić (u daljnjem tekstu: Sponzor) sklapaju

#### **UGOOR O SPONZORSTVU**

##### **Članak 1.**

Predmet ovog Ugovora je uređenje međusobnih prava i obveza ugovornih strana vezanih uz sponzorstvo projekata promocije kontinentalnog turizma pod nazivom „Osjeti Bilo života – doživi odmor života“. Nositelj projekta je Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u partnerstvu sa Gradom Bjelovarom.

##### **Članak 2.**

Sponzor se obvezuje novčanim sredstvima u iznosu od **1.500,00 eura** sponzorirati projekt promocije kontinentalnog turizma.  
U novčani iznos iz prethodnog stavka ovog članka uračunat je i propisani porez na dodanu vrijednost.  
Sponzor se obvezuje novčani iznos od **1.500,00 eura** uplatiti na račun Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar, IBAN: HR89 2402006 1100601845.

##### **Članak 3.**

Obveze TZ BB su:

-provesti kampanju promocije kontinentalnog turizma pod nazivom „Osjeti Bilo života – doživi odmor života“ na području grada Bjelovara i 9 pripadajućih općina

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 20.000,00 eura

**Rebalans:** 20.000,00 eura

**Ostvarenje:** 5.895,56 eura

#### **4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT**

Destinacijski menadžment kao plansko upravljanje svim direktnim i indirektnim turističkim resursima pojedinačne destinacije u svrhu njenog dugoročnog razvoja. To, osim nositelja turističkih usluga, uključuje i sve kojima turizam nije primaran posao, ali bi se trebali brinuti oko njega ili biti nadopuna turističkoj ponudi, a tu je svakako i sustava turističkih zajednica, lokalne samouprave, institucija u kulturi, udruga. U 2023. godine Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar bila je spona koja je povezivala sve dionike na destinaciji.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 8.410,00 eura

**Rebalans:** 8.410,00 eura

**Ostvarenje:** 1.086,99 eura

##### **4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor:**

Sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar sudjelovala je u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor i ostalim turističkim informacijskim sustavima kao što su: jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude/atrakcija na području destinacije Bilogora – Bjelovar.

Također, sudjelovali smo i u razvoju sustava poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama (baze podataka, B2B portal, sistematizacije istraživanja, infografike), a prema uputama regionalne turističke zajednice i Hrvatske turističke zajednice. Za ovu aktivnost nismo imali financijskih zadataka, samo ljudski resursi.

**Nositelji aktivnosti:** Hrvatska turistička zajednica, Turistička zajednica Bjelovarsko – bilogorske županije

**Plan:** 100,00 kn

**Rebalans:** 100,00 eura

**Ostvarenje:** 0,00 kn

##### **4.2. Stručni skupovi i edukacije**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

##### **4.3. Koordinacija i nadzor**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanom metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

#### 4.4. Upravljanje kvalitetom u destinaciji:

I u 2023. godini nominirali smo sudionike turističkog sektora za dosjelu nagrada i priznanja. Nagrade i priznanja imaju značajnu važnost u turizmu iz nekoliko razloga. Ova vrsta priznanja ne samo da nagrađuje izuzetnost i postignuća u industriji, već također ima pozitivan utjecaj na ugled destinacije, privlačenje turista, podizanje svesti o destinaciji i unapređenje konkurentne pozicije. Nagrade pružaju prepoznavanje i potvrdu izvrsnosti destinacije. Ova priznanja mogu značajno poboljšati ugled destinacije Bilogora – Bjelovar, kako nacionalno, tako i lokalno. Destinacije koje osvoje nagrade imaju tendenciju da privlače veći broj turista. Putnici često uzimaju u obzir nagrade i priznanja prilikom planiranja putovanja, tražeći destinacije koje se izdvajaju po kvalitetu i ponudi. Nagrade također potiču zdravu konkurenciju među destinacijama, smještajnim objektima, turističkim atrakcijama i drugim sektorima. Ovo može rezultirati unapređenjem usluga i ponude. Mediji često izvještavaju o dobitnicima nagrada, čime se povećava vidljivost destinacije i stvara pozitivan imidž i time nagrade pružaju odličnu priliku za promociju destinacije. Turisti su skloni vjerovati destinacijama ili subjektima koji su nagrađeni od strane relevantnih institucija ili organizacija te djeluju kao znak pouzdanosti i kvaliteta. Nagrade koje se fokusiraju na održivost i odgovorno poslovanje mogu postići to da se na destinaciji razvijaju prakse koje doprinose očuvanju prirodne i kulturne baštine. Dobitnici nagrada često osjećaju motivaciju da nastave s unapređenjem svojih usluga i infrastrukture kako bi održali ili poboljšali svoj status. Ukratko, nagrade i priznanja imaju višestruki utjecaj na turizam, doprinoseći reputaciji destinacije, poboljšavajući turističko iskustvo, potičući konkurenciju i podržavajući održivi razvoj turističke industrije.

#### SUNCOKRET RURALNOG TURIZMA

U Osijeku je 30. studenoga 2023. održana dodjela nacionalne nagrade „Suncokret ruralnog turizma – Sunflower Award“ za 2023. godinu koju dodjeljuju Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo“. 2023. godine natjecalo se čak 197 projekta iz Hrvatske, Bosne i Hercegovine te Srbije.

Brončanu povelju u kategoriji Tradicijska (ruralna) gastronomija osvojila je Udruga Lovari - Romska kuća s projektom Sarmva.

Brončanu povelju u kategoriji Craft turizam osvojila je 3 MK Destilerija, vlasnika Mije Kovačevića iz Zrinskog Topolovca.

#### NAGRADA SIMPLY THE BEST

Simply the best je godišnja nagrada koju za inovativnost i kreativnost u turizmu dodjeljuju Udruga hrvatskih putničkih agencija, poslovno turistička burza PUT i magazin Way to Croatia. Ova nagrada dodjeljuje se kontinuirano od 2010. godine. Kandidature za nagradu mogu podnijeti subjekti iz sektora turizma - jedinice lokalne samouprave, turističke zajednice, turističke agencije, mediji, tvrtke itd. Za 2023. godinu nagrade dodijeliti će se u sljedećim kategorijama: Ugostiteljstvo, Putnička agencija, Manifestacija, Suvenir, Propaganda, Novi projekt u turizmu, Osoba ili udruga i Destinacije godine.

Nagradu Simply the best s područja Turističke zajednice Bilogora – Bjelovara dobila je manifestacija Jazzica fest, a dodjela će biti ove godine u travnju u resortu Crvena Lula.

Turistička zajednica i dalje planira kandidirati i poticati najbolje kandidate za sustav nagrađivanja, priznanje postignućima u turizmu u svrhu razvoja izvrsnosti na svim razinama turističke ponude u destinaciji samostalno i u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom i HTZ-om.

Ukoliko nam se ukaže prilika sudjelovati ćemo i u planiranju i provedbi ključnih investicijskih projekata javnog i privatnog sektora i ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije (programi *City card*, *City break* i sl.)

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 8.410,00 eura

**Rebalans:** 8.410,00 eura

**Ostvarenje:** 1.086,99 eura

#### **4.5. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša:**

U 2023. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar planirala je aktivnosti poticanja poboljšanje općih uvjeta boravka turista raznim aktivnostima. Suradnja sa subjektima javnog i privatnog sektora u destinaciji nije izostala, a sve radi podizanja kvalitete turističkog iskustva, funkcioniranja, dostupnosti i kvalitete javnih usluga, servisa i komunalnih službi na području turističke destinacije. Cilj ovakvih aktivnosti je svakako poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji. Za sve provedene aktivnosti potpore nije bilo konkretnih financijskih izdataka.

**Nositelji aktivnosti:** Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 1.810,00 eura

**Rebalans:** 1.810,00 eura

**Ostvarenje:** 0,00 eura

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

U 2023. Turistička zajednica Bilogora Bjelovar nije postala članica biti jedne međunarodne organizacije.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 0,00 eura

**Rebalans:** 0,00 eura

**Ostvarenje:** 0,00 eura

## 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

U 2023. Turistička zajednica Bilogora Bjelovar postala je članica Udruge ruralnog turizma Hrvatske. Udruga je nacionalna strukovna udruga koja okuplja pružatelje usluga u ruralnom turizmu, turističke zajednice, LAG-ove i lokalne udruge te ostale zaljubljenike u hrvatsko selo. Zalažu se za razvoj i promociju ruralnog turizma i trenutno broje 56 članova iz svih krajeva Hrvatske. I dok su osnivači Udruge 2016. godine mahom bili pružatelji usluga seoskog i agroturizma, danas je cilj udruge u članstvo uključiti više pružatelja usluga u svim posebnim oblicima turizma (seoski/agroturizam, pustolovni/aktivni, kulturni, lovni, konjički i dr.), turističke zajednice, akademske institucije, lokalne akcijske grupe, i druge udruge i institucije koje djeluju za dobrobit ruralnih prostora. Tako će se zajednički privući više gostiju i turista te će biti glasnjiji predstavnici za povoljniji zakonodavni okvir za pružanje usluga i promociju ruralnih područja Republike Hrvatske. Članovima nude mogućnost edukacije, proširenja poslovnih kontakata, zakonodavne podrške i promocije putem promotivnih kanala Udruge.

### Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar, Udruga ruralnog turizma Hrvatske

**Plan:** 600,00 eura

**Rebalans:** 600,00 eura

**Ostvarenje:** 60,00 eura

## 6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Administrativni troškovi predstavljaju dio ukupnih troškova poslovanja koji se odnose na upravljanje i podršku administrativnim funkcijama unutar poduzeća. Ovi troškovi obuhvaćaju različite aktivnosti i resurse koji su neophodni za održavanje operativnih i administrativnih funkcija organizacije. Ovo su neki ključni administrativni troškovi Turističke zajednice područja Bilogora - Bjelovar: plaće zaposlenih, uredski prostor i oprema - komunalne usluge, održavanja i opremanja ureda, uključujući računala, printere, namještaj i ostalu opremu. Osim harvera tu je još i tehnologija i softver - troškovi nabave, održavanja i nadogradnje informatičkog sustava, softvera, računalne opreme i drugih tehnoloških resursa koji podržavaju administrativne funkcije. Zatim troškovi telefona, internet veze, mobilnih telefona i drugih sredstava komunikacije koje koriste zaposleni, troškovi papira, uredskog materijala, potrošnog materijala za printere, kao i drugih uredskih potrepština. U administrativne troškove ulaze i putni troškovi odnosno troškovi putovanja zaposlenih, uključujući troškove prijevoza, smještaja i prehrane tokom poslovnih putovanja. Troškovi osiguranja, pravnih usluga i drugih pratećih troškova koji se odnose na administrativne funkcije, uključujući pravne savjete i osiguranje prijevoznih sredstava također su dio hladnog pogona. Financijski troškovi se odnose na troškove povezane sa upravljanjem financijama organizacije, uključujući bankarske naknade, poreze, i druge administrativne troškove povezane sa financijskim operacijama. Efikasno upravljanje administrativnim troškovima važno je za održavanje financijske stabilnosti turističke zajednice. To podrazumijeva kontinuirano praćenje, evaluaciju i optimizaciju svih aspekata administrativnih funkcija kako bi se smanjili nepotrebni troškovi, povećala efikasnost i podržao ukupan uspeh organizacije.



U radu u 2023. godini, ali i svih godina kroz različite poslovne odluke Turistička zajednica područja Bilogora – Bjelovar adekvatno je i učinkovito upotrebljavala ljudske, financijske, tehničke, materijalne, kognitivne i sustavne resurse za ostvarivanje većih koristi šire zajednice.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 47.000,00 eura

**Rebalans:** 47.000,00 eura

**Ostvarenje:** 46.283,53 eura

## 6.1. Plaće

U 2023. godini ova stavka uključivala je plaću zaposlenika lokalne turističke zajednice i povremeno po potrebi osobu na ispomoći u turističko-informativnom centru, ali i dnevnice i troškove putnih naloga. Iako je potreba za jednim radnikom postojala, pogotovo za rad u Turističko informativnom centru u sklopu ureda, nismo proveli novo zapošljavanje radi odluke da financije Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar postanu stabilne.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 33.000,00 eura

**Rebalans:** 33.000,00 eura

**Ostvarenje:** 34.133,52 eura

## 6.2. Materijalni troškovi:

Troškovi funkcioniranja ureda turističke zajednice kao što su režijski troškovi, zakup prostora, uredska oprema i materijal, održavanje prostora, troškovi platnog prometa, odvjetnički i javnobilježnički troškovi, troškovi poštarine, stručno usavršavanje zaposlenika, troškovi službenog auta i sl. Ovdje je važno istaknuti da su nam troškovi za knjigovodstvene usluge znatno porasli zbog povećanja obima posla posljednje 4 godine i samo oni iznose gotovo 2.000,00 eura. Turistička zajednica Bilogora - Bjelovar nema trenutno zaostalih dugovanja, nepodmirenih troškova ni kredita u poslovnoj banci, imamo samo leasing za službeni automobil.. U rashodima je još vidljiva amortizacija u iznosu od 6.063,48 kn, ali ona nije stvarni financijski trošak te ne ulazi u metodologiju.

**Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 10.000,00 eura

**Rebalans:** 10.000,00 eura

**Ostvarenje:** 11.624,23 eura

### **6.3. Tijela turističke zajednice:**

Tijela Turističke zajednice Bilogora – Bjelovar u 2023. godini su primala naknadu za obavljanje aktivnosti u iznosu od 26,54 eura. Troškovi reprezentacije, pripreme te distribucije materijala za potrebe održavanja sjednica tijela turističke zajednice vođeni su kao troškovi ureda.

#### **Nositelji aktivnosti:**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar

**Plan:** 4.000,00 eura

**Rebalans:** 4.000,00 eura

**Ostvarenje:** 525,78 eura

4

#### **1. REZERVA**

Preporuča se rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti). Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar u 2023. godini nije imala takvu rezervu.

#### **2. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine U 2023. godini Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar nije ostvarila negativan financijski rezultat.

#### **3. FONDOVI - posebne namjene**

Turistička zajednica Bilogora – Bjelovar kao lokalna turistička zajednica, a u skladu s propisanim metodologijom, nema mogućnosti primjene ove zadaće.

Ana Kelek, mag.oec.  
direktorica  
Turistička zajednica Bilogora-Bjelovar